

## 上市不到1个月 猛狮科技董事辞职

猛狮科技(002684)于2012年7月5日收到公司董事、副总经理陈乐强的书面辞职申请报告,陈乐强因个人原因申请辞去公司董事、副总经理职务。陈乐强简历显示,其出生于1973年,本科学历,2001年至今在广东猛狮电源科技股份有限公司任副总经理,现任猛狮科技董事兼副总经理。不过,资料显示,陈乐强未持有猛狮科技股份。

猛狮科技股票自2012年6月12日挂牌上市以来,股价从20元左右涨到最近的41元多。公司7月4日发布公告称,为保护投资者利益,避免公司股票交易价格在二级市场上出现大幅波动,公司将对影响公司股票价格的事项进行自查。为此,公司股票自2012年7月4日开市起停牌。(范彪)

## 麦迪电气今日招股 拟发行2300万股

麦迪电气(300341)今日发布招股意向书。公司拟发行不超过2300万股,占发行后总股本比例为25%,发行后总股本为9200万股。

麦迪电气是目前国内产销规模最大、具有国内行业先进技术水平的专业环氧绝缘件制造商。公司本次发行拟募集资金2.11亿元,用于APG环氧绝缘制品扩产、高压开关绝缘拉杆、金属加工配套等项目。募集资金项目达产后APG环氧绝缘制品产能将达到165万件,高压开关用绝缘拉杆项目将形成年产4.2万只产品的产能。

根据发行安排,公司将于2012年7月9日至11日在深圳、上海、北京向询价对象进行路演推介,7月17日进行网上申购。(陈勇)

## 东风汽车公司上半年 销售汽车163.4万辆

证券时报记者昨日从东风公司了解到,2012年上半年,东风汽车公司销售汽车163.4万辆,同比增长8.57%,销量继续保持行业第二位,销量增幅远高于行业的平均水平。2012年,东风汽车公司主要经营目标是:销售汽车330万辆;实现销售收入4200亿元;利润好于上年水平。

据了解,2012年上半年,东风汽车公司销售乘用车128.7万辆,同比增长17.31%,销售商用车34.7万辆。东风公司销售自主品牌汽车59.8万辆,其中东风品牌乘用车实现销售22.56万辆,同比增长7.04%;东风裕隆纳智捷、东风日产启辰、东风本田思铭等其他自主品牌乘用车实现销售3.39万辆;东风自主品牌商用车实现销售33.85万辆。(张达)

## 四川长虹牵头成立 四川智能电视产业联盟

证券时报记者获悉,由四川长虹(600839)牵头,联合电子科技大学、西安电子科技大学、北京邮电大学、浙江大学、科大讯飞(002230)、中国移动、四川电信、京东商城等省内外26家院企发起的四川智能电视产业联盟昨日在成都正式成立。

该联盟旨在聚集国内行业优势企业院校,围绕智能终端、应用与服务、商业模式创新三个环节打造四川智能电视产业链。据悉,目前四川已经拥有一个领先西部的包含平板显示、集成电路制造、软件开发与服务在内的电子信息现代产业体系,众多电子信息企业汇四川,预计到2015年四川电子信息产业主营收入有望超过1万亿。

出席成立大会的四川长虹总经理刘体斌称,今年联盟将形成全系列的适合营运的智能电视产品,完成电子支付平台、应用服务平台的建设。(华雪)

## TCL“云生活体验馆” 首次亮相青岛CES展会

昨日,中国国际消费电子博览会(SINOCES)在青岛国际会展中心开幕。在本届青博会上,TCL集团(000100)3D智能云电视E5390、V7300系列分别在首届中国国际消费电子“Leader创新奖”评选中荣获“产品创新大奖”和“技术创新大奖”。同时,TCL还获得了中怡康和《中国电子报》共同评选的“2012上半年度中国平板电视市场优秀表现品牌”。

据悉,TCL大篷车首次开到青博会展馆内,车厢内陈列的“云生活体验馆”展示了最新的全云产品阵容:有搭载全球首个电视专用点读教育系统的E5390系列等3D智能云电视旗舰新品、具有真人1:1远程视频通讯功能的V7300等多款经典热销机型。(黄丽)

# 厦门钨业等稀土上市公司有望获财政支持

证券时报记者 郑晓波

财政部昨日公布了2012年稀土稀有金属新材料研发和产业化项目拟支持名单,42家企业42个相关项目位列其中,其中包括8家A股上市公司涉及的8个项目。

据悉,稀土稀有金属新材料研发和产业化专项是国家发改委、财政部、工信部为贯彻落实“十二五”规划纲要和《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》,联合组织实施的国家战略性新兴产业专项。专项重点支持高性能稀土磁性材料、发光材料、催化材料、储能材料及其器件,高能电池、钼、钽等稀有金属材料及

其器件开发、产业化与推广应用。

记者了解到,国家发改委去年底就下发通知要求各地申报项目。项目申报完成后,发改委、财政部、工信部等三部委将联合审议及核查,经公示后发文确认。项目实施期限原则上不超过3年。

尽管仍处在公示期间,但42家企业之中已有企业宣布已获补助。记者从浙江余姚经济开发区网站获悉,位列上述42个项目的宁波江丰电子材料有限公司,其年产1万个高线代平板显示器及先进封装用靶材产业化项目已获得国家补助资金2000万元。

## 8家上市公司有望获财政支持

公司名称	项目
太原双塔刚玉股份有限公司	高性能特种磁钢产业化
厦门钨业股份有限公司	年产1000吨动力电池用稀土储能材料产业化
佛山市国星光电股份有限公司	高光效白光LED光转换膜及其器件
西部金属材料股份有限公司	优质钨钼宽厚板材开发及产业化
国核宝钛锆业股份公司	核用锆合金材料成套技术研发和产业化
北矿磁材科技股份有限公司	高性能各向异性粘结稀土永磁材料的产业化开发
中钢集团安徽天源科技股份有限公司	新增200吨高性能烧结钕铁硼生产线技改
安泰科技股份有限公司	大尺寸高纯稀有金属靶材项目

资料来源:财政部网站

李果/制表

# 苏宁易购“三免政策”吸引厂商入驻

苏宁电器已建立60个城市配送中心、3000个社区中心以及5万人的物流服务队伍

证券时报记者 徐飞 胡越 邹昕昕

电商的“开放平台大战”随着苏宁电器(002024)旗下苏宁易购的加入而日趋白热化。

7月5日,苏宁易购在南京举行开放平台战略发布会暨2012供应商大会”,上千家供应商代表参会,覆盖品类涉及百货、图书、日化、虚拟产品、运动产品、小家电、OA办公产品等。苏宁易购推出“免年费、免平台使用费、免保证金”吸引厂商入驻,当天有

80%的参会厂商现场签约或达成合作意向。

苏宁易购执行副总裁孙斌在发布会上表示,苏宁易购开放平台将不仅是为供应商提供一个信息展示渠道与交易平台,还提供品牌、市场推广、流量、系统、支付、物流和售后服务七大商业资源平台支撑,为供应商提供涵盖商品—采购—销售—库存—仓储物流—售后等一整套的全程供应链服务支持,供应商只需要做好商品的入库与信息维护,其余

全部可以由苏宁易购完成。

苏宁电器副董事长孙为民特别强调,公司完善的物流体系是竞争对手的短板,目前苏宁已拥有2到4个交叉转运枢纽中心,10到12个自动化区域物流、60个城市配送中心、3000个社区中心以及5万人物流服务队伍,并成立第三方公司。在2015年,公司将完成全国60个现代化物流基地的布局。

苏宁易购全面开放的态度和拥有的稀缺性商业资源平台,对供应商而言已具备足够吸引力,但本次苏宁易

购开放平台发布的“利好消息”还不止于此。

苏宁易购开放平台自诞生之日起就有别于其他的电商平台。”李斌表示,苏宁易购确定了未来的盈利模式将从进销差价及面向消费者的增值服务为主,并创造性提出了“三免”政策,即“免年费、免平台使用费、免保证金”,而这些收费项目通常是其他电商开放平台主要的盈利模式。

同时,区别于传统的平台无限制招商模式,苏宁易购还创新提出了“区域独家制”,即在同一区域同一品

牌只选择一家供应商进驻苏宁易购开放平台,一般是厂家直供或区域总代,从专业角度帮助消费者选择最好最优质最权威的供应商。

著名电商行业观察家梁振鹏认为,在开放理念的推动下,电商行业将逐步迈向多元化、扁平化的发展路径,是否拥有核心资源,是各平台提供商决胜的根本所在。对消费者而言,苏宁易购将实现产品的极大丰富,一站式需求得以更好地满足,同时产品品质、物流配送和售后服务也将得到充分的保障。

# 山东高速集团入主 \*ST丹化将获新生

证券时报记者 刘宇平 马智

日前,已暂停上市4年之久的\*ST丹化(000498)发布重组报告书,重组方山东高速集团拟以资产整合后的路桥集团借壳上市。此次重组中的拟注入资产质量、借壳方资质等问题受到了市场的高度关注。

据了解,拟注入上市公司的路桥集团是高速集团路桥工程施工和养护施工业务的唯一经营平台。截至目前,路桥集团已签订但尚未执行完毕的工程合同金额总计为178亿元。同时,路桥集团为进一步优化上市后的资产,突出主营业务,已进行了资产整合。此次重组成功后,公司可利用资本市场平台,进一步提高主业核心竞争力。根据方案,此次重组完成后上市公司

2012年度净利润为2.28亿元,折合每股收益约0.2元,与行业内其他已上市公司相比,盈利能力居上游。

公开资料显示,山东高速集团2011年营业收入达到230亿元,资产总额1653亿元,资产规模居山东省国有企业第一位。大股东的雄厚实力和规范经营,为此次重组的成功提供了良好的保障。

除了大股东本身的优势之外,重组方案中还有两点值得关注。一方面,山东高速集团对重组后上市公司的盈利能力作出承诺,此举不但体现了高速集团对新上市公司发展的信心,同时也为小股东的收益提供了保障。另一方面,路桥集团主业发展与相关多元化发展战略与山东

高速集团的“大交通”战略不谋而合。若重组成功,公司或将成为集团旗下公路、港口、铁路及海外建设类资产的整合平台,发展前景十分广阔。

据了解,\*ST丹化重组方案已获得山东省国资委批复,并将于近日召开股东大会审议此次重组方案,届时股东的投票将决定公司及其自身的利益走向。

分析人士认为,在目前资本市场环境下,\*ST丹化通过重组恢复上市是保护投资者利益的最佳方式,同时新上市公司良好的发展前景,也使广大投资者投资回报值得期待。如果股东大会未通过此次重组方案,根据深交所新推出的退市制度,\*ST丹化将在2012年末面临退市危机,那么之前持有其股票的投资者将面临巨大损失。

基于对行业的判断,海信集团将

“激活鲶鱼效应、收购、扩充研发”作为助推智能化的三驾马车,以共同拉动海信向更深层次的智能化发展。所谓激活鲶鱼效应,是指加快企业内部变革创新的速度和力度,使海信内部的研发、产业链、营销、传播和服务跟上消费体验的需求。据了解,今年以来,海信重新修订了海信的研发纲要,并对研发人员的能力和绩效考核进行改革,力争让这个海信的大脑组织真正沸腾和躁动起来。

海信还计划面向全球收购芯片开发、高水平软件、新显示技术方面的人才团队,引进世界级研发设计领头人,保持研发队伍的优质结构。与此同时,占地400亩的海信新研发中心园区已经开工建设,预计3年内会使得海信的研发队伍大幅提升。此外,海信还将通过强化硬件制造优势、整合国内生产制造基地等方式协同强化智能战略。

# 海信集团董事长周厚健: 智能化将引发电视行业洗牌

证券时报记者 崔晓莉

一家是以电视著称的硬件企业,一家是以创新闻名的互联网企业,7月5日,海信集团董事长周厚健和谷歌全球副总裁刘允在青岛进行了一场关于智能化的对话,周厚健表示,在智能化的冲击下,未来10年中国电视品牌不会超过3到5家”。

周厚健坦言,作为传统电视企业,海信在软实力方面的欠缺令他十分焦虑。这一年,是我本人参加跨公司会议最多的一年,也是参与主导研究具体产品战略最多的一年,甚至是我看电视、玩电视最多的一年。”他预测,智能化将会引发一场大的行业洗牌,更多企业面临淘汰,其对行业的影响程度不亚于1992年计划经济向市场经济的整体转型,而那一年后,电视机品牌消失了近一半。

# 宇顺电子称与中兴康讯 协议履行低于预期

证券时报记者 范彪

宇顺电子(002289)此前与中兴康讯签订框架协议,今日公司发布了关于该协议的2012年第二季度实际订单执行情况的进展说明,此前该协议公布时引发公司股价六涨停,备受市场关注。宇顺电子今日发布的业绩预告显示,预计上半年净利润亏损3500万元-4000万元。

2月4日,宇顺电子公告称,公司中标A股通信设备龙头中兴触摸屏产品采购项目,在今年内总计将向对方供应价值23亿元的相应产品,此后公司股价连拉6个涨停板,股价从2月2日公告披露前的15.61元暴涨至3月7日的30.89元。

宇顺电子称,截至2012年6月30日,公司实际接收中兴康讯订单2.89亿元,实际销售金额1.63亿元,其中一季度销售金额2927.38万元,二季度销售金额

# 虫草身价赛黄金 研究机构纷纷试水人工培植

证券时报记者 江成

身价超过黄金的虫草,近年来不仅吸引了江浙等地的投资客,也吸引了国内诸多研究机构纷纷投身到人工培植虫草课题中来。上海农科院生态环境保护研究所作为国内最早开展虫草研究的机构,早在1998年就启动了北虫草的人工培植研究,2006年实现生物活性物质制品的产业化生产。

上海农科院冬虫夏草课题组组长高新华告诉证券时报记者,目前人工培育领域,北冬虫夏草已经相对普及,北虫草年产量在几千吨左右,且多年来已成功降低了栽培成本,产品的生物活性功能也相对接近野生北虫草。

不过,虽然北虫草已成功跨越规模生产的门槛,但从生产端到消费端还有不小距离。高新华告诉记者,传统消费人群对人工虫草还处在认知阶段,产品市场推广较难,由于目前多个研究机构已实现北虫草工厂化生产,因此产品竞争激烈,价格也只是野生品的十分之一

不到。在此情况下,国内研究机构开始转向培植传统虫草。

四川绵阳食用菌研究所所长朱斗锡认为,虽然虫草种类多,但要找到适宜人工栽培的品种,特别是质量和产量较好的相当不易,特别是在菌种分离和培养方面很难,成功率不到万分之一。

目前国内已有少数机构培养出了个别虫草,但只是在极偶然情况下成功。”高新华告诉记者,人工培植方面还有很多环节待破解,仅仅是养虫环节上,一条“虫”的售价就达到10~30元,这和一根野生虫草60~70元的价格相比,已经没有优势可言,如果再把“接种染菌”和“栽培出草”等后续环节考虑进来,现阶段人工培植虫草成本极其高昂。

不过尽管困难重重,但阻止不了学界对虫草人工培植的研究热情。毕竟作为稀缺精贵品种,人们已经看到了虫草人工培植成功后无法估量的经济效益。”朱斗锡如是说。

1.34亿元。二季度框架协议销售额较一季度增长357%。

公告介绍,一季度公司处于中兴康讯框架协议产品的项目开发、导入验证阶段。自4月起,虽然陆续有新项目通过中兴康讯产品验证,进入批量量产阶段。但因转入量产项目时间短,对实际销售贡献有限;同时由于国内智能手机市场二季度增长低于预期,各大运营商二季度智能手机集采数量偏低,致使中兴康讯实际下达给公司的订单大幅低于预期。

宇顺电子称,业内预计智能手机市场,经过一季度快速增长,二季度将更加繁荣,三、四季度将迎来更大幅度的增长。基于以上预期,虽然上半年度中兴康讯框架协议履行情况低于预期,但随着三季度智能手机出货量恢复增长带来中兴通讯接单量的增长,以及公司更多新项目通过产品验证,预计公司下半年度销售情况将进一步趋于好转,并对经营业绩产生积极影响。