

三江购物走私遭罚 合作方称被逼无奈

三江购物 601116 摊上事了,公司因涉及走私被罚款。

近日,三江购物收到宁波海关一张 593.92 万元的罚款单,原因是 2010 年 7 月到 2011 年 6 月期间,公司生鲜部在负责实施进口榴莲、火龙果等水果过程中,与代理进口的公司,以低报方式逃避海关监管,此事已构成走私。

三江购物随后对走私一事作出补充性说明,称由于公司从未做过进口业务,片面听信进口报关代理公司按“海关指导价”报关所致。

不过,上述说法只是三江购物的一家之词。

三江购物构成走私的相当一部分货物,是通过宁波保税区港龙果品有限公司在宁波海关办理报关。港龙公司一位负责人对证券时报记者表示:此次事件确实在发生在我们公司身上,所以我们也有责任,被处罚我们认了。”同时,上述负责人颇为不满地告诉记者,在这件事上,我们是被逼无奈的。”三江购物作为一家上市公司,说自己是因为不懂业务,片面听信,你们信吗?”就三江购物的解释之词,上述负责人反问记者。

一位海关稽查科科长对记者称,海关对走私事件的定性,要看涉案方对海关报关业务的熟悉程度。懂不懂业务构成的走私,最终的处罚是截然不同的。如果是明知故犯,是构成刑事犯罪的。”由于三江购物称不懂业务,宁波海关此次仅追缴应没收走私货物的等值价款 593.92 万元,并没有对其追究刑事责任。(魏隋明)

中工国际进军石化工程

中工国际 002051 今日公告,日前公司与中国石化炼化工程集团股份有限公司(中石化炼化)签署《战略合作协议书》,就共同开发海外石油化工、煤化工、电力工程、工业工程领域项目开展合作,合作期限自 2013 年 5 月 1 日至 2016 年 4 月 30 日。

公告称,为了构建双方的战略合作关系,也为双方下一步的项目合作打下良好基础,5 月 3 日,公司与中石化炼化、花旗环球金融亚洲有限公司签署了《基石投资协议》。

根据协议,中工国际拟作为基石投资者,使用自有资金 1000 万美元,按中石化炼化首次公开发行价格,认购总金额等值于 1000 万美元的相应数目 H 股(按发行价向下调整至最接近 500 股 H 股整倍数,由中石化炼化和花旗环球确定)。锁定期为其 H 股上市之日起 6 个月内。

据了解,石化工程是国际工程承包市场最大的细分领域之一,单个项目金额大,技术要求高,利润率也相对较高。公司计划通过合作进入这一领域,一方面充分利用自身在海外市场的商务优势,同时结合中石化炼化的技术优势,合作承接石化类工程项目,拓展新的市场空间,培育新的增长点。另一方面,公司可以发挥自身在电站、水处理领域的海外工程承包经验,参与中石化炼化在海外的项目建设,承接其中电站、水处理等子项目,实现双赢。(孟欣)

新疆水泥库存压力依旧

随着新疆地区施工季节的到来,新疆水泥产量快速增加,但库存压力依然较大。

据新疆建材行办提供的数据,今年一季度全疆规模以上建材企业同比增亏 1 倍,除季节性原因外,占建材工业 1/3 的水泥工业产能过剩,水泥市场供大于求,价格较去年同期降幅较大是增亏主因。

据悉,进入二季度以来,随着市场需求的回暖,建材工业生产进入产销旺季。统计显示,1~4 月新疆 48 家重点骨干水泥企业累计生产水泥 592.01 万吨,同比增长 21.15%。4 月当月生产水泥 317.52 万吨,同比增长 20.54%。

与此同时,水泥销售增幅明显低于产量增幅。1~4 月累计销售水泥 515.29 万吨,同比增长 10.24%。4 月当月销售水泥 342.73 万吨,同比增长 13.75%。另据统计,1~4 月,新疆水泥库存 129.57 万吨,同比增长 62.6%。据此分析,进入 4 月以来,新疆水泥市场销售趋好,但水泥市场相对疲软,库存压力依然较大。(宋雨)

浪潮信息拟定增募资 10 亿

浪潮信息 000977 今日披露,5 月 8 日董事会会议通过了非公开发行股票相关事项,此次非公开发行面向不超过 10 名的特定对象,以不低于 19.31 元/股的价格,发行不超过 5200 万股。公司股票将于 5 月 10 日开市起复牌。

公司此次增发的募集资金上限是 10 亿元。此次增发将投资新建关键应用主机产业化项目和大数据一体机产业化项目。(郑昱)

比亚迪电动警车深圳上路

今年深圳市计划采购 500 辆比亚迪汽车用做公务车

证券时报记者 靳书阳

公车采购正在向自主品牌倾斜。近日,证券时报记者发现深圳罗湖公安分局的停车场内,已停放相当数量的比亚迪 002594 警车,外形与比亚迪 e6 纯电动车极为相似。

据记者现场观察,上述警车与深圳范围内运营许久的比亚迪电动出租车颇为相似。对此,比亚迪董秘吴经胜告诉记者,这些警车应该属于今年深圳市政府采购的 500 辆公务车范围,但他并不清楚具体车型情况及采购价格。记者之后从比亚迪销售部门了解到,罗湖分局所用比亚迪警车确定为 e6 电动车。这在某种程度上表明纯电动的运营可靠性已经获得官方肯定。

此前,比亚迪人士在接受公开采访时表示,政府部门的支持是自主品牌车企能在公务车采购上获得突破的最大推动力。只要公车采购能选、能用,自主品牌车型就不难获得认可,因此政府应该给予自主品牌大力度的支持。而今年深圳市采购 500 辆比亚迪作为公务车,对公司来说是个好的开头。

据了解,《2012 年度党政机关公务用车选用车型目录(征求意见稿)》,首次将合资车型排除在外,人

选的 412 款车型全部为自主品牌。此前,深圳市委书记王荣乘坐比亚迪公务车上班的照片在网络广泛流传,可见政府用车采用自主品牌受到高度关注。

与此同时,比亚迪电动车在公共交通领域的应用已经取得规模效应。截至 2013 年 3 月底,深圳有比亚迪 e6 出租车 800 台,K9 纯电动大巴 200 台。先后在深圳投入公交运营的 800 台 e6 纯电动出租车累计总行驶里程接近 6500 万公里,单车最高里程接近 29 万公里,相当于普通私家车 10 年以上的行驶里程。同样在深圳运营的 200 台 K9 纯电动大巴累计总行驶里程超过 1500 万公里,单车里程超 11 万公里。据了解,深圳今后新购大巴车将全部采用纯电动车。

2012 年 11 月 4 日,比亚迪在京发布城市公交电动化解决方案时,王传福曾以深圳电动出租车为例算了一笔经济账。比亚迪 e6 出租车版,减除 6 万元国家补贴和 6 万元地方补贴后,实际售价约 18 万元。一辆深圳出租车平均一天运营 450 公里,年运营天数 353 天(出租车平均每月进行 1 天车辆保养)。经测算普通燃油出租车百公里油耗约 9L,油价约为 8 元/L,而 e6 纯电动出租车百公里耗电约 26 度,平均电价



此前比亚迪纯电动车 e6 已经广泛应用于深圳出租车,目前 e6 已进入公务警车行列。

资料图片

0.66 元,则每辆电动出租车每日节约 247 元,每月节省 7166 元。假设按照国家规定出租车最长运营 5 年,则 5 年合计节省油电差价扣除购车差价及多支出利息后,还可节省 32.64 万元。如从环保角度考虑,

电动车的社会效益更加明显。

从比亚迪的公告数据分析,2013 年一季度公司经营状况较上年已开始好转。公司公布 2013 年一季度报告,一季度实现营业收入 128.84 亿元,同比增长 9.8%;归属

于上市公司股东的净利润 1.12 亿,同比增长 315.63%。而公司 2012 年年报显示,公司去年实现归属于上市公司股东的净利润 8100 万元。这意味着比亚迪今年一季度的净利润已经超过了去年全年。

绿地 30 亿港元借壳 盛高股价昨日飙涨 87%

证券时报记者 冯尧

在业内流传半个月的绿地集团借壳盛高置地 00337.HK 一事尘埃落定。绿地、盛高双方 8 日晚间联合宣布,绿地将以约 30 亿港元的代价,通过其在香港注册的全资子公司,认购盛高增发的普通股及无投票权可换股优先股。

与此同时,盛高将不良资产剥离,出售旗下一子公司,为绿地打造了干净的壳资源。交易完成后,绿地将持有盛高扩大股本后 60% 的股份,成为第一大股东。盛高股价昨日复牌飙升逾六成,收盘暴涨 86.91%。

盛高更名“绿地香港”

根据绿地和盛高双方约定,绿地通过其在香港注册的全资子公司,以 29.96 亿港元认购盛高增发的普通股及无投票权可换股优先股。绿地认购新股的价格为每股 1.9 港元,认购完成后股东还可按照合并后的股份获得每股 1.28 港元现金的特别股息,总额约为 13.4 亿港元。

待交易完成后,绿地将持有盛高扩大股本后 60% 的股份,实现最终控股。现有大股东盛高置地董事

局主席王伟贤将退居席位,王伟贤以及其一致行动人持股比例稀释至 25.9%。

与此同时,盛高置地也将更名为“绿地香港控股有限公司”,绿地还承诺在认购事项完成后 3 年期间内,将盛高置地作为其在香港的唯一上市房地产发展或投资平台。

事实上,绿地方面对资本平台渴望已久。记者此前就此联系绿地和盛高方面,双方皆未否认借壳之说。早在今年 1 月,绿地集团董事长张玉良就曾公开透露,绿地计划 2013 年完成分拆酒店集团和海外业务,通过借壳在香港上市。

而据公开资料,绿地一直迟迟不能上市,或受累自身特殊的国企背景及复杂的股权结构。在绿地的股权结构中,上海国资委持股 51%,员工持股 46%,天宸集团和社会公众持股 3%,其中员工持股无疑是其上市的障碍。而绿地集团的多元化经营,也成为整体上市的绊脚石。

剥离上海半岛酒店

值得注意的是,盛高置地在此次方案中,透露出为绿地打造净壳的意图。根据协议,盛高还会将其全



2013 年 4 月 30 日,绿地集团在上海房展会上。

IC/供图

资子公司 DeltaLink 售给出王伟贤个人持有,代价总额约为 12.78 亿港元。其中包括 12.01 亿港元的全部已发行股本以及 7634.05 万港元的股东贷款。

据悉,DeltaLink 主要从事上海半岛酒店的开发、营运及物业销售,拥有上海半岛酒店 50% 股权。在过去两年中,该公司连续亏损。盛高此次将不良资产进行剥离,也使得绿地获得的壳资源相对更为干净。

有分析人士表示,绿地集团收

购盛高置地后,将会注入绿地集团的资产,但这个过程不会一蹴而就。更有消息称,绿地集团将陆续把酒店及海外项目注入,打造中国最有竞争力的商业、旅游地产和城市综合体企业。

目前,绿地集团在建以及开业的酒店有 60 多家,总资产规模达到 200 多亿元,遍及北京、上海等全国 18 个省份、35 个城市。此外,绿地集团还在韩国济州以及澳大利亚悉尼、墨尔本投资海外地产项目。

前 4 月汽车产销同比增长超 13%

记者昨日从中汽协获悉,4 月,汽车产销形势总体稳定,当月产销环比有所下降,同比增速依然明显。

数据显示,1~4 月,汽车产销同比保持在 10% 以上,增幅较一季度小幅提升。其中,乘用车产销虽仍在下降,但降幅已逐月收窄。

据悉,4 月汽车产销分别完成 189.94 万辆和 184.17 万辆,环比分别下降 8.91% 和 9.5%,同比分别增长 15.29% 和 13.38%。1~4 月汽车产销分别完成 729.65 万辆和 726.62 万辆,同比分别增长 13.4% 和 13.2%。

4 月,乘用车产销分别完成 149.86 万辆和 144.14 万辆,环比有所回落,同比增速仍在 10% 以上,整体保持平稳运行态势。分车型看,4 月各车型产销环比均有不同程度的回落,但同比有明显增长。其中 SUV 需求仍十分强劲,1~4 月 SUV 销量同比增长在 40% 以上。

另外,数据显示,4 月国产乘用车市场份额下降明显。对此,中汽协常务副会长兼秘书长董扬认为,国产品牌市场份额在今年前两个月有所上升,但 4 月又下降,表明国产品的春天并未到来,苦日子还没有过去。(张达)

长远锂科将被注入 金瑞科技连续四涨停

证券时报记者 张奇

近期 A 股市场因为美国的特斯拉电动汽车热销,国内新能源电池公司受到二级市场追捧。在连续两个涨停板后,金瑞科技 600390 公司公告利好,将在未来三个月启动湖南长远锂科有限公司注入的计划。

公司董秘刘丹认为,湖南长远锂科的注入将有利于公司打通正极材料产业链。截至目前,金瑞科技已经迎来连续四个涨停板。

据一位私募透露,近期金瑞科技受到二级市场追捧,是因为公司控股的金天能源与特斯拉电动汽车的产业链条有一定关联。刘丹则表示,并不确定公司供应给松下的二元前驱体产品是否进入特斯拉产业链。

据一位私募透露,近期金瑞科技受到二级市场追捧,是因为公司控股的金天能源与特斯拉电动汽车的产业链条有一定关联。刘丹则表示,并不确定公司供应给松下的二元前驱体产品是否进入特斯拉产业链。

金瑞科技此前公告显示,金天能源 2011 年通过技改和新建生产

线,使得多元材料产能达到 1000 吨/年,三元前驱体产品批量销售到湖南长远锂科、盐光科技等国内公司,二元前驱体则供应松下。

金瑞科技证券部人士告诉记者,公司持有金天能源 51.32% 的股权,所生产的二元前驱体产品在 2011 年已经通过日本松下公司的技术验证,批量销往日本松下公司。

从金瑞科技 2012 年年报中看到,2012 年金天能源实现销售收入 2.69 亿元,税后净利润 401.17 万元。2012 成功解决镍钴铝基体产品关键技术问题,成为国内唯一一家研发成功并能稳定生产镍钴铝基体产品的企业,并实现批量稳定销售。

刘丹表示,金天能源的确供应松下公司,至于有没有进入特斯拉产业链并不确定,松下并没有告知公司所采购的产品进行再加工后销售往那里。

金瑞科技此前公告显示,金天能源 2011 年通过技改和新建生产

司均为金瑞科技电池材料业务的骨干。

据了解,湖南长远锂科是金瑞科技与控股股东长沙矿冶院合资成立的以锂电池正极材料为主业的新材料公司,其主要产品包括钴酸锂、锰酸锂和三元系锂电池正极材料,产能分别为 1000 吨、500 吨和 500 吨。

宋小庆称,湖南长远锂科的锰酸锂和三元系电池均已实现产业化,符合目前市场发展方向,已扭转亏损局面开始盈利。

金天能源生产正极材料前驱体,销售给湖南长远锂科用于生产正极材料。金天能源 2012 年批量供应的销售额为 737.3 万元,且关联交易金额逐年增加。刘丹告诉记者,湖南长远锂科注入上市公司,有利于减少关联交易,打通正极材料产业链。目前长远锂科正在进行评估阶段,后续将用何种方式注入暂时未确定。

华数传媒联合 PPTV 推 299 元机顶盒

近日,记者获悉华数传媒 000156 与互联网企业 PPTV 联合推出机顶盒产品 PPBox,售价 299 元,将于 5 月 18 日开放预售。

据悉,PPBox 由华数传媒提供互联网电视集成播控平台,PPTV 网站负责内容技术运营及市场推广,该产品将先在上海、长沙和杭州展开试点销售。

据 Digital TV Research 预测,中国互联网电视市场规模 2016 年有望达到 13.8 亿美元,给互联网机顶盒提供了巨大市场。

据悉,目前市场上已有的类似产品主要是小米盒子和乐视盒子。PPBox 采取了与小米盒子类似的收费模式,将 PPTV 客户端内容同步至盒子。(吕婧)