苏州春兴精工股份有限公司

证券代码:002547　证券简称:春兴精工　公告编号:2012-016

2011年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文,报告全文同时刊载于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司年度财务报告已经华普天健会计师事务所审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.3 公司负责人孙洁晓、主管会计工作负责人单兴洲及会计机构负责人(会计主管人员)单兴洲声明:保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况

2.1 基本情况简介

股票简称	春兴精工
股票代码	002547
上市交易所	深圳证券交易所

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐苏云	程娇
联系地址	江苏省苏州工业园区唯亭镇金陵东路120号	江苏省苏州工业园区唯亭镇金陵东路120号
电话	0512-62625319	0512-62625319
传真	0512-62625319	0512-62625319
电子信箱	suyun.xu@chunxing-group.com	jiao.cheng@chunxing-group.com

§3 会计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据

单位:元

	2011年	2010年	本年比上年增减(%)	2009年
营业总收入(元)	827,217,954.93	525,862,662.98	57.31%	405,131,241.02
营业利润(元)	46,582,445.91	75,950,616.46	-38.67%	307,591,055.24
利润总额(元)	52,028,139.67	76,251,452.46	-31.77%	79,252,352.63
归属于上市公司股东的净利润(元)	46,395,900.12	66,228,857.45	-29.95%	55,704,801.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	41,684,508.24	68,282,630.32	-38.95%	44,013,599.77
经营活动产生的现金流量净额(元)	-193,011,022.42	45,321,152.24	-525.87%	78,572,421.50
	2011年末	2010年末	本年末比上年末增减(%)	2009年末
资产总额(元)	1,381,055,861.81	752,100,676.26	83.63%	433,559,914.38
负债总额(元)	503,959,946.95	447,062,715.77	12.73%	194,604,065.12
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	876,496,749.80	305,037,960.49	187.34%	238,955,849.26
总股本(股)	142,000,000.00	106,000,000.00	33.96%	106,000,000.00

3.2 主要财务指标

单位:元

	2011年	2010年	本年比上年增减(%)	2009年
基本每股收益(元/股)	0.34	0.62	-45.16%	0.55
稀释每股收益(元/股)	0.34	0.62	-45.16%	0.55
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.31	0.64	-51.56%	0.44
加权平均净资产收益率(%)	6.05%	24.35%	-18.30%	29.71%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	5.44%	25.10%	-19.66%	23.47%
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	-1.36	0.43	-416.28%	0.74
	2011年末	2010年末	本年末比上年末增减(%)	2009年末
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	6.17	2.88	114.24%	2.25
资产负债率(%)	36.49%	59.44%	-22.95%	44.89%

3.3 非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位:元

非经常性损益项目	2011年金额	附注(如适用)	2010年金额	2009年金额
非流动资产处置损益	-864,952.12	主要系公司为增加产能对原有的机器设备进行技术改造,淘汰了部分技术落后的机器设备所致。	0.00	-752,906.89
越权审批,或无正式批准文件,或偶发性的税收返还、减免	0.00		0.00	0.00
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	7,422,536.00	主要系公司当期收到政府上市奖励款650万元、工业转型升级款50万元和其他政府补助。	300,836.00	846,765.00
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	0.00		0.00	0.00
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	0.00		0.00	6,564,853.14
非货币性资产交换损益	0.00		0.00	0.00
委托他人投资或管理资产的损益	0.00		0.00	0.00
因不可抗力因素,如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备	0.00		0.00	0.00
债务重组损益	0.00		0.00	0.00
企业重组费用,如安置职工的支出、整合费用等	0.00		0.00	0.00
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益	0.00		0.00	0.00
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	0.00		0.00	0.00
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益	0.00		0.00	0.00
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	0.00		-2,642,805.00	7,493,175.00
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	0.00		0.00	0.00
对外委托贷款取得的损益	0.00		0.00	0.00
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益	0.00		0.00	0.00
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响	0.00		0.00	0.00
受托经营取得的托管费收入	0.00		0.00	0.00
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,111,890.12	主要系公司为履行社会责任对外捐赠支出。	288,196.13	-967,393.14
所得税影响额	-734,301.88		0.00	-1,493,290.99
少数股东权益影响额	0.00		0.00	0.00
合计	4,711,391.88	-	-2,053,772.87	11,691,202.12

§4 股东持股情况和控制框图

4.1 前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况表

单位:股

2011年末股东总数	8,026	本年度报告公布日前一个月末股东总数	11,544

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
孙洁晓	境内自然人	51.02%	72,450,000	72,450,000	35,000,000
苏州吴中国发创业投资有限公司	境内非国有法人	6.34%	9,000,000	9,000,000	0
袁静	境内自然人	5.67%	8,050,000	8,050,000	0
中国农业银行-中邮核心成长股票型证券投资基金	境内非国有法人	3.85%	5,465,482	0	0
上海赛捷投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.45%	4,900,000	4,900,000	0
赵东明	境内自然人	2.15%	3,057,000	3,000,000	0
苏州国润创业投资发展有限公司	境内非国有法人	2.11%	3,000,000	3,000,000	0
交通银行-农银汇理行业成长股票型证券投资基金	基金、理财产品等其他	1.72%	2,442,411	0	0
中国建设银行-华夏红利混合型开放式证券投资基金	基金、理财产品等及其他	1.20%	1,709,590	0	0
华夏成长证券投资基金	境内非国有法人	1.19%	1,690,295	0	0

前10名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类
中国农业银行-中邮核心成长股票型证券投资基金	5,465,482	人民币普通股
交通银行-农银汇理行业成长股票型证券投资基金	2,442,411	人民币普通股
中国建设银行-华夏红利混合型开放式证券投资基金	1,709,590	人民币普通股
华夏成长证券投资基金	1,690,295	人民币普通股
交通银行-泰达宏利价值优化型成长类行业证券投资基金	1,086,201	人民币普通股
中国工商银行-申万菱信消费增长股票型证券投资基金	769,289	人民币普通股
吴广来	680,000	人民币普通股
周汇洋	596,362	人民币普通股
周志芳	526,000	人民币普通股
周小凌	363,234	人民币普通股
上述股东关联关系或一致行动的说明	孙洁晓为本公司实际控制人,袁静与孙洁晓为夫妻关系。除以上情况外,公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人;公司未知前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。	

4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

§5 董事会报告

5.1 管理层讨论与分析概要

(一)报告期内公司经营情况的回顾

1.公司总体经营情况

2011年,公司结合上市和募集资金投资项目稳步实施的契机,很好地把握住了精密铝合金结构件市场需求增长的机遇,实现了公司的持续快速发展,并且在巩固发展通信和汽车等传统业务和客户的同时,还大力开拓和发展了特别是军工、航空、消费电子等行业的新客户,为公司将来进一步的持续稳健发展打下了坚实的基础。

报告期内,公司营业收入为827,217,954.93元,比上年同期增长57.31%;公司营业利润为46,582,445.91元,比上年下降38.67%;公司归属于上市公司股东的净利润为46,395,900.12元,比上年同期下降29.95%。造成公司营业利润和净利润下降的主要原因有:由于通胀和最低工资调整所造成的原材料和人工成本的大幅度增长;公司大量新设备投产和产能迅速扩张阶段所产生的生产准备费用增加;研发领域加大投入,研发费用增加;欧元和美元对人民币的持续贬值所造成的汇兑损失等财务费用增加;上半年部分销售收入增长较大的老产品毛利率相对不高。

2.过去一年里,公司不断强化内部管理,积极整合资源,制订了《内部审计管理制度》等一系列的内部管理制度充分发挥内审部、独立董事和监事会的监督作用。下半年对ERP系统进行二期升级并成功实施,构建了一个集供应链系统、生产系统、财务系统的统一的信息化管理平台;同时推行管理革新实施“阿米巴管理”。公司还加强和完善了对子(分)公司、事业部的管理,现行的内部控制制度较为健全、合理,内部管理不断强化。

3.科技创新促进企业发展 公司在2011年继续加大对研发的投入,实施自主研发、合作研发。报告期内,公司获得省级企业技术中心、工程中心,同时“chunxing”牌通讯行业精密铝合金结构件被认定为“江苏省名牌产品”;以及,公司的商标“chunxing”被认定为“江苏省著名商标”;报告期内,公司新获得18项专利,另有15专利提交专利申请,2011年获得专利明细如下:

序号	专利名称	专利号	授权日期
1	铸件的防内缩孔柱子结构	201020182572.3	2011-1-12
2	无线激光对刀系统	201020192117.1	2011-5-4
3	一种转动组装平台	201020543363.0	2011-4-13
4	一种用于测量零件体积的装置	201020534348.6	2011-5-4
5	一种便携加力管	201020534418.8	2011-5-4
6	一种切边模刀头	201020585567.7	2011-7-6
7	伸缩式压板装置	201020544792.6	2011-5-18
8	用于加工深孔用的金刚石刀具	201020549255.0	2011-5-18
9	一种腔体滤波器用防尘帽	201020551409.X	2011-5-4
10	去毛刺装置	201020567354.1	2011-5-18
11	圆盘铸件用多孔位检测装置	201020626105.5	2011-7-13
12	除气式保温炉	201020639560.9	2011-8-3
13	光谱样块用简易检查装置	201020645519.2	2011-8-3
14	厚遮式铝阀回收装置	201020651542.2	2011-8-17
15	可换顶针式压铸模	201020659153.4	2011-8-3
16	铝板倒角孔加工装置	201020659128.6	2011-7-27
17	倒角开孔刀具	201020668678.4	2011-8-10
18	钣金件厚度精密测量装置	201120006251.2	2011-8-3

4.企业文化的建设

2011年3月,公司成立了员工活动委员会CEAC,设置了篮球、羽毛秋、内刊等俱乐部。作为非正式组织,CEAC在过去的一年里,创办了春兴内刊《春兴之窗》;组织了员工羽毛球比赛、乒乓球团体比赛,苏州市端午龙舟赛,公司迎新年会等活动;设立了圆桌公议制度的员工沟通平台。CEAC通过组织和协调系列活动,加强了员工与公司管理层的沟通,丰富了员工生活,加强了公司团队和组织文化建设,增强了员工的归属感和公司的凝聚力。

2011年,公司还全面搭了建企业培训体系,成立了《春兴培育基地》,积极建设学习型组织,为公司培养管理团队和技术团队。

(二)公司主营业务的范围及其经营状况

1.主营业务的范围:1.公司经营范围:通讯系统设备以及汽车用精密铝合金结构件及各类精密部件的制造、销售及服务;通讯系统设备、汽车用精密铝合金结构件的研究与开发;经营以上产品的相关技术的出口业务,本企业生产所需机械设备及零配件、生产所需原辅材料的进口业务(国家限制或禁止进出口商品及技术除外)。

2.主营业务分行业、产品情况表

(单位:万元)

分行业经营(单位:万元)

主营业务分行业情况

分行业_营业收入_营业成本_毛利率(%)_营业收入比上年增减(%)_营业成本比上年增减(%)_毛利率比上年增减(%)

通讯设备类_71,344.35_56,833.61_20.34%_48.00%_57.00%_-4.81%

汽车零部件类_2,407.23_1,959.66_18.59%_38.00%_47.00%_-5.29%

其他类_1,905.50_1,630.13_14.45%_551.00%_675.00%_-13.67%

合计_75,657.07_60,423.39_20.14%_50.00%_60.00%_-4.99%

(单位:万元)

主营业务分产品情况

分产品_营业收入_营业成本_毛利率(%)_营业收入比上年增减(%)_营业成本比上年增减(%)_毛利率比上年增减(%)

精密铝合金结构件_72,369.25_57,884.71_20.01%_53.45%_64.27%_-5.27%

其中:通讯产品_68,243.94_54,445.75_20.22%_50.81%_61.09%_-5.09%

汽车产品_2,302.62_1,877.32_18.47%_40.70%_51.03%_-5.57%

其他产品_1,822.69_1,561.64_14.32%_565.09%_694.50%_-13.96%

冲压钣金件_3,287.82_2,538.68_22.79%_2.44%_2.40%_0.03%

合计_75,657.07_60,423.39_20.14%_50.20%_60.20%_-4.99%

(3)主营业务分地区情况

地区_营业收入(万元)_营业收入比上年增减(%)

国内_41,463.17_30.72%

国外_34,193.90_83.32%

合计_75,657.07_50.20%

(4)报告期内,公司主营业务及其结构、主营业务盈利能力未发生重大变化。

(5)报告期内,公司主营业务市场、主营业务成本构成未发生显著变化。

(6)近三年销售毛利率变动情况

项目_2011年度_2010年度_本年度比上年度增减(%)_2009年度

销售毛利率(%)_19.17%_24.77%_-5.6%_24.08%

报告期内,公司综合毛利率为19.17%,较上年同期下降5.6%,综合毛利率下降的主要原因:一是报告期内受宏观经济形势影响,通货膨胀加剧和人均工资增加使得生产成本上涨难以有效消化;二是公司在报告期内购入了大量的设备,新设备形成产能需要增加生产准备费用和新的操作人员,新的操作人员生产效率较低、产品质量成本较高,影响了综合毛利率;三是公司充分利用精密制造多行业应用的特点,积极开拓新的领域和新行业,必然“先投入,后产出”影响了公司的综合毛利率。

3.主要供应商、客户情况及对公司的影响

(1)主要供应商情况

供应商_采购额(万元)_占公司全部采购金额的比例

供应商1_17,279.73_19.40%

供应商2_2,611.82_2.93%

供应商3_1,980.10_2.22%

供应商4_1,891.69_2.12%

供应商5_1,668.99_1.87%

合计_25,432.33_28.55%

(2)主要客户情况

客户_销售额(万元)_占公司全部营业收入的比例

客户1_93,841.958.36_11.34

客户2_79,625.748.83_9.63

客户3_71,587.402.27_8.65

客户4_50,953.758.07_6.16

客户5_44,304.868.31_5.36

合计_340,313.735.84

41.14

4.现金流情况分析(单位:元)

项目_2011年度_2010年度_同比增减

一、经营活动产生的现金流量净额_-193,011,022.42_45,321,152.24_-525.87%

经营活动现金流入量_925,061,461.07_559,693,982.41_65.28%

经营活动现金流出量_1,118,072,483.49_514,372,830.17_117.37%

二、投资活动产生的现金流量净额_-319,660,951.31_-188,381,006.42_69.69%

投资活动现金流入量_3,862,687.27_3,211,358.42_20.28%

投资活动现金流出量_323,523,638.58_191,592,364.84_68.86%

三、筹资活动产生的现金流量净额_609,048,101.55_167,804,323.87_262.95%

筹资活动现金流入量_970,680,000.00_298,189,711.43_225.52%

筹资活动现金流出量_361,631,898.45_130,385,387.56_177.36%

四、现金及现金等价物净增加额_92,389,178.02_24,250,469.84_280.98%

现金流量情况变动原因分析:

①经营活动产生的现金流量净额较上年同期下降525.87%,主要原因系随着公司募集资金投入公司生产经营规模扩大、产能增加,营业收入快速增长,应收账款和存货相应增加使得经营活动产生的现金流量净额下降。

②投资活动产生的现金流量净额较上年同期增长69.69%,主要系公司募投项目投入和公司收购资产所致。

③筹资活动产生的现金流量净额较上年同期增长262.95%,主要系公司向社会公开发行人民币普通股(A股)3,600.00万股,募集资金净额52,576.00万元。

5.主要费用情况(单位:元)

费用项目_2011年度_2010年度_同比增减

销售费用_22,080,877.88_14,952,076.47_47.68%

管理费用_52,099,456.01_22,200,257.31_134.68%

财务费用_30,241,071.58_10,635,264.64_184.35%

所得税费用_5,633,074.49_10,022,595.01_-43.80%

合计_110,054,479.96_57,810,193.43_90.37%

主要费用变动原因分析:

①销售费用2011年度比2010年度增长47.68%,主要原因是公司销售收入快速增长,职工薪酬及运输费增加。

②管理费用2011年度比2010年度增长134.68%,主要原因是系报告期内公司加大研发投入,研发费用支出增加;二是随着公司资产规模和销售规模的扩大,管理人员增加,人均薪资增加,工资性支出增加;三是公司将上市发行费用中列支的广告、宣传、酒会等费用计入管理费用。

③财务费用2011年度比2010年度增长184.35%,主要是为了更好的服务于客户,公司积极扩充产能,2011年增加银行借款规模,利息支出相应增加;同时,2011年度人民币升值,外币应收账款产生的汇兑损失较大。

④所得税费用2011年度比2010年度减少43.80%,主要系递延所得税资产增加和应纳税所得额减少所致。

6.公司资产构成情况分析

报告期内本公司各类资产金额及其占总资产的比例如下:

项目_2011年12月31日_2010年12月31日_同比增减

_期末余额(元)_占总资产比重_期末余额(元)_占总资产比重_

货币资金_175,125,090.53_12.68%_82,735,912.51_11.00%_111.67%

应收票据_27,029,833.53_1.96%_2,843,669.41_0.38%_850.53%

应收账款_274,801,724.83_19.90%_180,237,971.63_23.96%_52.47%

预付款项_65,777,748.63_4.76%_50,477,535.99_6.71%_30.31%

其他应收款_5,580,610.36_0.40%_5,713,240.37_0.76%_-2.32%

存货_227,551,477.80_16.48%_123,655,796.66_16.44%_84.02%

固定资产_486,023,311.13_35.19%_253,717,847.56_33.73%_91.56%

在建工程_28,329,579.07_2.05%_33,654,709.02_4.47%_-15.82%

无形资产_77,246,123.71_5.59%_17,393,264.16_2.31%_344.12%

递延所得税资产_3,723,653.71_0.27%_1,447,802.71_0.19%_157.19%

原因分析:

①货币资金2011年末余额比2010年末余额增长111.67%,主要原因系年末货币资金余额中包含尚未使用的募集资金

②应收票据2011年末余额比2010年末余额增长850.53%,主要原因是本年客户采用银行承兑汇票结算方式增多。

③应收账款2011年末余额比2010年末余额增长52.47%,主要原因是销售规模增加,应收账款相应增加。

④预付款项2011年末余额比2010年末余额上升30.31%,主要原因随着是募投项目投入,预付设备款增加。

⑤存货2011年末余额比2010年末余额增长84.02%,主要原因是公司销售规模增加,原材料、生产过程中的在产品及库存相应增加。

⑥固定资产2011年末余额比2010年末余额增长91.56%,主要原因系本期募投项目投入和收购资产所致。

⑦无形资产2011年末余额比2010年末余额增长344.12%,主要原因系本期新购买的土地使用权。

⑧递延所得税资产2011年末余额比2010年末余额增长157.19%,主要原因系应收账款增加,按账龄计提的坏账准备增加,相应的递延所得税资产增加所致。

7.公司债务及偿债能力分析

①债务构成情况分析

项目_2011年12月31日_2010年12月31日_同比增减

_期末余额(元)_占总负债比重_期末余额(元)_占总负债比重_

短期借款_325,500,000.00_64.59%_222,000,000.00_49.66%_46.62%

应付票据_36,910,000.00_7.32%_81,347,000.00_18.20%_-54.63%

应付账款_173,801,828.98_34.49%_137,398,319.26_30.73%_26.49%

预收款项_1,817,181.62_0.36%_4,299,224.10_0.96%_-57.73%

应付职工薪酬_7,962,513.15_1.58%_5,072,658.26_1.14%_56.97%

应交税费_-42,616,093.99_-8.46%_-7,024,702.71_-1.57%_506.66%

其他应付款_561,630.17_0.11%_1,394,897.58_0.31%_-59.74%

原因分析:

①短期借款年末余额比年初余额增长46.62%,主要原因是公司根据经营资金需求,相应调整短期借款规模。

②应付票据年末余额比年初余额下降54.63%,主要原因是公司采用票据方式减少。

③预收款项年末余额比年初余额下降57.73%,主要原因是年末客户结算进度较快。

④应付职工薪酬较期初增长56.97%,主要原因系公司职工人数增加和人均工资增长所致。

⑤应交税费年末余额较年初余额下506.66%,,主要原因是公司本年购置机器设备较多,年末留抵的进项税额较大,应交税费余额相应减少。

⑥其他应付款年末余额比年初余额下降59.74%,主要原因是2011年度归还到期的融资租赁的履约保证金。

(2)偿债能力分析

项目_2011年度_2010年度_本年增减

流动比率_1.54_1.00_0.54

速动比率_1.09_0.72_0.37

资产负债率_36.49%_59.44%_22.95%

原因分析:

流动比率、速动比率本年比上年增加,资产负债率本年比上年下降,主要原因系公司销售快速增长,流动资产和速动资产增加,同时,报告期内公司收到募集资金,增加了净资产,偿债能力指标增强。

8.资产运营能力分析

项目_2011年度_2010年度_本年增减

应收账款周转率_3.64_3.56_0.08

存货周转率_3.81_3.99_-0.11

流动资产周转率_1.35_1.42_-0.07

原因分析:

应收账款周转率较期初增加0.08次,存货周转率较期初减少了0.11次,流动资产周转率较期初减少了0.07次,变化幅度较小。主要原因随着公司产能扩张,销售收入快速增长,人员的增加,公司管理层始终将生产运营稳定和规模扩张进行合理的平衡,公司日常运营保持平稳的趋势。

9.主要子公司或主要参股公司情况

公司名称_持股比例及是否列入合并报表_2011年度净利润

(单位:元)_对合并净利润的影响比例

春兴铸造(苏州工业园区)有限公司_100%,是_33,943,463.47_73.16%

苏州工业园区永达科技有限公司_100%,是_3,155,650.08_6.80%

香港炜舜国际有限公司_100%,是_8,688,169.08_18.73%

迈特通信_100%,是_0_0

苏州迈特_100%,是_1,304,208.31_2.81%

南京春睿精密机械有限公司_100%,是_-45,463.39_-0.10%

苏州春瑞精密机械科技有限公司_80%,是_-4,174.69_-0.01%

春兴(苏)有限公司_100%,是_-539,987.61_-1.16%

二、对公司未来发展的展望

(一)行业发展趋势及面临的市场竞争格局

作为国内领先的精密铝合金结构件制造与服务供应商,公司在巩固发展通信和汽车等行业传统业务的同时,还大力开拓和发展了特别是军工、航空、消费电子等行业的新业务。对这些行业的发展趋势及面临的市场竞争格局展望如下:

1.通信行业

根据相关资料,2011年,全球移动用户突破60亿,3G呈现快速增长,3G用户累计将达到11.5亿户,在总移动用户中占比接近20%,新增量接近2G用户的新增量。LTE商用化开始起步,截至2011年12月份,全球LTE的商用网络已经超过了40个,主要集中在欧美地区,我国的TD-LTE技术已经有5个网络实现了商用。展望未来几年,智能手机的普及、移动互联网的兴起、云计算、物联网、多网融合、IPv6的迁移等将继续推动数据通信的业务需求爆炸式的增长,全球无线通信市场趋势将是3G继续加速发展,特别是在中国、印度等新兴市场国家;4G商用将逐步扩大,逐渐实现大规模商用,特别在欧美地区国家。这些将为移动通信网络设备制造商带来持续增长的市场需求,从而为用于其通信设备部件制造的铝合金结构件带来持续增长的需求。公司作为国内领先的精密铝合金结构件精密制造与服务供应商,在通信行业拥有优质的客户资源,例如诺基亚西门子、阿尔卡特朗讯、华为等全球领先的移动通信网络设备制造商,通信行业的持续快速发展必将为公司在通信设备铝合金结构件制造和服务这一传统主营业务领域带来更多的发展机遇和空间。随着全球移动通信网络设备市场的竞争继续加剧,移动通信网络设备制造商对铝合金结构件的质量的一致性、成本的竞争性、交货和服务的及时性和灵活性提出了越来越高的要求,并且越来越重视其供应商供应链的一体化整合能力和综合竞争能力。这必将给上游的供应商带来不断增大的压力和新的挑战。

2.汽车行业

根据有关资料,中国汽车市场年销量已经从2000年的208.6万辆增至2010年的1806.2万辆,累计增幅7.7倍,年均增幅24.1%。自2000年以来,中国汽车产量在全球的地位和市场占有率几乎呈逐年上升态势,2010年中国汽车产品占比飙升到23.5%,已经牢固确立全球最大的汽车生产国和消费国的地位。2011年中国汽车产量1841万辆,超美日总和。虽然2011年我国汽车产销增速大幅回落,市场发展已经结束高速增长的时代,但据预测,未来数年仍可能保持一位数的增长率。虽然汽车产量增速放缓,汽车零配件、维修养护等汽车后市场却潜力巨大,据统计,截止2011年8月,中国汽车保有量首次突破1亿辆,保有量的大幅增长给汽车后市场带来巨大商机,预计到2016年我国汽车后市场规模将突破7000亿元,增速惊人。

对于快速成长的中国汽车业制造业来说,由于汽车轻型化和节能环保的趋势和要求,铝合金结构件,尤其是精密度高、产品性能稳定的精密铝合金结构件,将逐渐替代其它金属结构件,成为金属结构制造的主流产品。今后汽车零部件制造会朝向以下几个方面发展:

①推广应用新型高强度、高耐磨性的压铸铝合金,研究可着色的压铸铝合金以及用于生产有特殊安全性要求铸件的新型压铸铝合金;

②开发性能稳定、成分易于控制的压铸铝合金;

③简化铝合金成分,减少合金牌号,为实现绿色生产提供基础;

④进一步完善压铸新工艺(真空压铸、充氧压铸、半固态压铸、挤压铸造等)。

公司虽然进入汽车行业相对较晚,但经过几年的发展,凭借所经拥有的具有核心竞争优势的精密铝合金结构件—体化研发、精密制造与服务平台,顺利地发展了向汽车行业的差异化发展。目前已经拥有了一批且来中国、日本、美国、韩国和德国的优质客户,为他们提供发电机、冷却系统和变速箱系统等相关的汽车零部件制造和服务,整体业务处于快速成长阶段。汽车精密铝合金结构件的制造具有开发周期长、质量、可靠性和交货及时率要求高、批量大和成本控制压力大等特点。这对公司的管理、研发和技术能力、生产工艺和制造水平提出了更高的要求。

3.其它行业

公司在通信和汽车两个传统行业之外,还成功开拓和进入了军工、航空、消费电子等行业。并在这些行业内选择公司具有核心竞争能力的铝合金结构件产品作为市场差异化的切入点,然后不断巩固已成功发展的业务和开发拓展新的业务。

①消费电子行业信息产品外观件的市场前景十分广阔。笔记本电脑、智能化手机和IPAD等对精密外观件的需求量将越来越大。公司拥有消费电子产品客户所需要的大规模生产的制造平台和管理能力,目前已成功进入了这一广阔的市场。公司已和三星电子签署了小批量生产的订单。

②军工、航空行业是国内两个新兴的高科技市场。新时期国防产业的巨大需求和部分军品民做的产业趋势;中国民用航空产业的飞速发展,国家在大干线飞机上的投入,国外航空制造强国在中国大量的分包制造和采购,使得这两个行业快速成长和拥有广阔的市场前景。但这两个行业由于技术要求高,设备投入大、制造工艺和质量控制难度大,属于资本密集型和技术密集型的高端精密制造行业,进入的门槛非常高。目前公司凭借自身的研发、制造和技术实力,已经成功进入了这两个行业,并得到了客户的认可,随着南京春睿公司厂房的建成投产,必将在这两个行业中得到长足的发展。

(二)公司发展战略

本公司发展目标是使公司成为精密铝合金结构件加工行业的领军企业,进而成为国内精密铝合金结构件加工技术领先、规模领先、品牌卓越的行业龙头,实现公司“专业化、规模化、产业化、国际化”的发展战略。公司将立足“精密制造,春兴制造”,稳步提升国内外市场占有率。通过登陆国内资本市场,解决公司今后发展的资金瓶颈,实现公司管理水平、技术水平、制造能力以及公司治理结构等的历史性跨越发展。公司依托不断发展壮大的具有核心竞争优势的一体化研发、精密制造与服务平台,坚持“共同研发、精密制造和精益生产”的模式,不断地进行技术革新和管理创新,迅速提高劳动力生产率,在巩固和扩大现有的客户群和市场份额同时,在行业上实施向相关行业的差异化发展战略,在市场上实施贴近客户的全球化发展战略,在制造能力上实施向高附加值的高端精密制造发展战略,以此为基础推动公司持续、快速和健康的发展。

(三)2012年的工作思路和主要目标

①继续发挥公司的一体化研发、精密制造与服务平台的整体竞争优势,加大市场拓展力度,经过多年的发展积累,公司已经成为国内知名的精密铝合金结构件的供应商。2012年,一方面公司将稳固并加强与原有客户长期的密切合作关系,不断拓展新业务和新产品,另一方面公司将大力拓展新客户。为客户提供具有充分竞争优势的产品和服务,并且继续公司在业务差异化方面的努力,不断开拓新的市场,实现公司持续、快速和稳健的发展。

②加大技术方面的改革和创新,优化新产品开发流程,提升技术服务水平,增强公司的市场竞争力。公司拥有一支专业技术水平较高、研究开发和工程化化实践经验较为丰富的精密铝合金结构件专业技术研发团队,已形成了较为完备的技术创新体系,公司的技术中心拥有国内先进的测试技术和设备,公司的科研实力和开发测试能力在行业中处于领先地位。2012年,公司将利用行业领先的技术优势,进一步优化新产品的开发设计流程,计划2012年增加新申报专利20项。

③继续推行阿米巴管理和精益生产管理,有效降低成本费用,提升产品竞争力,坚持以“质量最好、成本最低、服务最优”为管理目标,全面推行精益生产,梳理和优化生产流程,坚持以市场为导向,客户需要为优先,强化以生产计划为中心的执行体系,完善以生产制造为重点的规范流程。实行成本控制管理,成本控制指标层层分解,责权到人,考核到位,推动全员控制成本、实现降低成本,提高产品市场竞争力。公司还会持续加大信息化软硬件方面的投入,通过信息化的手段持续提升公司管理水平,逐步在全公司(含子公司、分公司)范围内实施包括ERP、MES、PLM、CRM的信息化管理软件,最终形成覆盖全公司(含子公司、分公司)、企业各模块的管理信息系统平台;2012年计划销售费用和管理费用的增加幅度低于营业收入的增幅,财务费用比2011年下降20%以上。

④注重人才培养和储备

公司作为高新技术企业,并拥有领先技术水平的省级企业技术中心和工程中心,拥有泡沫陶瓷过滤铝合金熔炼技术、压铸动定模同时设置顶出系统技术、真空检测技术、数控精加工技术等多项处于行业领先水平的先进技术工艺。公司在加大研发投入的同时,还注重核心技术人员和熟练技术工人的业务培养和薪酬激励,完善技术人员业绩考核及激励体系的建设,并通过对技术人员的服务年限进行约束等一系列措施,降低了公司核心技术工艺及关键技术人才的流失,使得公司目前已经拥有近百人规模的研发团队。公司通过内部培养和外部引进的双重机制,在研发、生产管理、营销、财务管理等方面均拥有众多具备多年行业经验的管理人才,公司秉承“以人为本、人才至上”的人才理念,始终坚持人才是企业经营的第一要素。

⑤规范公司运作,提升治理水平

2012年,公司将严格按照中国证监会、深圳证券交易所和江苏证监局等监管部门的相关规范,进一步建设和完善公司内部控制体系、从公司治理、财务管理、人力资源管理、采购管理、市场营销管理、投资管理、内部审计、信息化管理和行政事务管理等面向,对现有的管理制度体系进行全面的梳理和完善,建立起适应公司快速发展要求的、规范化的现代企业管理制度体系,充分发挥各项职能管理在企业运营中的作用,提高公司规范运作水平;充分发挥董事会各专门委员会的工作职能,借助独立董事、保荐机构等外部监督继续完善公司法人治理结构。

(四)未来发展战略所需资金来源情况

为保证公司持续、稳定、健康的发展,公司将加强与金融机构的合作,通过自筹和借贷的方式;合理、充分、规范运用募集资金;加强应收账款管理,提高信用控制水平,提高应收账款周转率;充分利用好资本市场平台,合理规划直接融资与间接融资等方式来获得满足公司日常经营需要的资金。

(五)对公司未来发展战略和经营目标的实现可能产生不利影响的主要风险因素及公司应对策略

1.宏观经济波动的风险

2012年,欧美债务危机笼罩下的全球经济面临巨大不确定性,国内经济增长也有所放缓,公司的主营业务将会受国家宏观经济影响,市场竞争的压力将会继续加大。公司董事会及管理层对未来的行业发展和市场形势进行了客观分析,深刻认识到公司经营所面临的各种严峻挑战,积极稳妥地采取应对措施,公司将以市场和客户需求为导向,通过加强市场开拓、技术创新和成本控制等措施来提升公司的盈利水平。

2.汇率风险

近年来,人民币汇率不断升值。目前公司营业收入中外销占比较大,不论是直接出口还是间接出口,都会受到汇率波动的影响。如果人民币汇率持续升值,将会影响公司产品的价格优势,从而对公司的生产经营造成重大影响。

3.同业竞争

公司所从事的精密制造行业市场化程度高,竞争激烈,尽管公司在该领域具有规模、资金、品牌、技术等优势,但一定程度上仍受到价格竞争的影响。

4.原材料价格波动的风险

公司主要原材料为铝合金锭、铝材等铝制金属材料,受国内外经济形势及铝锭需求变动等多方面因素影响,未