

证券代码:002102 证券简称:冠福家用 公告编号:2013-060

福建冠福现代家用股份有限公司
2013半年度报告摘要(更正后)

1.重要提示

(1)本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

(2)公司简介

股票简称	冠福家用	股票代码	002102
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人及联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄华伦	黄丽珠	
电话	0595-22551999	0595-23550777	
传真	0595-27251999	0595-27251999	
电子邮箱	pwh@guanfu.com	pwh@guanfu.com	

2.主要财务数据及股东变化

(1)主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增(减)%
营业收入(元)	786,063,159.63	371,991,323.83	111.31%
归属于上市公司股东的净利润(元)	28,528,584.35	-39,512,345.34	172.2%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-59,776,908.51	-40,235,001.73	48.57%
经营活动产生的现金流量净额(元)	77,153,803.15	-19,611,370.90	493.41%
每股收益(元/股)	0.07	-0.1	170%
稀释每股收益(元/股)	0.07	-0.1	170%
加权平均净资产收益率(%)	4.1%	-9.54%	13.64%
报告期末总资产(元)	1,902,016,389.38	1,950,011,775.07	-2.46%
归属于上市公司股东的净资产(元)	655,141,086.48	624,440,636.39	4.92%

(2)前10名股东持股情况表

报告期末股东总数 33,347					
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件股份数量	质押或冻结情况
林福椿	境内自然人	15.54%	6,357,902	0	质押 30,000,000
林文智	境内自然人	9.29%	38,036,118	28,527,088	质押 38,036,118
林文昌	境内自然人	8.73%	35,726,442	26,794,831	质押 35,720,000
林文洪	境内自然人	8.54%	34,939,056	24,111,477	质押 17,469,528
福建省冠福现代家用股份有限公司	境内非国有法人(有限合伙)	3.21%	13,123,142	0	冻结 9,000,000
上海巨潮永泓投资企业(有限合伙)	境内非国有法人(有限合伙)	2.74%	11,226,088	0	
福建省双旗山矿业有限公司	境内非国有法人(有限合伙)	0.73%	3,000,000	0	
林利玉	境内自然人	0.65%	2,649,684	2,649,684	
王玉庆	境内自然人	0.6%	2,466,324	2,466,324	
杨斌	境内自然人	0.59%	2,411,477	2,411,477	

上述股东关联关系或一致行动

公司前10名股东中,林福椿与林文智、林文洪、林文昌是父子,四人存在关联关系;其他股东相互之间未知是否存在关联关系或是否属于一致行动人的关系。

参与融资融券业务股东情况说明(如有)

无

(3)控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□适用 √不适用

实际控制人报告期内变更

□适用 √不适用

3.管理层讨论与分析

(1)概述

2013年上半年,世界经济仍处在深度调整期,中国经济在保持良好增长势头的同时也面临较大的通胀压力,国内需求面临一定下行风险,一些深层次问题和矛盾逐渐凸显,经济增速放缓,对宏观调控构成较为严峻的挑战。公司董事会和管理层坚持贯彻执行董事会既定的“转型、创新、增长”的经营方针,严谨地分析了公司当前面临的挑战,即国内外需求不足,原材料成本、资金成本及劳动成本增加等现状,拟定了经营方针,势在困境中寻求新的发展机遇,通过市场开拓、技术创新、节能环保、成本控制和资源整合等各种措施来提升公司的盈利水平。经过董事会、管理层与全体员工的共同努力,公司2013年上半年实现营业收入78,606.32元,较上年同期增长11.3%;实现归属于母公司净利润2,852,440元。

(2)公司回顾总结前期披露的经营计划在报告期内的进展情况

a、报告期内,公司与德化陶瓷学院积极开展产学研技术合作,投入研发力量,加大包括“鼎顺”在内的多项产学研研发、设计及市场拓展,追求陶瓷产品的绿色环保化,快速抢占酒店及餐饮业高温耐热瓷市场份额。同时,加强售后服务与陶瓷文化理念宣传,通过上海五天文化传播公司进行的外观设计,对公司旗下陶瓷、竹木等产品从质量、外观、包装各方面进行创新升级,提高产品附加值,提升“冠福”等旗下各品牌形象。并通过加大OEM采购份额,降低生产及物流成本,提高利润率。

b、报告期内,公司优化资产结构、改善财务状况,增强持续盈利能力,为减少近年来拖累公司经营业绩的“五一购”创意家居用品连锁项目已发生的和可预见的继续亏损给公司业绩带来的不利影响,经公司大股东林福椿、林文洪先生协商,将“五一购”创意家居用品连锁项目经营主体,即上海智造空间家居用品有限公司转让给公司大股东控制的企业福建同实业有限公司。

c、报告期内,公司加大了对“五金分销”渠道平台的升级,充分利用近万家商超的客户销售网络资源,将“五金分销”逐渐打造成为集开发、采购、展示、分销、配送和终端零售的供应链管理一体化的较大型品供应链服务平台。今后通过与大型国有银行、投资银行等金融机构构建紧密的业务合作,不断优化服务模式和结算方式,积极探索供应链服务的金融及财务管理作用,通过分销业务内容的扩展和创新变革,实现从服务中心转变为盈利中心。公司还深度挖掘“五金分销”供应链服务平台在物流运输服务与管理的内生价值,积极探索通过与物流企业资源合作共享,提高“五金分销”供应链服务平台的附加值。同时降低公司物流等运营成本,提升产品毛利率水平。

d、鉴于全资子公司上海五天业务能力不断增强,经营范围不断扩展,经营渠道不断延伸,公司董事会决定上海五天增加经营范围,开始对大宗商品贸易业务进行布局。报告期内,公司发挥多年积累的贸易经验,依托上海五金贸易中心的人才及信息优势,通过上海五金开天辟地的大宗商品(电解铜)贸易业务,大幅提高了上海五天的营业收入。在委托采购业务稳步推进的同时,从货权监管、资金流的电子化管理上不断积累经验,加强与交易企业的资金周转,提高交易效率,降低运营成本。为进一步交易、物流、金融服务模式创新与融合打下基础。公司未来将逐步丰富包括PTA、棉、纱等业务品种,提高大宗商品贸易毛利率,力争把上海五天打造成为有影响力的专业贸易商。

e、报告期内,公司帮助国家对文化创意产业园区的政策扶持,并充分把握未来86平方公里大虹桥交通枢纽商务区及国家会展中心的发展机遇,不断完善“中国·梦谷”上海虹桥文化创意产业园的经营理念,通过经营质量的不断提升,为园区内入驻企业提供完善的综合配套服务,并通过园区内企业资源共享,提高各项收入,增加公司利润。去年年底建成完工十二层并建续建的招商项目正序进行,上半年客户陆续签约并入驻,预计年底入驻率将提升至70%以上。公司上半年还对园区内用于投资性房地产的二号楼进行改造,提升园区物业硬件的水准,今后,公司还将充分挖掘园区现有物理空间的潜力,对园区原有布局进行再规划,提高园区内现有土地利用率,争取园区资源的价值最大化;未来通过品牌输出与各种形式合作,争取做大做强“中国·梦谷”模式,使“中国·梦谷”园区成为入驻企业实现“中国梦”的地方。

f、报告期内,公司积极配合中介机构编制非公开发行股票上报资料,募集资金用于偿还银行借款及补充流动资金,降低公司资产负债率,改善公司财务结构,增强公司抗风险能力。现非公开发行股票申请材料已被中国证监会受理核准后,公司将严格按照

照上市公司信息披露相关规定,定期公告非公开发行股票的进展情况。

g、报告期内,公司为了贯彻执行公司董事会既定的“转型、创新、增长”的经营方针,进行公司业务的调整、整合及拓展,增强公司的持续盈利能力。公司启动了收购上海桑乾投资有限公司(以下简称“桑乾投资”)所持有的陕西省安康桑乾矿业有限公司(以下简称“桑乾矿业”)9.67%的股权及张玉祥所持有的桑乾矿业3.33%的股权,通过矿业权投资,为公司未来盈利提供新的增长点。目前,收购交接工作正在按序推进中。

公司已通过委托经营管理模式将收购的桑乾矿业的生产业务委托给厦门市万旗科技股份有限公司(以下简称“万旗科技”),利用其技术优势和管理经验,对桑乾矿业的日常生产活动进行管理,使桑乾矿业实现平稳过渡,快速发展,早日为公司带来业绩回报。

此外,桑乾投资及张玉祥先生承诺,在完成桑乾矿业工商变更登记后,第一个会计年度桑乾矿业的净利润不低于1,000万元,第二个会计年度的净利润不低于2,000万元,如当年的实际净利润低于上述标准,桑乾矿业将对桑乾矿业比例以现金方式补足。桑乾矿业当年实际净利润低于上述标准时,桑乾矿业将对桑乾矿业比例以现金方式补足。第一会计年度桑乾矿业当年实际净利润与上述最低净利润承诺的差额(利润补足上限为:第一会计年度桑乾矿业当年实际净利润2,000万元)。上述承诺也对桑乾矿业近期业绩提供了保障。

4.涉及财务报告的专项事项

(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变更的情况说明

无

(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

无

(3)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

公司与福建同实业有限公司(以下简称“同实业”)于2013年4月13日签订股权转让协议,协议规定,公司与子公司上海五天将合计持有上海智造空间家居用品有限公司(以下简称“智造空间”)97.88%的股权转让给同实业,转让基准日为2012年12月31日,转让价格为11,745.60万元,并且合同约定自评估基准日至交割日,标的资产造就空间股权对应的收益或盈利均由同实业承担。同实业于2013年6月4日支付股权转让款5910万元,其中512万元支付给上海五金,5598万元支付给本公司。上海智造空间家居用品有限公司于2013年6月18日完成了工商变更。本期公司根据会计准则规定对智造空间及其下属控股子公司1-5期的利润表及现金流量表纳入合并范围。

(4)董事会、监事会、会计师事务所对本期报告“非标准审计报告”的说明

无

(5)前10名股东持股情况表

报告期末股东总数 33,347					
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件股份数量	质押或冻结情况
林福椿	境内自然人	15.54%	6,357,902	0	质押 30,000,000
林文智	境内自然人	9.29%	38,036,118	28,527,088	质押 38,036,118
林文昌	境内自然人	8.73%	35,726,442	26,794,831	质押 35,720,000
林文洪	境内自然人	8.54%	34,939,056	24,111,477	质押 17,469,528
福建省冠福现代家用股份有限公司	境内非国有法人(有限合伙)	3.21%	13,123,142	0	冻结 9,000,000
上海巨潮永泓投资企业(有限合伙)	境内非国有法人(有限合伙)	2.74%	11,226,088	0	
福建省双旗山矿业有限公司	境内非国有法人(有限合伙)	0.73%	3,000,000	0	
林利玉	境内自然人	0.65%	2,649,684	2,649,684	
王玉庆	境内自然人	0.6%	2,466,324	2,466,324	
杨斌	境内自然人	0.59%	2,411,477	2,411,477	

(6)前10名无限售条件股东持股情况

上述股东关联关系或一致行动的说明

林福椿与林文昌、林文洪、林文智是父子,四人存在关联关系;其他股东相互之间未知是否存在关联关系或是否属于一致行动人的关系。

前10名无限售条件股东持股情况

股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	数量
林福椿	6,357,902	人民币普通股	6,357,902
林文智	38,036,118	人民币普通股	28,527,088
林文昌	35,726,442	人民币普通股	26,794,831
林文洪	34,939,056	人民币普通股	24,111,4