

## 工信部将紧抓落实 新材料十项重大工程

工信部副部长苏波在日前召开的全国原材料工业座谈会上表示,今年要加强部门间协调配合,积极落实支持新材料产业发展的各项政策,全力抓好十项重大工程和400个重点产品的落实工作。

苏波称,要把大力发展战略新材料产业放在突出位置,加强政府指导,发挥市场作用,综合运用兼并重组、淘汰落后、技术改造和两化融合等各种手段,推动原材料产业结构调整取得实质性进展。

苏波强调,要按照《新材料产业“十二五”发展规划》要求,以高端金属结构材料、特种金属功能材料、先进高分子材料、新型无机非金属材料、高性能复合材料和前沿新材料为重点,加强部门间协调配合,积极落实支持新材料产业发展的各项政策。同时做好2012年新材料产业博览会的筹办工作,为培育发展新材料产业搭建交流合作平台。(周荣祥)

## 十种有色金属 前两月产量同比增长8.4%

发改委昨天发布的数据显示,1~2月,全国十种有色金属产量548万吨,同比增长8.4%,增速同比加快7个百分点。电解铝产量301万吨,增长14%,去年同期为下降1.6%;铜产量增长6.9%,减缓1个百分点;铅产量增长2.3%,减缓27.9个百分点;锌产量下降1.9%,降幅同比缩小10.8个百分点。氧化铝产量增长10.7%,加快1.9个百分点。

主要有色金属价格有所上涨。2月份,上海期货交易所铜、电解铝、锌当月期货平均价分别为59370元/吨、16060元/吨和15516元/吨,比去年12月份上涨4.8%、0.4%和1.8%,同比下降17.5%、3.6%和16.8%。(周荣祥)

## 熔盛重工 去年营收增长25.6%

内地最大民营造船企业熔盛重工(01101.HK)昨天公布2011年全年业绩。截至2011年末,集团营业收入为159亿人民币,同比增长25.6%;净利润17.2亿元,同比微增0.1%。年度新增订船量列中国第一、世界第三。

熔盛重工去年的主要收入来自于造船板块。业绩公告显示,造船板块收入为153.7亿元,同比增幅高达29.8%。其他业务板块方面,动力工程收入增速明显,同比增长201.6%;工程机械板块2011年收入总计6.8亿元,较2010年增长108%。

熔盛重工行政总裁陈强表示,欧债危机还在延续,为应对全球经济的不确定性以及客户的需求,熔盛重工已加大在高附加值船型的研发力度,未来集团还将加强与船东的战略合作,积极开拓国内市场,推进产品转型升级,重点关注高附加值船型和低营运成本的绿色环保船型。(徐欢)

## 水泥平板玻璃产量 前两月增速同比减缓

发改委昨天公布的数据显示,1~2月,全国水泥产量21588万吨,同比增长4.8%,增速同比减缓4.3个百分点;平板玻璃产量11674万重箱,增长0.7%,减缓17.7个百分点。

另外,水泥、平板玻璃价格持续回落。2月份,重点建材企业水泥平均出厂价格为376.5元/吨,比去年12月份下降31元/吨,同比上涨5.5元/吨;平板玻璃60.3元/重量箱,比去年12月份下降1元/重量箱,同比下降17.9元/重量箱。2月末,重点建材企业水泥库存1738万吨,同比上升10.6%;平板玻璃库存5100万重量箱,上升0.5%。(周荣祥)

## 1月玉米进口增幅 创近10年单月新高

农业部市场与经济信息司昨日发布的2012年2月农产品供需形势分析月报显示,国内三大主粮中,小麦和玉米1月份进口量大增,玉米进口同比增幅更是创近10年来单月进口量新高。

数据显示,1月份,我国小麦进口保持较高水平,进口小麦产品21.4万吨,同比增长2.6倍。玉米进出口呈双向增长。1月份进口玉米75.1万吨,同比增幅创近10年来单月进口量新高;出口玉米2309吨,同比增长284.9%。

与此同时,小麦和玉米的国际价格保持上涨态势;小麦的国内外价差也在扩大,国内玉米价格走势出现分化,国际玉米价格则震荡上升。同期,国内稻谷价格稳中有涨,国际米价继续下跌。(伊振茂)

# 甲醇汽车试点主攻高比例燃料整车应用

此举意味着国内整车生产商加快参与替代能源汽车的生产

证券时报记者 李娴

沪、晋、陕三地甲醇汽车的试点工作正在紧锣密鼓地推进。继2月28日工信部明确表示将启动甲醇汽车试点后,证券时报记者获悉,上周五,工信部节能与综合利用司组织三地经信委、中汽协、内燃机协会及相关生产企业召开了试点工作的启动会。与会专家达成的基本共识是,现阶段试点应集中力量攻破高比例甲醇燃料的整车技术应用,这意味着国内整车生产商有望更快参与替代能源汽车的生产。

工信部甲醇汽车试验项目专家组发言人何光远认为,此次甲醇汽车试点应汲取过往教训,过去甲醇汽车推广中与某些利益集团有矛盾,如夸大甲醇有剧毒等说法早已从医学上证明不存在问题”。一旦三地下决心试点推广,就应克服各种阻力,高度规范试点体系,集中力量攻破M85和M100两类高比例燃料在汽车上的应用。

对此,相关与会人士向证券时报记者表示,工信部之所以强调试点高比例甲醇,一是出于安全考虑,二是标准统一,有利于试验数据的积累。

按照前期拟定的“限定地域、限定燃料、限定用车”原则,专家组认为,现阶段甲醇汽车的推广应该从整车的技术应用开始。这意味着,前期市场广泛推测的现有车辆改装将只是由各地牵头推广,并不在试点项目范围内;同时,国内整车生产商在试点结束后,有望更快参与到甲醇汽车的生产中去。

本次会议上,来自中汽协的专家介绍,国内汽车生产商中,华普汽车、奇瑞汽车、陕汽、一汽等都对生产甲醇汽车做了大量准备工作。其中,华普汽车公告备案了3

类汽车产品,奇瑞、陕汽和一汽三家目前也各自有1~2类备案产品。

中汽协专家认为,试点工作应不局限于本省产品,三地应将眼光放宽到所有具备公告条件的汽车公司。重汽、东风等大型汽车集团具备后发优势,一旦加入甲醇汽车项目,将大大有助于替代能源汽车的推广。”

当前,中国石油对外依存度高达56.5%,业内预计每年还将以2%~3%的比例上升。与会人士认为,中国能源问题已“被逼到墙角”,甲醇汽车试点,应集中力量建立高比例甲醇汽车特别是M100汽车的标准体系,争取在2到3年内,形成中国真正有力的拳头产品”。

会上,工信部甲醇汽车试验项目专家组听取了三省市试点方案的编制情况和推广安排。以上海市为例,该市的试点工作初步计划是200辆M100甲醇燃料汽车,拟在正常行驶8万公里、约9个月后,进行阶段性检测。专家组对该市方案持肯定态度。

工信部节能司司长周长益透露,下一步专家组将就三地试点方案进行评审。他提出三个试点要求,一是要高度重视替代能源,三地试点应本着积极稳妥的原则推进,尽快建立起相关标准体系。二是强调安全第一,责任明确。相关技术即便没问题,也要本着有问题的负责态度进行试点。三是科学合理、真实可信。他强调,试点主体在地方,应按照“地方政府提方案、工信部备案”的原则来推进。



Photex/供图

## ■相关新闻 | Relative News

### 国产车商期待公务车采购标准细化

证券时报记者 李娴

实习记者 王敏杰

工信部日前公布的党政机关公务车采购目录中,入围400多款车型均系自主品牌汽车。有观点据此认为自主品牌汽车有望再迎春天。记者就此采访了多家国产车企,它们肯定了采购新政对国产自主品牌车的扶持态度,但认为眼下的新政扶持力度远远不够,并期待进一步细化公务车采购标准,加大汽车采购的透明度以及监管力度。

近两年来,自主品牌汽车正在经历行业寒冬。乘联会统计显示,2011年自主品牌乘用车销量是480万辆,同比减少4.2%,自主品牌

(广义)乘用车市占率降至33%,距离产业振兴规划中40%的目标进一步拉大。

盖世汽车网主编告诉记者,国产汽车大多定位中低端市场,自去年国产汽车扶持政策退出后,自主品牌车企生存环境面临较多困难,这其中就包括汽车“三包”政策。有数据显示,去年“三包”政策实行后,国产车的返修率在增加;同时随着新车排放标准趋严,国产车面临的环保压力也在增加;加之历来占据高端市场的合资品牌开始向中低端市场发力,使得自主品牌生存环境更加艰难。

在此背景下,多家接受记者采访的内资车企肯定了采购新政

对国产自主品牌车的扶持态度,但它们同时也对新政的最终效力和执行结果持观望态度。

安徽星马证券办宋姓工作人员对记者表示,该目录在涉及不同级别的政府采购车上还没有细分,标准细化才更具有可操作性”。

长城汽车营销副总商玉贵也对记者表示:“开始听到这个消息时,我们都很高兴,但仔细了解内容后发现,目录只是针对普通公务用车。”他表示,作为提供特殊行业车辆采购的长城汽车,公务采购车辆在销售中的比重只有6%-7%,而在国内汽车行业已是十分高的占比。此外,商玉贵认为,公车采购的透明度及监管力度,都是目前所不确定的。

全国乘用车市场信息联席会秘书长饶达对此也持有相同观点。他认为,细则仅针对普通公务用车,占公务车30%的中高档乘用车仍是合资品牌的天下,其销售额大大超过普通公务用车。细则如果得到认真执行,可以暂时挽救内资企业,但不会解除危机。”只有把关照合资企业和外商的不合理政策逐步撤销,再加上国人的智慧和勤劳,才会最终化解内资乘用车企业的危机。

目前,自主品牌需要突破的瓶颈有很多,除了一直存在的品牌认知度问题外,内资车企崛起最终要依靠研发创新。商玉贵说:“企业总靠国家是不行的,最终还要靠自己,车企需要创新研发,提高技术含量。”

## 终端需求不足 聚酯行业向下拐点来临

证券时报记者 沈宁

昨日,由华瑞信息(中国化纤信息网)主办的第十一届中国杭州化纤论坛正式举行。与会人士表示,去年下半年以来,国内聚酯、化纤行业增速持续回落,企业盈利水平已明显下滑。伴随新增产能的大规模释放,2012年聚酯行业竞争将进一步加剧,行业拐点渐近。而上游对二甲苯(PX)受制原料紧张,以及下游产品精对苯二甲酸(PTA)新装置投产,短期仍将偏紧。

中国化纤工业协会副会长赵向东介绍,去年化纤行业呈现前高后低走势,产量、开工率、利润等增速逐月下降。其中产量增速自年初的18.24%降至年末的13.87%,全年化纤行业利润总额增速仅为1.49%,较1~2月份130.15%的增速大幅回落。亏损企业亏损额显著攀升,以粘胶短纤生产亏损最为严重。

谈及现阶段行业面临的问题和

不容乐观。在此背景下,聚酯行业开工率难免降低,盈利能力也将下滑。

对于上游PX及PTA市场,高友年表示,2012年PX产能投放加速,但原料供应相对短缺及PTA新产能的释放将导致其供需仍将偏紧。PTA方面,目前市场供需基本平衡,下半年或将出现供不应求的状况,价格变动也将从原来的需求推动型转向成本推动型。

另一聚酯生产原料乙二醇(MEG)近期同样不被业内看好。SK networks高级总监高翔称,从大周期来看,未来几年全球乙二醇都不会出现实质短缺,难见高景气。

2月最新MEG港口库存已升至70万吨以上,

在高库存压力下,MEG价格短期内仍有大幅回调的空间,市场企稳有待下游需求的恢复。

据了解,目前国内聚酯产能约为3275万吨,受制终端需求萎缩,行业短期过剩明显。自2月以来相关聚酯产品持续下跌,普遍跌幅在1500元/吨左右,少数企业已开始主动降负减产。

中石化化工销售分公司合成纤维处处长高友年认为,当前聚酯行业产能扩张与下游需求收缩的矛盾日益凸显,整个行业面临周期性拐点。

他介绍说,2008年金融危机后,货币宽松、经营环境改善刺激了聚酯和纺织行业的快速增长,尤其聚酯行业近两年产能大幅提升。

今年还有超过400万吨新增产能。

但下游需求面临减缓压力,从近期纺织品服装需求状况看,出口下滑显示外需趋弱,而国内消费接近零增长,加之房地产调控对家纺行业的影响,今年上半年纺织行业形势

## 秀强玻璃拟10转10派4

秀强玻璃(300160)今日披露,实际控制人卢秀强、陆秀珍、卢杞相向公司董事会提交了公司2011年度利润分配预案,拟以2011年末总股本9340万股为基数,每10股派发4元现金红利(含税),共计派发3736万元;同

时进行资本公积金转增股本,向全体股东每10股转增10股,转增后公司股本增加至1.868亿股。

2011年公司预计实现营收7.95亿元,同比增长25.87%;归属于母公司净利润9765.56万元,同比增长64.12%。(郎亮)

## 高新兴中标中国移动项目

高新兴(300098)公告,2月15日,公司中标中国移动广东阳江分公司2012年平安阳江三期项目,中标额5472万元。

项目内容包括广东省阳江市公安局视频监控系统平台扩容建设,现有监控中心、33个派出所、31个治安岗亭和600个视频监控点等的接入工作,建设GPON数字方

式的专用传输网络及配套系统,并负责6年合作期内的运营维保工作。

高新兴表示,中选后公司业务模式将从向通信运营商提供产品及服务,拓展为与通信运营商结成合作伙伴,采取合作运营的方式,向其他行业客户提供视频物联网业务解决方案,这对公司视频物联网业务快速发展起到示范作用。(俞叶峰)

## 中国联通签约北京电影节

昨日,中国联通(600050)签约成为第二届北京电影节独家战略合作伙伴。第二届北京国际电影节将于4月23日至28日举办。

中国联通将从今年起,连续3年成为北京国际电影节独家战略合作伙伴。近年来,公司在承担全国基础通信等任务的同时,也在利用

自身优势,加快各类文化及信息化应用的推广,为移动互联网时代下的文化发展和繁荣提供信息化支撑和服务。

公司表示,此次战略合作,有利于促进我国电影文化产业在网络时代的发展,让全球更多的地区和人们利用现代信息手段分享电影文化的魅力。(冯晨雨)

## 京东方透明显示屏首次亮相展会

3月20日至22日,2012中国国际平板显示器设备材料及配套展览会将在上海举行。京东方(A000725)在展会上展示了多项新技术及多款前沿显示产品,包括宽视角技术、透明显示、3D显示及绿色节能显示产品等。

据悉,京东方透明显示屏是首次亮相展会。应用了京东方宽视角技术的32英寸透明显示屏,具有全高清、宽视角等优势。因公司宽视角技术具有更高的透率及分辨率,可被广泛应用于智能手机及平板电脑等新兴市场领域,具有广阔前景。(刘杨)

置、定子传送装置等25项专利,其中5项为发明专利。在公司主要

新产品的鉴定中,达到国际同类产品领先水平的4项、达到国际同类产品先进水平的6项。此外,公司邀得主持起草了中国电工专用设备领域的国家标准1项,行业标准4项,先后完成了国家火炬计划项目2项、国家星火计划项目1项。

目前,际装备产品大部分用于家电电机的生产,但工业、商用、汽车电机所占的比重在快速提升。2011年1~11月的新增订单中,来自非家电领域的金额超过

7300万元,占比已达到37%左右。

据中国电器工业协会估算,未来5年电机绕组制造装备行业的市场规模将达24.6亿元~41.9亿元。

按照际装备目前国内市场6.86%的占有率计算,公司未来的市场容量还很大。

近年来,公司主营业务规模和综合毛利率水平在持续提高。数据显示,

2008年、2009年、2010年和2011年上半年,公司主营业务收入分别

为8845万元、9011万元、1.23亿元和8503万元,同期主营产品综合毛利润率分别为48.48%、49.77%、50.8%和49.86%。