招商地产 40亿收购蛇口5块地

招商地产（000024）子公司深圳招商房地产有限公司、深圳蛇口海上世界酒店管理有限公司及深圳金域融泰投资发展有限公司拟向控股股东招商局蛇口工业区有限公司购买其持有的海上世界片区5幅地块的土地使用权，合计土地面积约11.3万平方米，收购金额约为39.8亿元。据了解，此次交易标的，全部位于深圳蛇口海上世界片区。招商地产表示，购入上述地块土地使用权后，将进行该等土地的后续经营开发。（仁际宇）

青龙管业成1.4亿工程第一中标候选人

青龙管业（002457）今日披露了南水北调鹤壁供水配套工程管道采购1号招标评标的相关情况。根据11月23日发布的“河南省南水北调受水区鹤壁供水配套工程管道采购1号招标评标结果公示”，青龙管业为河南省南水北调受水区鹤壁供水配套工程施工管道采购03标、05标第一中标候选人。

公告显示，此次项目为河南省南水北调受水区鹤壁供水配套工程施工管道采购。管道采购03标中标价格5080.79万元、管道采购05标中标价格9070.03万元，中标价格合计1.42亿元，约占青龙管业2011年度经审计营业收入的14.22%。预计此项目的履行将对青龙管业2013年的营业收入和营业利润产生积极的影响。（郑昱）

华丽家族 退出南星湖项目亏723万

华丽家族（600503）日前发布公告，公司11月23日与静思园（苏州）置业开发有限公司签署了《股权转让协议》，拟将苏州南星湖文化旅游发展有限公司70%股权转让给静思园，交易金额约为6277.2万元。公告显示，截至2012年10月31日，南星湖公司总资产和净资产皆约为9277.2万元。

华丽家族表示，由于政府对房地产行业的持续调控、资金筹措等原因，公司管理层认为南星湖项目的开发将面临较大的政策风险和市场风险，故转让南星湖公司70%股权，继而终止南星湖项目的投资。由于是主动退出对南星湖项目的投资，公司将承担对该项目的前期投入及相关费用，本次交易将产生约722.8万元的投资损失。（董宇明）

上海普天4648万收购山崎电路板公司56%股权

上海普天（600680）日前发布公告，公司拟通过产权交易机构受让日本YKC株式会社所持上海山崎电路板有限公司56%的股权，收购价格为人民币4648万元。受让完成后，公司将持有山崎电路板公司78.2%的股权，成为控股股东。公司表示，此次收购有利于扩大公司产业规模，完善公司在新能源产业配套领域的布局，提升公司的经营规模和盈利能力。

公告显示，山崎电路板公司是由上海普天、日本YKC株式会社、与上海华新经济发展实业有限公司共同出资组建的合资企业，YKC株式会社持股61%，上海普天持股22.2%，华新公司持股16.8%，上海山崎电路板有限公司经评估后的股东全部权益价值约为人民币1.58亿元。（董宇明）

比亚迪 携两款新车现身广州车展

在日前召开的第十届广州车展上，比亚迪（002594）携两款全球首发车型思锐、新M6强势出击广州车展。

据介绍，比亚迪全新推出的这款中高级车思锐不同于以往车型，它诞生于比亚迪长沙基地全新平台，整车外观、配置都给人焕然一新的感受。和思锐同台亮相的还有比亚迪新M6，定位于全栖MPV。

除了两款新车的震撼亮相外，本届广州车展比亚迪还在现场展示了“1.5TID动力总成、DMⅡ代动力系统、双向逆变充放电技术、智能手表钥匙、遥控驾驶智能钥匙”五大技术。

比亚迪的1.5TID动力总成，作为国内首家掌握这项技术的自主品牌，一举打破了欧美技术垄断。该发动机实现涡轮增压、缸内直喷、可变气门正时、全铝合金材质四大技术的完美结合，彻底扭转了自主品牌长期以来“以市场换技术”的困窘局面。（黄丽）

版权价一年跌三成 迅雷看看斥5亿抢戏

证券时报记者 郑昱

“明年国内上映的电影大概有389部，我们将拿到95%的版权，其中80%以上会拿到独家版权。”迅雷看看首席执行官刘丰在接受证券时报记者采访时表示，迅雷看看进入视频产品的独立品牌运营阶段，将斥资5亿元启动网络高清影院的全产业链营销。

网络视频行业今年以来新闻不断，迅雷看看日前宣告业务独立运营，是继优酷土豆合并、百度增持爱奇艺之后，国内网络视频行业上演的又一幕大戏。互联网大佬相继加入网络视频行业的“抢戏大战”，预示着行业下一轮的竞争将更加激烈。

整体价格跌三成

“比房地产更疯狂的价格起伏是视频版权。”刘丰告诉记者，“2008年电视剧网络版权才几千块钱一集，此后在供求关系的作用下，视频版权价格开始暴涨，去年价格最高的一部电视剧是《宫锁心玉2》，卖出了165万元/集的天价。但是今年以来，大家渐渐进入内容选择的冷静期，视频版权价格整体下跌了大约30%。”

刘丰同时强调，视频版权的价格会越来越合理，但优质的电视剧价格还是很贵，而且“很多优质电视剧的集数变多了，所以一部电视剧价格整体算下来依然不菲”。

对于版权成本的增加，乐视网（300104）副董事长刘弘告诉记者，乐视网通过版权分销业务来分担投入的成本，通过版权分销、付费点播以及广告等渠道可以分担约五成以上的版权成本。乐视网近年来投入大量真金白银购买视频版权。“公司购买的《宫锁心玉》以及《后宫甄嬛传》，版权费都超过了千万。”刘弘说。

记者了解到，今年以来网络视频行业有了更多的渠道来分摊成本压力。据刘丰透露：“迅雷看看将发力电影产业链，而优酷和QQ宽频则侧重电视剧的购买。在购买了独家版权之后，迅雷看看将会跟同行置换视频内容，以此降低成本压力。”

行业集中度攀升

来自中金的研究报告认为，中国的网络视频行业尚缺乏绝对的领先者，即便优酷与土豆合并后也不具备牢固的领先地位。不同类型的视频网站各自在特定的领域具备一定的优势，其中独立网络视频网站拥有品牌认知度和先进的基础技术设施，而平台型网络视频网站具有较高的货币化效率和来自母公司丰富的交叉销售机会。

IC/供图

据易观智库近期发布数据，2012年三季度优酷、爱奇艺、搜狐视频占据中国网络视频市场综合收入前三名位置，三家网站收入总和占到41.57%市场份额。从2011年一季度到2012年三季度的网络视频广告市场收入份额来看，网络视频市场的集中度在进一步提升，市场前八家企业的广告收入份额的总和已达到75.55%。

对此，刘丰表示，经历了疯狂的圈用户时期之后，视频网站行业进入平稳的发展期，各自专注特色领域进行精细化的运营。他还透露，迅雷看看累计高清电影内容超5万小时，预计今年的收入占比将达到迅雷整体收入的70%以上，不排除未来单独分拆的可能。

桂林旅游：七星景区门票上涨缘于景点内容增加

门票价格2月份就已调整，此次是公布上市公司分成方案

证券时报记者 颜金成

在国内景区价格下调呼声趋高的背景下，桂林旅游（000978）参与投资的七星景区却宣布涨价。对于涨价缘由，桂林旅游证券部陈姓人士对证券时报记者表示：“此次涨价主要是缘于景点内容增加，和其他景区的提价性质不同，也不和之前发改委要求降价的政策相违背。”

桂林旅游日前发布公告称，2012年11月21日，公司收到第一大股东桂林旅游发展总公司《关于七星景区门票价格调整的函》。根据规定，桂林市七星景区门票价格调整到55元/人次（含价格调节基金5元/人次），七星景区自2012年2月1日起对散客执行55元/人次的门票价格，对团队游客仍执行35元/人次的门票价格。

“其实这次门票是在2月份就调整了，这次只是公布分成给上市公司。”桂林旅游证券部陈姓人士称。

2002年5月，桂林旅游与总公司签署了《桂林七星公园部分景区合作建设协议》，公司2002年投资7000万元与总公司合作建设其所属的七星公园（即七星景区）。根据协议，自2003年1月1日起，如遇七星公园门票提价，按照门票提价的增幅比例，公司获得相同增幅比例的门票分成收入。

此次提价后，总公司给予桂林旅游的七星景区门票分成于2012年2月1日起部分执行，即散客按19.25元/人次，团队按12.5元/人次计算分成金额；自2012年5月1日起全面执行，即团队和散客均按19.25元/人次计算分成金额。桂林旅游预计，2012年度公司获得的七星景区门票收益600万元~700万元。

值得注意的是，国庆前夕，国家发改委决定在“十一”黄金周到来之前分批降低部分游览景点门票价格。

据记者了解，当时降价的景区及可能降价的景区主要是占用公众资源较多的景区，如名胜古迹，所有权多为国有，从而受发改委管制。但业内人士分析，当时降价的景区多属占用公众资源的公司，却没有完全否定不在名单内的景区未来提价的可能。

据了解，桂林旅游七星景区内的景点包括自然的山林，也有一些人文景观。桂林旅游陈姓人士称：“未来仍然不排除提价可能，当然要看发改委的态度，不批就涨不成，但七星景区门票确实不高。”

除人文景观景区的提价未完全封死外，上市公司中，包括中青旅（600138）的乌镇、宋城股份（300144）的主题公园等都属于企业自身资产，也不受到价格管制。

中国建筑中标 13个项目合计316.5亿

继10月份公告中标267.6亿元工程项目后，中国建筑（601668）今日公告近期再中标316.5亿元工程项目。公司近期共获得13个工程，其中贵阳国际金融中心二期D1地块住宅项目金额最高，为48.5亿元，13个项目合计316.5亿元，占2011年度经审计营业收入的6.6%。（张奇）

中昌海运 出售资产增收3000万

中昌海运（600242）今日发布出售资产公告，公司全资子公司舟山中昌海运有限责任公司拟将其持有的中昌28号船作价4500万元转让给上海镇鳌贸易有限责任公司，溢价204.8%。中昌28号船在1985年5月建造完工，载重量为1.78万吨。

中昌海运表示，出售中昌28号船是公司基于优化船队结构的发展战略做出的，此次交易预计将使舟山中昌今年的营业外收入增加约3000万元。

资料显示，今年前三季度中昌海运亏损5058.24万元。（张奇）

航运指数连涨16天难言复苏 相关公司看淡业绩

证券时报记者 郑昱

“BDI指数是600点还是1200点，并没有实质的区别。”中海发展证券事务代表马国强向证券时报记者表示，波罗的海干散货综合运价指数（BDI）仍然处于低位，行业需求低迷。

近期BDI指数强劲回升并收复千点，但记者联系多家上市公司及业内人士采访时了解到，目前产业资本对行业前景并不乐观。公开数据显示，11月23日，BDI指数为1090点。自11月8日起，BDI指数16天以来陆续上涨19%。

长城证券分析师黄飙表示：“由于目前主要经济体的复苏还不明确，现在来谈干散货市场复苏为时尚早。”他认为，近期运价上涨主要是因为船商陆续实施削减运力计划，由于飓风影响消退加上印尼煤炭出货量连续增长，带动巴拿马型船运价走强，而中国需求预期转向乐观则带动海岬型船运价上涨，但整体供需状况依然不乐观。

另有分析人士指出，远洋航运业前景与全球经济复苏形势息息相关，BDI已在600点到1200点的历史低位区间震荡近1年之久，显示全球经济复苏前景仍然具有不确定性。

近期BDI处于上升通道，受此影响中国远洋、中远航运、招商轮船等航运板块上市公司日前均出现股价异动。但记者联系相关上市公司了解到，目前航运板块需求并没有明显的复苏迹象，因此上市公司业绩在年底也难有实质性改善。马国强告诉记者，目前行业仍处于低迷态势，暂时难以预计BDI后期走势。

华东另一家上市公司高层则告诉记者：“BDI指数是宏观经济的先行指标，目前连续上涨十几天，引起业内广泛关注。但目前需求并没有明显的回暖，预计短期内也不会有太大起色。此次收复千点可能跟西方圣诞节等假期临近的事件性因素有关，预计上涨只是短期走势。”

由于今年以来BDI持续低位徘徊，多家航运板块公司全年业绩不乐观。中国远洋表示，由于航运业供需失衡，干散货运价持续低迷，而油价等成本处于高位，因此预计全年净利润可能为亏损。中远航运预计，2012年累计实现净利润与上年同期相比将下滑50%以上。中海发展也表示，鉴于国内外航运市场于2012年持续低迷，预计2012年度净利润同比下降100%左右。

针对BDI走势，中银国际分析师杜建平认为：“BDI再度回升至千点之上，干散货市场运价整体延续季节性反弹行情。随着气温下降，干散货市场传统旺季可能逐步接近尾声，集运市场主干航线步入淡季，再加上运力过剩态势不改，预计未来运价将逐步步入下行通道。”

海航集团联手IBM 打造海南物联网产业

11月23日，海航集团与IBM在海口海航大厦举行战略合作协议签字仪式，IBM将向海航集团提供一流的业务优化转型、信息技术和业务流程等方面的服务，全面助力海航集团创新，促进海南省物联网领域的发展。

根据协议，IBM将与海航集团旗下的海南易建科技股份有限公司展开包括以旅游电子商务、汽车物联网、食品安全、智慧物流等物联网前端行业的合作，并在未来延伸至特色医疗、虚拟培训等行业及物联网相关产业，最终在海南打造国际一流的物联网联合技术中心、物联网商务运营平台以及物联网产业基地。

海航集团董事长陈峰在签字仪式上表示，海航集团与IBM的合作，将在物联网领域打造示范性的标杆企业。他透露，海航集团目前总资产已达5000亿元，今年营业收入可达1300亿元，有望进入世界500强企业。（张宇凡）

达安基因董事长何蕴韶：

独立实验室业务将成新利润增长点

证券时报记者 俞叶峰

“做中国诊断产业上下游一体化供应商是达安基因的长久战略选择。”达安基因（002030）董事长何蕴韶在接受证券时报记者采访时如是说。

资料显示，目前达安基因是国内最大的临床PCR诊断试剂企业，和2000多家大医院建立了合作关系，占据60%左右的国内临床PCR诊断市场份额，分支机构遍布全国。

达安基因也是国内最早拥有医学独立实验室业务的上市公司，目前旗下拥有八家独立实验室，其中最大的是广州达安临检中心，收入规模超过8000万元。虽然达安基因的独立实验室业务收入和毛利率增速分别高达30%、50%，但是目前公司的这项业务尚在发展阶段。

对此，何蕴韶解释说，公司独立实验室起步早，目前独立实验室市场发展正呈现出稳步增长的趋势，未来独立实验室业务一个重要拓展方面就是向健康服务平台转变，一边关注民生一边瞄准个人专业健康服务，可望为公司带来新的利润增长点。此前由于物流和人力成本偏高等不利因素造成独立实验室整体盈利状况并不如意，但在多年韬光养晦后，眼下该项业务质量和盈利能力正逐步得到提升。另外，除目前运营中的这八家独立实验室之外，其他新独立实验室的选址工作也在继续进行中。

体外诊断行业是一个多学科交叉的领域，新技术和新产品研发则是推动行业及企业发展的主要动力之一。近几年来，达安基因研发费用逐年上升，研发投入比高达12%，远远领先于同行业公司。

何蕴韶表示，“达安基因除拥有分子诊断和独立实验室核心竞争力外，开发高技术含量的产品是我们的优势，我们的产业链在国内做诊断领域的公司中也是最全的。”截至目前，公司累计已取得了66个医疗器械新产品证书，其中核酸诊断试剂35个，免疫诊断试剂31个。