

中国石化 减产乙烯增产成品油

证券时报记者从中国石化(600028)了解到,为保证春季成品油市场供应,中国石化减少了3月份的乙烯产量并增加了成品油的产量。此次减产措施涉及茂名石化、燕山石化、中原石化等5家下属企业,预计比原月度计划减少乙烯产量3万吨,增产成品油约10万吨。

中国石化生产经营管理部相关负责人介绍,此举主要出于三点考虑:一是全国春耕用油高峰即将到来,减产乙烯后多出的化工轻油可用于生产成品油,为保证春耕成品油市场提前做好准备;二是全国部分炼厂检修集中在3月-4月,在目前炼厂高负荷运转的状态下,减产化工轻油将有助于炼油企业多产多供成品油,保证成品油市场供应稳定;三是近期化工市场部分产品需求减少,减产乙烯将有利于企业调整产品结构。该负责人同时表示,4月份公司将根据市场需求继续采取相应措施。

同时,为有效保证成品油市场需求,中国石化将保持炼油装置高负荷运行,加强产品结构调整,出台奖励政策,鼓励企业多产多供成品油。在销售方面,将做好成品油市场组织调运工作,保质保量供应市场。(郁昕所)

大唐发电 多伦煤化工项目试产

大唐发电(601991)控股筹备、建设及运营的多伦年产46万吨煤基烯烃项目(多伦煤化工项目),2011年9月整套装置全流程贯通,2012年3月16日正式转入试生产,截至目前整套装置运行稳定。

多伦煤化工项目是世界首例应用劣质褐煤生产煤基烯烃产品的大型煤化工工程,位于内蒙古自治区锡林郭勒盟多伦县,是以锡林浩特胜利东二煤矿以及五间房煤矿的褐煤为原料,利用世界领先水平的煤干气气化技术、合成气净化技术、大型甲醇合成技术、甲醇制丙烯技术和丙烯聚合技术生产化工产品。该项目设计产能为年产46万吨聚丙烯,副产18万吨汽油,3.6万吨LPG(液化石油气),3.8万吨硫磺等。(范彪)

南宁糖业 董事长总经理双双辞职

南宁糖业(000911)今日公告,公司董事会分别收到董事、董事长李俊贵,董事、副董事长兼总经理蒙广全的书面辞职报告。因工作变动原因,李俊贵辞去公司董事长及董事职务,不再在公司任职;蒙广全辞去公司副董事长、董事、总经理职务及控股子公司相关职务,不再在公司任职。

南宁糖业表示,为保证公司经营工作的正常进行,在公司董事会未选举、聘任新的董事长、总经理之前,暂由公司常务副总经理肖凌代为主持全面工作,公司将尽快完成上述职务的补选和相关后续工作。(刘思展)

注入资产盈利良好 芜湖港净利激增16倍

芜湖港(600575)今日披露的年报显示,注入上市公司的铁运公司和物流公司保持了稳定的盈利性和良好的成长性,兑现了重组时的业绩承诺。

2011年,公司完成铁路运量4503.67万吨、外贸量165万吨、发煤量590万吨,集装箱量22.01万TEU。实现营业收入300.55亿元,同比增长642.19%,其中港口业务收入1.61亿元,同比增长17.25%;铁路运输业务收入8.96亿元,同比增长509.44%;商贸物流业务收入289.79亿元,同比增长670.09%。归属于上市公司股东的净利润3.31亿元,较2010年增长16倍;每股收益由上年0.05元增长到0.32元。

芜湖港“十二五”的发展目标是:到“十二五”末,公司资产总量达300亿元以上;年货物吞吐量7000万吨,集装箱150万TEU,煤炭铁运量5000万吨;投资规模140亿元;实现税收20亿元;产值突破500亿元,打造一个交易额达千亿元规模的物流园区。(程鹏)

洪城水业增发“开小灶” 大股东高卖低买套利空间丰厚

证券时报记者 魏凤

毫无悬念,洪城水业(600461)非公开发行方案获江西省国资委批准。公司昨日公告称已经收到相关批复文件,将以不低于6.89元/股,向唯一发行对象、控股股东南昌水业集团发行4354万股-7257万股A股股票,募资金额在3亿-5亿元,用于补充流动资金及偿还贷款。

上述增发预案在今年2月份发布时,曾引来市场的质疑之声,主要由于该次增发距前一批增发股解禁还不到两个月。而当证券时报记者重新审视洪城水业2010年、2012年的两次增发时,发现本应成为南昌水业集团自来水经营及污水处理业务平台的洪城水业,涉嫌成为大股东高卖低买的平台。

大股东溢价“甩包袱”

通过2010年的定向增发,南昌水业集团将旗下3家公司资产高溢价转让给洪城水业,从而套现11.14亿元(募资净额)。

2010年4月,洪城水业发布非公开发行公告,拟定向增发不超过8000万股,募资收购南昌水业集团持有的南昌供水公司、江西洪



洪城水业股价走势图

张长春/制图

城水业环保公司以及南昌朝阳污水处理环保公司等3家公司100%股权。2011年1月7日,洪城水业发布增发结果,章小格、新华人寿、百年化妆品、嘉实基金等9家个人和机构投资者以14.5元的发行价参与认购。

资料显示,截至2009年末,供水公司资产负债率77.37%,净利润-2127.83万元;洪城环保公司还未开展运营,收入为零;朝阳

污水处理公司资产负债率69.76%,净利润1.22万元,净资产收益率不到1%。截至2009年末,供水公司、洪城环保、朝阳污水处理的净资产分别为1.31亿元、5.50亿元、0.17亿元,洪城水业支付股权收购款项时所依据的评估价分别为3.86亿元、7.56亿元、0.20亿元,交易资产分别溢价2.95倍、1.38倍、1.18倍。而净资产溢价最高的供水公司,在该次增发中备受投资者诟病。

去年巨亏2.83亿 一季度牛股罗平锌电即将ST

证券时报记者 文泰

今年1月6日走出阶段性新低6.01元/股的罗平锌电(002114),在之后的两个月中出现了几波远强于大盘的走势。截至3月21日,罗平锌电收盘价为14.97元/股,较1月初上涨1倍有余。不过,公司今日披露的2011年度年报可能会给这轮疯狂的走势浇上一盆冷水,公司全年亏损2.83亿元,由于这是继2010年度亏损1.65亿元之后的连续第二年亏损,罗平锌电即将被实施ST处理。

根据深交所规定,最近两个会计年度审计结果显示的净利润均为负值,属财务状况异常,应当在收到审计报告之日起两个工作日内向

深交所报告,并提交上市公司董事会书面意见。深交所将在收到上市公司上述报告后5个工作日内,或者在报请中国证监会认可的期限内,决定是否对该公司股票实行特别处理。也就是说,罗平锌电可能在下周就将被实施ST特别处理。

南京证券分析师金少华认为,以前也出现过即将ST之前股价被拉高,ST之后则一路下跌的情况,游资大多炒作公司被ST之后可能出现的资产注入预期。与罗平锌电走势类似的*ST大成(600882),在3月17日年报披露确认巨额亏损之后,连续两个交易日跌停。

罗平锌电年报披露,2011年,在美债危机、欧债危机以及国家宏观调控政策的共同影响下,国内有

色金属行业总体运行疲软,上海期货交易所以期锌主流合约年内最高价2.01万元/吨,最低价1.38万元/吨,与上年同期相比下跌24.8%。有色金属行业持续低迷,需求疲软,公司产销规模均未达预期,导致公司经营业绩明显下降。另外,由于生产用煤炭价格成倍增长,其它原材料跟过去相比也呈现不同程度上涨,加之公司水力发电站遇到区域性百年不遇干旱,所欠缺的大量生产用电只能外购,而所购电价在過去的基础上均有大幅提升,导致公司产品生产成本随之增加。由于以上种种原因,导致公司2011年度出现巨额亏损。惨淡的业绩也造成公司现金流的紧张,公司2011年度流动比率和速动比率分别是56.03%及7.59%,比上年同期下

降34.50个百分点和16.20个百分点,短期偿债能力直线下降。罗平锌电表示,随着公司电解锌生产能力的扩大,锌精矿自给率供应不足,原材料受市场价格波动影响更为明显,产品毛利率降低。未来若不能提高锌精矿自给率,经营业绩更易受市场波动影响。罗平锌电对2012年行业前景的预测也比较悲观。公司认为,金融危机以来,全球主要金属库存均出现大幅上升,并保持相对或绝对高位。据ILZSG数据显示,2011年前10个月全球锌市场供应过剩30.8万吨。与此同时,近两年中国的铅锌矿新建和扩建项目较多而保持稳定增幅。现今市场上积累的大量交易性库存早晚要进入市场,市场将经历痛苦的去库存过程。

承接国际产能转移 奥马电器成冰箱出口“隐形冠军”

证券时报记者 甘霖

2003年,奥马电器(002668)步入了冰箱业这个当时已经相对饱和的行业。十年磨一剑,奥马电器一步步成长为该行业内的“隐形冠军”,成为国内最大的ODM(原始设计制造商)冰箱生产企业。最近,即将登陆中小板的奥马电器在深圳、北京、上海等地的路演推介会吸引了众多机构投资者的关注。

奥马电器董事长蔡拾贰在回答东莞证券研究员提问时介绍,公司创业之初主要抓住海信、TCL、美的、康佳、小天鹅、美菱等国知名品牌进行ODM的业务机会,提升了公司市场调研、产品设计、流程优化和成本控制等ODM企业

的核心竞争力,迅速在国内冰箱行业站稳脚跟。羽翼渐丰时,公司又牢牢把握了冰箱行业在全球范围内产业转移的良机,以产品标准同中国相似的欧洲市场为突破口,形成了同时适应欧洲和中国产品标准的“隐形冠军”,成为国内最大的ODM(原始设计制造商)冰箱生产企业。最近,即将登陆中小板的奥马电器在深圳、北京、上海等地的路演推介会吸引了众多机构投资者的关注。

公司副总裁姚友军在回答广发证券研究员提问时谈到,国际知名冰箱品牌对ODM业务合作企业的选择最核心的要求是既要提供高性价比的

产品,又要具备强大的订单处理能力。国内一线品牌在欧美地区主要销售自主品牌,所以在品牌定位上与国际知名品牌有冲突,而国内规模相对较小的冰箱企业在订单处理能力和质量保证方面也难以让国际知名企业放心,奥马电器可以说是承接欧美知名家电企业产能转移最佳候选者。

来自招商证券的行业分析师关心公司新增产能是否可以顺利消化,对此公司副总裁王济云表示,事实上目前制约公司发展的瓶颈正是产能问题。奥马电器产品的主要出口市场在欧洲,随着欧洲经济复苏,各项家电刺激政策推出,欧洲冰箱市场将会稳步发展。亚洲市场,奥马电器已经开始跟日本知名家电企业合作。

国泰君安研究员询问,公司的自

主品牌竞争优势何在,将采取何种竞争策略?王济云表示,公司的自主品牌发展路径有其独特的后发优势,ODM业务为自主品牌推广提供了强大的设计开发和生产能力,并使公司OBM(代工厂经营自主品牌)业务可以聚焦于渠道的建设和品牌的推广,公司OBM业务发展的成本压力也大幅减小。

据介绍,奥马品牌在国内的销售增长迅速,今年2月份销售额已经达到1.5亿元,保持45%的增长速度,公司的核心竞争力就是良好的性价比。总体而言,公司自主品牌业务仍定位为行业跟随者,实行积极稳健型的发展策略,在国内一些家电连锁店,奥马冰箱进入后很快就进入每月销售额的前三或前十。

丽江旅游 去年净利润增长1.6倍

丽江旅游(002033)今日公布2011年年度报告。报告期内,公司实现营业收入5.55亿元,比2010年增长48.64%;实现归属于母公司股东的净利润1.17亿元,比2010年增长158.81%;拟向全体股东每10股派发现金红利1.50元。2012年,丽江旅游将加快和府酒店二期项目的建设,推进雪山餐饮中心项目的建设,同时在丽江及周边旅游地寻找适当的投资机会,开展项目调研考察工作。(程疆)

榕基软件 净利增五成10转10派3

榕基软件(002474)今日公布年报,受益于国内软件业快速发展,公司2011年实现营业收入4.3亿元,同比增长40.11%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益净利润1.13亿元,同比增长55.19%,每股收益1.15元。分配预案为拟每10股转增10股派发现金3元。(陈勇)

鄂尔多斯 去年实现净利8.76亿

鄂尔多斯(600295)今日发布的2011年年报显示,报告期内公司实现营业收入136.32亿元,比上年增长16.14%;归属于上市公司股东的净利润8.76亿元,比上年增长3.21%。公司的各个产业都取得了良好的经营效益。煤炭、电力、冶金、化工各产业生产经营稳步推进,前三季度效益显著。第四季度,由于受国家宏观政策调控,以及欧洲债务危机的影响,公司部分终端产品价格出现下滑。面对市场变化,电气公司和各产业公司积极应对,顺利完成了2011年生产经营目标。(高璐)

沪深上市公司2011年度主要财务指标(49)

Table with columns: 证券代码, 证券简称, 基本每股收益(元), 每股净资产(元), 净资产收益率(%)...

Table with columns: 证券代码, 证券简称, 基本每股收益(元), 每股净资产(元), 净资产收益率(%)...

本报网络数据部编制

Table with columns: 证券代码, 证券简称, 基本每股收益(元), 每股净资产(元), 净资产收益率(%)...