

# 南方建材更名物产中拓 将投资矿业

证券时报记者 文星明 邢云

南方建材(000906)今日公告,公司名称拟变更为“物产中拓股份有限公司”。值得关注的是,市场之前流传的公司投资矿业的传闻将成真,公司修改后的经营范围增加了“金属材料剪切加工和配送,矿产资源的投资、开采等业务”。

同时,南方建材拟将全资子公司浙江中拓矿业有限责任公司增资扩股至1亿元,并将其名称及经营范围等进行变更,以满足公司对矿业进行投资的需要。中拓矿业目前的经营范围为矿产品、铁合金的销售及进出口业务。其名称将变更为“浙江中拓矿业发展有限公司”,经营范围变更为矿产资源的投资、开采、加工及矿产品贸易等。

据悉,南方建材是湖南省大宗商品流通行业第一家上市公司。自2008年正式成为浙江物产国际贸易有限公司控股子公司以来,公司围绕主业快速扩张。钢铁贸易方面,在湖南、湖北、广西、云南、贵州、四川、重庆等中西部地区构建了较为完善的钢铁分销网络;汽车经营方面,在湖南省内形成了良好的汽车经营服务品牌,已成为浙江省物产集团公司拓展中西部市场的主力军。

浙江省物产集团公司是浙江省首家进入世界500强的企业,中国

最大的生产资料流通企业和综合性内外贸易及批发零售商,拥有全资控股子公司11家和参股企业3家,实力雄厚。

南方建材表示,以“物产中拓”作为公司新的品牌,是为了充分利用物产集团的品牌影响力,进一步提升公司品牌形象。“物产中拓”品牌具备协同效应,推广成本相对较低,将有利于提升物产集团在中西部市场的影响力,并按照物产集团资本战略部署积极整合股东资源。

此前,有分析师表示,物产集团的“十二五”规划中明确提出要将集团的资产证券化率由目前的23%提升到70%,作为物产集团旗下金属流通板块唯一上市平台的南方建材,未来承担集团金属流通板块资产整合的可能性非常大。

同时,南方建材董事会审议通过了修改公司章程的议案,其经营范围增加了“矿产资源的投资、开采等业务”,并搭建了矿业投资平台,表明公司准备向产业链上游扩张的意图。目前,南方建材围绕“上控资源、中联物流、下建网络”,致力于打造“链经营、物流配送、电子商务、供应链金融、信息服务”五位一体的立体化运营模式。分析人士认为,公司若能将业务扩展到产业链上游,将为其新运营模式的打造打下良好的资源基础。



## 天顺风能转战欧洲 1.2亿购丹麦风塔工厂

证券时报记者 王瑾 邓亮

为减小“双反”调查给公司在美国市场风电业务带来的不利影响,天顺风能(002531)今日公布了一项在欧洲的投资计划。公司股票今日复牌。

据公告,公司下属全资子公司天顺欧洲公司拟以1518万欧元(折合人民币约1.2亿元),收购丹麦Varde风塔生产工厂全部经营性资产。6月12日,天顺欧洲公司已就上述事项与交易方Vestas及其下属全资子公司

司Vestas Blades签订了《资产转让协议》。该次收购还需经中国当地商务部门和外汇管理部门的批准。

据介绍,Vestas是全球风电领域居领先地位的风电机组制造商,创建于1945年,于1979年开始生产风力发电机,1987年开始专门从事风能的研究和风电设备的生产制造,并于1998年开始在哥本哈根股票交易市场上市。目前,Vestas拥有最大的全球风电机组市场份额,是世界风能解决方案的领先供应商,其核心业务包括开发、制造、销售和维护风力发电

系统。

天顺风能此次收购的标的为Vestas和Vestas Blades所属位于丹麦的Varde风塔工厂的所有经营性资产,包括土地、厂房、建筑及设备。该工厂目前具有年产405套大型风塔的生产能力,是Vestas在欧洲唯一一家专业从事风塔生产制造的工厂。

天顺风能表示,本次资产收购有利于提升公司风塔产品的研发设计能力和生产技术水平,尤其是海上风塔产品的研发设计能力和生产技术水平,有利于公司在欧洲快速形成包括海上风塔在内

的风塔产品规模化生产能力,加大在欧洲的市场开拓力度,有利于增强公司在国际市场的竞争能力和抵御风险能力,进一步提升公司在风能领域的行业地位和国际化品牌优势。

资料显示,去年12月底,美国风塔贸易联盟提起申请,要求对来自中国和越南的输美应用级风塔产品启动反倾销、反补贴调查。2012年5月30日,美国商务部公布了对中国输美应用级风塔双反调查的反补贴初步裁定结果,决定对天顺风能适用26%的临时反补贴税率。

## ST精伦与楚天网络联手推云影音智能机

证券时报记者 张珈

通过一个“云影音”机顶盒,消费者既可以看电视台的数字电视直播,又可以看网络高清电视,这是ST精伦(600355)与湖北省楚天广播电视台信息网络有限责任公司联合推出的DVB+OTT双模业务。日前,双方签署合作框架协议,就“数字电视+互联网双模云影音智能机”进行业务合作试点。

据介绍,DVB(Digital Video Broadcasting)意为数字视频广播,OTT(Over the top)指的是利用运营商的宽带网发展音视频及其他增值业务等非直播业务。有线电视网络嫁

接OTT之后,可以借道宽带网络突破瓶颈,迅速扩充互动内容和增值业务,打破业务进入门槛。同时,还可以通过OTT,发展有线电视网络之外的非有线用户乃至异地用户。

根据协议,双方的合作将分两步走。第一步,在楚天网络指定的区域,双方就DVB+OTT双模业务模式进行合作试点。业务试点主要针对高清数字电视用户、高清+广电宽带用户、高清+其他宽带用户等进行商业化规模测试。第二步,在业务试点及合作模式成功后,由双方协商扩大推广区域,并就终端、平台、业务等一整套方案探讨合作运营互联网增值业务,届时将另签协议。

记者了解到,ST精伦近年在谋求产业转型中,一直致力于各类电子智能终端的设计、应用和创新,是国内数字

新媒体(TMT)产业和三网融合的领导企业。此次合作达成后,ST精伦将根据湖北广电网络整体技术及业务规划,负责终端和平台解决方案的研发、建设和技术维护等。

ST精伦相关负责人称,精伦电子拥有电视端成熟的视频播放整体软件及终端产品方案,楚天网络拥有丰富的用户资源及运营经验。双方就DVB+OTT双模业务模式进行合作试点,体现了资源互补、合作共赢、共同发展的原则。通过此项合作,楚天网络可保留优质用户并发展新用户,为用户提供数字电视直播+网络点播服务,可提升用户粘连度和每用户平均收入(ARPU)值,ST精伦也得以打开广电运营商通路。

■记者观察 Observation

## 警惕以文化名义玩资本游戏

证券时报记者 张珈

当寺庙道观捆绑上市广遭质疑,部分资本玩家却试图为其披上文化产业的时尚外衣,达到曲线上市的目的。

原计划赴港上市的法门寺文化景区提出“围绕‘舍利’核心文化,做强佛文化产业”,正是巧借政策东风的典型案例。自国家有关部门提出深化文化体制改革的方针政策以来,文化产业成为资本市场新宠,借文化噱头、玩着生钱游戏的资本运作也屡见不鲜。

文化产业的内涵与外延均遭到无限扩张。不仅国家政策重点支持的创意设计、数字出版、影视动漫、新媒

体等领域的公司纷纷宣告要加大文化产业投入,原主业为婚纱摄影、玩具制造、房地产的一些公司也争先恐后地披上文化外衣。与文化沾边或不沾边的行业,只要有能够牟利的毛孔,就能被迅速渗透。

随着国家对文化产业的支持从政策、资金、税收等方面逐步落实,一些耐人寻味的现象也不断出现。其一,不少公司忙着找工商局办手续,在公司名称中加上“文化产业”等醒目标识。不仅如此,其运作的项目也由酒店、工厂等老旧沉闷的称呼改成“文化创意产业园”。一时间,地方政府开始大兴土木,各类文化产业遍地开花。各色人等举起文化大旗,

或借佛教财,或露天造像,或圈地盖厂,好不热闹。

其二,与文化远远扯不上关系的公司也不甘寂寞,纷纷宣布投资这一迅速升温的热门领域。甚至中铁二局这样的“共和国长子”也未能免俗,其上月宣布将在中国深圳新设一家全资子公司,经营范围就涵盖了文化产业。这其中,不排除一些公司打的是文化牌,谋的是政府补贴,其做法与伪高新技术企业谋取政府补贴和税收优惠如出一辙。

“深化文化体制改革”的口号提出已近一年,文化创意产业对经济发展的贡献也开始显山露水。在当前的文化产业热中,需要谨防的是以产业化之名兴起的投机盛宴,通过打擦边

球混淆概念,攫取稀缺的上市资源和社会公共资源。

在当前的法律法规框架下,伪文化产业即使上市计划落空遭到曝光,其付出的成本和代价也几乎可以忽略不计。然而一旦浑水摸鱼成功,其将攫取稀缺的上市资源,收益与风险不可相提并论。要想规避这种挂羊头卖狗肉的行为,国家在出台文化产业相关规划的同时,或许应当颁布更为详尽的配套政策,对予以支持的文化产业公司进行清晰的界定,对相关企业获得补贴的情况进行公示和披露。另外,只有对违规违法行为进行惩戒,才能提高投资者和纳税人的信心,真正推动文化产业的发展繁荣。

## 雪人股份6.65亿投资制冷压缩机组

雪人股份(002639)拟总投资6.65亿元,与瑞典两公司合作开发投资建设高效节能制冷压缩机组产业园项目及其配套项目——螺杆压缩机专用铸件项目。公司股票今日复牌。

据公告,高效节能制冷压缩机组产业园项目总投资5.5亿元,达产后将新增年产能高效节能制冷压缩机组6000台套,年新增销售收入10亿元,年新增税后利润1.65亿元。该项目由公司与国际著名螺杆

压缩机研发机构瑞典SRM公司合作,公司向SRM支付技术开发费,并在实现销售后按一定比例向SRM支付技术使用费。

螺杆压缩机专用铸件项目总投资1.15亿元,达产后将年产1万吨螺杆压缩机专用铸件,年新增销售收入1.4亿元,年新增税后利润1886万元。该项目技术来源为公司与瑞典NCG铸造集团合作开发的螺杆压缩机专用铸件生产技术。(庄瑾)

## 天地源8.85亿西安曲江新区拿地

天地源(600665)今日公告,6月8日,天地源西安分公司通过竞买方式以8.85亿元获取西安市三宗住宅、商业用地,设计总建筑面积50多万平方米。

据了解,这三宗地块位于西安曲江新区二期开发区域优势地段,紧邻南三环,毗邻曲江生态景观轴心,是继“天地源·曲江华府”新中式高端住宅项目后,天地源在曲江即将开发

的又一大项目。

天地源表示,将紧抓西安建设国际化大都市以及曲江二期开发的大好机遇,进一步提升天地源在曲江的品牌和市场影响力。公司董事长俞向前表示,此次成功取得曲江新区三宗地块,是天地源西安区域公司进一步拓展曲江市场,加快发展的重大举措,为天地源3到5年的发展奠定了坚实基础。

(郑彦)

## 远兴能源1.5亿增资远兴江山

远兴能源(000683)拟对全资子公司内蒙古远兴江化工有限公司增资1.5亿元,将其注册资本由2.5亿元增至4亿元。据公告,此次增资是为了解决远兴江山在生产经营过程中原料采购、偿还银行贷款、补充流动资金等问题。

远兴江山系远兴能源与江山化工(002061)于2007年8月共同出资设立,经营范围涉及化工及能源产品研发、生产销售。2010年底,远兴江山年产10万吨二甲基甲酰胺(DMF)

项目装置建成。试生产期间,由于生产成本较高,为进一步优化和完善该套装置,2012年3月起安排装置停车,进行系统整改完善。2012年4月,远兴能源完成了对远兴江山的股权收购,持股100%,目前正在积极组织其恢复生产。

据悉,截至2012年3月31日,远兴江山资产合计7.45亿元,负债合计6.66亿元,所有者权益7910万元。目前,国内DMF产品市场竞争激烈,远兴江山面临一定的市场风险。(高璐)

## 康盛股份公司债发行即将启动

记者从康盛股份(002418)了解到,公司将于近日启动期限不超过5年、规模不超过4.3亿元的公司债券发行程序。

公司已相继开展相关路演询价工作,6月16日在公司总部浙江淳安召开关于公司债券发行的投资者见面会,并于6月底完成公司债券发行工作。本次公司债券的募集资金将用于偿还银行贷款、优化公司债务结构,并拟用部分剩余资金补充流动资金。

康盛股份上市两年来,各募投项目进展顺利。继年产3万吨冰箱冷柜用钢管建设项目、年产100万标准件热交换器项目建成投产后,以公司

“铝代铜”项目为核心的其他募投项目将于今年建成并投产。业内人士分析,随着“铝代铜”项目的技术日趋成熟,合金铝的防腐、延展、热交换效率高,以及价格成本低等优势逐步显现,“铝代铜”项目在空调领域中将有更好的应用前景。

据介绍,康盛股份“铝代铜”主打产品——合金铝热交换器在今年一、二季度订单饱满,一度面临产能严重不足,公司于二季度新增两条“全自动微通道换热器组装生产线”。新增生产线达产后,将会使现有热交换器产品产能翻一番,进一步加快募投项目的达产进程。

(严惠惠)

## 闽福发及时更正公告错误

中国上市公司舆情中心

闽福发A(000547)日前举行董事会会议,选出公司新一届董事会成员,并于12日晚间发布公告,其后被媒体发现公告中部分高管简历资料有误。公司在13日午间快速发布更正公告,承认因工作疏忽导致表述有误并更正,同时向投资者表示歉意。

昨日媒体关注焦点,在于闽福发几位新任高管的简介资料。12日晚间,闽福发发布《公司第七届董事会第一次会议决议公告》,披露了公司新一届董事会及高管班子名单,其中章高路、王勇、边勇壮分别担任董事长、总经理、财务总监。相关高管的个人简介中有“朱受过中国证监会及其他部门的处罚,曾于2007年受过深交所两次通报批评”,并为此向投资者致歉。

根据中国上市公司舆情中心资料,以往也有多家上市公司出现过公司公告出错现象,而多数公司是在事隔数日后才发布更正公告,在当日即发布更正公告的公司不多。“真的假不了”,目前市场信息透明度不断提高,媒体监督也较为严格,而有关高管的过往经历可以在交易所网站中查出,多家媒体迅速地发现了此次差错。而作为上市公司,闽福发在第一时间回应媒体质疑,借助交易所实时披露的发布平台,积极主动发布公告澄清,其直面问题的态度和快速反应的效率,值得其他上市公司借鉴。

据中国上市公司舆情中心观察,闽福发在13日中午快速发

布更正公告,表示因工作人员疏忽,相关公告的附件内容有误,有关章高路等三位高管的简介部分应更正为“朱受过中国证监会及其他部门的处罚,曾于2007年受过深交所两次通报批评”,并为此向投资者致歉。

根据中国上市公司舆情中心资料,以往也有多家上市公司出现过公司公告出错现象,而多数公司是在事隔数日后才发布更正公告,在当日即发布更正公告的公司不多。“真的假不了”,目前市场信息透明度不断提高,媒体监督也较为严格,而有关高管的过往经历可以在交易所网站中查出,多家媒体迅速地发现了此次差错。而作为上市公司,闽福发在第一时间回应媒体质疑,借助交易所实时披露的发布平台,积极主动发布公告澄清,其直面问题的态度和快速反应的效率,值得其他上市公司借鉴。

根据中国上市公司舆情中心资料,以往也有多家上市公司出现过公司公告出错现象,而多数公司是在事隔数日后才发布更正公告,在当日即发布更正公告的公司不多。“真的假不了”,目前市场信息透明度不断提高,媒体监督也较为严格,而有关高管的过往经历可以在交易所网站中查出,多家媒体迅速地发现了此次差错。而作为上市公司,闽福发在第一时间回应媒体质疑,借助交易所实时披露的发布平台,积极主动发布公告澄清,其直面问题的态度和快速反应的效率,值得其他上市公司借鉴。

根据中国上市公司舆情中心资料,以往也有多家上市公司出现过公司公告出错现象,而多数公司是在事隔数日后才发布更正公告,在当日即发布更正公告的公司不多。“真的假不了”,目前市场信息透明度不断提高,媒体监督也较为严格,而有关高管的过往经历可以在交易所网站中查出,多家媒体迅速地发现了此次差错。而作为上市公司,闽福发在第一时间回应媒体质疑,借助交易所实时披露的发布平台,积极主动发布公告澄清,其直面问题的态度和快速反应的效率,值得其他上市公司借鉴。

根据中国上市公司舆情中心资料,以往也有多家上市公司出现过公司公告出错现象,而多数公司是在事隔数日后才发布更正公告,在当日即发布更正公告的公司不多。“真的假不了”,目前市场信息透明度不断提高,媒体监督也较为严格,而有关高管的过往经历可以在交易所网站中查出,多家媒体迅速地发现了此次差错。而作为上市公司,闽福发在第一时间回应媒体质疑,借助交易所实时披露的发布平台,积极主动发布公告澄清,其直面问题的态度和快速反应的效率,值得其他上市公司借鉴。

根据中国上市公司舆情中心资料,以往也有多家上市公司出现过公司公告出错现象,而多数公司是在事隔数日后才发布更正公告,在当日即发布更正公告的公司不多。“真的假不了”,目前市场信息透明度不断提高,媒体监督也较为严格,而有关高管的过往经历可以在交易所网站中查出,多家媒体迅速地发现了此次差错。而作为上市公司,闽福发在第一时间回应媒体质疑,借助交易所实时披露的发布平台,积极主动发布公告澄清,其直面问题的态度和快速反应的效率,值得其他上市公司借鉴。

根据中国上市公司舆情中心资料,以往也有多家上市公司出现过公司公告出错现象,而多数公司是在事隔数日后才发布更正公告,在当日即发布更正公告的公司不多。“真的假不了”,目前市场信息透明度不断提高,媒体监督也较为严格,而有关高管的过往经历可以在交易所网站中查出,多家媒体迅速地发现了此次差错。而作为上市公司,闽福发在第一时间回应媒体质疑,借助交易所实时披露的发布平台,积极主动发布公告澄清,其直面问题的态度和快速反应的效率,值得其他上市公司借鉴。

根据中国上市公司舆情中心资料,以往也有多家上市公司出现过公司公告出错现象,而多数公司是在事隔数日后才发布更正公告,在当日即发布更正公告的公司不多。“真的假不了”,目前市场信息透明度不断提高,媒体监督也较为严格,而有关高管的过往经历可以在交易所网站中查出,多家媒体迅速地发现了此次差错。而作为上市公司,闽福发在第一时间回应媒体质疑,借助交易所实时披露的发布平台,积极主动发布公告澄清,其直面问题的态度和快速反应的效率,值得其他上市公司借鉴。

根据中国上市公司舆情中心资料,以往也有多家上市公司出现过公司公告出错现象,而多数公司是在事隔数日后才发布更正公告,在当日即发布更正公告的公司不多。“真的假不了”,目前市场信息透明度不断提高,媒体监督也较为严格,而有关高管的过往经历可以在交易所网站中查出,多家媒体迅速地发现了此次差错。而作为上市公司,闽福发在第一时间回应媒体质疑,借助交易所实时披露的发布平台,积极主动发布公告澄清,其直面问题的态度和快速反应的效率,值得其他上市公司借鉴。

根据中国上市公司舆情中心资料,以往也有多家上市公司出现过公司公告出错现象,而多数公司是在事隔数日后才发布更正公告,在当日即发布更正公告的公司不多。“真的假不了”,目前市场信息透明度不断提高,媒体监督也较为严格,而有关高管的过往经历可以在交易所网站中查出,多家媒体迅速地发现了此次差错。而作为上市公司,闽福发在第一时间回应媒体质疑,借助交易所实时披露的发布平台,积极主动发布公告澄清,其直面问题的态度和快速反应的效率,值得其他上市公司借鉴。

根据中国上市公司舆情中心资料,以往也有多家上市公司出现过公司公告出错现象,而多数公司是在事隔数日后才发布更正公告,在当日即发布