

津膜科技今起招股

津膜科技(000334)今日公告披露,公司拟发行不超过2900万股,发行后总股本将上升至1.16亿股。

津膜科技主营各类中空纤维柱式、帘式超、微滤膜及膜组件及连续膜过滤等膜法水资源化整体解决方案。通过自主创新,津膜科技掌握了系列化膜法水资源化核心技术,突破了发达国家在该领域的垄断地位。

近几年津膜科技主营业务一直保持良好的发展态势。2009年、2010年和2011年,营业收入分别为8441.68万元、1.48亿元和2.19亿元,年复合增长率60.93%;扣除非经常性损益后净利润分别为1135.62万元、3403.26万元和4193.42万元,年复合增长率92.16%。(刘杨)

天立环保终止与安徽腾龙3亿元合同

天立环保(600156)今日公告,公司决定终止与安徽腾龙合金科技有限公司签署的3.31亿元合同。

公告称,去年8月份公司与安徽腾龙签署了《安徽腾龙合金科技有限公司12万吨/年镍合金项目建设(土建除外)承包合同》,合同标的包括从原料进场到产出合格产品整体生产过程工程建设,合同总价3.31亿元,占公司2010年度经审计营业收入的98.67%。

天立环保称,根据该重大合同的约定,双方签字盖章,预付款到账后生效,公司与安徽腾龙多次协商该重大合同的预付款支付事宜,安徽腾龙未能按照重大合同的约定履行义务,因此该重大合同未生效。6月12日,经双方友好协商,终止执行该重大合同和《技术协议》。该重大合同的终止不会对公司本年度的经营业绩造成实质影响。(庄瑾)

永安药业短期受益牛磺酸原料降价

永安药业(002365)今日公告称,公司近日两次接供应商电话通知,环氧乙烷供货价格持续下降,较今年3月至5月份的价格降低10%。环氧乙烷价格下跌将对公司短期经营业绩产生一定的正面影响。永安药业同时表示,目前公司产品牛磺酸售价暂无变化。

环氧乙烷是永安药业产品牛磺酸的主要原材料,占公司生产成本50%左右,且环氧乙烷项目是公司募投项目之一。永安药业表示,公司环氧乙烷供应商为中石化下属子公司,交易不具备议价能力,且存在一定的依赖性,因而公司生产成本随着石油价格的涨跌会发生变化。

此外,永安药业还公布了《酒精法生产环氧乙烷》募投项目的最新进展,目前,该募投项目主要建筑物、主体钢结构框架均已完工,设备安装大部分已完成。项目达产后环氧乙烷产能达到4万吨/年。永安药业称,公司上述募投项目达产后环氧乙烷可实现自给,摆脱对供应商的严重依赖。但如果市场上环氧乙烷持续降价,有可能导致公司自产环氧乙烷成本高于市场供应价,不具备市场竞争力。(庄瑾)

金通灵与罗德康普签署合作销售协议

6月8日,金通灵(300091)与上海罗德康普螺杆压缩机有限公司在上海签署《合作销售协议书》。根据协议,双方将采用金通灵品牌及罗德康普品牌共同面对市场,合作销售离心式空气压缩机、喷油螺杆压缩机等企业名下品牌产品。合作期限自2012年6月1日起至2015年5月31日止,合作有效期3年。

据了解,罗德康普是德国BAUER集团之中高低压事业部ROTORCOMP公司在上海设立的螺杆压缩机、空压机组装生产基地及中国区域经销商,目前已在国内外形成了260多家代理经销商网点。(胡越)

国内首部电子商务监管立法调研工作已于近日启动

证券时报记者获悉,由国家工商总局牵头发起的首部电子商务监管立法的调研工作已于近日启动。

《网络商品交易及服务监管条例》是国内首部针对电子商务的监管立法条例,已明确列入2012年度国务院“二类立法”计划。中国电子商务研究中心主任曹磊告诉记者,该《条例》是第一部针对国内电子商务领域的全面立法,有别于过去只针对支付领域或快递领域的局部立法条例。“条例”将侧重于商品和服务交易的互联网业态,包括网购、团购、网上支付以及大宗商品交易等,主要调研对象包括企业和网络交易用户两大群体。”

曹磊透露,现阶段正被清理整顿的大宗商品电子盘市场,也会在立法中提及。(李娟)

壹桥苗业定增募资近8亿养海参

项目达产后公司每年可采捕围堰海参7000亩,年收获海参157.5万公斤

证券时报记者 王瑾

壹桥苗业(002447)今日公告,公司拟以不低于31.45元/股,非公开发行股票不超过2540万股,募集资金不超过7.98亿元,将主要用于“围堰海参养殖及配套苗室建设项目”,该项目包括“围堰海参养殖基地项目”及配套“海参苗繁育基地项目”两个项目。

公告显示,围堰海参养殖基地项目预计总投资4.86亿元,项

目建设内容为,占用海域面积1.4万亩,进行围堰建设、海底造礁及部分设备的采购等。围堰海参生长期为2年,采用轮播方式,每年播苗面积7000亩,并于播苗后的第三年进行采捕并销售。项目达产后公司每年可采捕围堰海参7000亩,年收获海参157.5万公斤。

另外,海参苗繁育基地项目预计总投资3.12亿元,将占用土地面积120亩,主要进行育苗车间及其辅助设施的建造,部分设备的采

购等。项目建成后将形成8万立方米育苗水体,年产24万公斤海参苗。上述海参苗将全部用于“围堰海参养殖基地项目”每年所需海参苗的投放,可以有效保证募投项目所需海参苗的稳定高效供应,最大限度降低项目经营风险。

资料显示,海水养殖业发展受到国家产业政策的重点支持。近期,我国出台了《全国渔业发展第十二个五年规划》等众多政策,扶持海水养殖业发展的产业政策。另外,海参市场需求强劲,总体处于供不

求状态。2010年我国海参养殖面积为15.01万公顷,占全国海水养殖面积比例仅为7.21%,海参产量为13.03万吨,占全国海产品总量的比例仅为0.88%,而海参产值为260.61亿元,占全国海水养殖总产值的比例高达15.79%。

壹桥苗业称,此次非公开发行后,可充分利用公司现有在海参繁育、养殖等方面的强大技术优势,进一步提升围堰海参的养殖规模,延伸海参产业链条,从而较好地契合了公司做大做强主业的战略布局。

■新闻短波 | Short News |

TCL集团4.5代FPD项目安装调试

随着用于成膜制程的首台设备的正式搬入,TCL集团(000100)旗下的华星光电昨日正式宣布其投资建设的国内目前最大尺寸的4.5代平板显示器(FPD)研发试验线项目,正式进入设备的搬入安装与调试阶段。这是继8.5代TFT-LCD生产线量产之后,华星光电着眼于未来技术更新,在创新体系建设上取得的又一重大进展。

据悉,华星光电4.5代FPD研发试验线主要从事超高分辨率TFT-LCD显示技术和产品、金属氧化物半导体、低温多晶硅(LTPS),以及下一代新型显示技术和产品、新型关键材料等的研发试验工作;并将建设成为国内新型平板显示技术研发试验的开放式平台。

另据了解,华星8.5代项目自去年10月份顺利量产以来,产品良品率快速提升,5月份产品综合良品率已超过92%。(黄丽)

西飞国际西沃客车半年交付130辆

今年以来,西飞国际(000768)旗下西沃客车公司呈现出产销两旺的良好势头,累计签订意向订单近400辆,预计到6月底,将最终交付客户130辆豪华客车,比去年同期增长了28%。

截至目前,西沃客车旗下两个产品平台沃尔沃产品平台和自主平台客车的产品质量都得到了不断提升和优化。上半年,辽宁客户订购了30多辆客车,青海油田、上海空港、中航金城等客户也纷纷订购新车。此外,通过大力开辟山西旅游市场和深圳市场,西沃获得了山西20多辆的客车订单,获得来自深圳的订单10辆,目前正在紧张生产中,即将交付。(周欣鑫)

7天酒店调整开店战略并回购股票

证券时报记者 郑晓波

经济型酒店龙头依然对业务扩张保持相当热度。纽交所上市公司7天连锁酒店集团(股票代码:SVN)昨日宣布调整其发展战略,将2012年管理店的开店目标由原先240家调高至320家,将直营店的开店计划由120家下调至80家。7天酒店还宣布了股票回购计划。公司拟在未来12个月内,回购不超过2500万美元的公司自身的美国存托股票。

公司将通过快速扩张进一步强化在经济型酒店行业的领先地位。”7天酒店首席执行官郑南雁称,通过管理店快速扩张可以进一步提升公司的品牌影响力,从而取得更大的规模效应,并进一步提升公司的盈利能力及产生更多的现金流。

东方证券分析师杨春燕分析认为,我国经济型酒店仍有巨大的发展空间。截至2009年末,我国经济型酒店与星级酒店客房数之比约为20%:80%,而发达国家这一比例已经达到70%:30%,我国经济型酒店依然处于供不应求的状态。

安信证券分析师衡昆也表示,中国经济型酒店行业将充分受益于旅游大众化趋势,行业增长空



CFP/供图

间依然广阔。据介绍,目前在A股上市的锦江股份(600754)下属的锦江之星作为中国经济型酒店业的开拓者,未来3年预计每年新增门店100至120家。锦江之星首席执行官俞萌表示,中国的经济型酒店业至少还有10年的

发展良机。

对于经济型酒店而言,规模扩张依然是行业发展主题。杨春燕表示,行业龙头企业未来将继续加大重点一二线城市的开发力度,并下沉争夺中国三四线城市市场。

对于此次股票回购计划,郑南

雁表示,这是基于公司目前的发展情况、股票的市场估值、以及对中国经济型酒店行业长期前景的信心,公司董事会批准的一项计划。公司预计今年维持全年收入同比增长28%至32%;净利润也比去年同期有显著提升。

百视通与印尼电信签署资本合作备忘录

合资总额2000万美元,未来3年有望为百视通带来数亿美元收入

证券时报记者 黄婷

近日,百视通(600637)与印尼最大的信息通信和网络服务提供商印尼电信在雅加达签署资本合作备忘录,并进行互联网电视机顶盒Groo Blue的联合推广。此举标志着百视通将全方位介入印尼媒体业务的技术、内容和运营,实现中国媒体跨国合作新模式。

根据备忘录,百视通与印尼

电信将以合资形式开展包括内容制作、整合分发、动画制作、多媒体管理系统、频道运营、数字影院系统、直播卫星(DTH)及有线电视运营、电子商务等媒体业务。据透露,双方合资总额预计可达2000万美元,未来3年有望为百视通带来数亿美元的收入。

百视通总裁陶鸣成表示,百视通与印尼电信的全面合作,是百视

通海外战略的重要布局,将以此作为突破口,逐渐辐射东南亚及全球。预计未来5年,海外业务收入将成为百视通收入主体之一。

百视通去年底成功借壳广电信息,已在内拥有超过1000万的IPTV(交互式网络电视)用户,并同时拓展基于全终端的新媒体业务。中信证券分析师文浩认为,百视通与国内电信运营商分工合作的模式被验证是目前三网融合业务发展的

成功模式,百视通在技术、内容、运营团队方面积累了综合优势,具备了向国外复制和延伸的可行性,而此项重要收入尚未纳入百视通的收入预算,百视通未来营收具备大幅增长的可能。

资料显示,印尼电信作为印尼最大的电信和多媒体服务企业,在纽交所及伦交所上市,去年总收入达74亿美元,用户数超过1.2亿。

恒大5月销售过百亿 销售复苏势头强劲

罗克关

恒大地产(03333.HK)日前公布5月份销售业绩,数据显示恒大地产当月实现合约销售额103.7亿元,同比增长33.3%,环比增长26.6%,销售复苏势头明显。

随着5月份全国楼市整体回暖,万科、恒大、中海、保利等大地产商均以单月破百亿的亮丽成绩单继续领衔楼市。其中,恒大以同比环比双增的态势首次迈入单月百亿俱乐部,销售面积继续稳坐第一。

销售同比环比双增

恒大6月11日发布的销售简报显示,5月,恒大实现合约销

售金额103.7亿元,同比增长33.3%,环比增长26.6%;实现合约销售面积172.5万平方米,同比增长52.4%,环比增长25%。这是恒大自4月份起,连续两个月实现同比环比双增,销售复苏势头明显。

此外,万科、保利与中海5月份的销售面积分别为102.5万平方米、91.65万平方米、75.5万平方米。这意味着,恒大继4月销售面积跑赢大市之后,销售面积继续稳坐市场第一。

业内分析人士认为,恒大在不同的市场环境下均能按预期实现销售业绩的持续增长,并在销售面积上持续领跑业界,这正是恒大坚持正确战略、步入稳健经营的体现。恒大近期的业绩按预期强劲增长,

资金实力同步增强,房企后续竞争中硬指标优势明显,这正是刺激国际投行集体唱好的直接因素。

恒大地产人士称,基于业绩亮丽、财务稳健、执行力强大等优异表现以及未来增长的乐观预期,瑞信、花旗、德意志银行等国际投行于年初已将恒大等内房股列为首选股行列,而近两月井喷的强劲销售势头,促使花旗、高盛、德银等投行再次集体看好恒大。

近日,德银发布报告指出,对恒大维持“买入”评级,目标价8.3元不变,为内资房地股首选;高盛对恒大完成全年目标及维持财务稳健充满信心,给予恒大的目标价为7.23元,并指其有85%上升潜力,高盛认为目前为买入该股的良好时机,重申“买入”;

星展唯高达对恒大维持

买入评级,目标价由5.6元上调至6.74元。

有望提前完成800亿目标

数据显示,恒大的销售业绩自3月开始按预期大增,尤其是在4、5月短短的两个月内,销售合计185.6亿元,占全年目标的23.2%。据悉,6月份,恒大将在全国范围再开新盘6~8个项目,未来7个月,借助在售的149个项目和即将新开的30~40个项目,以及恒大4、5月连续实现单月卖出一个季度的成绩的销售态势,业内分析人士认为恒大全年800亿元销售目标可望提前完成。

与同行相比,恒大在规模品牌、资金实力、开发模式、产品定位等方面都具备较为明显的优势。同时,由于恒大资金相对充裕,战略布局

局与产品定位顺应市场及政策,坚持快速开发、快速销售路线,一年四季有楼可售,保证了业绩的持续增长,加上恒大快速的资金回笼能力,让恒大收获了充裕现金流,恒大在应对市场调整和完成年度目标方面具有更大的优势。”业内分析师表示。

市场分析人士称,国内外投资基金对恒大的集体唱好,反映了投资者对恒大未来业绩的信心。5月份的最后一个交易日,恒大收盘价4.26元,仅相当于德银目标价的54%、花旗目标价的72%、星展目标价的63%和高盛目标价的59%。但是,在5月份业绩即将出炉的当周,恒大股价开始节节攀升,收盘价从上个交易日的4.03元升至4.32元。本周一更一度上涨至4.55元,涨幅达13%。