

## \*ST国药遭浙江民企举牌

备受市场期待的净壳 \*ST 国药 (600421) 近期举动频繁, 在大股东定增输血 5 亿抵债保壳之际, 近日该公司又遭浙江民企中天发展控股集团旗下子公司举牌。

\*ST 国药今日公告称,截至 15 日,上海天纪投资有限公司和浙江恒顺投资有限公司增持后合计持有 \*ST 国药 982 万股,占 \*ST 国药股份总额的 5.02%。这两家公司均为中天发展控股集团的全资子公司。

据悉,上海天纪投资有限公司增持了 \*ST 国药股份 482 万股, 占 \*ST 国药股份总额的 2.46%; 而浙江恒顺投资有限公司增持了 \*ST 国药股份 500 万股, 占 \*ST 国药股份总额的 2.56%。

上述两家公司对增持行动解释为, 主要是基于对 \*ST 国药投资价值的分析和未来前景的预测。并称在未来的 12 个月内,根据市场情况,不排除进一步增持 \*ST 国药股份的可能性。

据了解,中天发展控股集团是一家以土木建筑、地产置业、化工电子、投资管理为主要经营业务的全国 500 强大型企业集团, 总部位于浙江。旗下下辖中天建设集团有限公司、中天房产集团有限公司、中天装饰集团有限公司等 10 多家成员企业。( 冯尧 )

## 中国南车成立国内首个超级电容研究所

昨日,中国南车 601766 宣布成立了我国首个超级电容研究所,专业研发高比能、低成本的新型超级电容器等。作为新能源领域内的关键技术,更加先进的超级电容储能技术将为中国新能源领域带来一场革命。

2012 年,中国南车株机公司成立了宁波南车新能源科技有限公司,专门从事超级电容器电极、超级电容器单体及超级电容器储能系统的生产研发。目前,宁波南车新能源公司已建立起了世界首条超级电容自动化生产流水线,生产研制出了 3000F 与 7000F 的超级电容器单体。

超级电容研究所吸纳了来自日本、韩国及国内在储能材料、储能器件、储能系统应用等方面的顶级专家,拥有一支超强的技术团队,目标五年内成为亚太地区最大、实力最强的超级电容研发机构。

目前,超级电容研究所承担的新型超级电容器关键技术研发已获国家 863 项目”立项。该项目研制的 8000F 有机电解液体系双电层超级电容单体世界最大,其工作电压、功率电源的性能要求。该项目预计将在 2015 年执行完毕。( 刘征 )

## 华远地产10亿收购股权拿下西安318亩宅地

华远地产 600743 今日公告显示,公司全资子公司以协议转让的方式收购西安两家项目公司 100%股权及债权,总收购价格为 10.19 亿元,其中包括股权转让款 1.38 亿元、债权转让款 8.81 亿元。两家项目公司累计拥有西安 318.5 亩宅地。

据悉,华远地产此次收购的项目公司之一唐明宫公司成立于 2009 年 9 月 1 日,注册资本为 1 亿元。该公司持有位于西安市未央区辛家庙东二环路东侧地块,面积为 238.087 亩,土地用途为住宅、商业、教育用地。

而另一家项目公司骏华公司成立于 2012 年 1 月 17 日,注册资本为 1000 万元。该公司持有位于未央区辛家庙东二环路东侧地块,面积为 80.416 亩,土地用途为住宅、商业用地。

上述收购完成后,华远地产将唐明宫公司 49%的股权以 5620.84 万元的价格转让给上海歌斐星舟投资中心,共同开发唐明宫公司所持有地块。

华远地产表示,通过收购唐明宫和骏华公司股权,华远置业可以对该两公司名下两宗土地进行开发,可为公司增加约 21 万平方米土地储备,规划地上建筑面积约 64 万平方米,与歌斐星舟合作开发唐明宫公司所拥有的房地产项目可以扩大公司开发规模,进一步拓展公司房地产开发业务。( 冯尧 )

## 中华企业上半年营收翻番

中华企业 600675 今日公布半年报。上半年公司实现营业收入 23.56 亿元, 同比增长 105.3%;净利润 3.42 亿元,同比增长 4.52%。

截至 6 月末,公司资产负债率 77.87%,在可控范围之内;净负债率为 148.95%,相比期初降低 9.39 个百分点。( 蒋晖 )

# 仿上实系整合 天药集团两大平台登场

旗下中新药业、力生制药已分别形成中药平台、化学药平台

证券时报记者 李雪峰

由于投资收益大幅下滑 85.77%,天津市医药集团(下称“天药集团”)旗下的中新药业(600329)昨天公布的上半年业绩降逾四成,股价盘中重挫逾 7%。

此次中新药业业绩下滑的原因之一是去年转让了天津中央药业,失去了并表收益。不过受让方却是天药集团的化学药平台力生制药(002393),对于天津国资委及天药集团而言,中新药业中期业绩的下滑并不会影响下一步的资本运作。

有分析指出,目前天津国资委对旗下医药资产的整合与上海国资委 2009 年对“上实系”医药资产的整合如出一辙,最后上海医药实现了整体上市。

## 投资收益降八成

宏源证券最新的研究表明,中新药业包括通脉养心丸、舒脑欣滴丸等在内的拳头品种中期营收增幅普遍在 20%以上。不过受制于去年转让天津中央药业失去并表收益及参股企业中美史克业绩疲弱等因素影响,中新药业上半年投资收益仅为 2800 万元。

按照年初的测算,中新药业预计中美史克年内将为公司贡献约 7000 万元的投资收益,但宏源证券指出,中美史克上半年的业绩贡献能力与全年目标差距较大。

记者注意到,在中新药业发布中期报告之前,业内即对该公司颇有微词,主要集中在中新药业去年 4.7 亿元会议费上。

今年 6 月末,国际制药巨头葛兰素史克卷入商业贿赂事件,由此掀起医药行业反贿赂核查风暴,有关企业相继浮出水面,就连葛兰素史克在华子公司中美史克亦未幸免。

中美史克系葛兰素史克、中新药业及天津太平集团合资创立,其中中新药业持股 25%。尽管中新药业并未控股中美史克,但中美史克多年来的业绩贡献能力不凡,由此逐渐成为中新药业中

药、西药之外的另一业绩增长点。只不过今年上半年中美史克受到“麻黄碱事件”影响,致使业绩不及预期。

伴随外资药企的相继落马,国内药企的会议费、招待费、学术推广费等再度引发热议。其中中新药业去年 4.7 亿元的会议费高居药企前列,加上中美史克的特殊背景,中新药业一度陷入舆论漩涡。不过,今年上半年,中新药业会议费为 1.85 亿元,同比大幅减少 40.27%。

在宏源证券看来,中新药业基药品种众多,且二线产品具备较强的增长潜力,若能突破销售方面的短板,不排除继续培育过亿品种的可能性。该券商的顾虑在于,天药集团囿于国企体制制约,短期内难见成效。

中新药业有关人士昨天对记者表示,随着公司战略布局的逐渐清晰及拳头品种的逐步培育,中美史克对中新药业的业绩贡献占比或会趋弱,但这并不意味着公司会淡化中美史克,后者依然将是中新药业乃至天药集团重要的外资平台。

相比于中新药业,天药集团旗下另一上市平台力生制药今年业绩则相对稳定,该公司已于去年完成了对天津中央药业的并表工作,中央药业今年上半年将继续释放业绩。

## 资本运作不断

近年来,天津国资委对旗下医药资产的整合力度不断加强,到目前为止,已基本形成了以中新药业为主的中药平台及以力生制药为代表的化学药平台。招商证券预计,天药集团旗下资产存在整体上市预期。

其实,在力生制药于 2010 年上市的时候,天药集团即对旗下资产进行了明确定位,同时承诺将在最短的时间内消除集团与旗下公司的同业竞争,其中力生制药对中央药业的全资收购至今被视为天药集团资产整合最为关键



张常春/制图

的环节之一。

中央药业原系天药集团及中新药业子公司,二者分别持股 49%、51%,主要从事化学原料药及中间体的生产,与力生制药主业较为接近。从 2011 年 10 月开始,天药集团即筹谋将中央药业全部股权注入力生制药,以消除同业竞争及打造力生制药化学药平台。

然而重组事项却平添波折,在关联股东天药集团回避表决的情况下,中新药业股东大会于去年 12 月份否决了此项重组。时隔 3 个月之后,天药集团重启重组,并最终完成了对中央药业的全资收购。与此同时,中新药业亦收购了天药集团旗下宏仁堂 40%股权。

此后,天药集团决意淡出对中新药业及力生制药的直接管理,由此启动了股权划转。去年 12 月 4 日,天药集团将所持中新药业 44.04%及力生制药 51.36%股权无偿转让给天津金浩医药有限公司,后者系天药集团全资子公司。就这样,天药集团退出控股股东席位,而金浩医药则成为了天药集团最核心的资本运作平台。

此举并非天药集团最后一步,

在金浩医药入主中新药业及力生制药后不久,天药集团宣布拟将金浩医药 100%股权划转至瑞益控股有限公司名下。资料显示,瑞益控股在香港注册,系天津市的香港窗口公司津联集团下属全资子公司,而瑞益控股及天药集团均系天津国资委全资控制。据记者了解,港股公司天津发展、天津港发展及王朝酒业均系津联集团实际控制。

不过到目前为止,股权划转工作仍未完成。记者从中新药业了解到,该工作正在走流程,须经商务部及证监会的核准,至于何时完成划转,并不清楚。

但不管划转工作成功与否,中新药业及力生制药的控股股东金浩医药不会发生变化。而在天津国资委的整体规划下,金浩医药将日趋成为天津国资委旗下唯一的医药资产运作平台,这与上海国资委整合“上实系”医药资产最终打造上海医药单一上市平台颇为类似。

招商证券甚至列出了金浩医药整体上市的运作方式,对于整体上市传闻,中新药业及力生制药均表示系集团层面考虑的事项,对公司不会造成实质性影响。

■ 新闻短波 | Short News | —

## 华侨城董事会换届上半年净利增逾七成

华侨城(000069)今日披露 2013 年半年报。数据显示,上半年公司实现营业收入 106.19 亿元,同比增长 58.95%;净利润 18.19 亿元,同比增长 74.07%。值得一提的是,公司坚持以市场为导向,加强旅游综合业务统筹运作,上半年旅游综合业务发展态势良好,实现收入 44.14 亿元。

另一方面,8 月 13 日华侨城召开临时股东大会,产生了公司第六届董事会、监事会成员名单。新一届董事会推选刘平春担任董事长、郑凡担任副董事长。原董事长任克雷、副董事长董亚平因达到了任职年龄的界限,独立董事韩小京因连任两届,故均未在公司第六届董事会中任职;根据国资委安排,华侨城集团总经理一职仍由任克雷担任。

刘平春称,华侨城已经驶入了全国第二轮布局的战略转型期,未来三年将是公司发展的关键时期,新一届董事会一定能顺利地实现平稳过渡,带领公司继续发展壮大。

( 黄丽 )

## 四维图新上半年净利4683万元

四维图新 002405 今日发布半年度业绩报告。上半年公司实现营业收入 3.54 亿元,净利润 4683.31 万元,每股收益 0.07 元。

据了解,受使用公司导航电子地图产品的部分新车型上市时间较原计划推迟、使用公司导航电子地图产品的部分客户的产品销量未达到预期,以及来自于消费电子领域的收入持续下降因素的影响,导致公司导航电子地图收入同比出现下降。( 刘征 )

# 联想个人电脑市场份额跃居全球第一

证券时报记者 郑昱

联想集团 00992.HK 昨日公布 2013-2014 财年第一季度 2013 年 4-6 月业绩,季度销售额达 88 亿美元,同比上升 10%;盈利同比上升 23%,至 1.74 亿美元。

报告期内,联想首次跃升为全球最大的个人电脑(PC)供应商,全球市场份额创历史新高达 16.7%,同比上升 1.7 个百分点,超越惠普摘得桂冠。

财报显示,联想第一季度毛利同比增长 14%,达 12 亿美元,毛利率为 13.6%。每股基本盈利为 1.67 美分。截至 2013 年 6 月 30 日,净现金储备为 31 亿美元。

联想集团董事长兼首席执行官

杨元庆表示:在个人电脑市场持续低迷的情况下,联想表现强劲,成为无可争议的第一,盈利能力也获得持续提升,主要因为对战略的有力执行带来的均衡增长。”

杨元庆还强调,联想正在全力推动向 PC+的转型,并已初见成效。他表示:PC+市场正由高端产品主导转向主流及入门产品主导,增长由成熟市场转向新兴市场,这对厂商提出了更快开发和更快上市的要求,这样的发展轨道正是联想所熟悉和擅长的,我们会充分利用自身优势把握行业转型带来的巨大机遇。”

在新财年,联想第一季度的全球个人电脑销量达 1260 万部。在行业整体下跌 11%的情况下,联想连续 17 个季度超越整体行业增长。联

想第一季度智能终端(包括电脑、智能手机和平板电脑)销量同比上升 41%。报告期内,联想的智能手机和平板电脑的总销量首次超越其个人电脑销量。财报显示,联想成为全球第四大智能手机供应商,在第一季度内增幅达 132%,是前五大厂商中增长最快的厂商。联想目前是中国第二大的智能手机厂商,销量同比大幅提升 121%。

新财年第一季度,联想在中国区的综合营业额为 37 亿美元,同比增长 5.6%,占全球总营业额 42%,增长主要由手机和平板电脑方面的业绩带动。在第一季度,联想进一步巩固其在中国个人电脑市场的龙头地位,市场份额达 35.8%,增长主要来自新兴城市和农村市场。



联想智能手机新财季在中国的销量同比大幅上升 121%, 集团董事长兼首席执行官杨元庆亲自上阵秀出明星机型。 郑昱 / 供图

# 长江传媒组建国内首家少儿出版集团

少儿类图书市场占有率将居全国第一

见习记者 曾灿

长江传媒 600757 旗下资产又有整合新动作。

公司今日公告,公司组建“长江少年儿童出版集团”已获相关部门批复同意,该集团也将成为国内首家少儿类出版集团。

据了解,长江少儿集团将以湖北少年儿童出版社为核心,以海豚

传媒等 6 家公司为成员单位,业务囊括了少儿类文化创意、数字出版、图书出版、教育培训、动漫开发等 5 大板块。

长江传媒提供的统计数据 displays,过去 5 年,公司控股 100%的少儿图书销售增长率逾 35%、净利润增长率逾 81%;2012 年,该社全年实现销售收入近 2 亿元、净利润 3394 万元,销售净利率由 2009 年

的 4.29%提高到 16.97%。

据长江传媒证券法务部负责人介绍,随着少儿社的不断发展,原有的出版架架构已不能承载企业多元发展业态,而相关产业项目已完成储备,成立集团的条件已成熟。他表示,此次整合有助于提高公司盈利能力,实现规模、协同效应。

少儿社社长李兵昨日也对证券时报记者表示,少儿出版如今是传

统出版行业的一枝独秀,发展迅速;但图书市场的优质内容资源有限,通过这次整合,公司少儿板块的资源集聚效应会显著增强。

目前,公司少儿板块拥有《猫和老鼠》《蜘蛛侠》《钢铁侠》等 10 多个国际品牌的国内代理权,国内优势资源也在向我们靠拢。”李兵表示,优质产品多了以后,我们对渠道的影响力和掌控力也会增强,从

而掌握更大的定价话语权。”

在中国图书商报·东方数据提供的 2013 年 4 月全国出版份额排行榜中,少儿社在全国少儿类图书市场 TOP20 排名第 4 位、码洋份额占少儿类市场的 4.53%。

另据李兵介绍,少儿社控股 51%的海豚传媒,其市场占有率也有约 5%,整合后的少儿集团在该领域的市场占有率将居全国第一。