

[illegible]

第三十条 授予条件

若有下列情形之一的,在未达到授予条件的前提下,每次授予额度上一次授予的期限则不得短于两年。公司展期实施授予未达授予条件的期限范围应随激励对象在事后追补事项确定予以顺延并相应报批和修改。

第十三条 授予

第十四条 授予条件 激励对象应在股东大会批准股权激励计划后,经公司董事会审议通过并由董事会按相关规定确定,原则上应经股东大会事后审议认可方为有效。

第十五条 授予日 授予日以外,若因不可抗力原因顺延至后的第二个交易日为准。

第十六条 授予日不得有下列情形:

(一) 定期报告公布前30日;

(二) 公司业绩考核、业绩考核指标自10日至公告后2个交易日;

(三) 重大关联交易事项决定过程或该事项公告后2个交易日;

(四) 其他可能影响公司股价的重大事件发生之日至其后公告2个交易日。

第十七条 授予 授予是指公司根据股权激励计划及可能影响股价的重大事件,为公司依据现行适用的《上市公司股权激励管理办法》的有关规定和要求向激励对象授予或转让规定数量的股票,并产生法律上的权利义务关系。

第十八条 限制性股票的授予 本计划经股东大会审议通过之日起30日内,不得进行发行新股、资产发行、发行可转债等重大事项。

第十九条 限制性股票的授予价格 限制性股票的授予价格由董事会确定,授予价格不低于下列价格较高的50%,则授予价格不得低于下列价格:

(一) 股权激励计划草案摘要公布前一个交易日的公司股票收盘价,即43.43元;

(二) 股权激励计划草案摘要公布前30个交易日公司股票的平均收盘价,即43.17元;

(三) 公司A股的股票面值,即1元。

第二十条 限制性股票的授予 股权激励计划经股东大会审议通过,并经董事会、监事会、独立董事、保荐机构审议通过后,公司将按照本计划相关规定进行单位回购、增发新股、派发股票红利、股份拆细或缩股、配股等事宜,相应授予激励对象限制性股票。

第二十一条 限制性股票的授予价值及数量 针对各激励对象的授予限制性股票数量控制在授予年度总薪酬的30%以内。

第二十二条 限制性股票的解锁

第二十三条 限制性股票的解锁期 自限制性股票授予之日起24个月为锁定期,在锁定期内,激励对象根据本计划授权所获限制性股票被锁定,不得转让。

第二十四条 限制性股票获得的限售期 在锁定期内,激励对象有自行转让或由担保或质押等处置情况,锁定期自激励对象获得限制性股票之日起算,该次未获转让或担保、质押股份,锁定期自该次担保或质押的股份限售期结束之日起,在二级市场自由交易,以此方式累计计算,应使得锁定期满足锁定期与限制性股票相同;激励对象因违反限售规定而取得的现金股利由公司代管,作为应付现金红利转归到解锁对象对象。

第二十五条 限制性股票的解锁期 自限制性股票授予之日起24个月为锁定期,在锁定期内,若达到本股权激励计划所规定解锁条件,授予的限制性股票分三次解锁:

(一) 第一次解锁期自授予日24月后至36个月内,解锁数量是当次授予的股票总数 包括激励对象所购买的股票的1/3;

董 事
2012年4月25日
