

国土部：“十三五”页岩气勘探开发将快速发展

国土资源部地质勘查司副司长于海峰昨日表示，“十二五”国土部将主要做好页岩气勘探开发的起步工作，“十三五”将形成快速发展之势。如果到2020年我国页岩气年产量能够达到1000亿立方米以上，就有希望改变我国油气资源开发格局，成为我国能源的重要支柱。

调查结果显示，我国陆域页岩气地质资源潜力为134.42万亿立方米，可采资源潜力为25.08万亿立方米。其中，已获得工业气流或有页岩气发现的评价单元，面积为88万平方公里，地质资源为93.01万亿立方米，可采资源为15.95万亿立方米，是目前页岩气资源落实程度较高，较为现实的勘查开发地区。

于海峰表示，评价结果表明，我国页岩气资源丰富、分布范围广，适于规模勘探开发；但地质条件复杂、类型多样，在勘探开发技术上和先进国家还有很大差距，需要加快攻关和创新；勘查开发刚刚起步，进入快速发展阶段还需要时间和条件。“十二五”主要是做好页岩气勘探开发的起步工作，“十三五”将形成快速发展之势。

据了解，国土资源部关于将页岩气作为独立矿种的申请已经得到了国务院正式批准，页岩气成为我国第172个矿种。同时，已经确定页岩气探矿权的出让将采用竞争方式，并将页岩气纳入找矿突破战略行动主要矿种。

另外，国务院批准的《找矿突破战略行动纲要（2011-2020年）》中，将页岩气作为重点能源矿产进行重点部署，全面推进页岩气战略调查和重点地区的勘查开发。（张达）

六部门认定上海联交所为全国性市场交易专业平台

上海联合产权交易所已先后被国务院国资委、财政部、工信部、中宣部、发改委、国务院机关事务管理局6部门指定为全国性市场交易平台。

在上海联合产权交易所2012年度会员大会上，上海联交所总裁蔡敏勇表示，上海产权市场作为生产要素优化配置的交易市场平台，正在发挥新型资本市场的积极作用。

蔡敏勇表示，近年来上海联交所及其所投资设立的专业交易机构被中央国家六部委指定的“全国性六大平台”基础性建设已日趋完备。这包括，国务院国资委指定的中央企业国有产权交易平台、财政部指定的金融产权交易中心平台、工信部指定的中小企业融资服务平台、中宣部指定的全国文化产权交易平台、发改委指定的环境能源交易平台、国管局指定的中央国家机关行政事业单位资产处置平台。此外，全球技术产权交易系统、碳强度标准研究系统也已搭建完成并开通使用。（孙玉）

中国网购去年交易近8000亿同比增速超六成

全球著名调研机构IDC和阿里巴巴集团研究中心日前联合发布的《中国电子商务服务业白皮书》显示，2011年中国网民在线购物交易额达到7849.3亿元，同比增长约66%。全年社会消费品零售总额实际增长11.6%。相比线下零售，中国电子商务市场已获得高速增长。

数据显示，2011年天猫（原“淘宝商城”）交易额达到1000亿元，聚划算团购突破100亿元，淘宝旅行高达109亿元。此外，支付宝总注册用户数已超过6.5亿，每日交易额超过40亿元。（朱凯）

中国团购网站去年交易规模237亿

易观智库披露的数据显示，2011年中国团购网站交易规模达237亿元。从季度交易数据来看，上半年市场的增长速度要明显快于下半年。其中第二季度交易规模增长最快，环比增长达54%。

截至第四季度，环比增速已经下滑到15%。其中第四季度的增量主体来自于聚划算平台的实物交易。数据显示，在资本的驱动下，前三个季度的增长处于非理性膨胀状态，交易额爆发式增长。

到9月份以后，团购市场的泡沫开始褪去，除聚划算外，大部分厂商增长速度明显放缓。市场增长速度的放缓一方面是由于营销费用的缩减，另一方面是由于用户活跃度的下降。

易观智库认为，2012年中国团购市场的整体增长速度将趋于稳定，集中度将进一步提高。聚划算、拉手、美团、点评团等平台的销售量有望保持稳定增长，而二线团购网站的销售量增长将遭遇更大的阻力。（张珈）

原料突涨 浓硝酸行业谋划联合涨价

证券时报记者 李娴

证券时报记者获悉，近日国内几大浓硝酸生产企业齐聚安徽召开行业会议，商讨行业现状以及联合提价的相关事宜。受此影响，浓硝酸主要厂商的3月报价应声上涨。业内人士认为，下游染料、苯胺等需求并没有实质回升，加之原料液氨近日大幅走高，对浓硝酸成本构成威胁，影响行业盈利的中长期因素依然复杂。

据一位与会人士告诉证券时报记者，各大硝酸生产企业在这次安徽行业会议上，初步达成联合提价意向：将3月产品报价上调100~150元/吨。该人士对记者表示，前期硝酸价格低位徘徊，再碰上近日成本突涨，所以厂家此次提价保本的意向坚定，希望此举能刺激目前处于观望中的各方需求。



上述人士提到的硝酸成本突涨，指的是液氨行情在上个月突然大幅走高。中宇资讯分析师韩越向记者介绍，2月中旬，华中、华北和东北一些省份普遍上调液氨100~300元/吨，华东市场上调幅度更大，达到200~400元，个别企业高达500元，液氨由3000元/吨涨至3500元/吨。而浓硝酸的国内主产区就分布在山东、江苏和河南等地，这使得本就处于价格低谷的硝酸生产企业雪上加霜。

以一吨液氨可生产3.2吨浓硝酸的比例来看，液氨的价格变化在很大程度上会影响浓硝酸的营业利润率。

兴化股份2月28日披露的2011年年报显示，公司去年浓硝酸的国内平均售价同比增长7.5%，为1557元/吨，但由于原料成本上涨较快，营业利润率却同比减少5%，为11%。

据了解，在2月液氨价突涨300元/吨后，对于部分厂家来说，其浓硝酸生产已跌到盈亏平衡附近，山东、河南等地的部分硝酸铵厂家开始以停产应对，导致国内硝酸供给一度偏紧。

记者查阅百川资讯网站的数据发现，上述行业会议之后，自2月27日开始，就有厂商陆续在上调浓硝酸报价。3月1日，联合化工、金和实业、河南永昌等几大浓硝酸生产商上调了报价。据记者了解，厂家实际报价的上调幅度要大于行业会议上初步议定的100~150元/吨，在200~300元/吨左右。

不过，前述与会人士透露，在前期浓硝酸价格疲软的情况下，厂家实际上是将原料合成氨装置改生产尿素，毕竟春节后的一段时间，尿素需求回升明显。眼下虽然厂家的硝酸挺价意图明显，但下游的实际成交并不理想。

生意社化工分社硝酸分析师高子斋告诉记者，2月初国内硝酸厂家的平均报价是1750元/吨，到月末平均上涨至1900元/吨以上，部分厂家报价甚至摸高到2000元/吨，单月涨幅在10%以上。展望本次提价的效果，高子斋表示，硝酸下游苯胺和化肥的后市需求应该是稳中有升。

不过业内也有不同观点，毕竟硝酸下游除了工业硝酸需求比较稳定外，染料、苯胺市场尚处于恢复的过程中，整体开工率不高，受此影响当前浓硝酸的实际成交价要低于厂商的对外报价。

我们希望能够重新定义智能电视”

——访联想集团移动互联和数字家庭业务集团总裁刘军

证券时报记者 张莹莹

去年1月份联想成立新的业务集团——移动互联和数字家庭业务集团（简称MIDH），该业务集团的职责是研发移动互联网终端，包括平板电脑、智能手机以及包含云计算、智能电视、数字家庭等品类的终端。

日前，联想集团高级副总裁、移动互联和数字家庭业务集团总裁刘军向记者解读了MIDH业务的发展现状以及未来规划。

从去年第三季度销售业绩来看，联想移动互联和数字家庭业务的综合销售额为5.65亿美元，同比上升159%，已然成为联想新的业绩增长点。

杠上苹果 4月卖智能电视

联想MIDH业务中，最惹眼的无疑是今年1月份发布，并将在4月份开始销售的ideaTV，这是其首台市场化的智能电视产品。

针对苹果预计将在3月份亮相的iTV智能电视产品，联想选在此时间段推出可谓意义深远。

我们预测2012年中国智能电视市场，相当于2010年的智能手机市场。2010年开始有一个明显的信号，智能手机会爆发性增长。我们预计智能电视将在2012年开始爆发并进入快速增长的阶段，这个趋势在今年会变得非常明显。”刘军介绍说。

其实，智能电视、云电视等名词早已成为各大电视厂商大肆促销的噱头。尽管预计会有爆发性的增



长，而做PC（台式机）出身的联想，如何在各家电视厂商的智能电视混战中胜出，则成为业内关注的焦点。

我们和别人的产品完全不一样。”刘军针对记者的疑问，如此回答，我们希望能够重新定义智能电视。”

刘军告诉记者，经过前两代智能电视的研发，目前ideaTV已经是第三代产品，它实现了真正的智能

交互。它支持语音，不需要键盘，输入的时候对着说就可以了，实现了乐Pad对电视的遥控功能，这种领先的技术是现在所谓的智能电视不能够实现的。”

刘军表示，智能电视的视频点播功能实现并不难，关键是用户体验。

我们有一个功能是3秒即点即播，现在可以实现1080p的在线播放，3秒钟就出来1080p在线播放，我相信是绝无仅有的。”

智能手机将覆盖高中低端

在智能手机领域，刘军也是信心满满：智能手机今年的销售目标至少2000万台~3000万台。”

2011年是智能机井喷的一年。统计数据显示，去年此时，智能手机在国内的市场占比不到20%，现在国内占比已经超过了50%，并在全球市场智能机占比也超过了30%，预计到2015年在全球占比将会上升到50%。

每个月都在成长，去年和今年是智能手机的井喷时代。”刘军兴奋地说。而这种智能机的井喷，带给联想的是智能手机销量大幅上升。

据联想近日公布的第三财季财报显示，得益于热门产品的推出，联想智能手机在中国市场实现历史性突破，销量同比增长20倍，增速达到

了大市的近两倍，而乐Phone A60，更是获得了上市5个月220万台的惊人销量。

2011年是联想智能手机快速起飞的一年，智能手机从开始不到1%的市场份额成长到超过11%的市场份额，只用了不到12个月的时间。

间。”到2012年1月，该数字又进一步提升至11.1%，联想智能手机跻身中国市场前三名。

正是基于联想智能手机目前取得的成绩，以及对智能机未来市场的预期，刘军对联想移动互联业务的未来策略进行了全新的部署。

以前是以单款产品为主的产品线规划，现在调整成为一个产品系列。手机尺寸从3寸到5寸多种尺寸不等，消费者可以根据自己的喜好选择。”

此外，刘军还透露说，去年智能机市场最热是千元智能机，智能机的标准是3.5寸，今天这个标准将被改写。随着目前智能手机屏幕越来越大的趋势，不久以后，联想会把4寸智能机推到1000元，因为客户对大尺寸的需求非常明确。”

刘军说：“我们产品线将全面覆盖高、中、低端，如果只做高端不做低端会失去规模，如果只做低端不做高端会失去溢价和高毛利，我们希望能够都做。”

面对市场上智能手机白热化的竞争，联想方面则希望从国际品质、客户最佳购买价值、产品易用和应用三个方面来区分自己。因为我们的产品，一半以上的研发人员不是做硬件，而是做软件和服务。”刘军介绍说。

记者了解到，去年11月联想全面启动“个人云”战略，推出了覆盖智能手机、平板电脑、个人电脑和智能电视四大品类的全新一代终端。

根据公司相关规划，随着“个人云”战略布局完成，联想将在智能手机、平板电脑、智能电视三个产品领域持续发力。

八部门联合发布：2012年度棉花收储价提高600元/吨

证券时报记者 许岩

经国务院批准，近日国家发展改革委、财政部、农业部、工业和信息化部、铁道部、国家质检总局、供销合作总社、中国农业发展银行等八部门联合发布2012年度（2012年9月~2013年8月）棉花临时收储预案，明确2012年度棉花临时收储价为2.04万元/吨，比去年提高600元/吨。预案还对收储执行区域、质量标准等作了进一步完善。

据悉，棉花临时收储政策是2011年经国务院批准开始实施的。这个政策通过把以往在主产区临时收储皮棉的措施常态化，提前

公布收储价并敞开收储，收储的棉花在市场需要时可及时投放，以稳定棉花生产、经营者和用棉企业市场预期。棉花临时收储政策执行期为当年9月至次年3月，即棉花主要交售期。目前，2011年度临时收储已接近尾声，截至2月底累计收储棉花269万吨，其中新疆棉155万吨。

中信泰富去年净利润增3.8% 难保澳洲铁矿石项目不继续超支

证券时报记者 徐欢

中信泰富（00267.HK）昨日公布2011年全年业绩，截至2011年12月31日，中信泰富净利润为92.33亿港元，同比上升3.8%，虽然逊于市场预期，但仍创历来第二佳年度业绩，主要受出售上海写字楼项目收益增加以及特钢业务收益增加带动。中信泰富董事总经理张极井表示，公司旗下澳洲铁矿项目第一、二条生产线将按原计划在年内建成试生产。

对于澳洲铁矿项目，张极井表示，中信泰富将争取第一及第二条生产线于2012年8月31日前及2012年12月31日前建成投产。西澳洲的铁矿项目是中信泰富的重点项目，中信泰富在西澳洲的铁矿石项目首两条生产线多次超支，截至2011年底，该项目总投入已接近71亿美元。张极井指出，第一、二条生产线的投资目标已很清晰，项目生产线目前已进入最后阶段，应不会再出现严重超支问题，但由于受大宗商品价格上涨、

澳元升值等因素影响，余下第三至第六条生产线的建设仍无法确保不超支。

对于澳洲即将开征资源税对公司铁矿项目的影响问题，张极井指出，由于征税点设在第一度选矿工序，磁铁矿在这一阶段的价值相对较低，因此需要支付的税款相对较小。

在特钢业务方面，目前中信泰富在内地年产能达900万吨，为中国最大的特殊钢企业。去年第四季度市场对钢铁产品需求明显下滑，中信泰富主席常振明表示，对中国国企2012年会是艰难的一年。

此外，去年中信泰富旗下地产业务共实现利润21.6亿港元，同比上升270%。常振明表示，母公司中信集团旗下中信地产与中信泰富均在内地从事房地产发展，长期来看，集团将进一步整合旗下地产业务，但目前中信泰富专注于商业地产，中信地产则主要从事中高档住宅地产的开发，两者之间的业务很有互补性。对于国家宏观调控对房地产的影响，常振明预计今年的销售会受到一定影响，但他指出，虽然住宅项目的销售有所放缓，但商业写字楼物业并没有受到影响。

2月份BCI指数继续走强

证券时报记者 张璐

据大宗商品数据商生意社发布的数据，2月大宗商品供需指数（BCI）为0.16，反映该月中国制造业呈扩张状态，环比上月扩张程度偏弱。而该指数1月数值为0.2，均涨幅为1.11%。较上月相比，2

月中，有55种在2月份出现上涨，100种商品的平均涨幅在0.35%。对此，生意社高级研究员朱小军表示，2月份BCI继续呈扩张状态，春节复工因素、货币政策微调、流动性适当放松、外围经济略好预期等均有影响。2012年第一季度中国经济增速还将处于缓慢的企稳状态。”