

## 华为去年净利下降53%

华为公司昨日晚间公布了2011年业绩,公司营业收入达到2039亿元,同比增长11.7%;实现净利润达到116.47亿元,同比下降53%。净利下降主要受全球电信网络设备投资增速放缓拖累。

华为年报显示,在产品线方面,2011年运营商网络市场收入1501.45亿元,比2010年的1458亿元增长3%;企业业务方面收入达到91.64亿元,比2010年的58.34亿元增长57.1%;消费者业务市场收入达446.2亿元,比2010年的309.14亿元增长44.13%。另外,在海外市场方面,公司在欧美和独联体的业务持续高速增长。(任瑾)

## 阿里巴巴一季度盈利3.39亿

香港联交所上市公司阿里巴巴(01688.HK)昨日公布了2012年第一季度经营业绩。财报显示,今年一季度,公司营业收入为15.89亿元人民币,同比增加3.7%;净利润为3.39亿元人民币,同比减少25%。

对于净利润下滑,阿里巴巴方面称,这与此前在私有化公告中的业绩预期是一致的。由于公司不断投放资源以提升业务模式,并提高供货商会员的水平,因此财务表现将会受到负面影响,中短期业绩压力较大。

业内人士预计,阿里巴巴今年5月份有望提出私有化具体实施方案。如此判断,这或许是其最后一次对外公布财报。(朱凯)

## 中信泰富前高层崔永年涉嫌内幕交易案8月底开审

香港东区裁判法院昨日公布,中信泰富(00267.HK)前高层崔永年涉嫌内幕交易的案件将于2012年8月27日展开审讯,为期7天。

崔永年此前被香港证监会指控涉嫌进行内幕交易。香港证监会称,崔永年于2008年9月9日及12日在知悉有关中信泰富录得外汇亏损的机密及股价敏感数据的情况下,在中信泰富向市场公布有关消息之前出售了8.1万股中信泰富股份,涉嫌藉此避免承受约136万港元的损失。崔永年随后否认控罪,获准以5万港元保释外出。(吕锦明)

## 我国3G用户突破1.5亿

工信部昨日发布的数据显示,一季度我国电话用户总数突破13亿户,其中移动电话用户净增3257万户,达到10.19亿户。在移动电话用户中,3G用户净增2364万户,总数达到1.52亿户。

数据显示,一季度全国电信业实现电信业务总量3119亿元,同比增长17.4%;实现电信业务收入2505亿元,同比增长10.2%。

此外,3G网络建设稳步推进。基础电信企业3G网络建设投资91亿元,新建成3G基站3.6万个,总数达到66.7万个。(周荣祥)

## 安永:营改增试点企业增值税申报间接成本增加

上海推出营改增试点至今已3个月,安永亚太区间接税主管合伙人罗伯特·史密斯昨日在上海表示,在增值税试点这套新的税收体系下,上海的一些相关公司在应对增值税申报的问题上出现混乱。安永常驻北京的间接税业务合伙人梁因乐则指出,据其与500家参与试点企业的沟通后发现,营改增试点企业,有很大一部分在这项工作上耗费了较多的间接成本。

安永昨日发布的2011年12月关于增值税试点改革的问卷调查结果还显示,84%的被调查企业缺少高效或者战略性的管理增值税技能,许多公司缺少或者没有专门负责间接税管理的员工。(孙玉)

## 科技部再造种业创新创业体系

科技部副部长张来武昨日在国务院新闻办发布会上表示,我国要在种业做专项资金系统的顶层设计,主要是对中国的种业创新创业的体系进行再造。

张来武认为,虽然目前我国的良种覆盖率已经占到了95%,但是跟世界强国比,我国种业现状还不乐观。我国杂交水稻、抗虫棉这些少品种还行,但是玉米、高档蔬菜等都被国外占领。

张来武表示,目前我国种业企业小而散乱,为此,“十二五”期间,我国将积极推进种业产学研联合,构建以企业为主体的商业化育种新机制,建立新型种业科技创新体系。(李强)

## 2012北京国际车展

## 看好中国市场 北京车展跨国车企全来了

证券时报记者 张达

在全球经济低迷的背景下,各大跨国车企在华的表现依然不俗,这也进一步坚定了其看好中国市场的决心。在昨日的“2012(第十二届)北京国际汽车展览会”上,跨国车企几乎全部参展,都将北京车展作为除本土车展之外的全球最重要的展会之一,推出多款全球首发车型,并宣布将加大在中国市场的投入。

戴姆勒东北亚投资有限公司董事长华立新表示,目前,中国已成为梅赛德斯-奔驰全球第三大市场,预计将在未来数年内发展成为戴姆勒集团全球最大市场。

●宝马:公司对在中国的未来发展保持乐观,并将继续强化对中国市场的承诺。

●本田:今后还将不断推出新产品,在中国挑战下一个全球第一,让中国本田带动全球本田不断前进。

还将成立ConnectedDrive Lab,为中国客户定制涉及车载信息娱乐、舒适便捷和安全性相关功能的互联驾驶科技。

除了德系豪车巨头看好中国市场,日系车企巨头也加大了在中国市场的投入。本田旗下的豪华品牌Acura(讴歌)此次携NSX Concept、RDX和ILX三款新车同台亮相,创造了Acura进入中国以来新车同时发布的数量之最,以强大的新车阵容显示了Acura品牌加快中国市场发展的决心。不仅如此,本田专门针对中国市场研发的两款新车型的概念车Concept C和Concept S也在本次车展上首次亮相。

本田社长伊东孝绅介绍说:本田在中国的一系列新举措才刚刚开始,今后还将不断推出新产品,在中国挑战下一个全球第一,让中国本田带动全球本田不断前进。”

据了解,除加速产品投放和技术升级外,本田还将与合资公司进一步推进研发、生产和采购的本地化。在产能提升方面,广汽本田已正式决定建立第三生产线,广汽本田第三生产线采用滚动发展的模式,预计年产能24万辆,计划于2014年投产,首期产能12万辆。



张达/摄

## 本土车企阵容豪华 聚焦新能源

证券时报记者 张达

跨国车企来华打擂,中国本土车企亦是有备而战。在昨日的北京车展上,国内车企与跨国车企同场竞技,突出展示了近年来在节能减排和新能源汽车领域上的新突破和自主创新的成果。

东风公司20辆参展的整车全部为东风双飞燕商标的自主品牌汽车和新能源汽车,特别是5辆参展的节能与新能源汽车,包括东风纯电动微型轿车E30、E30L、S30EV、A60 ISG、帅客纯电动车型。东风公司总经理朱福寿表示,未来在纯电动方面,东风将主要对固定区域里面乘用车做研究,如出

租车、公交车、政府采购公用车以及未来一些社区里面小型的电动车。

上汽集团本次也展出多款新能源车,主要包括:荣威新750Hybrid混合动力轿车和别克君越eAssist混合动力轿车、荣威E50纯电动轿车和荣威550插电式混合动力轿车、自主品牌PLUG-IN燃料电池轿车以及上海大众朗逸电动车。同时,在室外展区上汽集团还展示了由中外联合开发的申沃液化天然气客车。

比亚迪汽车此次参展阵容横跨新能源汽车、燃油汽车两大领域,并在现场发布了遥控驾驶、DM II代、双向逆变充放电三大世界级技术。其中,“秦”是比亚迪在全新平台上开发的一款全新双模电动车。在插电式混合动力技术领域,比亚迪最新研发的DM II代动力系统,驱动效率比DM I代提升了7%,使得“秦”在动力电池重量比F3DM减轻一半、电池容量从16度电降为10度电的情况下,纯电续驶里程达到50公里。在电机技术领域,双向逆变充放电技术将改变电动车传统的充电习惯,为今后电动车的市场推广提供了有力的技术支持。

而在吉利展台,展示吉利核心技术的动力总成主题公园与新能源主题公园共同诠释了吉利的“能源多元化战略”。吉利在开发并不断优化传统动力总成的同时,致力于纯电动和混合动力等多种新能源技术的研发,以应对未来汽车动力源可能发生的转变。

## 今夏我国电力缺口达3000~4000万千瓦

中国电力企业联合会昨日发布《一季度全国电力供需形势分析预测报告》。报告预测,今夏我国仍将和去年一样面临3000万千瓦~4000万千瓦电力缺口,拉闸限电范围可能扩大,华东、南方地区用电最为紧张,华北、华中偏紧,东北和西北会有富余。

报告认为,虽然今年电力需求增速放缓,但总趋势是稳步增长,供需仍会总体偏紧。尤其是夏季用电高峰期最大电力缺口可能在3000万千瓦左右。如遇大范围持续炎热天气等不确定因素叠加,最大缺口可能扩大到4000万千瓦。

分区域看,华东电网供需紧张,最大缺口将超过1200万千瓦,其中浙江、江苏供应能力不足,上海供需基本平衡但高峰时段会有一定缺口。南方电网也面临供需紧张,最大缺口超过1000万千瓦,来水不足及电煤供应紧张是主要影响因素。华北电网供需总体偏紧,最大缺口超过500万千瓦。京津唐、山东电力供需总体平衡但高峰时段存在一定缺口。华中电网在枯水期及夏季高峰期均存在一定缺口,最大缺口1000万千瓦左右。

中电联同日发布的电力数据显示,一季度全国用电量约1.17万亿千瓦时,同比增长6.8%,增速同比降低5.9个百分点。但3月份用电量4160亿千瓦时,同比增长7%,比1~2月份增速回升0.3个百分点,其中制造业用电回升明显。

中电联预计,后三个季度电力消费需求将稳步增加,但增速同比将有所回落。预计上半年用电量为2.41万亿千瓦时至2.45万亿千瓦时,同比增长8%左右;全年5.09万亿千瓦时至5.19万亿千瓦时,同比增长9.5%左右。(魏曙光)

## 需求疲软原料下跌 钛白粉价高台跳水

国内红石型钛白粉跌至2万元/吨以下,锐钛型钛白粉急跌千元至1.6万元/吨

证券时报记者 李娟  
实习记者 王敏杰

“好景不常在”,钛白粉价格在一轮波澜壮阔的上涨后,开始高台跳水。证券时报记者近日了解到,尽管目前国外钛白粉巨头仍在提价,但钛白粉这轮持续近5个月的上涨行情,在原料价格下跌、下游需求低迷的重重压力下,开始掉头向下。

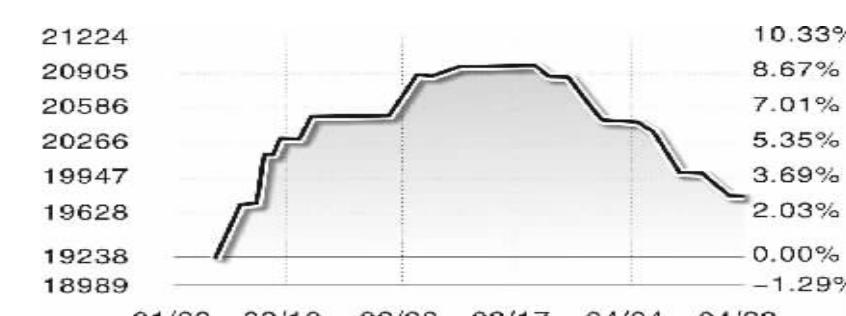
生意社监测数据显示,国内主要金红石型钛白粉的出厂价大多在1.68万~2万元/吨之间,较前期的高位均价2.1万元/吨下滑不少。锐钛型钛白粉的跌幅更是明显,3月末其价格尚在1.7万~1.82万元/吨范围内,截至目前却急跌至1.6万~1.65万元/吨,仅仅半个月,其吨报价就已跌去千元。

证券时报记者了解到,国产钛白粉价格松动始于今年2月末,4

月初开始加速下滑。龙蟒集团销售部人员告诉记者,实际上去年至今,下游建材、涂料行业一直整体疲软,对钛白粉的实际需求较少。

生意社分析师杨逊告诉记者,由于下游迟迟未见起色,3月份以来,钛白粉厂家库存就持续处于高位,面临较大销售压力。和当初龙头企业联手推涨类似,3月中旬,也是龙头企业在局部地区降低成交价走货,随后降价蔓延至整个行业。

由于两吨多钛精矿原材料就能提纯一吨钛白粉,钛精矿价格在一定程度上已成为钛白粉价格的晴雨表。上述业内人士告诉记者,国内进口的钛精矿中,三成以上来自越南,去年底,越南宣布将终止钛精矿出口,在极大程度上助推了钛白粉价格的攀升。然而目前,从钛精矿到钛白粉,再到下游涂料行业,整个产业链在进入行业淡季后,需求明显疲软,特别



资料来源:生意社 吴比较/制图

是原料钛精矿价格松动,也将进一步助推钛白粉行情掉头向下。

相比今年初钛精矿最高时2500元/吨的“炙手”价,当下钛白粉市场已然失去成本支撑。杨逊告诉记者,目前攀枝花地区品位46的钛精矿报价大多在1700~1800元/吨,甚至出现了1300元/吨的低报价。

尽管3月份以来,国外龙头企业亨斯迈、康诺斯、杜邦等先后宣布提

价,但传递给国内的提振因素已大不如前。中宇资讯分析师于娜分析认为,受宏观消费下滑影响严重,高位的国际市场价格,实际成交情况也不容乐观,特别是进入钛市淡季,需求冷清,市场活跃度也不如从前。

记者了解到,4月份以来,国内钛白粉厂家的平均开工已降到六成左右,部分小型企业由于无单可接,甚至处于关停状态。

## 深圳楼市上周成交相对活跃

上周住宅总成交1830套,环比上升3.04%

证券时报记者 杨晨

开发商“以价换量”的策略持续取得成效。尽管上周深圳一手房成交量出现明显回升,上周共成交1117套,创今年以来新高,环比上升14.8%;成交面积为9.19万平方米,环比上升13.46%;成交均价17588元/平方米,环比下跌1.52%。住宅总成交套数为1830套,环比上升3.04%,一手房、二

手房成交均价为15248元/平方米,环比下跌10.9%。

从成交结构分析,依然是低价楼盘、中小户型最受青睐,证明当前市场仍以消化刚需为主。其中,成交量居全市第一的御峰园二期均价仅9600元/平方米。

中国发展研究中心房地产研究所所长谢逸枫分析,尽管市场成交有所回升,但从开发商的资金链情况并不

乐观,且房企已进入还债高峰期,因此开发商降价的压力仍然比较大。

“以价换量”与“去库存”仍然是其首要任务。谢逸枫预测认为,五一假期即将到来,开发商为最大程度回收资金和去库存并减少负债,可能会开打价格战,抢夺刚需市场。但是市场剩余的首次刚需和部分改善需求的客群有限,因此今年五一假期楼市或难火爆。