

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于www.sse.com.cn，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司全体董事出席董事会会议。

1.3 公司年度财务报告已经广东正中珠江会计师事务所有限公司审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 公司负责人杨启昭、主管会计工作负责人罗海雄及会计机构负责人（会计主管人员）黄少杰声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况

2.1 基本情况简介

股票简称	广东榕泰
股票代码	600589
上市交易所	上海证券交易所

2.2 联系人和联系方式

姓名	董事会秘书	证券事务代表
联系地址	徐罗旭	谢少勤
电话	广东省揭阳市揭阳新兴二路1号	广东省揭阳市揭阳新兴二路1号
传真	0663-8676616	0663-8676616
电子信箱	0663-8676899	0663-8676899

§3 会计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	2011年	2010年	本年比上年增减 (%)	2009年
营业收入	1,323,532,678.74	1,602,528,977.12	-17.41	1,312,862,772.99
营业利润	93,145,833.44	143,490,793.15	-35.09	122,667,658.98
利润总额	92,715,833.44	145,988,038.73	-36.49	120,483,098.30
归属于上市公司股东的净利润	85,236,947.98	130,998,066.93	-34.93	108,870,789.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	85,602,447.98	128,868,229.18	-33.57	101,954,617.04
经营活动产生的现金流量净额	313,106,012.19	131,570,491.16	137.98	-65,544,977.92
2011年末	2010年末	本年未比上年末增减 (%)	2009年末	
资产总额	3,000,607,503.73	2,900,059,102.72	3.47	2,699,151.41
负债总额	1,098,420,728.66	1,067,913,256.75	2.86	957,359,960.12
归属于上市公司股东的所有者权益	1,895,165,913.33	1,824,272,215.35	3.85	1,706,008,742.84
股本	601,730,000.00	601,730,000.00	不适用	601,730,000.00

3.2 主要财务指标

	2011年	2010年	本年比上年增减 (%)	2009年
基本每股收益(元/股)	0.14	0.22	-36.36	0.19
稀释每股收益(元/股)	0.14	0.22	-36.36	0.19
用最新股本计算的基本每股收益(元/股)	0.14	/	/	/
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.14	0.21	-33.33	0.20
加权平均净资产收益率(%)	4.56	7.77	减少2.23个百分点	7.61
扣除非经常性损益后的平均净资产收益率(%)	4.58	7.77	减少2.23个百分点	7.74
每股经营活动产生的现金流量净额(元)	0.52	0.22	136.36	-0.11
2011年末	2010年末	本年未比上年末增减 (%)	2009年末	
资产负債率(%)	3.14	3.03	3.63	2.84
资产负债率(%)	36.61	36.82	减少0.21个百分点	35.85

3.3 非经常性损益项目

✓ 适用 □ 不适用

单位：元 币种：人民币

	2011年金额	2010年金额	2009年金额
非常性损益项目			
非流动资产处置损益			-4,187,415.51
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按期足额收到的政府补助除外	370,000.00	3,080,000.00	1,613,621.33
除同公司正常经营业务相关的有效期限内业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债、交易性金融资产和可供出售金融资产的投资收益			
除上述各项之外的其他营业外收入支出	-800,000.00	-582,754.42	389,233.50
所得税影响额	64,500.00	-391,422.84	312,853.78
合计	-365,500.00	2,129,837.75	-1,772,838.06

§4 股东持股情况和控制权框图

4.1 前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况表

4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

广东榕泰实业股份有限公司

证券代码:600589 证券简称:广东榕泰

2011年度报告摘要

179.10元，同比下降34.97%；2011年12月31日公司资产总额3,000,607,503.73元，比上年末资产总额增长3.47%。

①主营业务分行业、分产品情况

2.生产安全情况总结

报告期内，公司继续高度加强安全生产管理力度，始终坚持“安全第一、预防为主”的方针，加强对所有中试装置的工艺安全分析，提升工艺安全水平，以对社会、企业、员工负责的态度，坚持企业安全生产管理抓不懈，严防任何安全事故发生，从而保证了公司生产安全、平稳发展。

3.市场与营销情况总结

公司强化危机应对措施，密切关注经济动态，积极研究市场形势，及时制定应对措施，把握行业发展趋势，以持续改进为中心，以技术创新为重点，调整结构，转变增长方式，及时化解产品销售市场疲软态势。

4.管理创新的情况

①服务创新

2011年，国内紧缩货币政策的实施和公司发展对资金的大量需求给融资工作带来了巨大压力，在这种情况下，公司广开渠道，合理筹划，与相关银行签署了合作协议，为公司未来融资工作奠定了基础。

②人力资源管理

公司一方面增加人力资源的招聘力度，创新人才招聘体系，通过愿景感召，层层选拔，人才招聘的质量有了很大的提高和保证；另一方面高度重视人才的培养工作，出台了系列有利于人才发展的制度，扩展了人才发展通道，加快了企业文化的融合和新员工的成长速度，保障了公司发展对人才的需要。

③企业文化建设情况

④后90后逐步成为公司新聘员工的主力军，为了让他们快速融入公司并认同公司文化，公司一方面对企业文化进行梳理，进一步提炼公司文化核心元素，公司积极探索企业文化建设，根据社会发展和员工的客观情况，更新了企业文化刊物；另一方面，公司成立了企业文化宣讲团，以宣讲多种形式让员工正确理解公司文化内涵，通过公司文化建设，提供公司的市场竞争力和持续发展能力。

5.主要投资情况

①短期内部投资

25,106.24

②长期内部投资

1,258.70

③短期外部投资

23,847.54

④长期外部投资

5.28

6.问题与不足

①、科研产业化系统能力还有待进一步提升。目前公司科研产业化系统能力较薄弱，面对新开发的众多附加值产品中，公司亟需提升新产品在工业化量产和市场推广方面的能力，加快培育和形成公司的利润来源。

②、市场研究能力还不能满足公司发展的需要。近些年，市场研究团队规模和研究质量在稳步提升，但是距离公司的要求有一定差距，市场研究对科研和新领域应用的指导性不强，以后要增加高精人才的挖掘和培养，以便更好的为公司发展服务。

③、安全生产管理需要持续优化。要下大力气建立一套工艺安全管理体系，进一步提升公司的安全管理水平。

④、公司未来发展的展望

①、发展战略

近年来，经济形势风云变幻，化工原材料的增长减缓对对公司相对单一的业务模式提出了挑战。在这种情况下，公司成立了专项战略研究和管理团队，对公司发展战略进行了修订，确立了“以客户需求为先导，以创新为核心，以人为本，以高技术、高附加值的化工新材料领域实施相关多元化、精细化和低成本的发展战略”。培养公司可持盈利能力和，实现股东价值最大化。

②、经营环境分析

2012年经营环境依然复杂，因此公司要充分把握外部机会，利用自身优势，合理规避经营风险，提高抗击风险的能力，创造更好的经营业绩。

①、挑战

由于欧债危机短期内难以根本解决，加之国内经济结构调整等因素影响，都可能带来经济增长放缓、全球性的通缩和我国产品出口下降，从而导致氨基复合材料下游市场消费增速继续放缓。

②、机遇

①2012年虽然全球经济跌宕起伏，但全球氨基复合材料需求仍然有增长的机会；

②全球气候变暖，能源成本高涨，越来越多的国家出台各项法规提高能源效能，环保、节能指标这些政策将促进氨基复合材料在其他领域中的应用；

③已经具备较强的自主创新能力，随着公司的太阳能薄膜电池中试成功并即将试产，新产品的收入和利润占比不断提升，从而逐步丰富公司的产品，减少对氨基复合材料单一产品的依赖。

④、经营计划

针对外部的诸多不确定性和内部的快速膨胀，公司将突破传统思维，用创新和改革的思想，实现良好的经营业绩，进一步增强企业的核心竞争力。

具体经营计划如下：

①、坚持以销定产，积极培育新的市场增长点，开拓新的应用领域；

②、持续改进、挖掘潜力，降本增效，切实提高公司生产装置的工艺安全管理水品，确保各生产中和试装装置安全平稳运行；

③、优化产品、技术及设备管理，确保投资项目的低成本建设及收益最大化；

④、加快滨海科技园项目建设；

⑤、加强企业文化建设，进一步增强企业的持续竞争力，确保企业的持续发展。

⑥、加强企业文化建设，进一步增强企业的持续竞争力，确保企业的持续发展。

⑦、加强企业文化建设，进一步增强企业的持续竞争力，确保企业的持续发展。

⑧、加强企业文化建设，进一步增强企业的持续竞争力，确保企业的持续发展。

⑨、加强企业文化建设，进一步增强企业的持续竞争力，确保企业的持续发展。

⑩、加强企业文化建设，进一步增强企业的持续竞争力，确保企业的持续发展。

⑪、加强企业文化建设，进一步增强企业的持续竞争力，确保企业的持续发展。

⑫、加强企业文化建设，进一步增强企业的持续竞争力，确保企业的持续发展。

⑬、加强企业文化建设，进一步增强企业的持续竞争力，确保企业的持续发展。

⑭、加强企业文化建设，进一步增强企业的持续竞争力，确保企业的持续发展。

⑮、加强企业文化建设，进一步增强企业的持续竞争力，确保企业的持续发展。

⑯、加强企业文化建设，进一步增强企业的持续竞争力，确保企业的持续发展。

⑰、加强企业文化建设，进一步增强企业的持续竞争力，确保企业的持续发展。

⑱、加强企业文化建设，进一步增强企业的持续竞争力，确保企业的持续发展。

⑲、加强企业文化建设，进一步增强企业的持续竞争力，确保企业的持续发展。

⑳、加强企业文化建设，进一步增强企业的持续竞争力，确保企业的持续发展。

<div data-bbox="750 588 810 596" data-label="Section-