

# 朗科科技：诉旋极信息侵权案不排除和解可能

证券时报记者 水菁

朗科科技（600042）起诉旋极信息（600324）侵犯其发明专利权一事引发媒体广泛关注，朗科科技 21 日下午专门就此召开新闻发布会。公司表示，已经正式起诉，要求被告赔偿 6000 万元，但不排除和解可能。

朗科科技董事长陈晓华在新闻发布会上提出声明：公司已经正式向广西南宁市中级人民法院提起诉讼，要求旋极信息、农业银行、农行北海工业园支行三被告立即停止侵权并赔偿公司经济损失 6000 万元。公司于 5 月 21 日已就此事正式向证监会办公厅信访办及创业板部等相关部门递交了实名书面举报材料。朗科科技称，三被告侵犯的专利是公司创始人邓国顺和成晓华共同发明的，于 2002 年 7 月 24 日即获授权（发明专利号：99117225.6），至今仍合法有效，受到法律保护；该专利系长期自主研发取得的重要成果，而专利维权则是尊重和保护自主创新的有力手段。

对于本次专利诉讼案件提出的赔偿金额 6000 万元，朗科科技本次诉讼的代表律师陈敬表示该金额是依据《专利法》的相关规定、程序和方法，根据该侵权公司披露的招股说明书中的财务信息计算后得出的。

据悉，朗科科技在创业板上上市后，展开了专利运营模式创新探索，其中专利侵权分析认证、专利海关保护、专利诉讼等措施正在不断有序展开。公司表示，此次起诉及向证监会

举报的行为，均属于公司正常专利维权行动的一部分，目的是为了保护公司自身及广大投资者的合法权益。

据了解，朗科科技此前的专利维权诉讼绝大部分都以与对方达成和解而告

终。公司副总钟敬恒对此也表示，对于本次维权，朗科科技也是本着开放、合作的态度来进行的，他指出，如果对方提出和解建议，在符合双方利益最大化的前提下，公司愿意认真考虑。

## 旋极信息称公司产品不构成侵权

若败诉实际控制人陈江涛将承担赔偿金及损失

证券时报记者 王瑾

旋极信息（600324）今日发布公告称，平安证券、大成、君合经核查认为，公司的 ComyiKEY220 产品与朗科科技（600042）涉诉专利的权利要求存在显著差异，未落入朗科科技所主张的涉诉专利的权利要求的保护范围，从而不构成对朗科科技涉诉专利的侵权。

公告称，截至目前，在保荐机构平安证券的协调下，旋极信息已与朗科科技进行了初步沟通但未达成和解，未来仍将继续积极协商，以求在将双方利益损失降低到最低限度的情况下达成和解协议。由于公司认为对方的侵权诉讼请求不成立，在和解协议未达成的情况下，未来将针对朗科

科技的诉讼请求及时应诉。

5 月 16 日，朗科科技发布公告称，旋极信息的 ComyiKEY220 产品侵犯朗科科技发明专利权。17 日，旋极信息收到案件的应诉通知书，并公告将旋极信息初步询价截止时间顺延至 5 月 25 日。

针对诉讼，平安证券、北京市大成律师事务所、北京市君合律师事务所对本次侵权诉讼涉及的资料进行了核查。平安证券、大成、君合经核查认为，公司的涉诉产品与朗科科技涉诉专利的权利要求存在显著差异，从而不构成对朗科科技涉诉专利的侵权。同时，平安证券、大成律师事务所经核查认为，公司对上述产品拥有其全部知识产权，并拥有相关的软件著作权，是公司

独立研发的结果。

公告称，旋极信息涉及案件主张侵权的产品近 3 年销售额分别为 3757.74 万元、8415.49 万元、1.24 亿元，分别占当期营业收入比例为 36.18%、46%、41.5%，毛利额分别为 1171.29 万元、2141.74 万元、3137.31 万元，分别占当期毛利总额的 34.89%、34.72%、32.42%，毛利占比呈逐年小幅下降的趋势。

旋极信息大股东、实际控制人陈江涛已针对朗科科技诉公司侵权案件作出书面承诺：如果公司因本次侵权案件最终败诉，并因此需要支付任何侵权赔偿金、相关诉讼费用，或因本次诉讼导致公司的生产、经营遭受损失，陈江涛将承担公司因本次诉讼产生的侵权赔偿金、案件费用及生产、经营损失。”

# 雏鹰农牧投资超24亿建两养殖基地

证券时报记者 王瑾

雏鹰农牧（002477）今日公布了两项养殖基地项目，总投资额超过 24 亿元。就在 4 月，公司刚公告拟赴西藏建设年产 10 万头藏香猪养殖基地。公告称，项目之一是雏鹰农牧拟在新乡卫辉市建设年出栏 100 万头生猪产业化基地项目，总投资 20.2 亿元。项目包括，投资 14.3 亿元建设年出栏 100 万头商品猪养殖场，投资 5.9 亿元配套建设年产 40 万吨的饲料厂、年产 22 万吨的有机肥加工厂、年屠宰 100 万头的屠宰场、年深加工能力 1.5 万吨的熟食加工厂和绿色蔬菜种植基地。

雏鹰农牧称，该项目将采用农业产业化综合体经营模式，项目达产后，年产冷鲜肉、熟食产品、绿色蔬

菜、有机肥等各项产品销售收入约 31 亿元。项目投资回收期为 5.32 年（含建设期 2 年），净现值（税后）为 30.08 亿元。公司将用注册资本 1 亿元，设立全资子公司新乡市雏鹰农牧有限公司，负责该项目的实施。

同日，雏鹰农牧称，募投项目年出栏 60 万头生猪产业化基地项目位于开封尉氏县，预计 2012 年 7 月份全部完工投产，可出栏商品仔猪 50 万头，二元种猪 10 万头。为了就近消化该项目出栏的二元种猪，公司此次拟在尉氏县所辖乡镇分期、分批建设多个生猪养殖基地。每个养殖基地占地 100 亩~1000 亩，投资金额 1000 万~9000 万。该项目将采用分期、分批方式，在两年内建设投产，总投资不超过 4 亿元，达产后年出栏商品猪不超过 40 万头。



Phototex/供图

# 硕贝德未来增长主要依靠智能手机天线

证券时报记者 罗平华

因英文名“Speed”而得名的硕贝德（600322），上市前就以高速增长引起各方关注，在昨日公司 IPO（首次公开发行）深圳推介会上，其未来的成长性依然是机构投资者关心的重点。对此，硕贝德董事长朱坤华表示，随着智能手机销量的逐年增长，公司配套的手机天线也将继续迎来快速发展机遇，公司未来业绩高速增长是可以预期的。

资料显示，硕贝德成立于 2004 年，主营业务为无线通信终端天线的研发、生产和销售，是国内最早从事

无线通信终端天线研发和制造的企业之一，打破了外资厂商对这一市场的长期垄断。在无线通信和无线互联高速发展的背景下，公司营业收入从 2009 年的 7953 万元，增长到 2011 年的 2.5 亿元，复合增长幅度达 77.29%；净利润从 2009 年的 1084 万元，增长到 2011 年的 3671 万元，复合增长幅度达 84.03%。

据了解，未来 3 年，得益于手机尤其是智能手机销量的持续增长，即使考虑到基数不断变大的因素，硕贝德业绩增速仍有望维持在 30%以上。数据显示，2009 年至 2011 年，硕贝德手机天线产品分别实现营收

6548.57 万元、1.06 亿元和 1.77 亿元，占公司整体营收比重分别为 82.44%、63.76%和 70.72%。由此看出，硕贝德手机天线产品 2010 年和 2011 年收入同比增幅为 61.27%和 67.30%，是该公司营收快速增长的主要动力。

根据市场调研机构 IC Insights 最新发布的数据，2009 年至 2014 年智能手机的复合增长率将达到 37%，预计 2014 年出货的手机中 47%为智能手机。据业内人士介绍，按照不同手机产品消费定位来划分，智能手机一般配置 4 支以上天线，包括主天线、手机电视天线、蓝牙天线、WIFI（无线宽带）天线、GPS（全球定位系统）天线等；中

端手机一般配置 2 支以上天线，包括主天线和蓝牙天线等；低端手机一般只配置 1 支主天线。

智能手机销量强劲增长，加之对天线产品需求的成倍放大，造就了硕贝德这类手机天线生产商的黄金发展期。据全球著名的市场咨询和顾问机构 IDC（国际数据公司）预测，今明两年，全球手机内置天线需求增速将分别为 25.84%和 25.89%。考虑到中国已经成为全球重要的手机生产基地，目前出货量占七成以上。有着近水楼台优势的硕贝德，凭借着直接客户中兴通讯、TCL 移动和三星电子，间接客户摩托罗拉与华为，发展有望超越行业平均速度。

# 中技桩业邀权威专家还原真实空心方桩

证券时报记者 刘晓晖

近日，上海中技桩业股份有限公司举行了媒体见面会暨企业荣获建材科技进步奖二等奖通报会。

本次媒体见面会邀请到了中国建筑学会地基基础分会理事、中国土木建筑学会地基处理学术委员、教授级高级工程师袁内镇、中国混凝土与水泥制品协会秘书长孙芹先等行业内专家学者。从行业创新、标准修编、产品安全等角度，通过专家学者的专业分析，公开的答记者问，解答了部分

公众及媒体近期针对空心方桩及中技桩业的担忧和质疑。中技桩业领导介绍了中技自创立以来的发展情况，同时介绍了中技桩业经营业绩、主营产品、研发能力、资本运作以及 2010 年~2015 年的发展规划。

在会上，袁内镇对预制桩的应用及空心方桩的优势作了具体阐述，他提到，“方桩抗弯、抗剪能力强，抗震性强，在吊装、堆放、运输等方面安全性强，发展前景广阔。”

针对离心方桩在国内是如何开始和发展起来的问题，参与起草了预应

力混凝土管桩国家标准的国内预制桩行业资深专家、教授级高级工程师严志隆表示，我国不管是预应力管桩还是预应力方桩，都是离心法生产，将来还有一些用预应力离心法生产的桩型出现，比如说用离心法生产的竹节桩。他介绍说：“阮起楠先生作为水泥制品领域及预制桩领域的权威专家，首先在其 2002 年出版的《论预制混凝土桩》书中提出‘方内圆空心桩是一种理想的预应力混凝土预制桩型’的概念，并通过严密计算论证出‘空心方桩较其他桩型在节能、堆放、运输、施工等方面存在优

势，是非常具有发展前途的一种预应力混凝土桩型’。在空心方桩理论提出后，国内开始了空心方桩的研制工作。”

严志隆认为，上海中技桩业进入空心方桩领域后，于 2005 年和 2007 年先后研究成功‘一种制造预应力高强度桩材的方法’、‘预应力高强混凝土方桩及其制造方法和成型模具’，建立了空心方桩产品成熟体系。他说：“空心方桩走了 6~7 年时间，大概达到 3000 万米市场容量，这个数据以后还会越来越大。”

中技桩业表示，将把公司逐步打造成符合公众期待的企业。

## 张铁生持股禾丰牧业“白卷英雄”再引热议

中国上市公司舆情中心 曲强

一份普通的招股说明书，却无意间掀开了历史的伤疤，记录了一段改革进程变迁。

5 月 17 日晚间，证监会网站预披露了辽宁禾丰牧业首次公开发行招股说明书。其股东名单中第六大股东张铁生映入公众视野。经中国上市公司舆情中心与知情人士确认，该张铁生就是因 1973 年高考交白卷而闻名全国的“白卷英雄”。

公告显示，张铁生作为禾丰牧业 7 名发起人之一，现持有公司 3224 万股股票，占发行前总股本的 6.8%。有媒体估测，按平均 20 倍发行市盈率预测，张铁生所持股票将为他带来 3.2 亿市值的财富。

公司上市产生的财富效应，本不是什么新鲜话题。然而禾丰牧业股东张铁生特殊的人生经历：四十年前做过“白卷英雄”，再到曾经身陷囹圄，乃至如今的“财富英雄”，此种跌宕不凡的轨迹，使得舆论兴奋地聚焦于其背后折射出来的社会变迁，引发了舆情多重角度的热烈解读。

同样经历了那个年代的新东方联合创始人徐小平，在其微博上感慨：“什么时代出什么英雄。他当年交白卷是个‘投机英雄’；后来被政治利

用成了‘反潮流英雄’；再后来被判刑成为‘暂时英雄’；现在通过个人奋斗成为‘财富英雄’。从 1972 年交白卷到 2012 年持证券，张铁生四十年人生路，是中国青年奋斗出头的微缩景观。”

面对此事，人民网舆情监测室秘书长祝华新的评论跳出资本市场的框架，更似一种对于改革进程中价值观的警告：“赞同给前政治人物以市场机会，前提是他承认文革的罪恶。”

更多的网友表达了对那个躁动与喧嚣时代下人物命运的理解。中国上市公司舆情中心首席分析师彭松认为：“四十年后，‘白卷英雄’张铁生，再次在另一波热潮中冒出头来，就是这么戏剧性。第一次，他是被动的，这一次，有赖于他的持续投入。”财政部财政科学研究所所长贾康评论说，“市场经济时代英雄不问出处”。AWE 国际资本合伙人徐晓峰表达了时代前行者的敬意：“能跌倒再爬起来的人，我都佩服。史玉柱、张铁生等都是传奇人物。”

有趣的是，一端是旁观者们的火热关注，另一端却是亲历者的淡然忘怀。当中国上市公司舆情中心就此事联系禾丰牧业董秘时，对方告知事件主角张铁生已经退休，正身处国外，不再参与公司日常事务。

上市公司舆情观察

■新闻短波 | Short News |

## 中国南车批量出口大型曲轴

昨日，证券时报记者从中国南车（601766）资阳公司获悉，该公司首批 8 支国产化德国 MAN32/40 系列大型全纤维钢曲轴冲出国门，运抵韩国 STX 公司。这是我国首次批量出口大型全纤维钢曲轴，实现了该型曲轴从依靠进口到批量出口的转变。

过去，国内装机的德国 MAN32/40 系列全纤维钢曲轴长期依赖进口。中国南车资阳公司于去年成功试制出国内首支 MAN32/40 全纤维钢曲轴

后，不断丰富 MAN32/40 系列产品品种，实现了该系列产品谱系全覆盖，成为了我国唯一具有从锻造、热处理到机械加工生产能力，制造 L 型和 V 型 32/40 曲轴的企业。

去年 7 月，资阳公司与 STX 公司签订了 8 支 32/40 系列成品曲轴批量订单后，全力推进 GL、DNV 等船检扩大认证，并积极摸索世界先进机械加工技术，于今年 4 月完成了首批订单。STX 公司表示，将向资阳公司采购第二批 28 支德国 MAN27/38 系列大型曲轴。（刘征）

## 卧龙控股光伏逆变器即将量产

日前，卧龙电气（600580）控股股东卧龙控股携光伏逆变器等新产品亮相 SNEC 第六届国际太阳能光伏大会暨上海展览会，奏响进军光伏新能源号角。

卧龙控股集团董事长陈建成表示，光伏逆变器是公司产业布局中的重要内容之一，它为卧龙率先实现产业转型升级，提供了重要的驱动力和示范作用。卧龙控股旗下研究院光伏

项目负责人刘栋梁介绍，公司研制的光伏单相逆变器已经获得澳大利亚 SAA 认证，并于 4 月中旬成功送样，即将转向量产。

卧龙控股负责人表示，公司光伏单相并网逆变器的研发成功，将进一步提升卧龙在行业内的品牌知名度和影响力。卧龙将加大资金、技术等方面的投入，研制三相逆变器以及大功率逆变器系列光伏产品并形成产业化。（李欣）

## 中牧股份拟募资6.3亿 发展公司三大板块

中牧股份（600195）今日公告，拟以不低于 15.83 元/股的价格非公开发行股票不超过 3980 万股，募集资金总额不超过 6.3 亿元，用于发展公司旗下生物制品、兽药制剂和饲料业务三大板块。

中牧股份主要从事兽药与饲料的研发、生产及销售，以及饲料贸

易业务。扣除发行费用后，公司计划募集资金不超过 6.05 亿元，用于投资公司三大板块下的各项业务。其中，生物制品板块下四个项目拟合计耗资 3.61 亿元；兽药制剂板块下黄冈兽药制剂生产基地项目拟耗资 1.1 亿元；饲料业务板块下两个预混料厂项目拟耗资 1.35 亿元。（林晔）

## 中化国际生产的中化橡胶获上期所注册及交割

5 月 15 日，伴随着上海期货交易所天然橡胶 RU1205 合约的到期交割，中化国际（600500）自产的“中化橡胶”牌的 300 吨优质全乳标胶产品（SCR WF）成为 1205 合约实物交割的产品之一。

2010 年 10 月，中化国际正式向上期所提出申请对“中化橡胶”品牌的天然橡胶产品进行品牌注册。2011

年 12 月 16 日“中化橡胶”牌国产天然橡胶（SCR WF）符合天然橡胶期货标准合约中规定的各项要求，完成在上期所的注册。至此，中化橡胶成为第三家被上期所注册的天然胶品牌。

据了解，中化国际不断向以扩大天然胶种植为核心的资源上游延伸，已形成年产 60 万吨天然胶的加工能力，初步完成加工生产基地的全球布局。（刘晓晖）