

新能源汽车3年50万辆挑战巨大

证券时报记者 张达

业界期待已久的《节能与新能源汽车产业发展规划(2012-2020年)》终于出台,这为新能源汽车产业的发展注入了强心剂。昨日接受证券时报记者采访的业内专家认为,要实现到2015年新能源汽车累计产销量50万辆的目标,基础设施建设是重中之重,应尽快搭建可持续发展的商业化平台,同时地方政府要形成完整的跨行业的产业联盟来推进。

中国高科技产业化研究会新能源专家委员会副主任谢子聪认为,《规划》的目标是到2015年新能源汽车累计产销量50万辆,这对企业是好事也是挑战。一方面,据他测算,50万辆的销售目标相当于1800亿的销售额,这可让一些参与企业扭亏为盈。另一方面,3年50万辆相当于平均每年15万辆,这对目前只有几万辆规模来说是巨大的挑战。

谢子聪分析,要完成50万辆的销售目标,其重中之重是基础设施建设环境,因为基础设施是制约新能源汽车推广的关键因素。“目前,在新能源汽车产业的各个环境都有许多企业参与研发准备,而在基础设施领域只有国家电网、普天和南方电网等少数企业参与,不能满足商业化竞争的需求,应鼓励民营及其他资本参与进来。”他说,这次《规划》中提出的“积极吸引社会资金参与,鼓励成立独立运营的充换电企业”,是比以前更加明确了参与对象。

谢子聪指出,新能源汽车需要重新建立能源供给体系,在现有技术条件下搭建可持续的系统集成的商业化平台,建立完整的售后服务体系。同时,除了《规划》中明确的要“成立由工信部牵头,发改委、科技部、财政部等部门参加的节能与新能源汽车