

俄罗斯等三国央行 4月逢低买入黄金

据海外媒体报道,国际货币基金组织(MF)昨日公布的数据显示,俄罗斯、哈萨克斯坦与阿塞拜疆央行在4月份提高了黄金储备。

今年4月,国际金价曾一度大幅下跌,引发了市场对黄金避险地位的质疑,但同时也提供了逢低买进的机会。数据显示,俄罗斯买入26.9万盎司黄金,黄金储备总量增至3180万盎司。哈萨克斯坦则增持8.5万盎司黄金,阿塞拜疆增持3.2万盎司黄金。(吴家明)

中国大米镉超标或 引发亚洲米价上涨

据《华尔街日报》报道,由于中国国内大米出现镉超标问题,中国大米的进口量增加,这可能会间接推动亚洲米价的上涨。

报道称,虽然目前尚不清楚中国究竟有多少大米存在镉污染问题,但近期公布的调查结果显示,在中国18份送检大米样本中,有近一半镉含量超标,这将推动中国大米进口量上升,促使越南和泰国出口商提高价格,进而引发亚洲米价上涨。在中国广受欢迎的泰国茉莉香米,其价格目前约为每吨1105美元,预计未来几天价格将有所上涨。(徐潇)

澳贸易部长:澳元转弱 有利汽车业

在福特汽车日前宣布撤出澳大利亚的计划后,澳大利亚贸易部长埃默森在接受媒体采访时表示,强澳元阻碍了在澳设厂的汽车厂商的出口策略,如果澳元继续疲弱会是一件好事,因为澳元转弱有利于增强汽车业竞争力。

(吕锦明)

日本央行行长黑田再喊话效果有限

日股大跌 债券基金现巨量资金流出

证券时报记者 吴家明

投资者对于日本股市上周巨幅波动的恐慌还未完全消退,对于“安倍经济学”是否能够奏效的疑问也越来越多。本周,日本股市以大跌作为开始,日经225指数昨日下跌3.22%,报收14142.65点。

“安倍经济学”疑云加深

为了避免市场再度出现剧烈动荡,日本央行行长黑田东彦在当地时间26日出席活动时再度信心喊话,希望平息市场对“安倍经济学”

能否奏效的疑虑。黑田东彦认为,只要日本经济在好转,即使国债收益率上升也不会引起重大问题,日本的金融机构也有能力抵御国债收益率上升带来的风险。黑田东彦强调,日本央行对任何资产价格过热或者金融机构过度冒险的行为保持警觉。

市场对“安倍经济学”能否奏效的讨论也在升温。诺贝尔经济学奖得主克鲁格曼还是给予充分肯定,认为日股短暂的震荡不会改变他对于安倍政策的评估,日本经济已经出现好转的迹象,且可作为全球的范例。财经资讯博客网站Zero-

Hedge则发表评论文章认为,美联储所推行的能对美国经济起到提振作用的刺激举措,对于“照搬全抄”的安倍晋三和黑田东彦来说将是徒劳无功”。野村证券首席经济学家辜朝明也认为,一旦通胀担忧开始显现,日本央行无论购买多少债券,都无法控制国债收益率的上涨,最终导致市场对日本政府失去信心,日本债券市场存在很大风险。

日本央行昨日公布的会议纪要显示,央行成员一致同意日本经济显现复苏迹象,但有成员认为,通胀预期可能会与实际价格增长存在偏差,让日本央行在预计期限内实现2%的通胀

目标遭遇困难。此外,会议纪要还特别强调,日本债券市场仍然存在潜在的不稳定因素。

日本市场像个“玩具”

黑田东彦的讲话似乎并没有缓解投资者的忧虑,日本股市昨日开盘后随即下跌,日经225指数盘中最大跌幅超过4%,到收盘时下跌3.22%,出口股和金融股领跌。外汇市场方面,美元兑日元汇率一度跌穿101水平,盘中跌幅超过0.3%。

日本内阁官房长官菅义伟昨日再次强调,日本经济正在稳步复苏,日本

股市的波动只是短暂的调整期。日兴证券资深策略分析师野地慎表示,日经指数走势更多是受交易商的操作推动,而不是宏观经济数据,日本市场变得越来越像个玩具”。

此外,市场资金似乎已“先知先觉”。美国新兴市场基金研究公司(EPR)最新公布的研究报告指出,在截至5月22日(上周三)的一周内,日本债券基金出现了自2011年第四季度以来最大规模的周度资金流出额。值得注意的是,就是在上周四,日本股市由于国债市场的混乱而出现暴跌。投资大师格罗斯也表示,资金将流出日本股市和债市。

电动汽车发展非坦途 以色列一家生产商破产

证券时报记者 吴家明

各国对于电动汽车的热情日益高涨,美国电动汽车企业特斯拉实现盈利更带动了资本市场对电动汽车投资的新一轮追捧。不过,事实上近年来倒闭的电动汽车生产企业比比皆是。继美国汽车制造商菲斯克之后,以色列电动汽车生产商Better Place也将向法院提交破产申请。

据海外媒体报道,Better Place由以色列企业家阿加西创立,其目标在于打造一个庞大的电动车充电站系统,能让电动汽车进站后自动完成新旧电池的更换工作,从而节约大量时间和精力,这个充电系统也曾一度被认为可以扫除所有电动车普及所面临的障碍。以色列总统佩雷斯经常在公开场合称赞Better Place,称该公司为以色列国家能源的独立迈出重要一步,Better Place的电动车项目也因此吸引了全球的注意力。

据悉,Better Place前后共筹集了约8.5亿美元的融资,公司市值也一度到达22.5亿美元,投资者包括以色列集团、通用汽车、汇丰控股等知名公司以及多家美国创投机构。不过,有市场人士早在公司成

立之初就质疑过Better Place发展模式的可行性,毕竟这种模式需要投入大量的前期成本来建设基础设施,也没有得到汽车生产厂商的支持。此前,Better Place选择在较小的国家如以色列、丹麦来进行试点,但由于前期投入所需资金过多,整个电动汽车行业的发展也并没有跟上步伐,导致其电动车充电站的服务形同虚设。数据显示,目前在以色列境内运作的Better Place电动车已经不足1000辆。

此外,传统大型汽车制造商和电动车生产商特斯拉在电动车领域频频发力,也给Better Place造成了一定的发展压力。

链接 | Link

近期倒闭的电动汽车企业

除了Better Place,多家电动汽车生产企业也在近期相继倒闭。美国电动汽车光明汽车公司是一具有发展潜力的公司,专门为大客户开发充电式混合动力送货车。不过,由于资金不足,该公司还是在今年3月宣布倒闭。

因产品滞销,美国Coda电动汽车公司在今年5月宣布申请破产保护。Coda公司去年在美国推出了首款纯

电动汽车产品,但这款车上市以来市场表现平淡,并且曾因气囊故障而召回,截至目前该车型仅售出100多辆。

此前,美国豪华插电式混合动力轿车生产商菲斯科汽车公司也陷入困境。据路透社报道,菲斯科电动车濒临破产待售,其创始人、前首席执行官亨里克·菲斯科将协助香港投资集团参与菲斯科竞标。

(吴家明)

创不凡 自非凡

Wind资讯股票专家

20年金融信息服务经验,10万金融专业人士的选择



全球市场行情

沪深、行业、港股、全球、商品、外汇、股指、基金多品种全覆盖,市场全景一览无余

超强自选股

行情、大事、新闻、公告四大功能清晰展现,股市动态即时跟踪

实时新闻资讯

7x24x365全天候推送精准的金融资讯,并融合在线智能语音播报,让你的决策更智慧

香港投资基金公会最新调查显示: 港人更偏好投资债券

证券时报记者 吕锦明

香港投资基金公会昨日发布的一项调查结果显示,香港投资者对于投资前景的态度转趋乐观,但对股票的戒心却增大。

今年一季度,香港投资基金公会委托调查机构尼尔森问卷调查了近1000名香港市民。调查结果显示,32%的受访者认为未来一年香港市场的投资气氛会有所改善,这一比例较去年高出了10个百分点;另外,有42%的受访者表示今年会采取保守的投资策略,35%的受访者表示会采取较进取的投资策略。

据统计,在过去三年里,香港投

者占总人口的比例由34%升至39%,股票仍然是最受投资者欢迎的投资工具。但本次调查显示,在过去一年里曾有股票交易的受访者占比仅22%,比例较2011年低了5个百分点;而计划在未来一年作出新投资的受访者中,仅有14%的人表示会买港股,比例较去年下跌9个百分点。相反,受惠于港府发行通胀挂钩债券及香港人民币业务迅速发展,越来越多的香港市民参与到债券投资中,其渗透率上升到5%,按年上升两个百分点;准备在明年增加人民币投资的受访者占比由之前的5%翻了一倍,上升到10%。

香港投资基金公会主席李锦荣表示,调查还显

示受访投资者超过70%的流动资产为现金,这表明他们的投资态度仍趋于保守,并且偏好投资于债券。他透露,今年一季度在香港销售基金也是以债券基金为主。据悉,近几年香港的基金销售均有增加,去年的总销售额增加至548亿美元,但香港目前的基金渗透率仅有22%,远低于美国市场的50%,因此李锦荣认为香港的基金业仍有发展空间。

李锦荣同时透露,在港人的投资组合中,人民币资产占比平均约为5%,高于去年的3%;如果仅按定期存款计算,人民币资产的占比更高达7%~9%。他预期,如果内地进一步开放人民币合格境外机构投资者(RQFII),将可为人民币资金提供更多的投资渠道。

记者观察 | Observation

内地消费者很有钱 香港服务水平待提升

证券时报记者 李明珠

去香港看大黄鸭的热潮还未褪去,香港SOGO百货一年一度的店庆又吸引了大批内地游客满腔热情地赴港“血拼”,强大的购买力让港人惊呼“太有钱了”!

内地消费者赴港血拼已渐成常态,但香港的服务水平却逐年下降,多少有些美中不足的味道。

每年5月份香港SOGO都会迎来店庆,各种奢侈品打折力度很大。内地游客主要冲着“便宜”二字去,除了有平时价格5折的折扣优惠,再加上港币汇率的优惠,少则省个千八百,多则

上万。据记者观察,在店庆集中的一周,尤其是周末早上十点营业开始,店内即人头攒动,内地顾客进门直接抢购,集中囤货衣服、护肤品、饰品、钟表等,根本没有时间细细挑选。

近年来,只要是有任何大型消费类机构入驻香港,均会引来内地游客的热情入场,如早些时间的台湾诚品书店、日本优衣库等。不过,内地客大把花银子的同时却深刻感觉到,香港的服务大不如前,整体购物环境和服务水平都较几年前下降很多,顾客很难有“宾至如归”的感觉。

记者在SOGO遇到的内地顾客李小姐直言,“现在去香港买东西和以前

比差太多了,多问两句销售人员就会显得不耐烦。”

还有游客反映,在莎莎、卓悦等化妆品店购物,店员听到是内地游客就会狂推销一些并不实用的产品,更有甚者如果购物不上千几乎就呈现爱理不理的态度。

在旅游业从业多年的秦小姐说,现在新加坡和韩国的奢侈品的定价比香港便宜,很多内地游客转向此两地,给香港也形成了一定的压力,只有做好服务才能吸引更多的游客到香港购物。

旅游业相关人士也表示,面对逐年增长的旅客数量,香港应该在旅游景点和配套设施方面出台相关政策以达到一个整体的平衡。

请至 App Store / Google Play / Windows Phone Store

搜索“Wind资讯”下载

敬请关注官方微博 @Wind资讯

