

**§1** 提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

1.2 本年度报告摘要自年度报告全文披露之日起至多15个交易日，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.3 公司年度财务报告已经天健正信会计师事务所有限公司审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 本公司负责人蔡永太先生、主管会计工作负责人林干宇女士及会计机构负责人（会计主管人员）林干宇声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

**S2** 公司基本情况**2.1** 基本情况简介

股票简称	建研集团
股票代码	002398
上市交易所	深圳证券交易所

**2.2** 联系人和联系方式

姓名	董荣志	董事会秘书	证券事务代表
联系地址	厦门市思明区湖滨南路62号	厦门市思明区湖滨南路62号	
电话	0592-2273752	0592-2273752	
传真	0592-2273752		
电子信箱	zrzh@wimail.cn	klx2206789@163.com	

**S3** 主要会计数据和财务指标摘要**3.1** 主要会计数据

	2011年	2010年	本年比上年增减(%)	2009年
营业收入(元)	985,454,329.94	594,441,213.56	65.78%	363,828,595.89
营业利润(元)	163,918,446.94	55,746,660.18	194.04%	73,162,992.43
利税总额(元)	171,425,080.00	65,491,686.42	161.75%	78,784,265.45
归属于上市公司股东的净利润(元)	136,801,515.20	57,498,810.01	137.92%	68,673,927.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	130,545,442.00	49,276,172.47	164.93%	64,244,843.93
经营活动产生的现金流量净额(元)	27,100,788.86	-6,003,674.04		70,004,429.17
	2011年末	2010年末	本年未比上年末增减(%)	2009年末
资产总额(元)	1,490,707,712.32	1,345,581,335.48	10.74%	483,014,474.07
负债总额(元)	229,634,140.87	213,797,725.26	7.41%	218,812,939.85
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,242,696,349.31	1,124,899,295.54	10.47%	261,247,153.40
总股本(股)	156,000,000.00	120,000,000.00	30.00%	90,000,000.00

**3.2** 主要财务指标

单位：元

	2011年	2010年	本年比上年增减(%)	2009年
基本每股收益(元/股)	0.88	0.40	120.00%	0.58
稀释每股收益(元/股)	0.88	0.40	120.00%	0.58
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.84	0.34	147.06%	0.55
加权平均净资产收益率(%)	11.57%	6.95%	4.62%	29.83%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	11.04%	5.96%	5.08%	27.90%
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	0.17	-0.05		0.78
	2011年末	2010年末	本年未比上年末增减(%)	2009年末
资产总额(元)	7,97	9.37	-14.94%	2.90
资产负债率(%)	15.41%	15.89%	-0.48%	45.30%

**3.3 非经常性损益项目**

√ 适用 □ 不适用

单位：元

非经常性损益项目	2011年金额	附注(如适用)	2010年金额	2009年金额
非流动资产处置损益	595,816.91		-17,017.38	279,576.72
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定，按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	7,075,224.88		9,806,611.77	5,308,536.33
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-164,408.65		-44,568.15	33,720.97
所得税影响额	-1,263,315.49		-1,505,724.65	-1,092,920.46
少数股东权益影响额	12,755.55		-16,664.05	-99,830.00
合计	6,256,073.20	-	8,222,637.54	4,429,085.56

**S4 股东持股情况和控制框图****4.1** 前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况表

单位：股

2011年末股东总数	11,003	本年度报告公布日前一个月末股东总数	11,474
<b>前十名股东持股情况</b>			
股东名称	股东性质(%)	持股总数	持有有限售条件股份数
蔡永太	境内自然人	17.71%	27,621,360
李晓斌	境内自然人	5.32%	8,296,470
黄明辉	境内自然人	5.08%	7,927,920
中国农业银行-大成货币基金	境内非国营企业法人	2.90%	4,530,999
麻秀星	境内自然人	2.77%	4,317,235
林伟	境内自然人	2.55%	3,979,235
杨建华	境内自然人	2.25%	3,510,000
叶斌	境内自然人	1.50%	2,340,000
桂苗苗	境内自然人	1.50%	2,340,000
林燕妮	境内自然人	1.50%	2,340,000
郭元强	境内自然人	1.50%	2,340,000
林千宇	境内自然人	1.50%	2,340,000
邱丽	境内自然人	1.50%	2,340,000
高卫国	境内自然人	1.50%	2,340,000
陈强全	境内自然人	1.50%	2,340,000

单位：股

4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

证券代码:002398 证券简称:建研集团 公告编号:2012-014

**2011年度报告摘要**

得到快速增强。

报告期内，公司外加剂新材料业务实现营业收入5.32亿元，较上年同期2.75亿元，增长了94%。公司外加剂新材料业务实现净利润5,351万元，较上年同期1,738万元，增长208%。公司外加剂新材料利润同比上升6.88个百分点。

(3) 公司混凝土业务继续保持“保质优保量”的经营策略，深耕细作内部成本，积极提升行业竞争优势。公司混凝土业务实现净利润2,020万元，公司商品混凝土业务销售毛利率为15%。

(4) 市场容量的放大，大“项目找常青树”的品牌效应，公司节能新材料业务实现销售额和利润双丰收，成为公司又一新利润点。

报告期内，公司全资子公司厦门润龙建材有限公司商品混凝土业务继续坚持“保质优保量”的经营策略，同时积极推动行业竞争，提升技术进步，量化内部成本控制，推行全员工效考核，盈余能力同比大幅提高。

报告期内，公司商品混凝土业务实现销售收入1.8亿元，实现净利润1,816万元，公司商品混凝土业务的销售毛利率为13.85%。

(5) 市场容量的放大，大“项目找常青树”的品牌效应，公司节能新材料业务实现销售额和利润双丰收，成为公司又一新利润点。

公司秉承“科技创建新家园”的企业理念，确定了“立足主业，兼顾行业，探索前沿，蓄积创新，紧密合作，推动行业进步”的科学生态合作方针，通过持续创新机制、创新科技、创新人才“固本公

司核心竞争力”。报告期内，公司取得了一批科技创新成果。

(6) 该年度公司批获多个高科技平台立项，其中“绿色建筑节能新材料及产业化”、“绿色建筑节能新材料及产业化”、“绿色建筑节能新材料及产业化”等三个项目获得立项批复。

该平台将建成研究和测试分析能力全面覆盖绿色建筑领域的综合性公共研究和服务平台，达到国际领先水平，面向海西提供公共研究和测试分析服务。

2 独家授权专利1项，新闻报道4项，发明专利3项(其中发明专利3项，实用新型专利1项)。截至2011年度集团申报3项专利，19项正在办理授权。

3 完成对外立项项目评审和验收3项，向政府新申报立项4项，获得一批科技成果奖项。

4 发表论文33篇，其中国内核心期刊发表20篇，EI收录英文论文3篇。

5 公司经营和盈利能力的连续性和稳定性分析

(1) 公司的经营战略稳定，公司通过不断优化产品结构，降低成本，提高产品附加值，从而提升公司盈利能力。

在公司总体发展战略指引下，自2008年以来，公司大力推进建设综合技术服务的跨区域、跨领域发展和外加剂新材料业务的“跨区域”发展，报告期内，公司充分发挥上市公司的品牌、技术、资金、人才及管理等多方面的综合优势，市场营销和投资并购并举，加大开拓力度，取得了良好的区域市场和领域扩张成效。

(2) 公司发展面临良好机遇，但市场竞争激烈，公司通过不断优化产品结构，降低成本，提高产品附加值，从而提升公司盈利能力。

2011年全国建筑业总产值高达117,734亿元，比2010年增长22.6%。2011年我国固定资产投资保持高位运行，以房地产为代表的固定资产投资增长16.1%。

预计2012年，地方政府投资欲望依然高涨，基础设施建设投资将呈现快速增长趋势，同时，随着基础设施建设投资的增加，将带动公司整体营业收入的增长。

公司通过不断优化产品结构，降低成本，提高产品附加值，从而提升公司盈利能力。

公司通过不断优化产品结构，降低成本，提高产品附加值，从而提升公司盈利能力。

公司通过不断优化产品结构，降低成本，提高产品附加值，从而提升公司盈利能力。

公司通过不断优化产品结构，降低成本，提高产品附加值，从而提升公司盈利能力。

公司通过不断优化产品结构，降低成本，提高产品附加值，从而提升公司盈利能力。

公司通过不断优化产品结构，降低成本，提高产品附加值，从而提升公司盈利能力。

公司通过不断优化产品结构，降低成本，提高产品附加值，从而提升公司盈利能力。

公司通过不断优化产品结构，降低成本，提高产品附加值，从而提升公司盈利能力。

公司通过不断优化产品结构，降低成本，提高产品附加值，从而提升公司盈利能力。

公司通过不断优化产品结构，降低成本，