

中国铁建:力争今年业务招待费下降10%以上

证券时报记者 张燕平

证券时报记者针对近日媒体对中国铁建(601186)2012年业务招待费8.37亿元一事的报道,连线了中国铁建。公司负责人称将切实加强公司内部管理,力争2013年业务招待费比上年下降10%以上。

该负责人称,近年来公司发展较快,企业规模迅速扩大,2007年至2010年营业收入年均增幅38.4%,由于点多、线长、面广,而且市场竞争非常激烈,为生产经营需要而支付的业务招待费在相应增加,绝对值相对较大。

2012年,公司完成营业收入4843亿元,新签合同额7893亿元,未完成合同额1.49万亿元,目前在职员工24.5万人、外部劳务近200万人,工程项目部1万多个。2012年度的业务招待费,就是从分布于全国各地以及全球60多个国家和地区的1.1万多个核算单位逐级汇总上来的,每个核算单位平均约7.6万元。

对于业务招待费,该负责人称,公司有着一套严格的管理制度和审批流程,以及相应的内部审计监督制度。虽然公司业务招待费的增幅低于营业收入的增幅,业务招待费占营业收入的比例,也远低于《企业所得税法实施条例》第43条规定的允许税前扣除的上限比例,但一年产生8.37亿元业务招待费,确实偏高,这个问题前年已引起公司的高度警惕,并把控制业务招待费增长作为重要的管理指标,采取措施加以解决。

据介绍,2011年,公司业务招待费高增长的势头得到遏制;2012年实现了负增长,与上年相比下降4.6%;2013年一季度,公司在营业收入同比增长34.6%的情况下,业务招待费同比下降4.9%。

该负责人表示,下一步公司将认真执行中央“八项规定”,继续严控招待标准,严格审批程序,加强审计监督,加大内部执法监察力度,严厉查处铺张浪费等违规违纪行为,力争2013年业务招待费比上年下降10%以上。

乐视网搅局 智能电视战火熊熊

目前智能电视占电视销量比重已达50%,预计今年上半年将超过60%

证券时报记者 杨兰 黄丽 崔晓丽

乐视网5月7日宣布推出超级电视后,其股价昨日直奔涨停,而彩电板块则遭受重挫,其中海信电器大跌8.06%。乐视超级电视真有这么大的威力?昨日,海信电器、TCL集团、深康佳等彩电企业接受证券时报记者采访时均表示,公司在智能电视领域早有布局,有信心在未来的竞争中继续保持增长。

彩电企业迎接智能时代

谈及互联网企业进军电视产业,TCL集团表示,互联网企业的进入会给整个智能电视市场带来一定影响,尤其在新技术的研发方面。深康佳方面也表示,电视行业是一个充分竞争的行业,不断有新的进入者,也有退出者,这很正常。同时这也意味着智能电视时代已经出现新的竞争者,产业链上的任何一方都有可能占据优势地位。

对于乐视网的超级电视,此次海信电器未作评价。而早前在苹果、谷歌推出互联网电视的时候,海信曾表示,国际大企业具备国际化的视野,他们的加入,加大了行业的竞争,但同时也促进了行业的活跃度,促使彩电企业不断提升自己。

一位不愿具名的彩电企业高管认为,乐视超级电视在短时间内很难对终端市场形成冲击。他认为,电视与手机不同,电视是耐用消费品,需要有品牌、技术、制造、管理等各方面的积累,目前国内的电视制造企业大都是从CRT(阴极射线管显示器)时代就开始做,均有30年以上的制造技术的积累,技术是质量的根本保证,技术的背后是人才,这不是一朝一夕可以赶超的。

接受记者采访的几家彩电企业均

表达了自身在行业内的优势,并称早已经做好迎接智能电视时代到来的准备。海信电器表示,近几年,公司一直在往上游的操作系统与内容方面拓展,不断引进国际软件人才,加大研发力度。TCL集团表示,不论是从彩电市场需求的洞察力和把控能力,还是彩电产业链的布局方面,公司都已提前做好了相应部署,对此公司非常有信心。深康佳强调了自身对于消费者市场有着深刻的理解,并在技术研发、产品规划、制造质量、营销网络等方面有着深厚的积累,尤其是在技术积累和快速的技术升级上具有较强的市场竞争力。

行业盈利模式受挑战

对于电视行业未来的发展趋势,海信电器认为,三网合一、三屏合一是一个大趋势,下游的电视制造企业与上游的内容商向上、下游延长产业链,也是一个必然趋势。短期内,智能电视必然成为主流产品。

据了解,近年来各彩电企业加快了进军智能电视的脚步,去年以来,各彩电企业推出智能电视的频率大增。互联网消费调研中心(ZDC)数据显示,2012年大部分品牌的智能电视出货量已占到整体的20%以上,其中海信、飞利浦和日立均超过了30%,创维超过了40%,索尼达到整体出货量的一半。中怡康数据显示,目前智能电视已经占电视销售规模的50%,预计今年上半年将达到60%以上。

业内人士认为,2013年彩电产业机遇与挑战并存。美国消费电子协会预测,今年全球电子产品营收将达到2090亿美元,同时,随着全球彩电业智能云体验时代的来临和“中日韩”格局的大调整;随着高端、大面板市场的稳定增长,新兴渠道的快速崛起;随着



乐视网董事长兼 CEO 贾跃亭在超级电视发布会上

IC/供图



电视向家庭娱乐中心的回归以及领导型品牌机会的来临,中国本土强势企业将会迎来更多机会。

但另一方面,家电下乡、以旧换新及节能补贴三大惠民政策将陆续退出市场,中国家电将真正进入“零补贴”

时代,这对市场来说将是不小的冲击。此外,电视智能化也给传统彩电厂商的盈利模式带来挑战,未来,企业只靠单一的整机销售的“硬件”盈利模式将逐渐向“硬件+内容+服务”的盈利模式转化。

标杆房企前4月销售均价集体上扬

证券时报记者 冯尧

量价齐升通常被视为楼市回暖的重要指标。

今年前4月,包括万科、恒大地产、碧桂园、融创中国在内的多家标杆上市房企,销售均价都出现了不同程度的上涨。其中融创中国销售均价更达到2.07万元/平方米,同比涨幅近30%。

尽管“新国五条”出台使得楼市调控收紧,然而房企均价依然“涨势不减”。在业内人士看来,房企销售均价的变化直接决定着整个房地产市场价格的走向,而这一指标逆市上涨,无疑会在很大程度上置调控政策于两难境地。

龙头房企万科4月份罕见地出现“双降”,销售面积110.7万平方米,同比下降70.68%,销售额123.8亿元,同比下降67.85%。但与此同时,其销售均价同比上扬。去年前4月,万科销售均价为1.02万元/平方米,而今年该数字上涨13.7%至1.16万元/平方米。

对于4月单月销售业绩下滑,万科董秘谭华杰告诉记者,4月份销量下降主要由于推盘量下降导致,符合行业季节性规律。对于“新国五条”出台导致3月份透支4月份成交量的观点,谭华杰并不认同。

万科并非特例,其他标杆房企前4月销售均价也出现不同程度上涨。

数据显示,增长幅度最大的是融创中国,该公司前4月销售均价达2.07万元/平方米,在去年同期1.6万元/平方米的基础上增长了29.4%,而与去年底1.78万元/平方米的均价相比,也增长了不少。

同时,近来传出全国范围内上调售价2%至10%不等的恒大地产,前4月销售均价从去年的6140元/平方米上涨至6348元/平方米。值得注意的是,自2月份以来,该公司销售均价节节攀升,从2月的6176元/平方米逐渐升至6618元/平方米。尽管恒大地产管理层否认提价,但从2月至4月的3个月中,其销售均价实际上涨6.68%。

除了上述房企之外,碧桂园、世茂房产今年前4月销售均价也分别同比上涨7.5%和5.2%。标杆房企的销售均价印证了整个住宅市场价格上扬。

据中国指数研究院监控数据显示,今年前4月,百城住宅平均价格为1万元/平方米,该数据环比3月上涨1%。这也是自去年6月以来,该数据连续第11个月环比上涨。从同比来看,百城住宅价格与去年前4月相比上涨5.34%。

对于房企销售均价在调控背景下逆势上涨,深圳一位上市房企高层人士告诉记者,目前开发商仍没有进行

实质性降价,因为供求关系尚未发生根本性变化,房企降价动力明显不足。在她看来,房企不到万不得已不会选择降价。为了促进销售,越来越多的房企会选择精装修、做户型优化以及项目硬件升级等方式,提高产品的性价比,这也在一定程度上引致销售均价上涨。”

兰德咨询总裁宋延庆认为,房企销售均价的变化决定着整个房地产市场的价格走向,这一指标的逆市上涨,无疑会在很大程度上置调控政策于两难境地。从这一层面分析,房企利润率回归的难度较大。”

今年前4月部分房企销售均价

| | 去年前4月均价 | 今年前4月均价 | 涨幅 |
|------|------------|------------|--------|
| 万科 | 1.02万元/平方米 | 1.16万元/平方米 | 13.70% |
| 恒大地产 | 6140元/平方米 | 6348元/平方米 | 3.40% |
| 碧桂园 | 6190元/平方米 | 6700元/平方米 | 7.50% |
| 世茂房产 | 1.19万元/平方米 | 1.26万元/平方米 | 5.20% |
| 融创中国 | 1.60万元/平方米 | 2.07万元/平方米 | 29.40% |

除了上述房企之外,碧桂园、世

股东会遭散户泳装抗议 东电B谋求坦诚沟通

因首单试水“B转A”而备受瞩目的东电B股(000949)昨日举行2012年股东大会,其“B转A”方案现场遭遇散户小股东强烈抗议。

现场甚至有女散户穿着泳装抗议,反对东电B股大股东浙能电力以发行A股的方式交换其手中持有的东电B股股票,直指此举损害股东利益。现场另一维权者则抗议称东电B转A“是对中小散户的强拆”。

此前东电B股公告的“B转A”方案为:第一大股东浙能电力向东电B股其他股东发行A股用以交换东电B股股份,以此实现换股吸收合并东电B股,从而使浙能集团的电力主业在A股市场整体上市。该方案被业内看做是解决B股历史遗留问题的重要创新模式。目前,浙能电力已确定A股发行价格为5.53元/股,并确定换股比例为每1股东电B股可以换取0.886股浙能电力A股股票。

针对股东大会现场散户投资者的反对之声,东电B股相关负责人昨日回应称,自项目启动以来,公司对

广大中小投资者的态度及诉求均以坦诚的心态应对,始终保持积极响应,包括设置投资者热线、面对面沟通、信函往来等形式,沟通和反馈的结果在方案中已经予以体现。股

东会议的整体气氛与流程非常积极流畅,大部分股东表达了理性的观点,对于极个别股东表达观点的行为,公司从情感的角度可以理解,经过本次股东大会后的交流,也获得了较好的效果。公司欢迎投资者保持继续联系和反馈。”

对比浙能电力和东电B股的火力发电机组和盈利状况,可以看出浙能电力的资产盈利能力显著优于东电B股。仅以火电发电机组的装机容量为例,浙能电力60万千瓦级及以上机组共17台,占浙能电力控股机组装机容量的57.51%,而东电B股则均为30万千瓦级及以下火力发电机组。据预测,2013年浙能电力净利润将继续保持较快增长,预计全年实现归属于母公司所有者的净利润达44.60亿元。(吕婧)

华力创通发布车载北斗芯片

华力创通(600045)今日披露,公司近期完成了GNiStar-2车载北斗/GPS多媒体智能处理器芯片研发和量产测试,并开始正式接受市场订货。

公告显示,该产品将对北斗在交通领域的大规模应用产生积极的影响。此芯片是基于公司北斗/GPS兼容卫星导航核心技术,将北斗/GPS兼容定位与智能CPU操作系统、多媒体影音、汽车总线、车身影像等应用技术相融合而研发完成的一款单片集成的北斗/GPS多媒体智能处理器芯片,是公司北斗核心技术应用的关键产品,能大幅降低北斗产品在车载终端领域的

使用成本,提升性价比。

据华力创通介绍,该芯片的销售情况取决于市场开拓力度等因素,公司尚不能预测其对未来的销售收入的影响程度。GNiStar-2芯片将主要应用于车载智能终端、车载多媒体导航监控终端与多功能行驶记录仪。

根据易观智库产业数据库近期发布的市场季度监测报告,2011年第四季度到2012年前三季度中国后装车导航和PND多媒体导航终端出货量共计1052万台。华力创通表示,公司GNiStar-2芯片产品主要针对此类细分市场拓展。(郑昱)

记者观察 | Observation

股东会人气成股价晴雨表

证券时报记者 颜金成

上市公司年度股东会最近密集召开,巴菲特的股东会更是全球瞩目。记者认为,股东大会“景气度”不仅折射着公司的景气度,也折射着投资者的行为方式。

记者近期参加了不少股东会,眼中所见,有些股东会几乎成为公司管理层会议,鲜有股东莅临,有些股东会却人潮涌动,股东提问环节氛围尤其紧张。

以记者最近参加的某化工类上市公司年度股东会为例,当日上午9点多股东大会召开时,上市公司高管悉数到场,现场股东席却仅仅有一人在列。股东席之后的座位上列席者也多为公司文秘、内勤等工作人员。而记者采访这一到会的股东时发现,其并非机构投资者或中小投资者,而是持股比例较大的法人股东,与公司管理层已非常熟悉,参加股东大会不是为了调研,只是捧个人场。

其实,现在两千多家上市公司,其中不少公司的年度股东会都是冷冷清清。

股东会冷清的公司多是业绩平平,随之导致其二级市场走势持续低迷。这样的情况,不仅中小投资者不愿意参加股东会,就连机构投资者也会被二级市场的走势所打击,参加股东大会的热情随着二级市场波动。

深圳一家大企业前几年股价走势强劲的时候,股东会人气旺盛,研究员、基金经理对公司经营情况的细枝末节都“嘘寒问暖”,然而,这两年这家上市公司二级市场走弱了,股东会现场忽

然就变得门可罗雀。

有些公司业绩虽然不好,当前股价也不怎么样,但是话题性十足,也容易吸引很多投资者、媒体参加。一个有热门项目的公司,其项目进展往往是最好的话题,会吸引投资者持续跟踪,如前两年的重庆啤酒。当然,业绩优秀且话题性强的公司就更吸引了,如格力电器、与加多宝争强斗胜的广州药业。

总体而言,投资者参加股东会的热情是跟着二级市场走的。比如贵州茅台、天士力、格力电器、万科等价值投资者热切追捧的价值典范,股东会的人气旺盛也是与其股价长期向上的走势密切相关。假设贵州茅台的股价持续低迷五年,那五年后其股东会上还会剩下多少投资者?

股价涨得好,投资者自然愿意参加股东会。前两年,一家医药公司业绩好的时候,各路机构每年都要去调研好几次,但后来股价大幅下跌,机构们的态度便来了个180度的大转弯。

这种现象的后面,上市公司应该反思,投资者自身也应该反思。上市公司的管理层有没有以真诚、专业的态度和投资者交流,有没有经营好上市公司显然非常重要。需要融资的时候豪情万丈地诉说公司前景,但事后却让投资者一再失望,投资者自然会对这样的公司丧失兴趣。

而就投资者而言,如果不看好一家公司,不再去跟踪公司经营情况也合情合理。但是,如果单纯因为股价涨了就高兴地参加股东大会,股价跌了就不闻不问,似乎也有投资者参加股东会旨在行使权力、调研经营情况的初衷。