

首创置业联手母公司 控股钜大国际

停牌4日的首创置业(02868.HK)昨日复牌宣布,联手母公司首创集团以总代价约3.51亿港元收购钜大国际(01329.HK)66%控股权,为首创置业提供从事房地产业务开发及投资的另一平台。

首创置业公布,按每股2.66港元收购钜大国际的1.12亿股旧股,而母公司首创集团则购买1980万股旧股,分别相当于钜大国际已发行股本的56.1%和9.9%,涉资约3.51亿港元。根据收购守则,首创置业将于完成收购上述股份时向其他股东以同等股份作价,提出无条件现金要约。

首创置业此次收购价每股2.66港元,较钜大国际停牌前报价的4.96港元有46.4%折让,较钜大国际截至9月底每股资产净值0.96港元则有177.1%的溢价。首创置业表示,收购事项将为其提供从事房地产业务开发及投资的另一平台。

自去年底以来,多家内地房地产商在香港实现“买壳”上市,例如万科收购南联地产并易名为万科置业海外作为海外上市平台、招商地产收购了东力实业、绿地集团收购盛高置地易名绿地香港等。

昨日,钜大国际以及首创置业双双复牌,收盘分别下跌6.45%以及1.44%,至4.64港元以及2.73港元。

(徐欢)

鄂武商拟回收武汉广场 与合作方陷租赁期限争议

昨日上午,鄂武商A(000501)召开临时股东大会,会议全票审议通过了关于武汉广场管理有限公司不再存续经营的议案。

根据议案,武汉广场管理有限公司到期清算不再存续经营。武汉广场经营场所系向公司租赁的资产,武汉广场清算后,鄂武商A将收回其租赁的资产由公司自营。

鄂武商A提出武汉广场不再存续经营的理由是:武汉广场由鄂武商A与香港国际管理有限公司在1993年合资组建,鄂武商A出资比例为51%。根据相关约定,合资公司合资期限为20年,至2013年12月29日到期。

不过,为了应对鄂武商A收回武汉广场经营权,香港国际管理有限公司已向中国国际仲裁委提出了仲裁申请,他们认为,武汉广场经营场地系向鄂武商A租赁,租赁期至2016年9月28日止,故请求裁决确认合资公司的期限应延长至不早于2016年9月28日。

目前,鄂武商A未对合资期限与租赁期限存在巨大时间差异做出解释。股东大会上,来自武汉肖姓股东问公司如何应对仲裁,公司表示:希望仲裁明天就有结果,一切以公告为准。”

北京德恒律师事务所夏少林律师认为,本案中,鄂武商A和香港国际管理公司签订的合资合同与鄂武商A和武汉广场签订的租赁合同是两码事,不能混为一谈;合资合同到期后,双方可以自愿续签,也可以不再存续经营,除非双方在签订合资合同时另有特殊规定。经济仲裁的审理时间一般为3~6个月,一般情况下,仲裁结果会作为合同纠纷的最终结果,除非仲裁的确存在问题,当事方才可向法院提请撤销仲裁结果并上诉。

(陈性智)

长信科技 出售亏损子公司昊信光电

长信科技(300088)今日公告,将以1.52亿元出让参股公司上海昊信光电43%的股权。

长信科技相关负责人表示,本次转让将优化公司结构,明晰主营业务,有利于公司布局触摸屏全产业链,转型触摸sensor和模组一体化解决方案提供商。

据股权转让公告,长信科技将所持昊信光电的全部股权(占比43%)以1.52亿元的原价,转让给上海剑腾国际贸易有限公司(实际控制人为凌安海),双方约定于今年12月31日前完成股权转让手续,届时长信科技将不再持有昊信光电股份。剑腾国贸将于2014年6月前分三期支付股权转让款,在转让款未全部支付完毕前,昊信光电将其名下全部生产设备在今年12月10日后抵押给长信科技。

昊信光电今年上半年亏损837.43万元,2012年全年亏损1559.06万元,而由于本年度中大尺寸订单数量不足,预计四季度昊信光电会继续亏损。

长信科技相关负责人向证券时报记者表示,本次退出昊信光电并不意味着放弃中大尺寸触摸屏市场,未来公司将视情况自建中大尺寸触摸屏产线。上述负责人表示,公司长期看好OCS触摸屏市场,致力于进一步布局触摸屏全产业链。

(童路)

北斗导航地面增强系统基本方案确定

为提高系统精度,全国将建150个北斗导航基站

证券时报记者 杨丽花

证券时报记者获悉,为了提高北斗导航系统精度,北斗导航地面增强系统基本方案确定:全国范围内将建150个基站,省市原有基站也将进行改进。此外,在北斗导航产业化应用方面,搭载北斗导航系统的智能手机年内有望面世。

据了解,加强北斗卫星导航系统建设、增强卫星导航性能等规划,在今年10月上旬发布的《国家卫星导航产业中长期发展规划》已经提及,目前国内企业已经全面掌握了基站建设及改进方面的技术。

将建150个基准站

北斗卫星导航系统是中国正在实施的自主研发、独立运行的全球卫星导航系统,与美国的GPS、俄罗斯的格洛纳斯、欧盟的伽利略系统兼容共用的全球卫星导航系统,并称全球四大卫星导航系统。

相比成熟的GPS系统,中国的北斗导航发展起步慢。提高定位精度成为推进北斗系统发展的手段之一。据了解,目前GPS虽然可以实

现厘米级的定位,但是没有在中国大陆规模化应用,因此率先实现北斗厘米级的插分导航,将有可能实现北斗导航的后来居上。

北斗应用推广与产业化专家组组长、武汉大学教授施闯在“推进北斗系统在大众领域规模化应用研讨会”上透露说:经过研究,地基增强方案的最终结论是:在全国建150个基准站,就可以实现全国广域的精确定位;此外通过对原有省市的基准站、控制中心的改进,就可以实现区域内的厘米级精确定位,满足从行业到大众,从米级到厘米级的定位。”

现在湖北的地基增强示范系统已经通过验收。验收委员会专家认为,该系统各项指标都达到或优于国际当前的GPS地基增强系统的水平。据了解,北斗整个地基增强网建设的软件、硬件技术,国内企业已经完全掌握。武汉大学、上海司南、北斗星通等几家企业都拥有相关的技术。

核心芯片面临挑战

据了解,搭载中国自主研发的

北斗导航系统的智能手机年内有望面世,北斗导航产业的应用又进一步。但是北斗产业的推广和核心芯片的发展形势依然严峻。

据了解,在前期的北斗星通、华力创通、国腾电子等为代表的北斗核心企业持续投入基础上,华为、中兴、联想、中国远洋、中国石油等大型企业也积极介入北斗。北斗星通副总裁胡刚判断:国内北斗第二代产品将在2013年下半年发展,基本与国际同步;国内主流的IT和综合企业开始加入北斗的应用,将促进北斗产业快速规模化。

北斗芯片的另一家重点企业则没有这么乐观。西安华讯微电子董事长周文益认为:北斗芯片进入手机应用以后,促进了产业的发展,但也带来了困惑。北斗进入手机产业数量的扩大,是针对产业的,但是芯片的单价低,芯片产业规模并不一定扩大,特别是在通信芯片高度集成后,单独的GPS和北斗芯片面临着消失的风险。”通信芯片与北斗芯片的集成是大势所趋,现在的北斗芯片企业如何参与,已经成为北斗芯片企业发展战略中考虑的重点问题。据全球行业发展的经验,在通信



芯片与导航芯片的集成过程中,通信企业往往占主导地位。

而在推广应用方面,中国工程院院士沈荣骏说,大众领域规模化应用是重要的目标。现在的主攻市场除了车载外就是手机,而且手机的市场更大,同时要开发新应用模式,但是不能一窝蜂地上。

目前国内生产北斗芯片的企业

有十几家,北斗星通、华力创通、国腾电子、华讯微电子以及东莞泰斗被并称为芯片五兄弟。东莞泰斗微电子科技有限公司副总经理许祥滨认为:我们有时候不能和国外拼价格。国外企业有自己的商业模式,他们可以把芯片搭载在其它产品上,芯片的价格直接就降到零。除了技术进步、价格下跌,我们还需要更好的商业模式。”

伊利股份与意大利最大乳品生产商战略合作 双方将重点开展液态奶业务

证券时报记者 靳书阳

伊利股份(600887)今日公告,公司与意大利斯嘉达公司(Sterigarda Alimenti S.p.A.)达成战略合作伙伴关系。

意大利斯嘉达公司是意大利最大的乳品生产商,主营业务包括液态奶、奶酪、番茄酱及其他食品的生产,其拥有的膜过滤专利技术在行业内处于世界领先地位。

伊利股份相关人士在接受媒体采访时表示,11月13日伊利股份将同斯嘉达公司在上海就合作事宜展开进一步洽谈,双方合作应该主

要在液态奶方面。斯嘉达公司一方面拥有奶源优势,其奶源所在地是欧洲最重要的奶源产地之一;另一方面斯嘉达公司在牛奶膜过滤方面的技术较为先进,该技术在牛奶保鲜等方面有独特优势。”上述人士表示。

公开资料显示,膜过滤技术可以代替巴氏杀菌和化学防腐剂,有效地截留乳品中的细菌、酵母菌和霉菌等,而使乳品中的有效成分透出,具有冷杀菌优势。采用该工艺加工的牛乳在常温下可以保鲜4~6个月。这种将膜技术与其他技术相结合的复合灭菌系统降低了对牛乳

的热处理强度,在保证了灭菌效果的同时,还可以保持鲜奶原有的风味和避免蛋白质的热变性,有效地提高产品的质量和货架期。

这已是半年来,第二家与伊利股份建立战略合作关系的国际乳业巨头。今年7月6日,伊利股份与美国最大的牛奶公司DFA签署了谅解备忘录,拟在战略采购、牧场服务等方面建立长期战略合作关系,并就未来乳品相关项目建立了战略性优先权关系。DFA在美国拥有8500家牧场,拥有遍布全美48个州的密集销售网络,在美国本土独立拥有21个大型乳品生产加

工基地。

伊利股份不仅在乳业生产技术等领域展开对外合作,近一年来,在优质奶源的获取上,也动作颇大。

2012年12月18日,伊利股份公告,公司拟在新西兰新建年产4.7万吨婴儿配方奶粉项目,项目投资金额约合人民币11.03亿元。

业界认为,当前政府正在推动乳制品行业的兼并重组,其中一个

新闻短波 Short News

雅化集团1.5万吨 炸药产能转往新疆

雅化集团(002497)今日公告称,公司控股子公司凯达化工已与新疆雪峰科技签订协议,将转让雪峰科技所持新疆尼勒克县雪峰民用爆破器材有限责任公司34%股权,以进一步拓展新疆地区的民爆市场。

双方协议确认,尼勒克公司34%股权将以评估净资产的1:1对价,转让总价款为2508万元。此外,凯达化工将转移1.5万吨的炸药生产许可能力给雪峰科技,并逐步落实到尼勒克公司。

(何顺岗)

湖北金环与新疆特纤 建2万吨莫代尔项目

剥离房地产业务之后,湖北金环(000615)开始将目光聚焦于化纤主业。湖北金环今日公告,公司已与新疆特纤签署合作协议,拟成立合资公司共同建设年产2万吨莫代尔项目。

根据公告,上述合资公司注册资本拟设在湖北襄阳,注册资本金为4亿元;其中,湖北金环将以现金方式出资1.6亿元,占其注册资本的40%。

公开资料显示,莫代尔是一种纤维素纤维,其针织物目前大多用于内衣的生产。

(曾灿)

华策影视1.8亿牵手郭敬明进入“小时代”

见习记者 邝龙

近年来扩张动作明显的华策影视(300133)再度出击,公司今日公告称,将以不超过1.8亿元的价格,购入知名作家郭敬明持有的上海最世文化发展有限公司26%股权,与郭敬明达成影视方面的合作。公司股票今日复牌。

公告显示,公司11月12日召开董事会会议审议通过了《关于签署战略合作框架协议并授权公司总经理签署该框架协议范围内其他协议的议案》。

郭敬明承诺,自合作协议签署之日起,其个人原创开发或根据其作品改编的电影、电视剧、网络剧的版权必须且只能转让给最世文化,上述剧目和郭敬明个人制作、导演、监制的电影、电视剧、网络剧目必须由最世文化负责运营。

最世文化负责制作的由郭敬明个人原创开发、版权改编、个人制作、导演、监制的电影、电视剧、网络剧项目,华策影视享有对上述剧目的优先投资权。公开资料显示,最世文化由郭敬明于2010年

成立,其发行的《最小说》系列读本发行量达到1000万,在国内青春杂志市场所占份额超过60%。此外,公司还拥有杂志、漫画、艺人、影视在内多个业务,年产值突破15亿元。

华策影视表示,各方签署战略合作框架协议后,公司将尽快安排人员对郭敬明和最世文化进行尽职调查。

郭敬明此前曾公开表示希望将最世文化扩大,而华策影视也曾与郭敬明合作。公司早前曾宣布获得郭敬明小说《小时代3》和

《小时代4》电影版权,将作为主要投资方参与上述两部电影的拍摄与制作。改编自《小时代》前两部小说的电影分别于今年6月及8月上映了一、二部,并以两部4500万元的成本拿下了近7.8亿元的票房。

此外,华策影视同时宣布了公司副总经理、董事会秘书刘洋因个人原因,申请辞去公司副总经理、董事会秘书职务。目前刘洋持有公司股份18.36万股,其承诺自申报离职之日起6个月内不转让其持有的公司股份。

香港中科间接收购正和股份29%股权

证券时报记者 张宇凡

正和股份(600759)今日公告称,香港中科石油天然气有限公司为了不触发要约收购条款,已将此前公告的一次性收购正和股份56.66%股权的转让方案,调整成为间接收购正和股份29.61%的股权。

2013年10月15日,陈隆基、王华玉与香港中科、HUI Ling(许玲)签署《关于正和国际(香港)集团有限公司100%股权转让的转让协议》,香港中科受让正和国际(香港)集团有限公司100%股权。香港中科

正和通过其全资子公司广西正和实业集团有限公司拥有正和股份6.91亿股,占正和股份股份总数的56.66%。

根据《收购管理办法》的规定,收购人拥有权益的股份超过该公司已发行股份的30%的,应当向该公司所有股东发出全面要约;收购人预计无法在事实发生之日起30日内发出全面要约的,应当在前述30日内促使其控制的股东将所持有的上市公司股份减持至30%或者30%以下。”

2013年10月31日,香港中科

向中国证监会提交了关于正和股份的收购报告书并申请豁免要约收购义务。考虑到难以在短期内完成整个交易,11月5日,香港中科撤回收购报告书及豁免要约收购申请。

为不触发要约收购,2013年11月11日,陈隆基、王华玉与香港中科、HUI Ling(许玲)签署《补充协议》,约定在补充协议生效后30日内,广西正和通过协议方式向其他方转让其持有的正和股份27%股权;广西正和根据补充协议的约定转让正和股份的股份后,香港中科间接拥有权益的正和股份的股份数

为3.61亿股,占正和股份29.6%;股权转让的转让价款不变,总价款仍为35亿元。

香港中科承诺,其不会直接或间接(包括通过其关联方)受让广西正和根据《补充协议》转让的正和股份的股份。香港中科表示,在未来12个月内拟推动正和股份收购能源资产,逐步将正和股份打造成为能源类上市公司。

根据公告,香港中科实际控制人的核心企业和资产为中科荷兰石油,其核心业务为石油天然气勘探与开发。

时代出版新媒体业务 获科技部重点支持

近日,科技部下发了《科技部关于发布2013年度国家产业技术创新战略试点联盟和重点培育联盟名单的通知》,时代出版(600551)作为责任主体单位的“数字与新媒体出版产业技术创新战略联盟”入选2013年度国家产业技术创新战略重点培育联盟名单”。

“数字与新媒体出版产业技术创新战略联盟”由时代出版牵头联合中国科学技术大学、中国新闻出版科学研究院、湖北长江出版传媒集团在内的国内多家高等院校、科研机构、出版单位、数字出版技术服务商、风险投资机构组建而成。

(程鹏)