

## §1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘录了年度报告全文，报告全文同时刊载于证监会指定网站和公司网站。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 下列事项，其他董事未能出席了审议本次年报的董事会会议

亲笔由出席董事姓名	亲笔由出席董事原因	被委托人姓名
周卫华	出席	王建军
李林	董事	王建军
袁振军	出席	李力

1.3 本公司年度财务报告已经立信会计师事务所审计并出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 本公司负责人周卫华、主管会计工作负责人李继兰及会计机构负责人(会计主管人员)孙效芳声明：保证年度报告的真实、准确、完整。

## §2 公司基本情况

## 2.1 基本情况简介

简称名称	新疆机械
股票代码	300159
上市交易所	深圳证券交易所

## 2.2 联系人和联系方式

姓名	董事会秘书	证券事务代表
周卫华	马智	
联系地址	新疆乌鲁木齐市北京北路239号	新疆乌鲁木齐市北京北路239号
电话	(0991)-371024	(0991)-371610
传真	(0991)-371610	(0991)-371610
电子信箱	yjxj2010@163.com	mazh@126.com

## §3 会计数据和财务指标摘要

## 3.1 主要会计数据

	2011年	2010年	本年比上年增减 (%)	2009年
营业收入(元)	377,473,635.97	253,181,853.93	49.09%	126,663,402.46
营业利润(元)	74,866,862.78	60,049	20,243,682.27	
利润总额(元)	86,839,604.16	53,741,032.19	61.59%	24,284,397.01
归属于上市公司股东的净利润(元)	79,196,818.33	51,666,331.60	53.29%	23,678,436.23
扣除非经常性损益后的净利润(元)	67,704,978.72	44,705,925.12	51.45%	19,041,113.23
经营活动产生的现金流量净额(元)	-67,592,547.48	55,341,827.82	-222.14%	35,617,370.89
2011年末	2010年末	本年未比上一年末增减 (%)		2009年末
资产总额(元)	997,272,672.92	925,169,739.81	7.79%	151,573,109.56
负债总额(元)	106,117,159.13	100,911,044.35	5.16%	67,352,565.34
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	891,155,513.79	824,258,695.46	8.12%	84,220,544.22
总股本(元)	90,200,000.00	41,000,000.00	120.00%	30,400,000.00

## 3.2 主要财务指标

## 3.3 非经常性损益项目

## 3.4 股东持股情况

## 3.5 前10名无限售条件股东持股情况

## 3.6 股东持股情况和控制框图

## 3.7 前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况表

## 3.8 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

## 新疆机械研究院股份有限公司

证券代码:300159 证券简称:新研股份 公告编号:2012-005

## 2011年度报告摘要

实际控制人:周卫华、王建军

股价比例:23.76%

新疆机械研究院股份有限公司

§5 董事会报告

5.1 管理层讨论与分析

5.2 主营业务分行业、产品情况

5.3 报告期内利润构成、主营业务及业务结构、主营业务盈利能力较前一报告期发生重大变化的原因说

明

5.4 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.5 主营业务分产品情况

5.6 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.7 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.8 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.9 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.10 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.11 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.12 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.13 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.14 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.15 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.16 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.17 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.18 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.19 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.20 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.21 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.22 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.23 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.24 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.25 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.26 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.27 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.28 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.29 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.30 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.31 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.32 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.33 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.34 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.35 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.36 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.37 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.38 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.39 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.40 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.41 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.42 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.43 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.44 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.45 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.46 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.47 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.48 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.49 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.50 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.51 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.52 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.53 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.54 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.55 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.56 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.57 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.58 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.59 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.60 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.61 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.62 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.63 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.64 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.65 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.66 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.67 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.68 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.69 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.70 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.71 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.72 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.73 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.74 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.75 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.76 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.77 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.78 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.79 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.80 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.81 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.82 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.83 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.84 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.85 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.86 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.87 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.88 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.89 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.90 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.91 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.92 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.93 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.94 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.95 分产品、分地区、分行业、分产品情况

5.96 分产品、分地区、分行业、分产品情况