■新闻短波 Short News

三类节能家用电器推广工作启动

昨日，财政部、国家发改委、工信部等三部委联合发布《节能产品惠民工程高效节能家用电冰箱推广实施细则》、《节能产品惠民工程高效节能电动洗衣机推广实施细则》和《节能产品惠民工程高效节能家用热水器推广实施细则》，标志着高效节能电冰箱、洗衣机、热水器推广正式启动。上述三类家用电器推广期限均暂定为2012年6月1日至2013年5月31日。

根据电冰箱推广细则，推广产品为能效1级的电机驱动压缩式家用电冰箱，不包括冷藏箱和嵌入式、透明门展示用或其他用途的电冰箱，每台补贴70元至400元不等。电动洗衣机方面，推广细则明确，推广产品为能效等级2级及以上，额定洗涤容量在13kg及以下和1kg以上的家用电动洗衣机，不包括搅拌式洗衣机和没有脱水功能的单桶洗衣机，每台补贴70元至260元不等。

节能家用燃气热水器方面，细则明确，推广产品为能效1级的家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉，不包括单供暖型燃气采暖热水炉，补贴标准为每台200元至400元不等。高效太阳能热水器，推广产品为贮热水箱容积在0.08-0.6立方米之间的紧凑式、分体式家用太阳能热水器，每台补贴100元至550元不等。

此外，还有高效节能空气源热泵热水器，推广产品为电动机驱动，采用蒸气压缩制冷循环，以空气为热源，以提供热水为目的的热水器。低温型空气源热泵热水器不纳入推广范围同，每台补贴300元至600元不等。 (郑晓波)

泰和新材向上修正半年业绩

泰和新材（002254）今日发布2012年上半年业绩预告称，受一季度业绩拖累，公司预计2012年1~6月将实现归属于上市公司股东的净利润3000万元至4000万元，同比下降65%~75%。公司曾在4月份发布的一季报中预计，今年上半年净利润将同比下降80%~95%。

由于氨纶价格下降、成本上升，中国氨纶行业亏损严重。为破解行业困局，泰和新材制定了差别化生产、标准化带动、专业化开发等战略，积极开发服装用间位芳纶等市场，加大氨纶、间位芳纶、对位芳纶中的高附加值品种所占的比例，取得了较好的效果。进入4月份以来，公司差别化氨纶得到了市场的认可，在市场整体平淡的情况下呈现供不应求的状态，产品价格小幅上调，盈利能力比原预计明显改善，公司业绩逐步回暖的势头已基本确立。 (崔晓莉)

浙报传媒非公开发行方案获浙江省财政厅批复

浙报传媒（600633）今日发布公告，公司昨日接到实际控制人浙江日报报业集团通知，浙江省财政厅于6月1日发函，同意公司非公开发行A股股票方案，并同意公司控股股东浙报传媒控股集团有限公司认购不低于本次非公开发行股票数量的10%。

通过本次非公开发行股份，浙报传媒拟募集25亿元的资金，全部用于收购杭州边锋网络技术有限公司100%的股权和上海浩方在线信息技术有限公司100%的股权，收购资金不足部分由公司通过自筹资金（含银行贷款）的方式解决。 (董宇明)

上海产权市场上周房地产成交5亿元

上海联合产权交易所最新公布的数据显示，上周，上海产权市场成交金额居首位的是房地产业，一周成交3宗，成交金额合计为5亿元。此外，交通运输业一周成交3宗，成交金额合计为3.07亿元。

上周，上海国有房地产企业产权项目“上海富铭房地产开发有限公司100%股权及转让方对标的公司29816.55万元债权”成功交易。该项目的出让方是上海嘉定新城发展有限公司，最终该项目在上海联交所公开挂牌出让，被上海一家房地产有限公司收购，成交价格3.11亿元。

同时，上海产权市场有多宗异地企业产权项目成交，其中“吴江市变压器厂有限公司36%股权”转让项目被上海一家国有控股的有限公司收购，成交价格6317.68万元。

从挂牌金额来看，上周，挂牌金额最多的行业是公用事业行业，一周新推挂牌项目4宗，挂牌金额合计为3.2亿元，制造业一周新推挂牌6宗，挂牌金额合计为2.15亿元。 (孙玉)

国内燃油附加费今起年内首降

油价成本降低额高于燃油附加费收入减少额，可增厚航空公司业绩

证券时报记者 张达

证券时报记者昨日从多家航空公司获悉，今日起，国内航线燃油附加费将下调，800公里以上下调20元，800公里（含800公里）以下下调10元，这是今年以来国内航线燃油附加费首次下调。

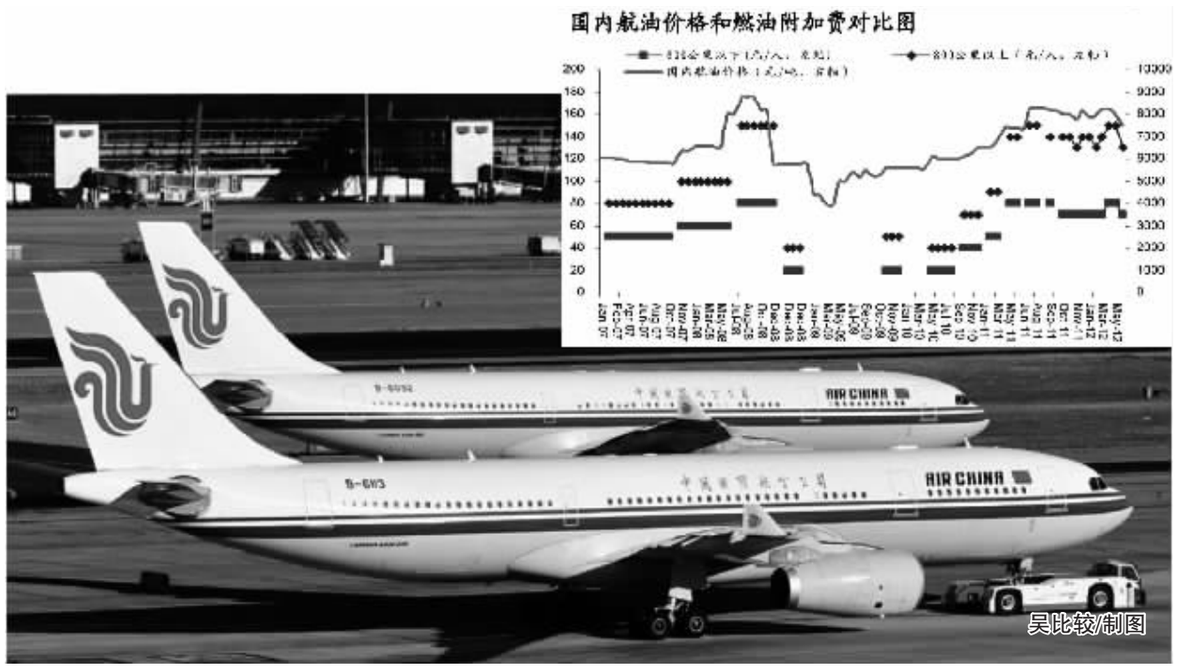
据此前发改委和民航局规定，在国内航油综合采购成本变动5日内，燃油附加费应作出相应调整，调整的前提是航油综合采购成本累计变化需超过每吨250元。而此次每吨油价下调达到了467元。

东方航空（600115）董秘汪建接受证券时报记者采访时表示，燃油附加费每月会根据航油价格的变化而相应调整，这次下调是因为国际油价的下行。对航空公司来说，燃油成本占到了38%，油价下降使成本压力减少了一些。“尽管燃油附加费的下调令增收部分有所减少，但是油价下降带来的成本减少部分更多。”他说。

“不过，值得关注的是，这次油价波动比较大，这是航空公司不希望看到的，我们还是希望油价在合适的价位保持稳定。”汪建说。

“油价已占到航空公司成本的40%，油价下降对航空公司经营显然是利好。”中国国航（601111）董秘饶昕瑜接受证券时报记者采访时说，根据去年用油总量做出的油料调整敏感性分析显示，每吨油价浮动100元，将影响中国国航成本3.3亿元，而今年的用油总量不会比去年多太多。

高油价造成的成本增加是航空公司净利润减少的首要原因。今年一季度三大航净利润同比下滑幅度均超过70%，主要原因就是油价上涨幅度过高。6月1日零时起，我国航油销售价格由每吨7976元下调至7509元，每吨下调了467元，这是继5月国内航油价格每吨下调129元后，年内第二次航油价格下调。此次国内航油虽有一定程度下降，但整体价格水平依然大大高于去年同期。



吴比较/制图

信达证券航空业分析师冯磊按照2011年加油量计算，航油价格下调后，可以使中国国航、东方航空、南方航空的燃油成本分别减少12亿元、14亿元、18亿元，国内燃油附加收入分别减少5亿元、6.7亿元、10亿元，成本降低额大于收入额，分别增厚利润7亿元、7.3亿元、8亿元。冯磊预计，下半年国际油价将继续震荡下行，但下行空间有限。

上海建工108亿建昆山中环改造工程

证券时报记者 范彪

上海建工（600170）拟建设昆山市中环快速化改造工程项目，项目总投资估算为108.47亿元。项目建设期共计3年，计划于2012年6月开工，回购期自建设期结束起共计20年。根据项目招投标约定，公司中标后组建项目公司的资本金为工程总投资的30%；工程投资的其余70%由项目公司向金融机构贷款，并由招标方和公司控股股东上海建工集团按40%和60%的比例共同担保。

公告显示，上海建工拟与下属全资子公司上海建工一建集团有限公司、上海建工四建集团有限公司、上海建工二建集团有限公司和上海市机械施工有限公司共同出资32.54亿元成立项目公司。其中公司出资70%，四家子公司分别出资10%、10%、5%和5%。

项目公司股东累计投入自有资金32.54亿元，累计使用贷款75.93亿元。股东可在第10年收回本金，累计获得55.36亿元投资收益，内部收益率为12%，回购期年均现金流入为3.07亿元，年均投资回报为2.31亿元。

上海建工认为，参与该项目的投资建设有助于公司进一步增加在基础设施领域的投资，快速推动公司在该板块的业务规模增长；有助于带动公司在该市的工程承包和预拌砼及预制构件生产、销售业务的拓展，进一步推进公司“走出去”战略实施，提高在苏南市场竞争能力。

上海建工最近大动作不断，5月底，签订15.67亿柬埔寨工程合同。4月，公司宣布8000万美元控股非洲金矿，公司下属全资子公司上海外经集团控股有限公司以8000万美元的价格收购非洲厄立特里亚国扎拉矿业公司60%股权，此价格整体包含了科卡金矿采矿权和扎拉项目其它区域的探矿权的相应价值。

奋达科技力争五年内成全球领先小家电企业

证券时报记者 水菁

今日登陆中小板的奋达科技（002681）是国内多媒体音箱和美发小家电产品的领先企业。公司董事长同时也是公司创始人的肖奋表示，奋达科技将继续专注于小家电行业细分市场领域，坚持自主知识产权开发，以现有多媒体音箱和美发小家电业务为基础横向延伸产品线，建立电声产品和个人护理小家电两大运营平台；并立足于全球市场，逐步实现公司产品全球范围覆盖，力争在五年内成为具有国际核心竞争力的全球领先的小家电企业。

奋达科技具有较强的研发设计能力，平均每年完成90余款多媒体音箱和美发小家电产品的开发，拥有74项国家专利。目前公司产品主要出口欧美等发达国家，主要产品年销量达1000多万套，出口金额连续多年居行业前列。在我国自营出口多媒体音箱和直（卷）发器的生产企业中，公司多媒体音箱出口金额连续三年全国排名前五名，直（卷）发器出口金额连续3年全国排名前三名，累计出口金额全国排名第二。

2011年，奋达科技实现营业收入8.09亿元，实现归属母公司净利润9443万元，同比分别增长22.25%和7.67%。在多媒体音箱领域，近3年来公司的增速明显高于同行。凭借较强的研发设计能力，公司在苹果系列产品产业链中的地位逐步提升，2009年~2011年，苹果配套音箱占公司音箱产品比重逐年增长，2011年达到8%。本次IPO募投项目实施后，公司产能瓶颈将得到有效解决。

值得一提的是，奋达科技采用原始品牌制造商（OBM）和原始设计制造商（ODM）并行发展的经营模式，使得公司整体业务发展更为均衡，同时也在一定程度上降低了公司ODM业务所带来的市场集中风险。据悉，目前公司已在印度、乌克兰、孟加拉国等海外发展中国家拥有12家经销商，并在国内建立了42家经销商，OBM经销渠道已初具规模。未来将进一步加快海外经销商的开发力度，快速建立起覆盖全球发展中地区的经销商体系，提高品牌的海外影响力。

根据中国电子音响工业协会的数据，2010年全球发达地区多媒体音箱销量为6836万套，未来增速预计将保持在10%左右；发展中国家2010年销量为5503万套，预计未来增速约为12%。另外，根据中国家用电器协会的统计数据，2010年欧美地区的直（卷）发器销量约为1.2亿套，电吹风销量约为1.5亿套，预计未来几年市场增速分别为6%和9%；而发展中地区预计未来几年直（卷）发器和电吹风的市场增速将达到13.3%和16.3%。分析人士预计，未来随着纳米、新型陶瓷等新材料的广泛应用和负离子、蒸汽等新技术的日益成熟，美发小家电市场有望持续保持每年10%以上的较快增长。

银亿股份拟与桐庐县政府合作

银亿股份（000981）今日发布公告称，公司拟与桐庐县人民政府签订《浮桥埠区块改造项目投资合作意向书》，由双方共同合作开发桐庐县桐君街道浮桥埠区块改造项目。

据悉，该项目为桐庐县桐君街道浮桥埠区块一期改造项目，改造范围面积约1039亩，项目建设采取市场化运作+政策保障托底的模式，据估算，项目投资总额约为10.28亿元。

银亿股份表示，由于项目尚处于洽谈意向状态，短期内不会对公司的经营效益产生实质性的影响。 (孙琳)

北新建材：产业布局稳步推进

预计今年内公司石膏板业务规模将跃居世界第一

证券时报记者 孟欣 刘冬梅

凭着对中国新型建材尤其是石膏板产业的专业与敏感嗅觉，北新建材（000786）抓住有利时机展开石膏板新一轮的全国产业布局。2011年开始，公司着力推进20亿平方米石膏板产能规划布局及选址工作。公司相关负责人接受采访时表示，预计今年年内公司石膏板业务规模将跃居世界第一。未来北新建材将从石膏板生产商向建筑节能集成商转变，围绕建筑节能和住宅产业化来构建，为客户提供整体的解决方案。

据北新建材相关人员介绍，在第二轮项目建设中，公司顺利完成故城、镇江一期项目的达产和转固验收工作，平邑项目也进入转固验收阶段。在第三轮项目建设中，北新建材投资建设了河南新乡年产3000万平方米石膏板项目和安徽淮南年产5000万平方米石膏板生产线及两万吨配套轻钢龙骨项目，其中淮南项目作为北新建材自主研发的高档石膏板大型生产线，从工艺设计、设备选型到电控设计全部由公司自行完成，不断呈现技术创新亮点。

在石膏板生产线设计与建设领域，北新建材通过设计创新，实现了工艺布置简约、投资成本低、综合能耗低、运行成本低、产品质量高、技术含量高的综合效果，进一步提升了石膏板生产线关键生产技术和装备制造技术的创新水平。公司在河北故城，成功实现了第一个高技术质量、高产品质量、低投资成本、低运行成本的3000万平方米石膏板生产线工艺设计的建设实践；在太仓，成功实现了脱硫石膏煅烧工艺和脱硫技术的优化实践。截至2011年12月31日，北新建材共申请专利963件，取得授权专利831件，专利申请数量和保有量位居全国建材行业前列。

北新建材近日迎来上市15周年纪念日，15年来北新建材开展资本运作，在资本市场进行了3次直接融资，募集资金7.7亿元，有力支撑了企业发展。

公开资料显示，1997年上市至2011年底，北新建材资产总额由7亿元增长至85亿元，年均复合增长率20%；主营业务收入由3亿元增长至59亿元，年均复合增长率达24%，连续多年保持平稳快速成长。在中国建材的领导和部署下，北新建材明晰了石膏板为公司主业，公司用了3年时间将石膏板业务规模发展成为中国第一，又用了3年时间成为亚洲第一，石膏板业务规模从2004年初位于北京总部的2条生产线共4000万平方米做到2012年遍布全国的45条生产线共12亿平方米。

数据显示，截至2011年底，北新建材核心主业石膏板业务规模达到年产12亿平方米，位居亚洲第一；矿棉板业务规模达到年产1600万平方米，轻钢龙骨业务规模达到年产69000吨，两项业务均位居中国第一。公司今年一季度营业收入达12.35亿元，同比增长25.2%，归属上市公司股东净利润0.468亿，同比增长39.2%。

近日财政部与住房和城乡建设部发布《关于加快推动我国绿色建筑发展的实施意见》，计划到2015年新增绿色建筑面积10亿平方米以上，到2020年，绿色建筑占新建建筑比重超过30%。随着城镇化率的不断提高，建筑工业化进程的推进，都将推动包括石膏板行业在内的建材行业长期发展。作为石膏板行业绝对龙头，北新建材将从中获益。

银河证券研究报告指出，由于房地产受到政府的严格调控，开发商为了让房屋更好地销售出去，开始注重房屋的质量，从而使建材消费结构发生了变化，更多的开发商会选择质量好、节能的环保建材。

九龙山水上乐园7月开业

记者从九龙山（600555）了解到，公司投资修建的海泉水上乐园已基本完工，将在今年7月开业，这将为九龙山庄园的度假旅游胜地增添新亮点。

九龙山水上乐园在九龙山旅游景区内，占地面积约6万平方米。水上乐园由国际设计大师以古朴高雅的欧洲海洋神话为主题精心设计，园区拥有12项国内最新颖、最大型、最刺激的水上娱乐设施。7组共16条水滑梯设施和6个大型游乐池，设计日接待能力约为1.2万人次、预计年接待游客50万人次左右，项目总投资约2亿元。水上乐园计划于2012年7月择日开业，每年运营期预计在6月中旬~9月底。

同步开发的九龙山温泉会馆总建筑面积11000平方米，会馆建成后将提供温泉、餐饮，养生护理等一系列服务，项目总投资约1亿元。预计项目于2013年试运营。 (刘晓晖)