

**1.重要提示**  
（一）本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。  
（二）公司简介

股票简称	燕京啤酒	股票代码	000729
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表
姓名	刘翔宇	徐月香	
电话	010-89490729	010-89490729	
传真	010-89495560	010-89495569	
电子邮箱	ccxcm@bjyjsung.com.cn	lyg80729@126.com	

## 2.主要财务数据及股东变化

（一）主要财务数据  
公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据  
□是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入(元)	7,366,959,519.47	6,765,511,085.65	8.89%
归属于上市公司股东的净利润(元)	527,100,215.96	451,000,172.89	16.87%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	436,450,949.45	431,306,281.00	1.19%
经营活动产生的现金流量净额(元)	1,718,964,641.59	1,204,248,892.90	42.74%
基本每股收益(元/股)	0.21	0.18	16.67%
稀释每股收益(元/股)	0.21	0.18	16.67%
加权平均净资产收益率(%)	5.27%	4.86%	0.41%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年末增减(%)
总资产(元)	19,443,271,304.92	18,223,709,561.92	6.69%
归属于上市公司股东的净资产(元)	11,569,031,215.45	9,752,487,395.64	18.63%

## （二）前10名大股东持股情况表

股东名称	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况
北京燕京啤酒股份有限公司	境内非国有法人	57.48%	1,613,786,393	297,647,894
兴元资产管理集团有限公司—客户资金	境外法人	3.49%	97,981,030	0
北京燕京啤酒集团公司	境内非国有法人	1.88%	52,668,607	11,306,780
泰康人寿保险控股有限公司—自有资金—一个基金—YH4-PH002	境内非国有法人	1.78%	50,483,840	0
中国太平洋人寿保险股份有限公司—一个基金—一个基金—YH4-PH002	境内非国有法人	1.82%	48,295,198	0
泰康人寿保险股份有限公司—一个基金—一个基金—YH4-PH002	境内非国有法人	0.93%	26,187,883	0
泰康资产管理有限责任公司—开泰—稳健增值组合保险产品	境内非国有法人	0.89%	25,000,000	0
华融证券股份有限公司—惠和—稳健增值组合基金资产—一个基金—一个基金—YH4-PH002	境内非国有法人	0.88%	24,738,396	0
新华基金—基金—一八组合	境内非国有法人	0.81%	22,795,502	0
中国对外经济贸易信托有限公司—新恒信资产团13	境内非国有法人	0.73%	20,358,000	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，北京燕京啤酒股份有限公司和北京燕京啤酒集团公司为同一法定代表人，北京燕京啤酒集团公司持有北京燕京啤酒股份有限公司20%股份，未知其他股东是否存在关联关系或一致行动。			
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无			

（三）控股股东或实际控制人变更情况  
控股股东报告期内变更  
□ 适用 √ 不适用  
报告期内，公司控股股东未发生变更。

（四）管理层讨论与分析  
近年来，我国啤酒行业集中度逐渐提高，公司紧紧抓住城市化进程加快的、政府对国内消费的拉动及中西部地区经济发展的机遇，积极拓展市场，产品、品牌结构持续优化，品牌业绩保持健康发展的良好势头。报告期内，公司实现啤酒销量295万升，同比增长7.3%，其中高端啤酒，使用品牌销量105万升，同比增长5.3%，“1+3”品牌销量达260万升，同比增长1.4%。报告期内公司实现营业收入736,076元，同比增长58.89%，实现利润73,792元，同比增长13.87%，实现净利润52,710元，同比增长16.87%。

（一）结合市场环境特点加强整合，提高区域市场竞争力  
从国内啤酒行业发展趋势来看，未来会有少数几家大型企业占据主导地位，公司顺应啤酒行业的整合趋势，通过并购和新建，在我国啤酒主要消费市场和华南销售快速增长地区积极布局，形成了以北京为基地，辐射全国的营销网络，取得了北京、广西、内蒙等具有区位优势地区的基地市场，保证了公司产品销量和增长，也为公司进一步参与行业整合、增强竞争力并拓展更大的市场空间奠定了市场基础。

2013年上半年，公司各区域市场呈现出差别化的发展格局，一方面有计划、有步骤地促进优势市场和新兴市场的巩固与扩大，另一方面对较弱市场和城市市场发展规划初步的发展思路，并积极实施加强市场投入，提升品牌竞争力。

2013年冬季及北方地区4月份的持续阴雨低温，对公司销售特别是北方地区销售产生一定影响，公司积极应对不利因素，加大北方市场整合营销力度，贯彻北方市场城市市场发展规划初步的发展思路，并积极实施加强市场投入，提升品牌竞争力。

报告期内，公司得以以“广西市场主导”的两大西南市场持续保持强劲发展态势，在四川市场、新疆市场、广东市场等新兴市场表现良好，同时江浙沪等市场表现良好，广西市场、河南市场也实现有效突破。上半年，“广西

## 工银瑞信基金管理有限公司关于增加杭州银行银行为旗下基金代销机构的公告

根据《工银瑞信基金管理有限公司》(以下简称“本公司”)与杭州银行股份有限公司(以下简称“杭州银行”)签署的《工银瑞信基金管理有限公司证券投资基金销售代理协议》，杭州银行自2013年8月29日起担任工银瑞信60天定期开放型证券投资基金(基金代码:A类:485112;C类:485022)的

杭州银行银行为：
杭州银行股份有限公司
注册地址：杭州庆春路46号杭州银行大厦
办公地址：杭州庆春路46号杭州银行大厦
法定代表人：吴圣章
联系人：吴圣章
电话：0571—85108195
传真：0571—85106576
客户服务热线：4008888888/0571—96523
网址：http://www.hzbank.com
投资者若可通过拨打工银瑞信基金管理有限公司客户服务电话：400—811—9999，或登录网址：www.icbccs.com.cn 咨询、了解基金详情，欢迎广大投资者垂询。工银瑞信基金管理有限公司旗下所管理基金的开、认购、申购等相关业务，特此公告。

工银瑞信基金管理有限公司
2013年8月29日

## 工银瑞信增利分级债券型证券投资基金之增利A份额办理定期份额折算业务之提示性公告

根据《工银瑞信增利分级债券型证券投资基金销售协议》(简称“基金合同”)，及深圳证券交易所和深圳证券交易所基金销售机构的相关业务规则，工银瑞信增利分级债券型证券投资基金之增利A份额(以下简称“增利A”)将在2013年9月5日办理定期份额折算业务，相关情况公告如下：

一、折算基准日
根据基金合同的规定，本基金基金合同生效之日起3年内，增利A的基金份额折算基准日为本基金合同生效日起每满6个月的最后一个工作日，即与增利A的基金份额折算基准日一致。

二、折算原则
基金份额折算基准日登记在册的增利A所有份额(基金代码：164813)，及深圳证券交易所

三、折算频率
除基金合同生效日起3年内第6个增利A的申购开放日外，增利A自基金合同生效日起每满6个月折算一次。

四、折算方式
折算日当天，增利A的基金份额净值调整为1.000元，折算后，基金份额持有人持有的增利A的份额数按照折算比例相应增减。

增利A的折算比例的计算公式如下：
折算后的基金份额净值=1.000
增利A的折算比例的计算结果以四舍五入的方法保留小数点后8位，第四位四舍五入。
增利A的折算后的份额数=折算前增利A的份额数×增利A的折算比例
增利A的折算后的份额数采用四舍五入的方法保留小数点后2位，由此产生的误差计入基金财产。
在实施基金份额折算时，折算日增利A的基金份额净值调整为1.000元，由此产生的具体计算见基金管理人届时发布的相关公告。

五、重要提示
除法律法规等政策影响外，基金份额折算对增利A持有人的权益无实质影响；
若近期市场出现异常波动，导致本折算方案无法实施，本基金管理人网站将另行公告；
投资者若希望了解基金定期份额折算业务详情，请登陆本公司网站：www.icbccs.com.cn或者拨打本公司客户服务电话：400—811—9999或拨打客户服务热线；
本公司承诺：秉承以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利，也不保证最低收益。投资者投资于基金前应认真阅读基金的基础合同、招募说明书等文件，取消投资者盲目投资风险。
特此公告。

工银瑞信基金管理有限公司

## 关于博时双债增强债券型证券投资基金新增上海浦东发展银行股份有限公司为代销机构的公告

根据博时基金管理有限公司（以下简称“本公司”）与上海浦东发展银行股份有限公司（以下简称“浦发银行”）签署的代理销售服务协议，自2013年8月29日起，本公司将增加浦发银行代理销售博时双债增强债券型证券投资基金（基金代码：000280（A类），000281（C类））的销售业务。

有关详情请咨询浦发银行客户服务热线：95528，访问浦发银行网站http://www.spdb.com.cn；或致电博时一线通：95105568(免长途话费)，登录本公司网站www.bosera.com了解有关详情。

博时基金管理有限公司
2013年8月29日

## 关于博时基金管理有限公司旗下部分基金参加万银财富（北京）基金销售有限公司非现场方式申购及定投费率优惠活动的公告

为了答谢广大投资者对博时基金管理有限公司（以下简称“本公司”）的支持和厚爱，经本公司与万银财富（北京）基金销售有限公司（以下简称“万银财富基金销售有限公司”）协商一致，自2013年8月29日起（法定基金交易日，本公司旗下部分基金参加万银财富基金销售有限公司现场方式申购、定投费率优惠活动。

一、适用投资者范围
通过万银财富基金销售有限公司现场方式办理指定前端收费基金申购和定投业务的投资者。

二、适用基金
博时价值增长证券投资基金（前端收费，基金代码：050001）、博时裕富沪深300指数证券投资基金（基金代码：050002）、博时精选股票证券投资基金（基金代码：050004）、博时稳定价值证券投资基金（A类前端收费，基金代码：050106）、博时平衡配置混合型证券投资基金（基金代码：050007）、博时价值增长贰号证券投资基金（前端收费，基金代码：050201）、博时第三产业成长股票证券投资基金（基金代码：050008）、博时新兴成长股票证券投资基金（基金代码：050009）、博时特许价值股票型证券投资基金（前端收费，基金代码：050010）、博时信用债券投资基金（A类，基金代码：050011）、博时策略灵活配置混合型证券投资基金（基金代码：050012）、博时上证超级大盘主动型开放式股票证券投资基金联接基金（基金代码：050013）、博时行业轮动股票型证券投资基金（前端收费，基金代码：050014）、博时大中华主题精选股票型证券投资基金（基金代码：050015）、博时宏源回报股票型证券投资基金（A类，基金代码：050016）、博时行业轮动股票型证券投资基金（基金代码：050018）、博时转债增强债券型证券投资基金（A类，基金代码：050019）、博时抗通胀增强回报证券投资基金（基金代码：050020）、博时沪深300指数主动型开放式指数证券投资基金联接基金（基金代码：050021）、博时回报灵活配置混合型证券投资基金（基金代码：050022）、博时天颐价值型证券投资基金（A类，基金代码：050023）、博时上证自然资源交易型开放式指数证券投资基金联接基金（基金代码：050024）、博时标普500指数型证券投资基金（基金代码：050025）、博时

## 信息披露

市场上半年实现啤酒销量50万升，比去年同期增长7.68%；云南市场实现销量12万升，比去年同期增长33.78%；四川市场实现销售量10万升，比去年同期增长21.54%；新疆市场实现销售量8万升，比去年同期增长4.91%；四川市场实现销量7.9万升，比去年同期增长41%。

（2）优化产品结构，提高产品质量，提升品牌水平  
优化产品结构，提高产品质量是公司的长期目标。公司作为中国大型啤酒企业唯一获得绿色食品认证的企业和中国典型啤酒的开创者，领导者，啤酒酿造技术在行业中居于领导地位，依靠国家级技术中心、国家级实验室和雄厚的技术力量，公司一方面不断开发新产品品种的种类，增加中高端市场产品的比例，丰富消费品的不同选择；另一方面不断优化生产工艺，提高产品品质。

今年上半年，公司继续以新技术研发带动产品创新，在全国范围内推广“燕京鲜啤”，以提高中档酒庄的比重。燕京鲜啤，从原料采购、设备选择、生产工艺、仓储建设无一不以“鲜”为出发点，确保质量，上蒙、口感醇郁，高端产品里，今年推出“燕京原浆白啤、燕京原浆白啤酒、传承德国“纯种酿造”工艺，将最原始的营养、最极致的新鲜感受带给消费者。

（3）持续品牌建设，提升品牌竞争力  
“燕京”品牌已创立30余年，经过多年的发展，已具有较高的知名度和市场影响力，燕京坚持“发展民族啤酒工业，争创国际知名品牌”的信念，实行“1+3”的品牌战略，即“燕京”为主品牌，“鹏泉”、“惠泉”、“惠醇”为区域品牌。

报告期内，公司与中国乒乓球超级联赛，为中国体育事业的发展做出新的贡献，作为中国月亮工程官方合作伙伴，利用神州十号宇宙飞船的发射契机，送燕京啤酒酵母菌株上太空进行种实实验，组织由消费者与媒体人员组成的“燕京游历团”现场参观采访，为发射加助燃的同时，宣传燕京品牌。目前，燕京啤酒品牌价值达520.62亿元，比上年增长42%。

（4）大力发展循环经济，实现可持续发展  
公司积极承担节能减排社会责任，发展循环经济，降低污染物排放，提高资源综合利用效率，从而实现社会效益最大化。在生产中，公司经过一系列的技和管理措施，逐步形成了六大重复利用循环系统，各项水耗与能耗指标接近或优于国际领先水平；在管理中通过设立“创新奖”、“技改奖”等多个奖项，鼓励全员改善，通过优化工艺、设备、提高原料、热能、电能的利用率，大力倡导节约，加强对环保教育的宣传和教，提高全员环保意识。

2013年上半年，公司严格绩效考核，以机制促进节能减排创新活动，进一步完善了能源计量管理系统，重点实施了节能减排管理等工作。上半年公司环保投入523.54万元，节能减排绩效为5.496万元。

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明  
与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。  
（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明  
与上年度财务报告相比，会计差错更正需追溯重述的情况说明  
（3）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明  
与上年度财务报告相比，会计差错更正需追溯重述的情况说明  
（4）报告期内，监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明  
不适用

证券简称：燕京啤酒 证券代码：000729 公告编号：2013-033  
证券简称：燕京转债 证券代码：126729

## 北京燕京啤酒股份有限公司第六届董事会第十二次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 北京燕京啤酒股份有限公司第六届董事会第十二次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

北京燕京啤酒股份有限公司第六届董事会第十二次会议通知于2013年8月18日以书面文件形式发出，会议于2013年8月28日以现场表决方式召开，符合《公司法》、《证券法》及《公司章程》的有关规定，会议应参加董事15人，实际参加董事15人，分别为：王泉金、周伟、徐月香、会议由监事会主席王泉金先生主持，审议通过了以下议案：

一、审议并同意公司《2013年半年度报告》及《2013年半年度报告摘要》  
公司监事会依据相关规定，对董事会编制的2013年半年度报告及摘要进行了认真审核，出具书面意见如下：

1、公司2013年半年度报告及摘要的编制和审议程序符合法律、法规、公司章程和公司内部管理制度的各项规定；

2、公司2013年半年度报告及摘要的内容和格式符合中国证监会和证券交易所的各项规定，会计处理遵循了一贯性原则，报告所包含的信息能够从各个方面真实地反映出公司当前的经营管理和财务状况等事项；

3、在编制2013年半年度报告及摘要过程中，未发现任何有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的行为。

同意票15票，反对票0票，弃权票0票。

二、审议并同意公司《董事会关于2013年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项说明》  
监事会认为公司2013年半年度募集资金的使用情况符合了检查和监督，我们认为：

1、公司2013年半年度募集资金存放与实际使用符合相关法律法规和文件的规定，对募集资金进行了专户存储和监管，不存在募集资金存放与实际使用不符合相关法律法规的情况，不存在违规使用募集资金的情形；

2、公司严格执行了募集资金使用管理制度，并对募集资金使用进行了披露；

3、同意公司《董事会关于2013年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项说明》  
同意票15票，反对票0票，弃权票0票。

北京燕京啤酒股份有限公司监事会
二〇一三年八月二十八日

## 北京燕京啤酒股份有限公司出售资产公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

二、交易概述

本公司此次将持有的燕京啤酒（昆明）有限公司（以下简称：燕京昆明）120%的股权转由公司控股子公司燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司（以下简称：燕京漓泉）持有。

本次股权转让上，燕京昆明注册资本为45,600万元人民币，其中本公司持有11,400万人民，占其注册资本的25%；燕京漓泉持有34,200万人民，占其注册资本的75%。

本次股权转让后，燕京昆明注册资本为45,600万元人民币，其中本公司持有2,200万元，占其注册资本的4.82%。

三、出售资产的理由、出售资产的目的和出售资产对公司的影响

1、本公司公告披露了《关于2013年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项说明》

2、本公司公告披露了《关于2013年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项说明》

3、本公司公告披露了《关于2013年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项说明》

4、本公司公告披露了《关于2013年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项说明》

5、本公司公告披露了《关于2013年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项说明》

6、本公司公告披露了《关于2013年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项说明》

7、本公司公告披露了《关于2013年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项说明》

8、本公司公告披露了《关于2013年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项说明》

9、本公司公告披露了《关于2013年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项说明》

10、本公司公告披露了《关于2013年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项说明》

11、本公司公告披露了《关于2013年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项说明》

12、本公司公告披露了《关于2013年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项说明》

13、本公司公告披露了《关于2013年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项说明》

14、本公司公告披露了《关于2013年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项说明》

15、本公司公告披露了《关于2013年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项说明》

16、本公司公告披露了《关于2013年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项说明》

17、本公司公告披露了《关于2013年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项说明》

18、本公司公告披露了《关于2013年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项说明》

19、本公司公告披露了《关于2013年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项说明》

20、本公司公告披露了《关于2013年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项说明》

21、本公司公告披露了《关于2013年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项说明》

22、本公司公告披露了《关于2013年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项说明》

23、本公司公告披露了《关于2013年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项说明》

24、本公司公告披露了《关于2013年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项说明》

25、本公司公告披露了《关于2013年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项说明》

26、本公司公告披露了《关于2013年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项说明》

27、本公司公告披露了《关于2013年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项说明》

28、本公司公告披露了《关于2013年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项说明》

29、本公司公告披露了《关于2013年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项说明》

30、本公司公告披露了《关于2013年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项说明》

31、本公司公告披露了《关于2013年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项说明》

32、本公司公告披露了《关于2013年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项说明》

三、交易对方与上市公司及上市公司前十名股东在产权、业务、资产、债权、债务、人员等方面无关系，也没有其他可能或已经造成公司与其利益倾斜的其他关系。

四、交易标的的账面价值和净值  
交易标的的账面价值和净值情况如下：

五、交易标的的评估价值  
交易标的的评估价值情况如下：

六、交易标的的权属情况  
交易标的的权属情况如下：

七、交易标的的过户情况  
交易标的的过户情况如下：

八、交易标的的后续安排  
交易标的的后续安排如下：

九、交易标的的后续安排  
交易标的的后续安排如下：

十、交易标的的后续安排  
交易标的的后续安排如下：

十一、交易标的的后续安排  
交易标的的后续安排如下：

十二、交易标的的后续安排  
交易标的的后续安排如下：

十三、交易标的的后续安排  
交易标的的后续安排如下：

十四、交易标的的后续安排  
交易标的的后续安排如下：

十五、交易标的的后续安排  
交易标的的后续安排如下：

十六、交易标的的后续安排  
交易标的的后续安排如下：

十七、交易标的的后续安排  
交易标的的后续安排如下：

十八、交易标的的后续安排  
交易标的的后续安排如下：

十九、交易标的的后续安排  
交易标的的后续安排如下：

二十、交易标的的后续安排  
交易标的的后续安排如下：

二十一、交易标的的后续安排  
交易标的的后续安排如下：

二十二、交易标的的后续安排  
交易标的的后续安排如下：

二十三、交易标的的后续安排  
交易标的的后续安排如下：

二十四、交易标的的后续安排  
交易标的的后续安排如下：

二十五、交易标的的后续安排  
交易标的的后续安排如下：

二十六、交易标的的后续安排  
交易标的的后续安排如下：

二十七、交易标的的后续安排  
交易标的的后续安排如下：

二十八、交易标的的后续安排  
交易标的的后续安排如下：

二十九、交易标的的后续安排  
交易标的的后续安排如下：

三十、交易标的的后续安排  
交易标的的后续安排如下：

三十一、交易标的的后续安排  
交易标的的后续安排如下：

三十二、交易标的的后续安排  
交易标的的后续安排如下：

三十三、交易标的的后续安排  
交易标的的后续安排如下：

三十四、交易标的的后续安排  
交易标的的后续安排如下：

三十五、交易标的的后续安排  
交易标的的后续安排如下：

三十六、交易标的的后续安排  
交易标的的后续安排如下：

三十七、交易标的的后续安排  
交易标的的后续安排如下：

三十八、交易标的的后续安排  
交易标的的后续安排如下：

三十九、交易标的的后续安排  
交易标的的后续安排如下：

四十、交易标的的后续安排  
交易标的的后续安排如下：

四十一、交易标的的后续安排  
交易标的的后续安排如下：

四十二、交易标的的后续安排  
交易标的的后续安排如下：

四十三、交易标的的后续安排  
交易标的的后续安排如下：

四十四、交易标的的后续安排  
交易