

同有科技 云意电气  
今起招股

今日,创业板又有两家公司公布招股意向书。同有科技(300302)此次拟向社会公开发行1500万股新股,占发行后总股本的比例为25%。公司主要从事数据存储、数据保护、容灾等技术的研究、开发和应用。为政府、军队军工及大型企事业单位的数据中心、云计算、物联网等构建高效、稳定的存储、备份和容灾系统。经过十余年的发展,公司已形成了以自有品牌产品为主导和核心,覆盖数据存储、数据保护、容灾三大领域的业务体系。2010年,公司市场份额列民族存储厂商第一位。募集资金将用于NetStor产品产能扩大项目、研发中心建设项目以及营销服务网络建设。募投项目于2011年启动,预计2013年投产,2015年达产。

云意电气(300304)主营业务为车用整流器和调节器等汽车电子产品的研发、生产和销售。公司是国内领先的车用整流器和调节器生产企业。公司发行前总股本7500万股,此次拟发行2500万股,其中云意科技持有5213万股,占本次发行前公司总股本的69.5%,为公司控股股东。付红玲持有公司控股股东云意科技45.8%股权,为公司实际控制人。本次募集资金计划用于投资车用整流器和调节器扩建项目、大功率车用二极管产业化项目、车用整流器和调节器精密嵌件注塑件项目。(文泰 刘征)

## 如意集团 对外收购避免同业竞争

如意集团(000626)近日召开董事会临时会议,审议通过了子公司远大物产集团有限公司的控股子公司浙江生水实业有限公司,收购上海生水投资管理有限公司持有的上海生水国际贸易有限公司99%的股权和上海加泉国际贸易有限公司90%股权的对外收购事项,收购价款合计总额为人民币1684万元。

公司董秘覃卫表示,此次资产收购将有效避免公司旗下子公司同业竞争风险,并增强公司进出口贸易主业竞争力。远大物产与上海生水投资都是浙江生水的股东,上海生水投资的上述两家子公司,其经营范围与浙江生水基本一致,因此存在同业竞争的问题。由浙江生水收购并控股后,上海生水投资不再开展与浙江生水同种类型的业务。(袁源)

## 京东方A北京8.5代线 厂房光伏发电项目竣工

3月1日,京东方A(000725)北京8.5代线厂房光伏发电项目竣工仪式在北京经济技术开发区隆重举行。作为目前北京市最大规模的光伏屋顶发电项目,同时也是北京市最大的国家“金太阳”示范工程,这一项目对推动国内光伏发电的应用和普及具有显著的示范效应。

京东方8.5代线厂房光伏发电项目将太阳能光伏利用与厂房建筑有机结合,其位于京东方第8.5代TFT-LCD生产线三座主房屋顶,项目总装机容量约5000kWp(千瓦),设计寿命25年,年均发电量约为600万度,每年可节约标煤2400吨,年减排二氧化碳6240吨。以项目生命周期25年计,累计可节约标煤6万吨,减排二氧化碳15.6万吨。

据悉,该光伏发电项目只是京东方建设绿色工厂、实践绿色制造系列项目之一。在京东方第8.5代TFT-LCD生产线,京东方还实施了以再生水替代自来水、变频控制空调循环水泵、余热回收系统等诸多工程,建成了全球领先的绿色工厂。(刘杨)

## TCL集团今年实现 多媒体与通讯产业协同发展

TCL集团(000100)一直不断在产业创新的发展道路上前行。公司董事长李东生日前公开表示,今年公司将努力实现多媒体和通讯这两个产业的协同发展,力争在下一代智能终端创新方面能够取得突破。2012年,TCL的移动智能终端销售量将会有一个明显的增加。

李东生表示,2012年,TCL希望能推出智能互联网和云计算技术支撑的一个智能化终端产品,包括公司的平板电视、移动智能终端。当然,这并不是简单地把电视机和手机升级,而是说TCL也要做一个新的形态的产品,这个产品是具备了IT产品和传统的消费电子产品结合的一种功能,更多地是用IT技术来支撑。为此,TCL今年将把TCL多媒体和TCL通讯这两个产业做一个协同,目前公司已经成立了智能化终端技术创新委员会,把集团工业研究院和这两个企业联合起来,力争在下一代智能终端创新方面能够取得突破。在今年1月的拉斯维加斯电子展上,TCL获得了唯一的云计算技术大奖,这是一个很重大的产品转型。从目前的进展来看,今年移动智能终端销售量将会有一个明显的提升。(枫桥)

# 增发购买湖北丽源100%股权 安诺其将成国内唯一含氟活性染料生产商

证券时报记者 黄婷

安诺其(300067)今日发布重大资产重组预案,根据方案,公司拟向丽源数码发行不超过2445万股股票和支付不超过1亿元现金作为对价,购买丽源数码持有的湖北丽源100%股权。如交易顺利完成,安诺其将成为国内唯一能够生产含氟活性染料的企业,大大增强了公司在活性染料领域的研发实力。

重组预案显示,在进行本次收购的同时,安诺其将向不超过10

名特定投资者定向发行股份募集资金额,募集资金规模不超过本次交易金额的25%,交易标的股权的价格最高不超过3.2亿元。

湖北丽源2011年度实现营业收入2.29亿元,净利润2109万元。为了保护交易双方的利益,丽源数码承诺,湖北丽源2012年、2013年、2014年经审计的净利润分别不低于3000万元、3600万元、4320万元,如未达到当年度承诺利润,丽源数码应向安诺其进行股份补偿。如果湖北丽源满足净利润承诺后,

安诺其将向丽源数码另行支付7000万元现金作为湖北丽源股权价值的追加款项。

湖北丽源是行业领先的活性染料制造企业。目前湖北丽源拥有16项已经取得或者正在申请的专利、超过100项复配配方。这些专利和配方帮助湖北丽源生产出数百种在水洗牢度、日晒牢度、摩擦牢度等指标上具有独特性质的活性染料。根据中国染料工业协会的统计,2011年国内活性染料的产量为20.4万吨,湖北丽源全部达产后,将占到国内全部活性染料产量的10%左

右。本次收购完成后,安诺其将直接获得湖北丽源3万吨活性染料及中间体生产能力(目前已建成1万吨活性染料生产线),并能够取得活性染料生产的全套技术及工艺流程。

安诺其表示,本次交易完成后,公司的业务规模和盈利能力都将得到大幅度的提高,公司的主要产品也将由以分散染料为主扩大至分散染料与活性染料并举。目前,活性染料作为公司的第二大产品,没有生产工厂,一方面制约了活性染料产品的业务规模,另一方面也影响公司提供全套染

整解决方案的核心竞争能力的发挥。交易完成后,公司将成为国内唯一能够生产含氟活性染料的企业,与公司目前积累的活性染料配方与工艺形成有效补充,大大增强了公司在活性染料领域的研发实力。同时,公司将取得湖北丽源现有的国际市场销售网络,帮助公司进一步提升国际市场影响力。

根据此前安诺其发布的业绩快报,2011年度公司实现销售收入2.34亿元,较上年同期增长25%,实现净利润3216万元,较上年同期增长19%。

## 新华锦借壳上市 5年后终回青岛

随着新华锦(600735)注册地变更为青岛崂山区,新华锦正式加入了青岛资本市场,也成为异地借壳上市后回归青岛的首家范例。

相关资料显示,2006年8月,新华锦集团正式启动重组ST陈香。2007年4月,中国证监会批准新华锦集团对ST陈香进行重大资产置换,新华锦集团全资子公司山东鲁锦进出口集团有限公司受让了ST陈香7135万股国家股,2007年5月,“ST陈香”更名为“新华锦”,借壳重组的上市工作完成,后来新华锦集团相继将纺织品、土畜产品、建筑五金材料及工艺美术品的进出口国际贸易业务注入上市公司。

新华锦国际及其所属子公司主营业务以国际贸易为主,而国际贸易的进出口报关主要在青岛口岸。2007年新华锦国际重组ST陈香上市后一直面临母子公司分地经营的境况,不利于母公司对子公司经营的有效管理。

2011年7月,新华锦集团启动了将集团内发制品资产和业务进行重组注入新华锦国际上市公司的重大重组项目,置入的资产和业务也主要在青岛地区。为配合本次重组工作的进展并满足监管部门的要求,也为减少新华锦国际母子公司两地经营的不便,新华锦国际加快了迁址步伐。

据新华锦年报披露,2011年新华锦国际总资产5.4亿元,净资产2.42亿元,主营业务收入10.24亿元,净利润1206万元。(贾小兵)

## 预收账款存余力 酒鬼酒今年高增长埋伏笔

证券时报记者 魏隋明

昨日,酒鬼酒(000799)以一份亮丽年报宣告湘酒正在复兴,占营业收入近五成的预收款也暗示着公司今年业绩增长可期。

年报显示,酒鬼酒去年营业收入同比增长72%,净利润同比增长143%,与预增公告相符。但值得注意的是,公司的预收账款高达4.51亿元,占营业收入的比例从上年的23%跃升至现在的47%。这样的成绩单,不仅打消了市场此前对公司业绩释放过度的

疑虑,也为公司今年的业绩打下了基础。

作为白酒类企业,预收账款的大幅增长与提价不无关系。早在去年年底,湖南某券商研究员就向记者透露,根据经销商提供的信息,从2012年1月1日起,酒鬼酒几大主导产品批发价上调,其中封坛系列产品提价幅度在25%左右,酒鬼系列产品提价幅度在20%左右。出厂价也从2012年起有所上调,幅度在15%~25%之间。

显然,酒鬼酒这份年报的含金

量也被业内人士所察觉。中投证券研究报告指出,假设23%的预收账款处于合理水平,则意味着公司预收账款隐含了较高的利润。

酒鬼酒今日的成绩可谓来之不易。作为湘酒的代表,酒鬼酒曾是风靡全国的白酒品牌,但其发展之路却并不平坦。由于多元化投资失误等原因,公司在2000年开始走下坡路,后来更因遭遇控股股东抽逃资金,导致发展陷入谷底。直到2007年中糖集团正式入主,酒鬼酒重燃希望。然而,原总工程师吴晓萍的辞职,徐克强的营销团队的撤离,都使得酒鬼酒

复兴之路一波三折。

平安证券研究员文献称,由于一线白酒茅台、五粮液及1573价格上涨过快,这对酒鬼酒、舍得之类的二线白酒是一种机会,而酒鬼酒又恰好在这期间大力推进销售。今年,酒鬼酒实现高增长是大概率事件,但持续性则需进一步确认。

另外,记者还从湖南市场了解到,酒鬼酒正在全面精耕湖南白酒市场,曾经被公司忽略的县级市场,也在市场开拓之列。今年春节期间,株洲、怀化等地的专卖店,均出现过专卖店断货的现象。

## 名酒强化身份认证 RFID防伪市场启动在即

证券时报记者 张珈

近年来,各大酒企频频联姻新颖时尚的物联网技术,贵州茅台镇的黔台酒业近日也宣布响应国家商务部积极推进酒类电子追溯系统建设工作”的要求,今后面市的系列白酒全部使用RFID电子标签与二维码双重防伪技术。RFID酒类防伪市场启动在即。

### 制假售假屡禁不止

中国酒文化已经香飘千年,近年来行业发展驶入快车道,但酒类防伪还是大朝阳产业。现如今,假冒伪劣酒屡禁不止,给整个行业的发展和生产经营造成不利影响,这从酒类上市公司定期披露的报告中可管窥一二。

在白酒瓶体安装独一无二的“RFID(射频识别)电子身份证”,消费者拿起专配的识别器轻轻一靠,这瓶酒的出厂日期、质量等级等信息便一目了然地显示出来,酒瓶开启后这种一次性芯片遭到破坏,无法重复使用,让制假之术无力施展。

### 电子防伪渐入佳境

粘贴于瓶口的RFID电子标签好比酒的“电子身份证”,详细地记录了这瓶酒从生产、出库、入库、分销到零售的整个过程。这种瓶子上的电子标签,看起来与普通标签差别不大,却内藏玄机,不仅防污损而且难以仿制。

记者了解到,商务部针对酒类防伪予以重点支持的有三家,分别是五粮液、贵州茅台以及张裕,各给予2400万元、2000万元、700万元资金支持,其中五粮液的防伪体系走在最前面,已具备产业化能力。

贵州茅台则表示,将积极开展RFID的防伪技术在茅台酒上的应用。此

外,双沟酒业也是国内率先运用RFID新型防伪系统的酒企之一,实现部分产品从勾兑到灌装到包装等过程的全流程控制。张裕、古井贡酒也相继引入RFID溯源系统。泸州老窖证券部人士告诉记者:“泸州老窖一直非常重视防伪打假工作,还专门成立了打假办,但目前包装上主要采用防伪码的方式。”

目前RFID技术研发和应用已经得到国家政策大力扶持,并陆续在铁路、烟草、军事、畜牧业、图书管理等领域成功应用。数据显示,全世界每年受伪冒产品影响的市场达到3000亿美元,是世界贸易总额的10%,目前RFID防伪技术已经逐步应用到药品生产和流通环节、瑞士钟表防伪等领域。

### 流通溯源管理平台待完善

与动辄上千的高端酒零售价相比,这样一个电子标签成本约两块多钱,占生产成本几乎可以忽略不

计。但这个看似商机无限的朝阳行业,目前同样也面临推广困难的尴尬,数据显示电子标签防伪渗透率还比较低。

有业内专家告诉记者,酒类防伪体系的建设,除电子标签之外还需要耗费大量资金配置网络及相关识别设备,不具备规模优势的酒类品牌没有能力率先介入。例如,在五粮液授权专卖店,消费者可以将电子标签的酒瓶靠近专卖店防伪查询设备进行识别。相比之下大多数酒厂均不具备这类渠道优势,因而更倾向于前人种树,后人乘凉”。

商务部对此曾给出建议,企业可根据自身特点自主选择无线射频识别技术、二维码技术和机打附单等溯源技术。但总体来看,在酒类流通溯源管理网络平台尚未建设的前提下,对进入溯源平台的酒类商品进行编码与跟踪追溯,实现从酒类生产、批发、零售、消费全过程溯源管理并非一时之功。



有了RFID防伪标签,买酒估计再也不用放大镜了

IC/供图

## 陕鼓动力 今年计划实现收入60亿

陕鼓动力(601369)2011年主要财务数据全部实现增长,并且均超过预算指标。

2011年,陕鼓动力实现营业收入51.5亿元,同比增长18%;实现净利润8.3亿元,同比增长25%;基本每股收益0.51元。陕鼓动力拟向全体股东按每10股派发现金股利3.50元(含税),此次共计派发现金5.74亿元。

记者注意到,陕鼓动力近年来持续投入发展能源设施服务业务,2011年订货量达到98.95亿元,在手订单较上年增长19%。其中,冶金行业和化工行业各占总订货量的40%以上,这些为陕鼓动力未来两年实现20%-30%的稳定复合增长带来了很高的确定性。2012年,公司计划实现收入60.28亿元,实现净利润9.8亿元。(周欣鑫)

### 深沪上市公司2011年度主要财务指标(B2)

本报网络数据部编制

证券代码	证券简称	基本每股收益(元)		每股净资产(元)		净资产收益率(%)		每股经营性现金流量(元)		净利润(万元)		分配转增预案
		2011年度	2010年度	2011年末	2010年末	2011年度	2010年度	2011年度	2010年度	2011年度	2010年度	
000418 200418	小天鹅 A 小天鹅 B	0.72	0.8	5.44	4.83	13.99	18.09	0.38	1.14	45333	50692	每10股派2元(含税)
000739	普洛股份	0.0321	0.0927	3.09	3.08	1.04	3.04	0.71	0.47	825	2379	不分配不转增
000895	双汇发展	0.93	1.91	6.08	6.06	14.86	33.55	1.65	2.98	56489	115921	每10股派5.5元(含税)
000949	新乡化纤	0.0075	0.2356	2.22	2.94	0.33	8.64	-0.2	-0.1761	618	14645	不分配不转增
000950	建峰化工	0.15	0.22	4	3.95	3.84	5.4	0.27	0.018	9089	13234	不分配不转增
002137	实益达	0.1164	0.0841	1.7	1.9	7.09	5.24	0.61	-0.25	3635	2624	每10