



金字火腿股份有限公司

2013 半年度 报告摘要

证券代码:002515 证券简称:金字火腿 公告编号:2013-30

1.重要提示
(1)
本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。
(2)公司简介

股票简称	金字火腿	股票代码	002515
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王蔚婷	冯桂标	
电话	0579-82262717	0579-82262717	
传真	0579-82262717	0579-82262717	
电子信箱	jinhuan@jinhuan.com	jinhuan@jinhuan.com	

2.主要财务数据和股东变化
(1)主要财务数据
公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据
☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
营业收入(元)	106,098,106.76	95,853,630.91	10.69%
归属于上市公司股东的净利润(元)	20,790,707.68	20,298,708.49	2.42%
归属于上市公司股东的扣除非经常性 损益的净利润(元)	14,498,990.94	19,160,858.15	-24.33%
经营活动产生的现金流量净额(元)	20,388,170.23	10,052,661.84	102.81%
基本每股收益(元/股)	0.15	0.14	7.14%
稀释每股收益(元/股)	0.15	0.14	7.14%
加权平均净资产收益率(%)	2.44%	2.45%	-0.01%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年末 增减(%)
总资产(元)	1,110,829,964.96	1,071,050,196.01	3.71%
归属于上市公司股东的净资产(元)	848,938,911.50	842,480,723.82	0.77%

(2)前10名股东持股情况表					
报告期末股东总数					
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结 股份状态
施延军	境内自然人	27.7%	39,702,000	39,702,000	质押
施延彪	境内自然人	13.61%	19,500,000	19,500,000	质押
施文	境内自然人	6.8%	9,750,000	9,750,000	质押
施建彪	境内自然人	6.8%	9,750,000	9,750,000	
施长彪	境内自然人	6.8%	9,750,000	9,750,000	
新徽源股权投资 有限公司	境内非国有法 人	5.44%	7,800,000	7,800,000	
王作伟	境内自然人	1.36%	1,950,000	1,950,000	
上海和阳投资 管理有限公司	境内非国有法 人	0.68%	975,000	975,000	
胡阳	境内自然人	0.54%	780,000	780,000	
李国忠	境内自然人	0.54%	780,000	780,000	

1.施延军是本公司控股股东;2.施延军、施建彪、施文、施长彪、施长彪存在套现,本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系,也未知上述股东之间是否为《上市公司股
东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。
3.施建彪是本公司控股股东。
(3)控股股东或实际控制人变更情况
控股股东报告期内变更
☐ 适用 ☒ 不适用
实际控制人报告期内变更
☐ 适用 ☒ 不适用
3.管理层讨论与分析
一、概述
2013年上半年,全国经济增速放缓,特别是酒店行业受到冲击,公司的发展也受到一定的影响。公司2013年积极应对市场调整布局,集中优势资源,做细本部,做大外部,公司经营业绩继续保持良好工作。公司积极应对业务,报告期内总体发展比较平稳。同时公司的全资子公司金字冷冻食品股份有限公司于2013年7月21日开业。
报告期内,公司实现营业收入 10,609.81 万元,较上年同期增长 10.69 %;实现净利润2,079.07万元,较上年同期增加42%。其中火腿销售收入:1.传统火腿销售929.72吨,销售收入6,360.16万元;2.爱尔兰玛发火腿销售132.02吨,销售收入1,805.80万元。
二、主要业务分析
报告期内,公司营业收入1.06亿元较上年同期增长10.69%,营业成本较上年同期增加22.93%,销售费用较上年同期增长 1.74 %,管理费用较上年同期增长 34.72%,现金及现金等价物净增加额较上年同期增加102.81%。
三、主要财务数据同比变动情况

	本报告期	上年同期	同比增减(%)	变动原因
营业收入	106,098,106.76	95,853,630.91	10.69%	
营业成本	62,881,048.92	51,151,222.55	22.93%	主要是冷冻食品销量增加,人员薪酬增加157万 元及上海房产、房租、水、电、办公等增加32万元
销售费用	20,727,994.05	20,374,078.07	1.74%	
管理费用	9,576,068.37	7,109,016.49	34.72%	主要是公司发行理财产品引起费用增加以及银行存贷款利息减少所致
财务费用	7,969,397.58	-2,298,970.28	446.65%	主要是理财产品利息收入增加所致
所得税费用	1,586,531.73	1,098,376.18	44.44%	主要是递延所得税增加所致
研发投入	1,091,598.73	1,060,974.99	2.89%	
经营活动产生的现金流量净额	20,388,170.23	10,052,661.84	102.81%	主要是收入和采购及存货减少所致
投资活动产生的现金流量净额	-16,475,135.89	103,364,523.41	-257.19%	主要是报告期内购买汇创创投公司股权支出 收购上海房产支出以及理财产品投资所致
筹资活动产生的现金流量净额	-13,358,572.50	-14,104,044.17	-5.29%	
现金及现金等价物净增加额	-155,445,538.16	99,311,794.61	-256.52%	主要是报告期内购买汇创创投公司股权支出 收购上海房产支出以及理财产品投资所致

证券代码:000049 证券简称:德赛电池 公告编号:2013-044

深圳市德赛电池科技股份有限公司 关于自有资金购买银行理财产品的实施公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳市德赛电池科技股份有限公司(以下简称“公司”)于2013年5月15日召开的2012年度股东大会审议通过了《关于2013年度自有资金购买银行理财产品的议案》,同意公司及子公司可用自有资金投资理财产品,在不超过2亿元的前提下,授权董事会授权财务总监、总经理及董事长在授权范围内实施投资理财方案相关事宜,授权和投资期限自股东大会通过该议案之日起一年内有效。
现将有关投资理财实施情况公告如下:
公司子公司惠州汇创微电子技术有限公司于2013年8月13日与建行广东分行签订《中国建设银行广东分行“乾元”保本人民币2013年第174期理财产品风险说明书及说明书》,合同约定:使用人民币2000万元自有资金购买“建行”广东行乾元保本型理财产品2013第174期”理财产品。

一、理财产品主要特征
1.产品名称:建行“广东行乾元保本型理财产品2013第174期”。
2.认购理财产品总金额:人民币2000万元。
3.理财产品期限:2013年8月13日至2013年10月14日。
4.收益类型:保本浮动收益型产品。
5.投资范围:年化收益率为4.50%。
6.公司与建行广东分行无关联关系。
7.风险提示
(1)政策风险:本期产品是根据当前的法律法规、相关监管规定和政策设计的,如国家宏观政策以及市场监管规定,相关监管规定发生变化,可能影响产品的管理、投资运作、清算等业务活动的正常进行,由此导致本产品预期收益降低;也可能导致本期产品违反国家法律法规、市场或者其它合同的相关规定,进而导致本产品被暂停或无效、撤销、解除或提前终止等。
(2)信用风险:本期产品的基础资产下义务人可能出现违约情形,导致产品面临收益波动,甚至收益为零的风险。
(3)流动性风险:本期产品存续期内,客户无提前终止权,可能导致客户需要资金时不能随时变现,并可能使客户丧失其他投资机会的风险。
(4)市场风险:本期产品的基础资产价值受未来市场的不确定影响可能出现波动,从而导致客户收益波动、收益为零等风险。
(5)管理风险:本期产品募集资金投资于国内银行间债券市场、流通的国债、央票、政策性金融债等公开评级在投资级以上金融债资产以及债券回购,同业存款等符合监管机构要求的其他投资工具,基础资产管理方受经验、技能、判断力、执行力等方面的限制,可能对产品的运作及管理造成一定影响,并因此影响客户收益。
(6)信息传递风险:理财产品管理人将按照本说明书有关“信息披露”的约定,进行产品信息披露,客户应根据“信息披露”的约定及时进行查询,如客户未及时进行查询,或由于通讯故障、系统故障以及其他不可抗力因素导致的信息使得客户无法及时了解产品信息,并由此影响客户的投资决策,因此而产生的责任和风险由客户自行承担。另外,客户预留在中国建设银行的有效联系方式发生变更,应及时通知银行,如客户未将有效联系方式变更,理财产品管理人将无法在必要时及时无法及时联系到客户,并可能由此影响客户投资收益,由此而产生的责任和风险由客户自行承担。
(7)利率及通货膨胀风险:本产品存续期间内,即使在中国人民银行调整存款利率及/或贷款基准利率,本产品的预期收益率并不会随之予以调整,同时,本产品存在客户预期收益率及/或实际收益率可能低于预期收益率,从而导致客户实际收益率为负的风险。
(8)产品不成立风险:如本产品募集资金规模,募集总金额未达到预期下限(如有约定)或市场发生剧烈波动导致本产品无法成立的其他情况,经中国建设银行判断难以按照本产品说明书规定向客户提供本产品,中国建设银行有权利和义务宣布产品不成立。
(9)提前终止风险:产品存续期间若市场发生重大变动或突发事件或中国建设银行认为需要提前终止本产品的其他情形时,中国建设银行有权提前终止产品,在提前终止情形下,客户面临不能按预期期限取得本金及预期收益的风险。
(10)延期赎回风险:出现包括但不限于本产品项下对应的金融资产不能及时变现等情况,中国建设银行有权延长本产品期限,则投资面临产品期限延期,延期兑付或分次兑付,不能及时收到本金及预期收益的风险。
(11)不可抗力及意外事件风险:包括但不限于自然灾害、金融市场危机、战争或国家政策变化等不能预见、不能避免、不能克服的不可抗力事件或银行系统故障、通讯故障、投资市场或交易等意外事件的发生,可能对产品的成立、投资运作、资金返还、信息披露、公告通知等造成影响,甚至可能导致产品收益降低乃至本金受损。对于由于不可抗力投资及意外事件风险导致的任何损失,客户须自行承担,中国建设银行对此不承担任何责任。
(12)违约责任:公司财务总监、总经理及董事长行使该项投资决策权并签署相关合同,公司财务负责人负责组织实施,公司财务部将及时分析和跟踪理财产品投向、项目进展情况,如评估发现存在可能影响

公司报告期利润分配或利润来源发生重大变动
☐ 适用 ☒ 不适用
公司报告期利润分配或利润来源没有发生重大变动。
公司招股说明书、募集说明书和资产重组报告书等公开披露文件中披露的未来发展与规划延续至报告期内的情况
☐ 适用 ☒ 不适用
公司招股说明书、募集说明书和资产重组报告书等公开披露文件中没有披露未来发展与规划延续至报告期内的情况。
公司回顾总结前期披露的经营计划在报告期内的进展情况
公司在第一季度报告中对公司2013年1-6月归属于上市公司股东的净利润预测较去年同期增长0-30%,实际经营业绩在预测范围内。
三、主营业务构成情况

	营业收入	营业成本	毛利(%)	营业收入比上年 同期增减(%)	营业成本比上年 同期增减(%)	毛利率比上年 同期增减(%)
分行业						
火腿行业	101,170,876.45	59,993,003.78	40.7%	6.65%	18.54%	-5.95%
冷冻食品行业	2,747,576.99	2,338,954.90	14.87%			
合计	103,918,453.44	62,331,958.68	40.02%	9.55%	23.17%	-6.63%
分产品						
火腿	81,659,583.82	48,586,632.91	40.5%	2.32%	11.66%	-4.98%
火腿制品	8,632,549.54	5,311,743.84	38.47%	27.5%	43.78%	-6.97%
其他	10,878,743.09	6,094,627.03	43.98%	31.38%	79.25%	-14.96%
冷冻食品	2,747,576.99	2,338,954.90	14.87%			
合计	103,918,453.44	62,331,958.68	40.02%	9.55%	23.17%	-6.63%
分地区						
国内	102,951,727.20	61,296,634.64	40.46%	9.9%	23.6%	-6.6%
国外	966,726.24	1,035,324.04	-7.01%	-18.26%	1.91%	-21.2%
合计	103,918,453.44	62,331,958.68	40.02%	9.55%	23.17%	-6.63%

四、核心竞争力分析
1.技术及工艺优势
公司主要从事火腿的研发、生产和销售,公司具有国家发明专利(专利号为ZL 2004 1 001484.4,专利名称为“一种在控温控湿和密封条件下生产低盐金华火腿的方法”)和(专利号为ZL 2008 1 0121847.X,专利名称为“一种火腿高汤的制作工艺”),公司是行业龙头企业,在技术和工艺方面具有领先优势。
2.质量及品牌优势
公司视产品质量为企业生命,在生产过程中的每一个环节都严格执行国家标准和食品安全卫生标准。公司通过了ISO9001质量管理体系认证、ISO22000食品安全管理体系认证和ISO14001环境管理体系认证、绿色企业认证、清洁生产审核,并被认定为浙江食品GMP达标企业。同时公司产品突出,先后获得“中国驰名商标”、“中国名牌产品”等。
3.渠道和营销优势
公司经过十几年的发展,成为业内生产规模最大的企业,具有领先的现代工厂厂房和生产设备,在渠道方面,公司形成了覆盖全国的销售网络,在礼品、餐饮、烘焙、商超等渠道都有极强的竞争优势。
4.财务及财务报告的事项
(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明
无
(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明
无
(3)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明
公司于2013年1月22日以货币资金8775万元投资浙江创德投资有限公司,投资额占其注册资本金6000万元的67.5%。公司于2013年1月4日办妥工商设立登记手续,并取得统一社会信用代码为330000000459191的《企业法人营业执照》,该公司注册资本6000万元,公司投资8775万,占其注册资本的67.5%,拥有对其的实际控制权,故自投资之日起,将其纳入合并财务报表范围。
(4)董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明
无

证券代码:002515 证券简称:金字火腿 公告编号2013-028

金字火腿股份有限公司 第二届董事会第二十四次会议决议的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,并对公告中的虚假记载、误导性陈述或重大遗漏承担连带责任。

一、会议召开情况
金字火腿股份有限公司(以下简称“公司”)第二届董事会第二十四次会议(以下简称“会议”)通知于2013年8月2日以传真、专人送达、邮件等方式发出,会议于2013年8月13日在公司会议室以现场表决的方式召开,出席本次会议董事人,实际出席本次会议董事人,公司监事及高级管理人员列席了会议,会议由董事长施延军主持,本次会议的召开符合《中华人民共和国公司法》、《公司章程》等有关法律、规定,经参加会议董事认真审议并通过了以下议案:
(一)以票数同意0票反对0票弃权,审议通过了《关于公司2013年半年度报告及其摘要的议案》。
(二)《公司2013年半年度报告》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>);《公司2013年半年度报告摘要》详见《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》及巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(三)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(四)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(五)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(六)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(七)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(八)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(九)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(十)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(十一)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(十二)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(十三)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(十四)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(十五)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(十六)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(十七)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(十八)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(十九)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(二十)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(二十一)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(二十二)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(二十三)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(二十四)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(二十五)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(二十六)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(二十七)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(二十八)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(二十九)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(三十)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(三十一)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(三十二)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(三十三)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(三十四)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(三十五)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(三十六)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(三十七)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(三十八)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(三十九)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(四十)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(四十一)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(四十二)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(四十三)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(四十四)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(四十五)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(四十六)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(四十七)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(四十八)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(四十九)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(五十)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(五十一)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(五十二)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(五十三)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(五十四)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(五十五)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(五十六)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(五十七)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(五十八)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(五十九)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(六十)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(六十一)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(六十二)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(六十三)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(六十四)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(六十五)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(六十六)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(六十七)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(六十八)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(六十九)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(七十)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(七十一)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(七十二)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(七十三)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(七十四)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(七十五)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(七十六)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(七十七)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(七十八)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(七十九)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(八十)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(八十一)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(八十二)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(八十三)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(八十四)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(八十五)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(八十六)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(八十七)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(八十八)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(八十九)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(九十)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(九十一)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(九十二)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(九十三)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(九十四)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(九十五)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(九十六)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(九十七)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(九十八)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(九十九)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(一百)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(一百零一)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(一百零二)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(一百零三)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(一百零四)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(一百零五)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(一百零六)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(一百零七)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(一百零八)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(一百零九)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(一百一十)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(一百一十一)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(一百一十二)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(一百一十三)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(一百一十四)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(一百一十五)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(一百一十六)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(一百一十七)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(一百一十八)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(一百一十九)《公司2013年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。
(一百二十