



中信重工：站在云层之上 跨越高端重装制造企业周期

——专访中信重工董事长、党委书记任沁新



2012年 A 股市场 IPO 的明星企业之一，应该说非中信重工机械股份有限公司（以下简称中信重工）莫属。中信重工主要从事煤炭、矿山、冶金、有色、建材、电力、节能环保等行业的大型设备、大型成套技术装备及大型铸锻件的开发、研制及销售，并提供相关配套服务和整体解决方案。

笔者通过实地调研了解到，尽管中信重工身处重型装备机械板块，但却一枝独秀，具有核心竞争力和长期发展潜力。中信重工董事长任沁新告诉笔者，企业不断取得成功并赖以发展的基础，一方面在于公司主攻高端、大型特大型、母机和机电液一体化，绕开了传统重工行业低端竞争，从红海驶向蓝海。同时中信重工坚持走国际化之路，为全球高端客户提供服务，拓展了市场空间。另一方面，中信重工的产业选择与产品服务也非常符合中国国情，符合经济发展阶段和环境民生，均是下行经济周期中的上行产业，从而帮助企业有效抵御宏观经济周期，保持平稳快速发展。

**云层之上
四高战略”成就别样风景**

中信重工的前身洛阳矿山机器厂

为“一五”时期国家 156 项重点工程项目之一，也是我国重型机械行业“七大重机”之一。榜样人物焦裕禄就曾经在此工作过。不过，与有着悠久历史感的厂区相比，如今中信重工最吸引眼球的建筑物，恐怕莫过于屹立在工厂东南角的崭新的银白色科技大厦。

这与任沁新不止一次提到过的——企业经营一定要站在“云层之上”的理论，不无关系。道理很简单，云层之下为群山林立，企业很容易被激烈竞争所淹没，而站在云层之上，在眼中的就只几座山峰，只要紧盯着这几座山峰，企业就能永远位居全球第一方阵。

再具体到实施上，任沁新则提出“四高战略”：即以高端技术支撑高端产品，以高端产品赢取高端客户，以高端客户占领高端市场。不过，四高战略中的核心与前提，则还是技术。

据他介绍，近年来，中信重工在技术研发费用上的投入一直占到公司营业收入的 6%到 8%。这一数据远高于国内同类企业的研发投入水平。

目前，公司的技术中心已成为国家首批认定的 40 家国家级企业技术中心之一，在澳大利亚也建立了矿山机械研发基地，使公司的研发体系与国际接轨，处于技术前沿。中信重工麾下已吸引了 2214 名技术人员，占员工总数 1/4，而按照规划，这一数据未来还将刷新到 2500 人到 3000 人。

近三年，公司因开发新产品而带来产值占比都达到七成以上；形成了以褐煤提质、余热发电、活性石灰、矿渣立磨、大型辊压机、高压辊磨、超重载减速机等一批具有完全自主知识产权的产品和技术。

**以大为美
“新重机”奠定发展坚实基础**

要适应矿山、冶金、电力、航空航天等企业规模化、大型化的发展趋

势，大型铸锻件的生产能力，乃是决定一家重型装备制造业发展的重要砝码。

任沁新告诉我们，决定企业能做出多大的产品，不是看后期的加工能力有多大，而是看前端的铸锻能力有多大。如果没有配套铸锻件生产设备，后期的产品无法发展，产品也就长不大。”

2006 年 12 月 1 日，以 18500 吨自由锻造油压机为核心的“新重机”工程在中信重工正式启动。

回顾当年建造历程，任沁新颇为自豪地指出，全球找不到第二台如此巨大的设备。可以说，这台新型油压机使我国在大型锻件领域的制造能力领先世界同行业 20 年。”

通过实施“新重机”工程，中信重工可实现一次提供钢水能力 900 吨，最大铸件生产能力从 190 吨增加到 600 吨；最大钢锭生产能力从 90 吨增加到 600 吨，最大锻件从 70 吨提高到 400 吨，具备核电、火电、水电等大型铸锻件的加工能力，具备批量生产直径 12 米到 14 米世界最大磨机的能力。

新重机工程，使中信重工形成了国内乃至世界稀缺的高端重型机械加工制造能力，使公司跻身国内外同行业第一梯队，构筑了未来公司发展的竞争优势，为未来公司的快速发展奠定了坚实基础。”任沁新表示。

凭借 18500 吨自由锻造油压机为核心的“新重机”工程，目前中信重工已拿到国内多家大型矿业企业的订单。同时，中信重工也将依托全球唯一资源，进军核电、火电、加氢等更加广阔的领域。

不仅如此，在其他大型装备的核心制造上，中信重工也毫不逊色。目前，在磨矿制造领域，中信重工的实力位居世界第一，大型磨矿装备国内市场占有率达 80%以上。

**跨越周期
丰富产品提升整体竞争力**

2009 年 5 月 12 日，国务院办公厅

公布《装备制造业调整和振兴规划》实施细则，给公司的发展带来新的机遇：十大重点工程中的高效清洁发电、煤矿和金属矿采掘、生态环境和民生，公司产品都有涉及；九大产业的钢铁、有色金属也是公司服务的重点领域；四大配套产品中的大型铸锻件、基础件是公司未来重点发展的方向之一。

中信重工有一个很明显的特点，即产品结构丰富。

目前，中信重工在日产 5000 吨—12000 吨大型水泥装备方面，是国内少数具有成套提供水泥主机装备能力的企业，生产了国内最大的水泥磨机、辊压机系统等。而在煤炭装备领域则可提供年产千万吨级及以上露天矿成套破碎设备、大型矿井提升设备、年产 600 万吨级洁净煤设备等。在金属、非金属矿山领域，也可提供年产千万吨级破碎设备、高效洗选设备等。

除此以外，中信重工的产业选择与产品服务也非常符合中国国情，符合经济发展阶段和环境民生，其通过消纳垃圾、余热发电、褐煤提质等进军环保产业，在下行的经济周期中又找到了上行的产业。

任沁新认为，未来中国的重化工行业的发展趋势一定是节能型和环境友好型。因此未来公司的客户会更倾向于高效节能的产品。

中信重工利用自身技术优势，发明了双压纯低温余热发电系统工艺及设备，日产 5000 吨水泥的生产线，上一条余热发电的设备，而一套设备的投资回收期仅 2 年 4 个月。我们这个产品根本不需要政府投资或动员，水泥厂看到好处，纷纷都愿意配套产品。”任沁新说。

从山东到内蒙，从江苏到浙江，中信重工的纯低温余热发电项目已形成梯次，许多客户则提前把预付款付给了中信重工。目前，中信重工已签订了 137 条双压纯低温余热发电项目合同，其中 42 条已成功并网发电。纯低温余热发

电项目进一步拓展到了钢铁、化工、有色、玻璃、硅冶炼、焦化等行业。

在欧洲国家，一般垃圾都是经过分类再处理；而在中国，这种前提条件并不具备。通过 6 年研发，中信重工开发出了具有自主知识产权的利用水泥生产系统处理混合收集的生活垃圾技术，具有传统的垃圾填埋和焚烧无可比拟的优势。

能有效抑制二恶英的合成与排放；飞灰与灰渣通过煅烧全部进入水泥熟料的晶格中，避免了产生二次污染的可能；还能将生活垃圾中的可燃物替代部分燃料，完全达到了垃圾处理的“无害化、减量化、资源化”的要求，此项技术受到很多地方政府和客户的欢迎。

正是由于公司研发了多行业优势突出的产品，提高了中信重工抵御宏观经济波动风险的能力。

公司 2011 年新增订货突破 132 亿元，到 2012 年 4 月底，公司在手的订单量已达到 260 亿，2012 年的订单已经全满。再加上大量正在跟踪、实施的后期国内项目和持续增长的海外业务，公司 2012 年到 2014 年的收入有望实现 80 亿、100 亿及更高的增长。

通过十一五的积淀，公司的整体竞争实力有了非常大的跨越。接下来的这几年，实际上是公司投资见收益的最好时期。正好也能在上市后与投资者共享这份收益。”任沁新表示。

**挺进海外
提升公司整体制造工艺与质量**

海外市场一直是中国许多企业的心病，既想吃这块大蛋糕，又不敢吃，或者没有能力吃。2011 年中信重工直接与海外签订的在手订单金额占所有在手订单金额的 10.79%左右，直接和间接出口加起来接近 40%。海外市场的开拓在中信重工未来发展中已经占有越来越重要的地位。而在同行企业中，中信重工也是海外之路走得最远

的一家。

中信重工之所以近年来取得如此大的突破，任沁新认为其转折点在于当年下定决心，进军澳大利亚市场。

2006 年，香港中信泰富联合中冶、武钢、唐钢、邯钢等国内钢铁企业，在澳大利亚西澳建设 SINO 铁矿工程。这个投资 42 亿美元的项目，不仅是世界单矿产量和规模最大的项目之一，也是中国资本完全按照国际标准在海外投资的最大规模铁矿项目。2007 年 3 月，中信重工与多家国际著名矿业公司一起参与了 SINO 铁矿项目设备投标。

任沁新娓娓道来，其实我们在澳洲最大的铁矿项目主要是和美国一家世界知名公司竞争，经过努力，最终我们公司拿到了这个标。”

在澳洲拿下订单之后，世界矿业巨头巴西淡水河谷公司也很快向中信重工一次性批量采购 30 台（套）直径 5 米以上大型球磨机。中信重工成为淡水河谷唯一一家中国供应商。以此为契机，中信重工成为未来淡水河谷长期合作的战略选择。

再之后，中信重工又顺利与智利铜业、英美资源、必和必拓、米塔尔、蒙古国额尔登特铜矿等等签订了合作协议。此外，中信重工也开启了海外并购之旅。

2011 年 2 月，中信重工收购了西班牙甘达拉公司（Gandara）100%股权及由英维希斯公司持有的甘达拉公司的子公司重型设备制造公司其余 8.75%的股权。对于未来的收购目标，任沁新指出，当前欧债危机为中信重工海外并购创造了良好机会。拥有核心技术优势的企业才是中信重工看中的并购对象。而对未来海外市场的开拓，任沁新更看好南美、印度和俄罗斯市场。

目前，中信重工已成为世界上最大的矿业和水泥装备制造商，国内外两个市场基本形成两分天下格局。

(李彦 刘冬梅) CIS)

招商视点

券商补跌 指数险守 2200 点

周四沪深两市呈低开低走之势。上证指数收报 2201.35 点，下跌 25.96 点，跌幅 1.17%；深证成指收报 9412.64 点，下跌 156.52 点，跌幅 1.64%；创业板指收报 724.31 点，下跌 15.31 点，跌幅 2.07%。两市合计成交 1115.8 亿元，较上一交易日小幅萎缩。

消息面上，西班牙拟推出 300 亿欧元新紧缩方案；IMF 警告美国财政悬崖，建议美联储必要时推 QE3；国内方面，新流动性监管标准将出，75%存贷比指标有望取消；央行今日实施两种期限共 450 亿元逆回购操作；稀土战略收储工作已启动，

证券代码:002275 证券简称:桂林三金 公告编号:2012-017

桂林三金药业股份有限公司关于首次公开发行前已发行股份上市流通的提示性公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，并对公告中的虚假记载、误导性陈述或重大遗漏承担责任。

特别提示：
1、桂林三金药业股份有限公司（以下简称“公司”）首次公开发行前已发行股份本次解除限售的数量为 419,272,122 股。
2、本次限售股份可上市流通日为 2012 年 7 月 10 日。
一、公司首次公开发行前已发行股份概况
公司首次公开发行前股本为 408,000,000 股，经中国证券监督管理委员会证监许可字【2009】528 号文核准，公司首次向社会公众公开发行人民币普通股 46,000,000 股，并于 2009 年 7 月 10 日在深圳证券交易所上市。上市后公司总股本为 454,000,000 股。2011 年 4 月 21 日，根据公司 2010 年度股东大会批准的公司《2010 年度利润分配方案》，公司实施了公积金转增股本。转增方案为：以 2010 年末公司总股本 454,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股转增 3 股派发现金股利 2.2 元（含税），转增后目前公司总股本为 590,200,000 股，尚未解除限售的股份数为 419,272,122 股。
二、申请解除股份限售股东履行承诺情况
1、本公司控股股东桂林三金集团股份有限公司及实际控制人邹节明先生及其夫人翁毓玲女士承诺：自该公司股票在证券交易所上市交易之日起三十六个月内不转让或者委托他人管理其在发行前所持有的该公司股份，也不由公司回购该部分股份。承诺期限届满后，上述股份可以上市流通或转让；在担任该公司董事、监事、高级管理人员期间每年转让的股份不超过其所持有的该公司股份总数的百分之二十五；离职后半年内不转让其所持有的该公司股份。
2、本公司实际控制人邹节明先生及其长子邹洵、次子邹准已分别做出声明，承诺其直接持有的金科创投的股权，及其直接持有的三金集团的股权，自本公司股票在证券交易所上市之日起三十六个月内不转让或委托他人管理其持有的该等公司股份；在担任该公司董事、监事、高级管理人员期间每年转让的股份不超过前述股份的百分之二十五，离职后半年内不转让其所持有的该等公司股份。

3、根据深圳证券交易所中小企业板的相关规定，上市公司董事、监事和高级管理人员在申报离任 6 个月后的 12 个月内通过证券交易所挂牌交易出售本公司股票数量占所持有本公司股票总数的比例不得超过 50%。
截止本公告发布之日，上述承诺均得到严格履行，本次申请解除股份限售的股东不存在非经营性占用本公司资金的情形，本公司也不存在对该等股东的违规担保。
三、本次解除限售股份的上市流通安排
1、本次解除限售股份的上市流通日期为 2012 年 7 月 10 日。
2、本次解除限售股份的数量为 419,272,122 股，占公司股本总额的 71.04%，实际可上市流通数量为 379,226,136 股，占公司股本总额的 64.25%。
3、本次申请解除股份限售的股东人数为 1 名境内非国有法人股东、2 名自然人股东。各限售股份持有人本次限售股份可上市流通情况如下：

序号	股东全称	所持限售股份总数	本次解除限售数量	本次实际可流通数量	备注
1	桂林三金集团股份有限公司	360,672,000	360,672,000	360,672,000	控股股东
2	邹节明	53,394,648	53,394,648	13,348,662	实际控制人、公司董事长
3	翁毓玲	5,205,474	5,205,474	5,205,474	邹节明之妻
合计		419,272,122	419,272,122	379,226,136	

四、备查文件
1、桂林三金药业股份有限公司限售股份上市流通申请书；
2、桂林三金药业股份有限公司限售股份上市流通申请表；
3、桂林三金药业股份有限公司股份结构表和限售股份明细表。
特此公告。
桂林三金药业股份有限公司
董事会
二〇一二年七月六日

证券代码:002418 证券简称:康盛股份 公告编号:2012-040

浙江康盛股份有限公司 2012 年公司债券网上发行提示公告

浙江康盛股份有限公司（以下简称“发行人”）于 2012 年 7 月 3 日刊登了《浙江康盛股份有限公司公开发行 2012 年公司债券募集说明书》、《浙江康盛股份有限公司公开发行 2012 年公司债券募集说明书摘要》和《浙江康盛股份有限公司 2012 年公司债券发行公告》，本期债券发行总额为 2 亿元，网上、网下预设发行数量分别为 0.2 亿元和 1.8 亿元。
根据《浙江康盛股份有限公司 2012 年公司债券发行公告》，发行人和保荐人（主承销商）浙商证券有限责任公司将根据网上及网下发行情况决定是否启动回拨机制：
(1) 如询价日（T-1 日）网下询价申购数量与未参与网下询价但于发行首日（T 日）14:00 前提交《浙江康盛股份有限公司 2012 年公司债券网下认购承诺函》参与认购的数量合计不足 18,000 万元，则于 T+1 日将剩余部分全部回拨至网上公开发售；
(2) 截至 T+1 日 15:00 前，如网上预设发行量 2,000 万元和回拨至网上发行数量的合计获得全额认购，则不进行回拨；否则，则将剩余部分于 T+2 日全部回拨至网下认购发行；

(3) 如果截至 T+3 日 15:00 前发行认购总量不足 20,000 万元，则由主承销商以余额包销的方式购入。
截至 2012 年 7 月 5 日（T 日）14:00，网下询价申购数量与未参与网下询价但于 2012 年 7 月 5 日（T 日）14:00 前提交《浙江康盛股份有限公司 2012 年公司债券网下认购承诺函》参与认购的数量合计为 1.76 亿。最终确定网下预设发行量回拨 400 万元至网上面向投资者公开发行，于 2012 年 7 月 6 日（T+1 日）起生效发行。
本次回拨的 400 万元份额网上申购办法按照 2012 年 7 月 3 日刊登在《证券时报》、深圳证券交易所网站（http://www.szse.cn）和巨潮资讯网站（http://www.cninfo.com.cn）上的《浙江康盛股份有限公司 2012 年公司债券发行公告》规定进行。
特此公告。
发行人：浙江康盛股份有限公司
2012 年 7 月 6 日

你的 Wind 資訊 金融就是数据

Wind 资讯 免费送终端计划 火热报名中!

上海合晨率先获赠免费 Wind 资讯金融终端（全功能）

申请免费终端方式：
您可登录 www.wind.com.cn 下载申请表，亦可发送邮件至 pr@wind.com.cn 索要申请表。

(目前仅扶持私募行业)

“一时的风浪无法阻挡我们的勇气和决心，感谢万得，我们将继续义无反顾、奋力前行”
—— 胡远川 上海合晨资产管理股份有限公司合伙人