

51 重要提示

1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

2 公司年度财务报告已经大华会计师事务所有限公司审计并出具了标准无保留意见的审计报告。

3 本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于 www.sse.com.cn。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 2011 年公司财务报告已经大华会计师事务所有限公司审计并出具了标准无保留意见的审计报告。

6 4 公司负责人张强华、主管会计工作负责人王班及会计机构负责人、会计主管人员 郑成明均：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

52 公司基本情况

2.1 基本情况介绍

股票简称	商业城
股票代码	600306
上市交易所	上海证券交易所

2.2 联系人和联系方式

姓名	职务	联系地址	电话
张强华	董事长	沈阳市沈河区中街路 212 号	沈阳市沈河区中街路 212 号
王班	主管会计工作负责人	024-24865832	024-24865832
郑成明	会计机构负责人	024-24848007	024-24865832

电子邮箱：zhangqh@scb.com.cn zhengcm@scb.com.cn

53 会计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据

	2011 年	2010 年	本年比上年增减(%)	2009 年
营业总收入	1,598,147,669.95	1,306,785,595.31	22.30	1,556,107,680.00
营业利润	-46,176,367.06	5,657,324.64	-98.22	4,538,448.48
归属于上市公司股东的净利润	14,384,357.08	11,499,762.71	25.14	9,319,063.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,414,386.10	2,757,644.44	31.07	2,225,977.28
归属于上市公司股东的加权平均净资产收益率	-57.596,231.00	-3.768,107.91	不适用	-105,812,948.75
经营活动产生的现金流量净额	-22,189,217.55	201,895,706.93	-110.99	-48,380,940.86

	2011 年	2010 年	本年比上年增减(%)	2009 年
总资产	2,542,539,929.21	2,003,714,412.18	21.44	1,823,698,056.35
归属于上市公司股东的所有者权益	1,951,342,874.39	1,505,681,108.32	29.60	1,306,503,142.85
归属于上市公司股东的所有者权益占期末总资产的比例	475,538,018.03	471,923,682.03	0.76	471,035,933.11
归属于上市公司股东的每股净资产	178.138,918.00	178.138,918.00	0.00	178.138,918.00

	2011 年	2010 年	本年比上年增减(%)	2009 年
基本每股收益(元/股)	0.0203	0.0155	30.97	0.0125
稀释每股收益(元/股)	0.0203	0.0155	30.97	0.0125
用最新股本计算的每股收益(元/股)	不适用	/	/	/
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	-0.3233	-0.0212	不适用	-0.594
扣除非经常性损益后的稀释每股收益(元/股)	0.763	0.584	增加 0.179 个百分点	0.474
扣除非经常性损益后扣加加权平均净资产收益率	-12.158	-0.798	不适用	-22.517
经营活动产生的现金流量净额	-0.125	1.133	-111.03	-0.272
归属于上市公司股东的每股净资产	2011 年	2010 年	本年比上年增减(%)	2009 年
每股经营活动产生的现金流量净额	2.669	2.669	0.76	2.84
每股经营活动产生的现金流量净额	76.75	71.91	增加 6.84 个百分点	71.64

3.3 主要财务指标

3.3.1 非经常性损益项目及金额

√ 适用 □ 不适用

非经常性损益项目	2011 年金额	附注(如适用)	2010 年金额	2009 年金额
非流动资产处置损益	56,751,649.08		4,197,657.34	103,541,343.39
计入当期损益的政府补助，与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	4,610,614.70			1,870,000.00
计入当期损益的政府补助(与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助)				766,527.14
交易性金融资产公允价值变动产生的损益				42,107.64
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	112,107.64			
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-311,739.70		1,644,720.73	2,869,213.36
少数股东权益影响额	5,615.83		-645.12	650.11
所得税影响额	42,369.97		-124,616.38	-242,338.81
合计	61,210,617.40		6,525,751.35	108,038,926.03

54 股东持股情况和控股情况

4.1 前 10 名股东,前 10 名无限售条件股东持股情况表

股东名称	股数(股)	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件股份的数量	质押或冻结的股份数量
沈阳商业城(集团)有限公司	境内非国有法人	14.07	25,068,010	25,068,010	无
深圳市前海创新投资有限公司	境内非国有法人	12.51	22,280,664		无
中弘投资管理有限公司	境内非国有法人	10.23	18,236,403		无
中弘国际投资有限公司	境内非国有法人	1.63	2,989,074		无
深圳市前海投资有限公司	境内非国有法人	1.16	2,067,850		无
招商局	境内自然人	0.87	1,552,400		无
河南豫康	境内自然人	0.84	1,496,061		无
阿斯顿	境内自然人	0.82	1,467,900		无
招商局国际信托股份有限公司-招商局广合 1 号集合资金信托计划	境内非国有法人	0.77	1,370,775		无
招商局	境内自然人	0.62	1,115,110		无

股东名称	股数(股)	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件股份的数量	质押或冻结的股份数量
招商局国际投资有限公司	境内非国有法人	22,280,664		人民币普通股	
中弘投资管理有限公司	境内非国有法人	18,236,403		人民币普通股	
中弘国际投资有限公司	境内非国有法人	2,989,074		人民币普通股	
招商局	境内自然人	1,552,400		人民币普通股	
河南豫康	境内自然人	1,496,061		人民币普通股	
阿斯顿	境内自然人	1,467,900		人民币普通股	
招商局国际信托股份有限公司-招商局广合 1 号集合资金信托计划	境内非国有法人	1,370,775		人民币普通股	
招商局	境内自然人	1,115,110		人民币普通股	
招商局国际投资有限公司	境内非国有法人	22,280,664		人民币普通股	
中弘投资管理有限公司	境内非国有法人	18,236,403		人民币普通股	
中弘国际投资有限公司	境内非国有法人	2,989,074		人民币普通股	
招商局	境内自然人	1,552,400		人民币普通股	
河南豫康	境内自然人	1,496,061		人民币普通股	
阿斯顿	境内自然人	1,467,900		人民币普通股	
招商局国际信托股份有限公司-招商局广合 1 号集合资金信托计划	境内非国有法人	1,370,775		人民币普通股	
招商局	境内自然人	1,115,110		人民币普通股	

55 董事会报告

5.1 管理层讨论与分析摘要

(一) 管理层讨论与分析

2011 年商业城本部全面实施经营布局调整,经营设施改造重新开始经营的一年。本年内,公司本部经营设施改造完成,提升了经营设施,经营环境发生了巨大变化。为实现打造全新商业目标,面对各种困难、压力和挑战,在公司董事会和经营班子的正确领导下,面对复杂的经营环境,坚持创新驱动经营,咬住长远发展目标不放,较好地完成了年初确定的各项工作任务,为 2012 年经营工作的开展打下了坚实的基础。

2011 年 4 月,公司实现净利润 1,595,815 元,比同期净利润 1,306,785 元增加 22.30%;营业收入实现 1,447.71 亿元,比同期 1,306.66 亿元增加 10.72%;净利润增加 22.30%,比同期 1,306.66 亿元增加 10.72%。

2011 年主要工作:

按照 2010 年度股东大会确定的 2011 年工作目标,2011 年主要体现了以下几项工作:

一、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

二、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

三、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

四、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

五、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

六、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

七、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

八、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

九、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

十、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

十一、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

十二、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

十三、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

十四、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

十五、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

十六、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

十七、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

十八、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

十九、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

二十、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

二十一、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

二十二、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

二十三、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

二十四、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

二十五、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

二十六、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

二十七、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

二十八、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

二十九、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

三十、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

三十一、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

三十二、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

三十三、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

三十四、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

三十五、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

三十六、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

三十七、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

三十八、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

三十九、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

四十、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

四十一、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

四十二、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

四十三、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

四十四、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

四十五、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

四十六、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

四十七、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

四十八、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

四十九、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

五十、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

五十一、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

五十二、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

五十三、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

五十四、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

五十五、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

五十六、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

五十七、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

五十八、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

五十九、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

六十、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

六十一、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

六十二、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

六十三、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

六十四、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

六十五、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

六十六、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

六十七、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

六十八、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

六十九、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

七十、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

七十一、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

七十二、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

七十三、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

七十四、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

七十五、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

七十六、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

七十七、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

七十八、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

七十九、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

八十、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

八十一、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

八十二、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

八十三、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

八十四、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

八十五、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

八十六、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

八十七、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

八十八、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

八十九、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

九十、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

九十一、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

九十二、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

九十三、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

九十四、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

九十五、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

九十六、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

九十七、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

九十八、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

九十九、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

一百、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

一是,加强品牌促销和宣传。公司各商场利用品牌优势,开展大型促销活动,分别举办了“新秀丽暑期特卖”、“

沈阳商业城股份有限公司

2012 第一季度 报告

51 重要提示

1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

2 公司第一季度财务报告未经审计。

3 公司第一季度财务报告未经审计。

52 公司基本情况

2.1 主要会计数据及财务指标

	本报告期末	上年度期末	本报告期末比上年末增减(%)
总资产	2,953,335,229.26	2,542,539,929.21	16.16
归属于上市公司股东的所有者权益	476,468,974.61	475,538,018.13	0.20
归属于上市公司股东的每股净资产	2.675	2.669	0.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	85,773,732.93	不适用	不适用
经营活动产生的现金流量净额	0.083	0.483	不适用

	本报告期末	年初至本报告期末	本报告期末比上年同期增减(%)
归属于上市公司股东的净利润	930,936.49	930,936.49	-24.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	0.005	0.005	-28.57
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.005	0.005	66.66
扣除非经常性损益后的稀释每股收益(元/股)	0.005	0.005	28.57
扣除非经常性损益后扣加加权平均净资产收益率	0.195	0.195	增加 0.005 个百分点
经营活动产生的现金流量净额	0.199	0.199	增加 0.004 个百分点

扣除非经常性损益项目和金额:

项目	金额
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-31,088.31
所得税影响额	7,772.08
少数股东权益影响额(税后)	25.23
合计	-23,063.23

2.2 报告期期末股东人数及前十名无限售条件股东持股情况表

股东名称	股数(股)	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件股份的数量	质押或冻结的股份数量
招商局国际投资有限公司	境内非国有法人	22,280,664		人民币普通股	
中弘投资管理有限公司	境内非国有法人	18,236,403		人民币普通股	
中弘国际投资有限公司	境内非国有法人	2,989,074		人民币普通股	
招商局	境内自然人	1,552,400		人民币普通股	
河南豫康	境内自然人	1,496,061		人民币普通股	
阿斯顿	境内自然人	1,467,900		人民币普通股	
招商局国际信托股份有限公司-招商局广合 1 号集合资金信托计划	境内非国有法人	1,370,775		人民币普通股	
招商局	境内自然人	1,115,110		人民币普通股	

53 重要提示

3.1 管理层讨论与分析摘要

(一) 管理层讨论与分析

2012 年第一季度,商业城本部全面实施经营布局调整,经营设施改造重新开始经营的一年。本年内,公司本部经营设施改造完成,提升了经营设施,经营环境发生了巨大变化。为实现打造全新商业目标,面对各种困难、压力和挑战,在公司董事会和经营班子的正确领导下,面对复杂的经营环境,坚持创新驱动经营,咬住长远发展目标不放,较好地完成了年初确定的各项工作任务,为 2012 年经营工作的开展打下了坚实的基础。

2012 年 1 月,公司实现净利润 1,595,815 元,比同期净利润 1,306,785 元增加 22.30%;营业收入实现 1,447.71 亿元,比同期 1,306.66 亿元增加 10.72%;净利润增加 22.30%,比同期 1,306.66 亿元增加 10.72%。

2012 年主要工作:

按照 2011 年度股东大会确定的 2012 年工作目标,2012 年主要体现了以下几项工作:

一、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

二、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

三、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

四、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

五、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

六、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

七、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

八、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

九、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

十、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

十一、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

十二、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

十三、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

十四、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

十五、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

十六、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

十七、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

十八、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

十九、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

二十、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

二十一、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

二十二、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

二十三、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

二十四、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

二十五、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

二十六、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

二十七、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

二十八、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

二十九、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

三十、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

三十一、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

三十二、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

三十三、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

三十四、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

三十五、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

三十六、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

三十七、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

三十八、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

三十九、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

四十、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

四十一、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

四十二、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

四十三、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

四十四、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

四十五、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

四十六、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

四十七、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

四十八、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

四十九、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

五十、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

五十一、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

五十二、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

五十三、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

五十四、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

五十五、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

五十六、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

五十七、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

五十八、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

五十九、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

六十、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

六十一、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

六十二、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

六十三、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

六十四、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

六十五、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

六十六、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

六十七、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

六十八、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

六十九、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

七十、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

七十一、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

七十二、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

七十三、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

七十四、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

七十五、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

七十六、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

七十七、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

七十八、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

七十九、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

八十、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

八十一、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

八十二、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

八十三、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

八十四、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

八十五、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

八十六、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

八十七、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

八十八、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

八十九、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

九十、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

九十一、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

九十二、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

九十三、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

九十四、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

九十五、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

九十六、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

九十七、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

九十八、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

九十九、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

一百、二期改造工程保障了经营质量,保证了经营提升;

一是,加强品牌促销和宣传。公司各商场利用品牌优势,开展大型促销活动,分别举办了“新秀丽暑期特卖”、“

沈阳商业城股份有限公司

证券代码:600306 证券简称:商业城

2011 年度 报告摘要

旭利会员答谢、惊喜国际设计大师全国巡回立体设计、贺利龙新年酒会、散伙会员幸运游、中国黄金杯“华夏五王”九龙盛世盛典专场主题营销活动、开展配合品牌广告促销,以知名品牌活动来聚人气,提升销售人气。

一是,在品牌营销上,坚持“抓大放小,抓大放小,未位放小”的原则,加强有效货源管理,与厂家及时沟通,做好品牌调整和优化货源的工作,对销售不畅及货源不足厂家及时分析原因,每月对销售不畅及货源不足厂家及时分析原因,在进货厂家多供货,做好供货,挖掘出供应商等方面均取得了效果。

二是,在品牌营销上,坚持“抓大放小,抓大放小,未位放小”的原则,加强有效货源管理,与厂家及时沟通,做好品牌调整和优化货源的工作,对销售不畅及货源不足厂家及时分析原因,在进货厂家多供货,做好供货,挖掘出供应商等方面均取得了效果。

三是,在品牌营销上,坚持“抓大放小,抓大放小,未位放小”的原则,加强有效货源管理,与厂家及时沟通,做好品牌调整和优化货源的工作,对销售不畅及货源不足厂家及时分析原因,在进货厂家多供货,做好供货,挖掘出供应商等方面均取得了效果。

四是,在品牌营销上,坚持“抓大放小,抓大放小,未位放小”的原则,加强有效货源管理,与厂家及时沟通,做好品牌调整和优化货源的工作,对销售不畅及货源不足厂家及时分析原因,在进货厂家多供货,做好供货,挖掘出供应商等方面均取得了效果。

五是,在品牌营销上,坚持“抓大放小,抓大放小,未位放小”的原则,加强有效货源管理,与厂家及时沟通,做好品牌调整和优化货源的工作,对销售不畅及货源不足厂家及时分析原因,在进货厂家多供货,做好供货,挖掘出供应商等方面均取得了效果。

六是,在品牌营销上,坚持“抓大放小,抓大放小,未位放小”的原则,加强有效货源管理,与厂家及时沟通,做好品牌调整和优化货源的工作,对销售不畅及货源不足厂家及时分析原因,在进货厂家多供货,做好供货,挖掘出供应商等方面均取得了效果。

七是,在品牌营销上,坚持“抓大放小,抓大放小,未位放小”的原则,加强有效货源管理,与厂家及时沟通,做好品牌调整和优化货源的工作,对销售不畅及货源不足厂家及时分析原因,在进货厂家多供货,做好供货,挖掘出供应商等方面均取得了效果。

八是,在品牌营销上,坚持“抓大放小,抓大放小,未位放小”的原则,加强有效货源管理,与厂家及时沟通,做好品牌调整和优化货源的工作,对销售不畅及货源不足厂家及时分析原因,在进货厂家多供货,做好供货,挖掘出供应商等方面均取得了效果。

九是,在品牌营销上,坚持“抓大放小,抓大放小,未位放小”的原则,加强有效货源管理,与厂家及时沟通,做好品牌调整和优化货源的工作,对销售不畅及货源不足厂家及时分析原因,在进货厂家多供货,做好供货,挖掘出供应商等方面均取得了效果。

十是,在品牌营销上,坚持“抓大放小,抓大放小,未位放小”的原则,加强有效货源管理,与厂家及时沟通,做好品牌调整和优化货源的工作,对销售不畅及货源不足厂家及时分析原因,在进货厂家多供货,做好供货,挖掘出供应商等方面均取得了效果。

十一是,在品牌营销上,坚持“抓大放小,抓大放小,未位放小”的原则,加强有效货源管理,与厂家及时沟通,做好品牌调整和优化货源的工作,对销售不畅及货源不足厂家及时分析原因,在进货厂家多供货,做好供货,挖掘出供应商等方面均取得了效果。

十二是,在品牌营销上,坚持“抓大放小,抓大放小,未位放小”的原则,加强有效货源管理,与厂家及时沟通,做好品牌调整和优化货源的工作,对销售不畅及货源不足厂家及时分析原因,在进货厂家多供货,做好供货,挖掘出供应商等方面均取得了效果。

十三是,在品牌营销上,坚持“抓大放小,抓大放小,未位放小”的原则,加强有效货源管理,与厂家及时沟通,做好品牌调整和优化货源的工作,对销售不畅及货源不足厂家及时分析原因,在进货厂家多供货,做好供货,挖掘出供应商等方面均取得了效果。

十四是,在品牌营销上,坚持“抓大放小,抓大放小,未位放小”的原则,加强有效货源管理,与厂家及时沟通,做好品牌调整和优化货源的工作,对销售不畅及货源不足厂家及时分析原因,在进货厂家多供货,做好供货,挖掘出供应商等方面均取得了效果。

十五是,在品牌营销上,坚持“抓大放小,抓大放小,未位放小”的原则,加强有效货源管理,与厂家及时沟通,做好品牌调整和优化货源的工作,对销售不畅及货源不足厂家及时分析原因,在进货厂家多供货,做好供货,挖掘出供应商等方面均取得了效果。

十六是,在品牌营销上,坚持“抓大放小,抓大放小,未位放小”的原则,加强有效货源管理