广东顺威精密塑料股份有限公司

GUANGDONG SUNWILL PRECISING PLASTIC CO.,LTD.

(佛山市顺德区高新区（容桂）科苑一路6号）

首次公开发行股票招股意向书摘要

保荐人（主承销商）广州证券有限责任公司

(广东省广州市先烈中路69号东山广场主楼5楼、17楼)

发行人声明

本招股意向书摘要的目的仅为向公众提供有关本次发行的简要情况，并不包括招股意向书全文的各部分内容。招股意向书全文同时刊载于深圳证券交易所网站。投资者在做出认购决定之前，应仔细阅读招股意向书全文，并以其作为投资决定的依据。

投资者若对本招股意向书及其摘要存在任何疑问，应咨询自己的股票经纪人、律师、会计师或其他专业顾问。

发行人及全体董事、监事、高级管理人员承诺招股意向书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对招股意向书及其摘要的真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证招股意向书及其摘要中财务会计资料真实、完整。

中国证监会、其他政府部门对本次发行所作的任何决定或意见，均不表明其对发行人股票的价值或者投资者的收益做出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

释 义

本招股意向书摘要中，除非另有所指，下列简称具有如下特定含义：

发行人、本公司、公司、股份公司、顺威股份	指	广东顺威精密塑料股份有限公司
顺威有限、顺威电器	指	“顺德顺威电器有限公司”，自2003年4月15日起名称变更为“广东顺德顺威电器有限公司”，是股份公司前身
塑料分公司	指	广东顺威精密塑料股份有限公司顺德塑料分公司
模具分公司	广东顺威精密塑料股份有限公司顺德模具分公司	
中山赛特	指	中山赛特工程塑料有限公司
上海顺威	指	上海顺威电器有限公司
武汉顺威	指	武汉顺威电器有限公司
昆山顺威	指	昆山顺威电器有限公司
芜湖顺威	指	芜湖顺威精密塑料有限公司
精密模具	指	佛山市顺德区顺威精密模具有限公司
香港顺力	指	香港顺力有限公司
中科顺威	指	广东中科顺威新材料科技发展有限公司
祥得投资	指	佛山市顺德区祥得投资咨询有限公司
顺威国际	指	原名“长力国际有限公司”，自2005年9月28日名称变更为“顺威国际集团控股有限公司”
顺耀贸易	指	佛山市顺德区顺耀贸易有限公司
长源实业	指	原名“顺德市长源实业有限公司”，2004年3月17日名称变更为“佛山市顺德区长源实业有限公司”
威马资源	指	香港威马资源有限公司
海尾顺威厂	指	原名“顺德县桂洲镇海尾顺威电器厂”，1992年8月29日名称变更为“顺德市桂洲镇海尾顺威电器厂”
五金制品	指	原名“佛山市顺德区顺威塑料模具有限公司”，自2008年11月4日名称变更为“佛山市顺德区顺威五金制品有限公司”
顺力国际	指	顺力国际有限公司
长力赛特	指	原名“长力赛特工程塑料（上海）有限公司”，2011年12月29日名称变更为“长力电子元器件（上海）有限公司”
华宇鸿	指	佛山市顺德区华宇鸿橡塑制品有限公司
瑞科橡胶	指	佛山市顺德区瑞科橡胶制品有限公司
泛仕达	指	佛山市顺德区泛仕达机电有限公司
番禺海业	指	广州市番禺海业纸品发展有限公司
孚延盛	指	佛山市顺德区孚延盛润滑油有限公司
祥顺电子	指	原名“佛山市顺德区祥顺家具配件有限公司”，2011年4月22日名称变更为“佛山市顺德区祥顺电子有限公司”
德兴塑料	指	佛山市顺德区鸡洲德兴塑料制品有限公司
永智达	指	佛山市顺德区永智达纸类制品有限公司
耐博公司	指	佛山市顺德区耐博电器有限公司
保荐机构、保荐人	指	广州证券有限责任公司
正中珠江、正中珠江会计所	指	广东正中珠江会计师事务所有限公司
羊城评估	指	广东中联羊城资产评估有限公司及其前身广东立信羊城资产评估与土地房地产评估有限公司
发行人律师	指	北京市金杜律师事务所
公司法	指	《中华人民共和国公司法》
证券法	指	《中华人民共和国证券法》
公司章程	指	广东顺威精密塑料股份有限公司章程
元	指	人民币元
广东省工商局	指	广东省工商行政管理局
顺德工商局	指	原名“广东省佛山市顺德区工商行政管理局”，于2009年9月17日变更为“佛山市顺德区市场安全监管局”
商务部	指	中华人民共和国商务部
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
审计报告	指	广东正中珠江会计师事务所有限公司于2012年2月8日出具的广会所审字[2012]第12000430013号《审计报告》

第一节 重大事项提示

1.本公司控股股东祥得投资和第二大股东顺威国际承诺：自发行人股票上市之日起36个月内，不转让或者委托他人管理其已持有发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。本公司其他股东顺耀贸易承诺：自发行人股票上市之日起12个月内，不转让或者委托他人管理其已持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份；自第二年起每年转让的股份不超过其所持发行人股份总数的25%。本公司实际控制人黎东成、麦仁钊、杨国添、何曙华同时担任公司董事等职务，其承诺：自公司股票上市之日起36个月内，不转让或者委托他人管理其现已直接或间接持有的公司股份，也不由发行人或发行人股东回购本人所间接持有的发行人股份；前述限售期满后，在其任职期间内，每年减持的股份数量不超过直接或间接持有的公司股份总数的25%；离职后半年内不转让其直接或间接持有的公司股份。在申报离任六个月后的十二个月内，通过证券交易所挂牌交易出售的公司股票数量占本人直接或间接持有公司股票总数的比例不超过50%。

本公司董事、监事、高管人员龙仕均、王建辉、曹惠娟、苏炎彪、杨昕、赵建明通过顺耀贸易间接持有公司股份，其承诺：自公司股票上市之日起12个月内，不转让或者委托他人管理其现已直接或间接持有的公司股份，也不由发行人或发行人股东回购该部分股份；前述限售期满后，在其任职期间内，每年转让直接或间接持有公司的股份数量不超过间接持有的公司股份总数的25%；离职后半年内不转让其直接或间接持有的公司股份。在申报离任六个月后的十二个月内，通过证券交易所挂牌交易出售的公司股票数量占本人直接或间接持有公司股票总数的比例不超过50%。

（二）发起人股东持股数量及比例

截止到本招股意向书摘要签署日，本公司发起人股东顺威国际及顺耀贸易的具体持股数量及比例见上表。

（三）发起人、控股股东和主要股东之间的关联关系

本次发行前，公司控股股东祥得投资和第二大股东顺威国际均受黎东成、麦仁钊、何曙华、杨国添四位自然人控制，第三大股东顺耀贸易为公司的管理层人员或者技术骨干。

四、主营业务情况

（一）从事的主要业务

本公司是一家以产品研发设计为核心，生产和销售空调塑料风叶的专业生产企业，具备完整的“塑料改性—模具设计制造—空调塑料风叶设计制造”产业链。公司自设立以来一直从事生产销售塑料空调风叶，主营业务未曾发生重大变化。

（二）主要产品或服务的用途

公司的主要产品是塑料空调风叶，是影响空调整机性能的关键配件产品，其功能是通过风叶旋转促使空气流过换热器，使换热器里面的冷媒与外面的空气进行热量交换，从而达到空调器制冷或制热的目的。空调风叶的质量直接关系着空调的风量、噪音、制冷制热能力和能效比等关键技术指标，是有效降低空调噪音、提高节能效果非常重要的因素。根据空调风叶的使用用途和气流走出叶片的特点，可以将空调风叶分为三类：贯流风叶、轴流风叶及离心风叶。

贯流风叶主要用于挂壁式分体空调室内机，体积较小，结构紧凑，由轴盖、端盖和多节贯流中节通过超声波焊接而成，生产工艺较复杂，运转时产生的是扁平的气流，流量大，压力较低，气流比较柔和。

轴流风叶主要用于分体空调室外机及窗式空调机室外侧，体积相对较大，在运转时能产生流量较大的具有较低压力的轴向气流，将冷凝器中散发的热量吹向室外。

离心风叶主要用于分体立柜式空调室内机、窗式空调机室内侧、中央空调风机盘管、吊顶式中央空调以及移动空调，在运转时能产生较高压力的气流，气流速度大，送风距离远。

（三）产品销售方式和渠道

公司产品的销售主要采用直销的方式，即直接与终端客户签订销售合同。公司销售时由销售人员了解客户的实际需求，并根据市场部制定的价格政策与客户确定销售产品的品种、价格、数量、交货时间等，按照公司的业务流程签订销售合同。公司在考虑市场份额、市场价格趋势、产品的技术含量、同档次产品价格、原材料的市场价格波动等因素的基础上采用成本加成的方法来确定产品销售价格。为了减少原材料价格波动所带来的风险，公司与主要下游客户在年度价格谈判时确认与主要原材料存在联动关系的物料，如主要原材料价格波动超过约定的联动幅度，双方根据实际情况协商调整价格，保证公司产品的利润空间不受原材料价格波动影响。

（四）主要原材料

本公司生产所需的原材料主要为普通AS树脂、ABS树脂、玻纤、标准件，该类原材料都属于普通工业原料，生产厂家众多，市场供应充足。

公司生产所需的主要能源电力由所在地供电企业提供，能源的供应均保持稳定。

（五）行业竞争情况以及发行人在行业中的竞争地位

公司以塑料空调风叶设计生产为核心、兼具模具设计制造、改性塑料配方研发生产能力，产品获得国内外知名空调整机厂的认可，具有较强的市场竞争力。

2009年、2010年、2011年我国空调的产量分别为：8,153.28(数据来源：《中国经济景气月报》)2010年第2期，国家统计局中国经济景气月报杂志社，主要工业产品的生产、销售与库存)，11,219.87(数据来源：《中国经济景气月报》)2011年第2期，国家统计局中国经济景气月报杂志社，主要工业产品的生产、销售与库存)，13,912.50万台(数据来源：《中国经济景气月报》)2012年第1期，国家统计局中国经济景气月报杂志社，主要工业产品的生产、销售与库存)。由于每台家用空调一般使用两件塑料空调风叶，因此，估计2009年、2010年、2011年我国的塑料空调风叶市场规模分别为16,306.56万件、22,439.74万件、27,825.00万件。公司近三年的市场占有率情况如下：

单位：万件

项目	2011年	2010年	2009年
全国塑料空调风叶市场规模（万件）	27,825.00	22,439.74	16,306.56
本公司销售数量（万件）	7,180.08	6,156.72	4,108.13
本公司市场份额	25.80%	27.44%	25.19%

从上表可以看出，公司近三年的市场占有率均保持在25%以上。

五、生产经营有关的资产情况

（一）固定资产情况

截至2011年12月31日，发行人及子公司各类固定资产价值及成新率如下：

项目	原值(元)	累计折旧(元)	减值准备(元)	净值(元)	成新度
房屋及建筑物	206,076,810.85	38,742,917.28	5,346,077.18	161,987,816.39	81.20%
机械设备	173,973,132.69	71,111,030.31	499,991.29	102,362,111.09	59.13%
电子及办公设备	22,875,458.07	12,358,469.43	69,598.74	10,447,389.90	45.97%
运输工具	12,196,821.61	6,334,577.53	–	5,862,244.08	48.06%
合计	415,122,223.22	128,546,994.55	5,915,667.21	280,659,561.46	69.03%

（二）无形资产情况

1.土地使用权

序号	土地座落	使用权人	使用权来源	土地使用权面积(m2)	使用权证号	使用权终止日期	用途	他项权利
1	佛山市顺德区容桂街道办事处小黄圃居委会顺德高新区科苑一路6号	发行人	出让	52,102.66	粤房地证字第C6783233号	2054.6.24	工业	抵押
2	佛山市顺德区容桂街道办事处海尾居委会茶村东路19号	发行人	出让	6,419.45	粤房地证字第C6783232号	2047.3.5	工业	无
3	中山市黄圃镇大雁工业区	中山赛特	出让	12,858.9	中府国用(2004)第010292号	2053.11.22	工业	无
4	武汉市汉南区经济开发区汉南大道东侧	武汉顺威	出让	23,073.8	汉国用（2008）第23077号	2050.8.18	工业	无
5	昆山开发区玫瑰路西侧、杜鹃路北侧	昆山顺威	出让	66,667	昆用（2009）第12009110029	2058.7.6	工业	无
6	芜湖开发区东梁路南侧	芜湖顺威	出让	57,976.09	芜开(工)国用(2011)第023号	2060.12.30	工业	无

2.商标

截至目前，公司及子公司拥有的商标具体情况如下：

序号	名称	注册证号	类别	注册有效期	权属人
1	SUNWILL	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
2	SUNWILL	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
3	SUNWILL	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
4	SUNWILL	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
5	SUNWILL	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
6	SUNWILL	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
7	SUNWILL	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
8	SUNWILL	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
9	SUNWILL	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
10	SUNWILL	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
11	SUNWILL	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
12	SAITECH	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]

上述商标注册第1709712号、第1709700号于2012年2月6日到期，公司已向国家工商行政管理总局商标局提交商标续展申请，目前处于待审状态，上述两个商标的核定使用商品类别系第7类(制固体颗粒药品机械；混凝土搅拌设备；塑料、橡胶混练机；塑料、橡胶金属成型机；电机；超声波焊接机)，该两商标均为防御性商标，与公司生产经营相关的主商标仍然有效。

公司上述商标均合法有效存续、权属不存在瑕疵、使用合法合规、不存在争议纠纷或潜在纠纷。

3.专利

截至目前，公司及子公司已取得的专利具体情况如下：

序号	权属人	专利名称	专利类型	专利号	专利申请日	权利期限	取得方式	他项权利
1	顺威股份	改进叶片的离心风轮	实用新型	200820205876.X	2008年12月23日	10年	原始取得	无
2	顺威股份	一种改进中板的贯流风扇的中节	实用新型	200820129808.X	2008年12月23日	10年	原始取得	无
3	顺威股份	一种可插接叠置式的轴流风扇片	实用新型	200820203121.6	2008年11月10日	10年	原始取得	无
4	顺威股份	一种轮毂带扣位的轴流风扇叶	实用新型	200820203120.1	2008年11月10日	10年	原始取得	无
5	顺威股份	一种改进叶片前模抽芯腔的离心风轮	实用新型	200820203119.9	2008年11月10日	10年	原始取得	无
6	顺威股份	边框有加强筋的轴流风扇叶	实用新型	200920052748.0	2009年3月16日	10年	原始取得	无
7	顺威股份	一种中板带应力分散槽的贯流风扇叶中节散件	实用新型	200920055674.6	2009年4月29日	10年	原始取得	无
8	顺威股份	贯流风扇的风轮超声波焊接机	实用新型	200820201542.5	2008年10月7日	10年	原始取得	无
9	顺威股份	一种改进的贯流风扇叶中节散件	实用新型	200720061738.4	2007年12月18日	10年	原始取得	无
10	顺威股份	一种改进叶片的贯流风轮	实用新型	200820049320.6	2008年6月17日	10年	原始取得	无
11	顺威股份	一种改进的离心风轮	实用新型	200720060711.3	2007年12月3日	10年	原始取得	无
12	顺威股份	用于分体式空调室内机的贯流风叶	实用新型	200720047438.0	2007年1月16日	10年	原始取得	无
13	顺威股份	中板上带应力分散孔的贯流风扇叶中节散件	实用新型	200920052750.8	2009年3月16日	10年	原始取得	无
14	顺威股份	一种叶根尾缘扭曲的轴流风机叶片	实用新型	200520057276.X	2005年4月22日	10年	受让取得	无
15	顺威股份	一种改进扇叶的贯流风扇叶中节散件	实用新型	200920157143.8	2009年5月14日	10年	原始取得	无
16	顺威股份	一种改进底板的离心风轮	实用新型	200920060465.0	2009年07月14日	10年	原始取得	无
17	顺威股份	一种轮毂改进的轴流风扇叶	实用新型	200920060683.4	2009年07月17日	10年	原始取得	无
18	顺威股份	一种改进扇叶分布的贯流风扇叶中节散件	实用新型	200920061299.6	2009年07月28日	10年	原始取得	无
19	顺威股份	一种二次成型的离心风轮	实用新型	200920195394.5	2009年9月25日	10年	原始取得	无
20	顺威股份	一种改进轮毂的轴流叶轮	实用新型	200920058107.6	2009年6月9日	10年	原始取得	无
21	顺威股份★	轴流风轮	实用新型	200920060466.5	2009年7月14日	10年	原始取得	无
22	顺威股份★	轴流风轮(D700)	外观设计	200930080035.0	2009年6月15日	10年	原始取得	无
23	顺威股份★	轴流风轮(620/690)	外观设计	200930080029.5	2009年6月15日	10年	原始取得	无
24	上海顺威	塑料模具定型装置中动平衡调节柱	实用新型	200820056332.1	2008年3月18日	10年	原始取得	无
25	顺威股份	一种改进扇叶的贯流风轮	实用新型	201020139887.X	2010年3月22日	10年	原始取得	无
26	顺威股份	一种叶片中部折弯的轴流风机叶片	实用新型	200920272124.X	2009年11月12日	10年	原始取得	无
27	顺威股份	一种改进的钢轴保护帽	实用新型	201020219197.5	2010年6月4日	10年	原始取得	无
28	顺威股份	一种贯流风轮	实用新型	201020134727.6	2010年3月16日	10年	原始取得	无
29	顺威股份	一种带平衡孔的贯流风轮	实用新型	201020134688.X	2010年3月16日	10年	原始取得	无
30	顺威股份	一种带导风孔的轴流风轮	实用新型	201020290977.9	2010年8月13日	10年	原始取得	无
31	顺威股份	轴流风轮(D400)	外观设计	201030553256.8	2010年10月13日	10年	原始取得	无
32	顺威股份	一种用于风扇上的连接件	实用新型	201020658497.3	2010年12月14日	10年	原始取得	无
33	顺威股份	一种改进圆环形边框的轴流风轮	实用新型	201020579369.X	2010年10月27日	10年	原始取得	无
34	顺威股份	一种改进底板的离心风轮	实用新型	201020671494.3	2010年12月21日	10年	原始取得	无
35	顺威股份	轴流风轮(Z400)	外观设计	201030553241.1	2010年10月13日	10年	原始取得	无
36	顺威股份	轴流风轮(Z550)	外观设计	201130006148.3	2011年1月14日	10年	原始取得	无
37	顺威股份	轴流风轮(Z600)	外观设计	201130119608.3	2011年5月13日	10年	原始取得	无
38	顺威股份	一种带应力分散快的贯流风扇的中节散件	实用新型	201020134730.8	2010年3月16日	10年	原始取得	无
39	顺威股份	贯流风轮的周转箱	实用新型	201020661696.X	2010年12月16日	10年	原始取得	无
40	顺威股份	一种改进叶片的贯流风扇的中节散件	实用新型	201120076540.X	2011年3月22日	10年	原始取得	无
41	顺威股份	一种贯流风轮的中节件	实用新型	201120102372.7	2011年4月8日	10年	原始取得	无
42	顺威股份	一种改进导流圈和叶体板的离心风轮	实用新型	201120100302.8	2011年4月8日	10年	原始取得	无
43	顺威股份	一种改进边框的离心风轮	实用新型	201020671493.9	2010.年12月21日	10年	原始取得	无
44	顺威股份	带打水轮的轴流风轮(Z290)	外观设计	201130119550.2	2011年5月13日	10年	原始取得	无
45	顺威股份	一种环保复合阻燃耐候ABS	发明	200810029980.2	2008年7月30日	20年	原始取得	无
46	中山赛特	一种振动筛粒机	实用新型	201120117402.1	2011年4月20日	10年	原始取得	无
47	中山赛特	一种振动干燥装置	实用新型	201120117061.8	2011年4月20日	10年	原始取得	无
48	中山赛特	一种塑料丝条冷却升降装置	实用新型	201120117383.2	2011年4月20日	10年	原始取得	无
49	中山赛特	一种塑料丝条导向装置	实用新型	201120117600.8	2011年4月20日	10年	原始取得	无
50	中山赛特	一种塑料丝条干燥安全保护装置	实用新型	201120117401.7	2011年4月20日	10年	原始取得	无
51	中山赛特	一种料条的切料位置调整定位装置	实用新型	201120117248.8	2011年4月20日	10年	原始取得	无
52	中山赛特	一种塑料颗粒混匀装置	实用新型	201120117309.0	2011年4月20日	10年	原始取得	无
53	中山赛特	一种超韧尼龙及其制造的方法	发明	200910039160.6	2009年 4月 26日	20年	原始取得	无
54	中山赛特	一种用于薄壁制品的玻璃纤维增强环保阻燃尼龙合金及其制备办法	发明	200910037405.1	2009年 4月 21日	20年	原始取得	无

上述专利号分别为“200920060466.5”、“200930080035.0”以及“200930080029.5”的实用新型专利以及外观设计专利原为发行人与华中科技大学共有，2011年1月，华中科技大学将其共有权转让予发行人，具体情况如下：

公司与华中科技大学有多年的研发合作，双方开展研究合作的初衷是公司获取技术研究成果应用于设计生产，而华中科技大学的研究人员可以借助公司的研发实验设备、资金和应用经验数据开展学术研究活动。

在实际合作研发过程中，一般由公司负责安排实验室和人员、配套相关仪器设备以及投入技术开发费，并承担项目研发失败的风险，而华中科技大学只派遣技术人员参加学术研究。

在合作过程中，公司与华中科技大学共同研发了多个产学研项目，并以双方名义共同申请了专利号分别为“200920060466.5”轴流风轮的实用新型专利和“200930080035.0”轴流风轮(D700)、“200930080029.5”轴流风轮（620/690）外观设计专利。前述3个专利用于公司生产图号为300Z61500、300Z61700、300Z61800、300Z71000、300Z71100、300Z71200、300Z71300、300Z71400的风叶，但上述7种图号在报告期内的产量仅占公司风叶总产量的0.0073%，所体现的经济效益较少。

鉴于以上情况，华中科技大学于2011年1月25日与公司分别签订了上述三项专利的《专利权转让合同》，同意将上述三项专利无偿转让给公司，中华人民共和国国家知识产权局于2011年3月31日出具《手续合格通知书》，确认专利的转让已完成。

公司上述专利均合法有效存续、权属不存在瑕疵、使用合法合规、不存在争议纠纷或潜在纠纷。

六、同业竞争和关联交易

（一）同业竞争

本公司实际控制人为麦仁钊、黎东成、杨国添及何曙华，其通过公司控股股东祥得投资间接持有本公司7,449.9354万股，通过顺威国际间接持有本公司3,999.60万股，持股比例合计95.41%。祥得投资、顺威国际目前没有从事具体的生产经营业务，与本公司不存在同业竞争关系。

除祥得投资、顺威国际外，本公司实际控制人控制的企业还包括长源实业、华宇鸿、东南海业、海业房产、朗延贸易、泰亨企业、泛仕达、汇泰贸易、迪威特、长力集团、祥顺电子、番禺海业、高要电镀、珠海海业。上述企业均不存在从事与本公司相同、相似业务的情况，与本公司不存在同业竞争关系。

（二）正在履行的经常性关联交易

本公司正在履行的经常性关联交易主要是支付董事、监事和高级管理人员薪酬，2011年度支付董事、监事和高级管理人员薪酬总计为220万元。

（三）曾经发生目前已经终止的经常性关联交易

1.与华宇鸿的关联采购

（1）基本情况

报告期内，公司应部分空调厂商要求，代其采购与空调风叶配套的轴承座配件，公司将塑料空调风叶与轴承座组合后，再统一销售给客户。华宇鸿是公司轴承座的供应商之一。报告期内，公司与华宇鸿关联交易的情况如下：

项 目	2011年度	2010年度	2009年度
采购额(万元)	121.16	211.11	92.06
占同类业务比例	15.04%	30.42%	18.45%
占营业成本比例	0.11%	0.25%	0.18%

2010年，公司向华宇鸿采购轴承座比重较上年增加的具体原因，一是因为空调厂商原来以自己采购轴承座为主，少量委托本公司采购，近年部分空调厂商为了加强原材料质量控制，减少小配件的单独采购，增加委托本公司配套采购的要求；二是公司从2009年起逐渐减少并停止向瑞科橡胶采购轴承座，因此相应增加了对华宇鸿的采购量。

（2）定价依据

产品定价遵循公平合理的原则，以市场公允价格为基础，且原则上不偏离独立第三方的价格或收费。

（3）关联交易程序

报告期内，公司每年年初与华宇鸿签订《产品销售关联交易框架协议》，并已经公司一届八次董事会、一届十三次董事会、一届二十次董事会审议通过。

（4）公允性

报告期内华宇鸿的轴承座业务的平均毛利率处于其他各项业务的中间水平，且华宇鸿对公司销售的轴承座价格与其他独立第三方客户接近，定价符合市场原则，价格公允。

（5）终止关联交易的措施

为了减少关联交易、降低关联方的影响，最大限度保证公司的独立性，2011年4月，公司采购部通过招投标方式选择新的轴承座供应商。经过综合比较，公司选择了设备及生产能力较佳、价格适中的耐博公司作为公司新供应商，并于2011年6月完成小批量送样检测，通过了公司的供应商审查流程，从2011年7月起，耐博公司开始向公司批量供货。截至目前，公司已经全面停止对华宇鸿的关联采购。同时华宇鸿也已出具承诺，今后不再与公司发生关联交易。

保荐机构认为，首先，轴承座是空调产品的小配件，大部分由空调厂家独立采购，近来有小部分空调厂商为了减少管理成本，少量委托发行人为其配套采购，2010年公司轴承座的采购成本仅占总成本的0.25%，轴承座的配套销售业务不会影响到公司塑料空调风叶产品的销售。其次，轴承座的生产属于一般的橡胶加工，此类生产厂家较多，发行人可以根据需要选择其他质量稳定、价格公允的轴承座供应商。目前发行人已经通过招投标方式选择了耐博公司作为轴承座供应商，并终止了与华宇鸿的关联交易。因此发行人对华宇鸿不存在严重依赖的情况，发行人报告期内向华宇鸿采购轴承座不影响发行人的独立性。

发行人律师认为，报告期内，发行人不存在对华宇鸿公司的严重依赖，发行人向华宇鸿公司进行采购对发行人的独立性并无影响。

2. 与番禺海业的关联采购

（1）基本情况

番禺海业主要经营纸箱、纸板等包装材料，符合本公司包装材料采购标准，且距离公司较近，供货及时，是公司蜂窝纸板包装材料的供应商之一。报告期内，公司与番禺海业关联交易的情况如下：

项 目	2011年度	2010年度	2009年度
采购额(万元)	53.60	88.13	73.26
占同类业务比例	2.53%	4.67%	5.66%
占营业成本比例	0.05%	0.11%	0.15%

上述关联采购金额较小，占同期营业成本的比例较低，未对公司经营成果产生重大影响。

（2）定价依据

产品定价遵循公平合理的原则，以市场公允价格为基础，且原则上不偏离独立第三方的价格或收费。

（3）关联交易程序

报告期内，公司每年年初与番禺海业签订《产品销售关联交易框架协议》，并已经公司一届八次董事会、一届十三次董事会、一届二十次董事会审议通过。

（4）公允性

报告期内番禺海业对公司的产品售价略高于其他供应量大的客户，与其它供应量相当的独立第三方客户的售价接近，交易符合市场原则，定价公允。

（5）终止关联交易的措施

为减少关联交易、降低关联方的影响，最大限度保证公司的独立性，2011年4月，公司采购部通过招投标方式选择新的蜂窝纸板包装材料供应商。经过综合比较，公司选择了设备及生产能力较佳、价格适中的水智达作为公司新供应商，并于2011年6月完成小批量送样检测，通过了公司的供应商审查流程，从2011年7月起，永智达开始向公司批量供货。截至目前，公司已经全面停止对番禺海业的关联采购。同时番禺海业也已出具承诺，今后不再与公司发生关联交易。

3.与泛仕达的关联销售

（1）基本情况

报告期内，本公司的关联销售主要是向实际控制人之一何曙华先生全资控股的企业——泛仕达销售塑料电机组件和风机风叶。泛仕达主要业务为生产销售风机，产品用于矿井、隧道、冷却塔、锅炉、车辆和建筑物的通风、排尘，风机的主要零部件包括电机和风叶，其中电机由泛仕达自己生产，风叶对外采购，由此泛仕达需要向本公司采购塑料电机组件用于生产电机，采购塑料风叶用于组装风机。

实际操作中，泛仕达根据其生产需求，向发行人发送采购计划，由发行人向泛仕达提供风叶及电机组件生产加工服务，并按合同约定时间向泛仕达交货并开具发票。泛仕达对货物验收后，按合同约定时间、发票金额向发行人支付相关价款。具体交易价格均按发行人通常的定价模式，采用成本加成的方法，由双方根据原材料成本、必要制造费用以及合理利润水平协商确定。报告期内，公司向泛仕达所销售塑料制品的情况如下：

项 目	2011年度	2010年度	2009年度
销售额(万元)	91.99	1,072.70	341.47
占同类业务比例	0.07%	0.98%	0.53%
占营业收入比例	0.07%	0.98%	0.52%
泛仕达采购同类产品的占比	4.77%	60.44%	31.38%

2009年由于泛仕达的业务量减少，关联销售量相应降低；2010年，公司对泛仕达的关联销售额大幅增加，一是因为2010年泛仕达向本公司购买的塑料电机组件大幅增加了321万元；二是因为泛仕达当年业务量回升，相应增加了风叶的采购410万元。2011年上半年，公司因产能缺口明显而为了保证空调风叶的生产供应，同时为了减少关联交易、降低关联方的影响，公司逐步减少对泛仕达的关联销售。从2011年4月起，公司全面终止了与泛仕达的关联销售。

（2）定价依据

以市场公允价格为基础，遵循公平合理的原则，即按公司通常的定价模式，采用成本加成的方法，由双方根据原材料成本、必要制造费用以及合理利润水平协商确定。

（3）关联交易程序

报告期内，公司于每年年初与泛仕达签订《产品销售关联交易框架协议》，并经公司一届八次董事会、一届十三次董事会、一届二十次董事会审议通过。

（4）公允性

报告期内，公司向泛仕达销售的毛利率与公司平均销售毛利率对比情况如下：

项 目	2011年度	2010年度	2009年度
向泛仕达销售的产品毛利率	20.18%	20.16%	22.16%
公司平均销售毛利率	21.07%	24.35%	23.45%

从上表统计的销售毛利率可知，公司2009年对泛仕达的产品销售毛利率与公司当年平均产品销售毛利率接近；公司2010年向泛仕达销售的产品中工艺难度低的塑料电机组件销售占比较大，致使关联销售毛利率略低于公司当年的综合毛利率；2011年，公司对泛仕达的产品销售毛利率维持在合理水平。可见，公司向泛仕达销售的产品毛利率与公司平均销售毛利率不存在重大差异，销售定价符合公司一贯的定价模式，定价公允。

（5）终止关联交易的措施

2011年上半年，公司产能缺口明显，为了保证塑料空调风叶的生产供应并减少关联交易，公司逐步减少对泛仕达的关联销售；同时，泛仕达也扩大了向原塑料产品供应商德兴塑料的采购。从2011年4月起，公司全面终止了与泛仕达的关联销售。同时泛仕达已承诺，今后不再与公司发生关联销售交易。

4.与顺力国际的关联交易

（1）基本情况

由于公司产品质量稳定，在业内具有较高知名度，因此部分日韩空调生产厂商在马来西亚、泰国等地的工厂也向公司采购风叶。同时，由于公司部分客户指定使用进口原材料，因此公司需要从外国进口指定的原材料以满足生产需求。在公司子公司香港顺力成立以前，公司通过顺力国际进行进出口贸易，报告期内，公司与顺力国际关联交易的具体情况如下：

采 购	2011年度	2010年度	2009年度
采购额(万元)	–	–	691.68
占同类业务比例	–	–	1.64%
占营业成本比例	–	–	1.38%
销 售	2011年度	2010年度	2009年度
销售额(万元)	–	–	619.94
占同类业务比例	–	–	0.95%
占营业收入比例	–	–	0.95%

（2）定价依据

以市场价格为基础，由双方根据成本加上合理的利润协商确定。

（3）关联交易程序

公司于2009年初与顺力国际签订《产品购销关联交易框架协议》，并经公司一届八次董事会审议通过。

（4）公允性

公司与顺力国际的交易是以市场价格为基础，由双方根据成本加上合理的利润协商确定的，在具体实施中，为了简化核算，双方约定对代理进口产品采用平价结算，而在代理销售方面则加