

重要提示

(1)本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

(2)公司简介

股票简称	燕京啤酒	股票代码	000729
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘刚宇	徐月香	
电话	010-89490729	010-89490729	
传真	010-89495569	010-89495569	
电子信箱	securities@yanjing.com.cn	yanji00729@126.com	

2.主要财务数据及股东变化

(1)主要财务数据
公司是否会计政策变更及会计差错更正追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)				
营业收入(元)	7,366,959,519.47	6,765,511,085.65	8.89%				
归属于上市公司股东的净利润(元)	527,100,215.96	451,000,172.89	16.87%				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	436,450,945.45	431,306,281.00	1.19%				
经营活动产生的现金流量净额(元)	1,718,905,641.59	1,204,248,892.90	42.74%				
基本每股收益(元/股)	0.21	0.18	16.67%				
稀释每股收益(元/股)	0.21	0.18	16.67%				
加权平均净资产收益率(%)	5.27%	4.86%	0.41%				
报告期末股东权益(元)	19,443,271,304.92	18,223,709,561.92	6.69%				
归属于上市公司股东的净资产(元)	11,569,031,215.45	9,752,487,395.64	18.63%				
(2)前10大股东持股情况			77,581				
前十名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件股份数量	质押或冻结情况	股东状态	数据
北京燕京啤酒股份有限公司-境内非国有法人	境内非国有法人	57.48%	1,613,798,393	297,607,894			
兴元资产管理有限公司-客户资金	境外法人	3.49%	97,981,030	0			
北京燕京啤酒集团公司	境内非国有法人	1.88%	52,688,697	11,306,780			
泰康人寿保险股份有限公司-分红险-1#FH002	境内非国有法人	1.8%	50,483,840	0			
中国平安人寿保险股份有限公司-分红险-1#个人分红	境内非国有法人	1.72%	48,295,198	0			
泰康人寿保险股份有限公司-万能险-1#万能险	境内非国有法人	0.93%	26,187,883	0			
泰康资产管理有限公司-公开募集证券投资基金-泰康稳健增值混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.89%	25,000,000	0			
华闻集团国信信托有限公司-境内非国有法人	境内非国有法人	0.88%	24,738,396	0			
全国社保基金-1#组合	境内非国有法人	0.81%	22,795,502	0			
中国对外经济贸易信托有限公司-境内非国有法人	境内非国有法人	0.73%	20,358,000	0			
上述股东中,北京燕京啤酒投资有限公司和北京燕京啤酒集团公司为一致行动人,北京燕京啤酒有限公司20%股份,未知其他股东是否在关系程度一致行动。							
参与融资融券业务情况(股数):							

(3)控股股东或实际控制人变更情况

控股股东或实际控制人未变更

□适用 √不适用

实际控制人变更的日期

□适用 √不适用

3.管理层讨论与分析

近年来,我国啤酒行业集中度逐渐提高,公司紧紧抓住城市化进程加快、政府对国内消费的拉动及中西部地区经济发展的机遇,积极开拓市场,产品、品牌结构调整,使企业继续保持健康发展的良好势头,报告期内,公司实现啤酒销售量205万千升,同比增长12.53%;其中中高端产品销量195万千升,同比增长5.3%;“1+3”品牌销量达260万升,同比增长6.5%,报告期内公司实现营业收入316,690万元,同比增长8.89%,实现利润73,792万元,同比增长16.87%。

(1)结合市场情况,把握市场机遇,提高产品竞争力,顺应啤酒行业的整合趋势

从国内啤酒行业发展趋势来看,企业会由几家龙头企业主导地位。公司顺应啤酒行业的整合趋势,通过并购和重组,在国际啤酒主要消费地区和啤酒消费快速增长地区布局,形成了以北京为基地,辐射全国的生产销售网络,提升了北京、广西、内蒙古等具有绝对优势地位的基地市场,保证了公司产品销量和市场份额的持续增长,也为企业进一步参与国际市场竞争、增强影响力并争取更大的市场份额奠定了基础。

2013年,公司对内并购了6月份的并购标的,对内并购了华北地区的销售公司,提升了华北地区的销售能力,同时通过并购和重组,在华东地区的市场布局、实施大华区的市场策略等措施,提升了市场结构化和城市发展规划同步的发展思路,积极把握市场发展机遇。

报告期内,公司在以广西市场为主的大西南市场继续保持蓬勃发展趋势,在四川市场、新疆市场、广东市场等新兴市场发展良好,同时福建等市场明显好转,山西市场、河南市场也实现有效突破,上半年,广西

73,792万元,同比增长16.87%。

(2)加大发展节能减排,实现持续发展

公司积极承担节能减排责任,发展循环经济,降低污染物排放,提高资源综合利用效率,从而实现社会效益最大化。在生产中,公司经过一系列的技改和节能减排措施,不断加大利用循环经济系统,各项耗水耗能指标均远超或已达到国际领先水平,在产能中通过建立“创新奖”、“技改奖”等多个奖项,鼓励全员改革、创新、节能减排,进一步不断开发中高端产品的种类,增加高端产品的附加值,提高产品品质。

今年,公司继续在新技术研发和节能减排方面,提高产品品质。

公司“燕京啤酒(北京)有限公司”于2013年8月20日登载巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。

公司董事会于2013年8月20日登载巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。

公司监事会于2013年8月20日登载巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。

公司董事会于2013年8月20日登载巨潮资讯网(<a href="http