

发改委: 推进行政审批方式创新

发改委昨日发文称,对于保留的行政审批事项,将按照进一步简化手续、优化程序、在线运行、限时办结的要求,推进行政审批方式创新。

一是逐项梳理审批条件和审批规则,逐项细化行政审批事项的审核、核准、认定的标准和条件;二是梳理审批前置条件,研究提出可以取消或精简内容的前置条件,在此基础上,逐项研究提出精简审批前置条件的改进意见和措施;三是梳理现行审批流程和审批环节,重点研究从受理到批复文件的整个审批流程中,可以取消、合并或者“并联”进行的环节;四是梳理现行审批环节占用的工作时间,研究提出可以缩短的审批时间、每个审批环节的具体时限;五是提出简化手续、优化程序的具体改进意见和措施。

发改委表示,目前有关司局已初步完成梳理、提出建议阶段的工作,投资司对投资项目事项审批程序提出了初步考虑。下一步,政研室将继续会同投资司,进一步加快工作进度,在有关司局初步考虑的基础上,提炼、归纳创新的具体措施;同时,继续会同有关司局,对部分审批事项的审批方式创新进一步补充研究,提出细化化具体措施。计划在8月底前完成此项工作。

(尹振茂)

7月我国全社会用电量 同比增长8.8%

国家能源局14日发布的数据显示,7月份我国全社会用电量4950亿千瓦时,同比增长8.8%,比上月高2.5个百分点,比去年同期高4.3个百分点。

数据显示,今年1至7月全国全社会用电量累计29901亿千瓦时,同比增长5.7%。分产业看,第一产业用电量574亿千瓦时,同比下降1.7%;第二产业用电量22077亿千瓦时,增长5.4%;第三产业用电量3509亿千瓦时,增长9.9%;城乡居民生活用电量3741亿千瓦时,增长5.1%。

1至7月,全国发电设备累计平均利用小时为2591小时,同比减少65小时。其中,水电设备平均利用小时为1883小时,减少17小时;火电设备平均利用小时为2856小时,减少67小时。

1至7月,全国电源新增生产能力(正式投产)3933万千瓦,其中,水电1267万千瓦,火电1751万千瓦。

(据新华社电)

工商总局将开展 不正当竞争专项治理

当前,商业贿赂、限制竞争、商业欺诈、侵权假冒等不正当竞争行为突出,群众反映强烈。为此,国家工商行政管理总局决定,自8月15日至11月底,在全国范围开展不正当竞争专项治理行动。

商业贿赂不仅导致价格虚高,破坏公平竞争的市场秩序,而且败坏社会道德和行业风气。工商总局要求各级工商机关,要以医药购销、医疗服务、择校升学等关乎人民群众切身利益的行业和领域为重点,严厉查处招投标过程中的商业贿赂行为。

近年来,限制竞争行为有所抬头,阻碍了资源合理配置和市场优势发挥,严重损害广大经营者的合法权益。工商总局要求各级工商机关,依法查处公用企业和具有独占地位企业滥用优势地位损害其他经营者和消费者权益的不正当竞争行为。

当前,一些中介服务行业利用网络大肆发布虚假信息,误导、欺骗广大经营者和消费者。工商总局要求各级工商机关,要以汽车4S店、房地产中介、职业介绍、加盟连锁等领域存在的虚假宣传、欺骗性有奖销售为重点,大力整治不正当竞争乱象。

傍名牌”行为挫伤企业创新精神,妨碍公平竞争,严重损害消费者合法权益。工商总局要求各级工商机关,加大对仿冒知名产品及侵犯原创知识产权生产销售“山寨”产品等违法行为的打击力度,努力从根源上清除“傍名牌”行为。

(据新华社电)

两公司并购重组 申请获批

在昨日召开的证监会并购重组委2013年第20次会议上,中钨高新材料股份有限公司并购重组申请获有条件通过,北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司并购重组申请获无条件通过。

(郑晓波)

工信部:促进信息消费有利稳增长调结构

相关测算表明,信息消费每增加100亿元,将带动GDP增长338亿元

据新华社电

国务院日前下发的《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》提出,挖掘消费潜力、增强供给能力、激发市场活力、改善消费环境,建立促进信息消费持续稳定增长的长效机制,推动面向生产、生活和管理的信息消费快速健康增长。

建立促进信息消费持续稳定的长效机制,能够有效拉动需求,催生新的经济增长点,促进消费升级、产业转型和民生改善,既利当前又利长远、既稳增长又调结构。”工业和信息化部部长苗圩说。

意见提出,到2015年,我国信息消费规模超过3.2万亿元,年均增长20%以上,带动相关行业新增

产出超过1.2万亿元,其中基于互联网的新型信息消费规模达到2.4万亿元,年均增长30%以上。基于电子商务、云计算等信息平台的消费快速增长,电子商务交易额超过18万亿元,网络零售交易额突破3万亿元。

近年来,全球范围内信息技术创新不断加快,信息领域新产品、新服务、新业态大量涌现,不断激发新的消费需求,成为日益活跃的消费热点。我国市场规模庞大,正处于居民消费升级和信息化、工业化、城镇化、农业现代化加快融合发展的阶段,信息消费具有良好发展基础和巨大发展潜力。

工信部提供的统计数据显示,2012年全国信息消费规模达到1.72万亿元,同比增长29%,带动

相关行业新增产出9300亿元。其中,新型信息消费规模为1.03万亿元,同比增长61%。

此外,近年来基于信息通信技术的电子商务、公共服务等信息服务平台的消费迅速增长,为信息消费注入了新的成长动力,提供了新的市场空间,形成了促进信息消费持续稳定的新型交易模式。2012年,全国电子商务交易规模高达8万亿元,其中网络零售1.3万亿元。预计2015年,电子商务交易规模将超过18万亿元,网络零售交易额将达到3万亿元。

据工信部电信研究院院长曹淑敏介绍,相关测算表明,信息消费每增加100亿元,将带动国内生产总值(GDP)增长338亿元。

与此同时,我国信息消费面临基础设施支撑能力有待提升、产品和服务创新能力弱、市场准入门槛高、配套政策不健全、行业壁垒严重、体制机制不适应等问题,亟须采取措施予以解决。

据苗圩介绍,建立促进信息消费持续稳定的长效机制,将充分发挥市场作用,打破行业进入壁垒,促进信息资源开放共享和企业公平竞争,在竞争领域坚持市场化运行。同时,将引导企业立足内需市场,鼓励多元发展,加快关键核心信息技术和产品研发,鼓励商业模式创新,培育发展新型业态,提升信息产品、服务、内容的有效供给水平,挖掘和释放消费潜力。此外,将综合利用有线无线等技术适度超前部署宽

新股改革酝酿新举措 其中市值配售、储架发行最广受期待

证券时报记者 胡学文

自6月21日征求意见结束以来,本轮新股发行(IPO)改革“只闻楼梯响,不见人下来”。传闻“难产”的原因之一在于各方建言颇多,有关方面酝酿推出更大的新举措。证券时报记者通过与多层次交流沟通,梳理出上述市场主体就IPO过程中的新股配售、发行、上市等多个环节的创新性建议,其中,除了建议试行储架发行外,最吸引眼球的就是恢复市值配售等建议。

配售环节: 市值配售被重提

市值配售在A股市场早年实践中曾经发挥作用。证券时报记者从有关渠道获悉,近期有关方面开始探讨恢复市值配售的可行性。目前的确在进行恢复市值配售方式的研究准备。”上述消息渠道透露,支持一方认为市值配售可以稳定二级市场,避免资金大举涌入一级市场;持保留意见的一方则认为恢复市值配售与新股发行市场化方向不符。

尽管是否恢复市值配售以及具体如何操作尚不明确,但监管层正在研讨恢复市值配售的消息,还是让市场各方十分关注。

事实上,业内就有不少建议恢复该配售方式的声音。有业内人士

称,恢复市值配售,不失为一种既体现了优先让二级市场投资者享受新股发行红利,又有助于吸引更多地吸引存量资金、增量资金支持一级市场新股发行的一石二鸟之计。

有投资人士甚至列举了支持恢复市值配售的理由:一是施行市值配售,新股发行份额全部上网发行,没有了网下配售,网下配售环节所存在的各种不公平等问题自然也不复存在。二是市值配售可以提高资金使用效率,有利于维护二级市场的稳定。在市值配售的情况下,投资者不会抛弃老股来申购新股,更不会有大量的资金囤积在一级市场成为“打新专业户”,从而也避免了巨额资金的浪费。

有投资者还从股票的权利和义务的角度认为市值配售合情合理,比如增发新股老股东就有优先认股权,新股市值配售只是把老股东的优先认股权扩大到整个市场。

从民调来观察,对恢复市值配售方式不乏拥趸,然而也有专业人士提出不同看法。申万研究所市场总监桂浩明就认为,恢复市值配售,并不是一个长效解决问题的根本之策,也不符合当前倡导的市场化方向。

武汉科技大学教授董登新也是上述观点的赞同者,他认为恢复市值配售就是走回头路,出于担心IPO开闸引起市场大跌恢复市值配售的做法不可取。

另有业内人士还表示,现在的

市场情况与当年试行市值配售时完全不一样,流通股份的计算、衍生产品的市值统计等都更复杂和庞大。因此假若真的恢复市值配售,从操作的便捷考虑是否可能分市场考虑,即深圳和上海的市值分别统计计算,对应相应的新股市值配售。

发行环节: 券商建议储架发行

据悉,在新股发行改革的意见反馈中,有券商建议在发行环节试行储架发行。

所谓证券储架发行制度,是指在证券发行中允许公司对近期将发行的证券进行预先登记,经监管部门审核后,公司在经审核资金额度范围内进行分次募集。这种制度最早源于美国,后来被英国、加拿大、法国、西班牙、比利时等发达国家以及马来西亚等发展中国家采纳。

国内市场也不乏提议试行储架发行的声音,如广发证券原总裁李建勇就曾表示,可以尝试储架发行,针对上市公司投资金额较大、时间跨度较长,监管部门一次性审核其发行申请,然后由公司、承销商根据项目实际需求,分次择机募集资金。引入储架发行制度,可以有效提高募集资金的使用效率,减缓二级市场的压力,同时可以避免出现券商

大量包销的情况。

事实上,近年来,无论是业界还是学术界,都有人主张在新股发行环节引入证券储架发行制度。有律师行业人士就认为,储架发行具有一定的优越性,比如极具灵活性,有利于上市公司及时选择发行的市场窗口。在储架发行制度下,公司可以根据市场情况与资金需求随时进行分次募集,一方面保证了公司所需资金的及时补充,另一方面又有助于依据二级市场的变化进行调整;有利于提高融资效率,按照储架发行制度的要求,公司提交其准备发行证券的情况给主管部门,获得审查与批准,暂且把证券搁置起来,等到市场情况适合发行该证券时,再拿出来发行。

此时,公司只需简单地补充一些必要信息,如此次发行价格、期限、用途等,就能很快让证券进入市场。此外,储架发行对于保护中小投资者也有一定作用,储架发行制度这种分次募集的再融资制度,让中小投资者可以通过考察公司前次募集资金的使用情况,来决定投资意向,降低了投资的盲目性。

不过,据有关人士透露,在本轮意见反馈中确实也有券商提了试点储架发行的建议,但是监管层并未明确表态,仅表示未来在再融资环节或试行储架发行方式。从目前了解到的信息来看,储架发行在未来再融资环节或许会率先成行。

上周A股 新增开户7.36万户

中国证券登记结算公司13日公布,上周8月5日-9日沪深两市新增A股开户数73604户,较前一周减少1.17%,连续6周在10万户以下徘徊。

上周沪深两市新增股票账户数73803户,其中新增B股开户数199户。截至9日,沪深两市共有A股账户约1.71亿户,较前一周增加6.73万户;B股账户约253.90万户;有效账户约1.37亿户。当周参与交易的A股账户约1037.44万户,较前一周增加101.67万户。(据新华社电)

(上接A1版)

五是加强信息消费环境建设。推进身份证件、网站认证和电子签名等网络信任服务,规范互联网金融服务,依法加强信息产品和服务的检测和认证;加强个人信息保护,推动出台个人信息保护法律制度,规范信息消费市场秩序。

根据《意见》内容,在促进信息消费方面有多方面的政策支持。

在深化行政审批制度改革方面,《意见》要求,严格控制新增行政审批项目。在已取消部分行政审批项目的基础上,年底前再取消或下放电信资费、计算机信息系统集成企业资质认定、信息系统工程监理单位资质认定和监理工程师资格认定等一批行政审批事项和行政管理事项。

在加大财税政策支持力度方面,《意见》要求,完善高新技术企业认定管理办法,经认定为高新技术企业的互联网企业依法享受相应的所得税优惠税率。落实企业研发费用税前加计扣除政策,合理扩大加计扣除范围。积极推进邮电通信业营业税改增值税改革试点,进一步落实鼓励软件和集成电路产业发展的若干政策。加大现有支持小微企业税收政策落实力度,切实减轻互联网小微企业负担。研究完善无线电频率占用费政策,支持经济社会信息化建设。

在切实完善企业融资环境方面,《意见》提出,金融机构应当按照支持小微企业发展的各项金融政策,对互联网小微企业予以优先支持。鼓励创新型、成长型互联网企业在创业板等上市,稳步扩大企业债、公司债、中期票据和中小企业私募债券发行。探索发展并购投资基金,规范发展私募股权投资基金、风险投资基金新产品,完善信息服务业创业投资扶持政策。鼓励金融机构针对互联网企业特点创新金融产品和服务方式,开展知识产权质押融资。鼓励融资性担保机构帮助互联网小微企业增信融资。

中国铁路总公司再发200亿铁道债

今年前7月,全国铁路固定资产投资未及全年投资计划的四成

证券时报记者 许岩

两次发债,间隔仅为20天——8月14日,中国铁路总公司再次发行总额为200亿的铁路建设债券,所筹资金将用于兰新第二双线、山西中南部铁路通道、杭长客专等在建线路的建设。

这是中国铁路总公司成立以来发行的第二期铁路建设债券,第一期的发行日期是今年7月24日,额度也为200亿。此前,中国铁路总公司与其前身铁道部已在今年发行了额度各为200亿的一期中期票据和一期短期融资券。因此,截至目前,中国铁路总公司今年已经发行了800亿元的铁路债。

据中国铁路总公司公告显示,本期债券分为10年期和20年期两个品种,各发行100亿元。本期债券采用固定利率方式,10年期品种的票面年利率的基本利差区间

为-0.25%~0.75%;20年期品种的票面年利率的基本利差区间为-0.05%~0.95%。

根据国家发改委的规划,2013年批准中国铁路总公司发行1500亿元的铁路建设债券,首期债券7月亮相后,截至目前,中国铁路总公司已发行完毕400亿元债券。照此推算,到年底前不足5月时间,中国铁路总公司将密集发行1100亿元铁道债。

今年前7月,全国铁路固定资产投资完成2617.45亿元,同比增长稍有回落,为16%,未及全年投资计划的四成。依照最新计划,2013年下半年,铁路新开工项目将在40个左右,中国铁路总公司投资压力巨大。

分析人士指出,在投融资体制改革未有实质性进展时,以铁路建设债券支撑铁路建设资金来源或许是唯一的选择。目前债券融资占铁

路投资总额的三分之一左右。

此前的数据也例证这点,2012年,铁道部在债券市场发行上打破了往年记录,发行额度由2011年的1000亿元增至1500亿元,并在2012年8月21日招标发行完第四期债券后,突破了净资产40%的红线。

截至2013年5月13日,中国铁路总公司及下属企业已发行尚未到期的债务融资工具总计为7641亿元,其中中国铁路建设债券合计金额为6220亿元、公司债90亿元、中期票据合计金额为910亿元、短期融资券合计金额为421亿元。

节目预告

甘肃卫视《投资论道》呈现全新投资盛宴——携手证券时报、深证证券信息有限公司、《新财富》杂志社;联合全国百家券商上千家营业部;携手明星投顾、寻找市场热点、挖掘投资技巧。敬请关注!

今日出镜营业部(部分名单): 第二届新浪财经投顾大赛多变营业部: 中信建投北京农大南路营业部 长江证券北京新源里营业部 西部证券北京崇文门营业部 中航证券北京安立路营业部

今日出镜嘉宾:

华泰证券首席经济学家 刘煜辉 国开证券首席策略分析师 李世彤 第二届新浪财经投顾大赛参赛选手(部分)

主持人:袁立 ■播出时间:甘肃卫视《投资论道》23:17