

Disclosure 信息披露

2013年11月14日 星期四

zqsb@stcn.com (0755)83501750

B8

(上接B7版)

三、三七玩的主要客户

在公司的平台运营模式下，三七玩的销售客户以单个游戏玩家为主；联合运营模式下三七玩的主要客户为国内其他网络游戏公司平台。报告期内，三七玩经营收入虽然主要来自于自有平台运营模式，但也是单个自然人消费金额相对较少；三七玩的五款客户为公司在国内第三方网络游戏平台公司，最近一年一期，三七玩的五大客户情况如下表所示：

序号	客户	2013年1-7月(万元,含税)	占营业收入比例(%)
1	佳捷网络科技有限公司	2,462.68	3.03
2	北京世界星辉科技有限公司	877.07	1.08
3	北京华游网络科技有限公司	593.77	0.73
4	广州华游网络科技有限公司海分公司	531.06	0.65
5	深圳市博游科技有限公司	454.20	0.56
	合计	4,918.78	6.05
序号	客户	2012年度(万元,含税)	占营业收入比例(%)
1	北京世界星辉科技有限公司	571.30	0.99
2	广州华游网络科技有限公司海分公司	438.11	0.75
3	上海森游文化传播有限公司	311.42	0.53
4	深圳中网游戏有限公司	166.21	0.28
5	某自然人	125.15	0.21
	合计	1,612.18	2.75

报告期末，三七玩不存在向单一客户销售收入占公司营业收入总额50%以上的情形，不存在对重要客户的依赖。

三、三七玩的广告代理

三七玩的主要广告代理，一是其自身的游戏研发部门，三七玩自行运营游戏的推广能力，其次是游戏推广服务提供商，游戏中以网游游戏及手游游戏推广服务提供商提供服务。

报告期末，三七玩的广告代理及IDC服务提供商，其中以网游游戏及手游游戏推广服务提供商提供服务。

作为专业的网络游戏运营商，三七玩通过合作平台的企业的数量，平台所成功运营游戏的数量和质量影响着网页游戏运营平台企业的盈利能力，网页游戏的运营需要大量的广告推广服务，推广成本是网页游戏公司运营的主要成本之一，且随着行业竞争的加剧，推广成本也在逐年上升，三七玩前五大广告商情况如下表所示：

序号	供应商	2013年1-7月(万元,含税)	占采购成本比例(%)【注】	业务性质
1	上海新拓广告传媒有限公司	10,948.08	17.67	广告费
2	安徽佳乐文化传播有限公司	7,361.41	11.88	广告费
3	成都墨龙文化传播有限公司	6,724.15	10.85	游戏分成款
4	上海普拓文化传播有限公司	4,646.20	7.50	广告费
5	深圳第七网络科技有限公司	3,991.45	6.44	游戏分成款
	合计	33,671.29	54.33	
序号	客户	2012年度(万元,含税)	占采购成本比例(%)【注】	业务性质
1	上海新拓广告传媒有限公司	10,948.08	17.67	广告费
2	安徽佳乐文化传播有限公司	7,361.41	11.88	广告费
3	成都墨龙文化传播有限公司	6,724.15	10.85	游戏分成款
4	上海普拓文化传播有限公司	4,646.20	7.50	广告费
5	深圳第七网络科技有限公司	3,991.45	6.44	游戏分成款
	合计	21,729.56	48.22	

注：采购金额为企业营业广宣费之和。

最近一年一期，前五名供应商与三七玩及交易对方不存在关联关系。

三、三七玩的大供应商

三七玩的主要大供应商，一是其自身的游戏研发部门，三是游戏推广服务提供商，其中以网游游戏及手游游戏推广服务提供商提供服务。

报告期末，三七玩的广告代理及IDC服务提供商，其中以网游游戏及手游游戏推广服务提供商提供服务。

作为专业的网络游戏运营商，三七玩通过合作平台的企业的数量，平台所成功运营游戏的数量和质量影响着网页游戏运营平台企业的盈利能力，网页游戏的运营需要大量的广告推广服务，推广成本是网页游戏公司运营的主要成本之一，且随着行业竞争的加剧，推广成本也在逐年上升，三七玩前五大广告商情况如下表所示：

序号	供应商	2013年1-7月(万元,含税)	占采购成本比例(%)【注】	业务性质
1	吴卫东	7,869.46	17.46	广告费
2	吴昊	6,952.37	15.43	游戏分成款
3	叶志华	2,911.08	6.46	游戏分成款
4	上海新拓文化传播有限公司	2,566.56	5.70	广告费
5	深圳分公司	1,430.08	3.17	广告费
	合计	21,729.56	48.22	

注：采购金额为企业营业广宣费之和。

最近一年一期，前五名供应商与三七玩及交易对方不存在关联关系。

三、三七玩的运营产品开发

三七玩的主要运营产品开发，一是其自身的游戏研发部门，三七玩自行运营游戏的推广能力，其次是游戏推广服务提供商，游戏中以网游游戏及手游游戏推广服务提供商提供服务。

报告期末，三七玩的广告代理及IDC服务提供商，其中以网游游戏及手游游戏推广服务提供商提供服务。

作为专业的网络游戏运营商，三七玩通过合作平台的企业的数量，平台所成功运营游戏的数量和质量影响着网页游戏运营平台企业的盈利能力，网页游戏的运营需要大量的广告推广服务，推广成本是网页游戏公司运营的主要成本之一，且随着行业竞争的加剧，推广成本也在逐年上升，三七玩前五大运营产品开发情况如下表所示：

序号	供应商	2013年1-7月(万元,含税)	占采购成本比例(%)【注】	业务性质
1	吴卫东	7,869.46	17.46	广告费
2	吴昊	6,952.37	15.43	游戏分成款
3	叶志华	2,911.08	6.46	游戏分成款
4	上海新拓文化传播有限公司	2,566.56	5.70	广告费
5	深圳分公司	1,430.08	3.17	广告费
	合计	21,729.56	48.22	

注：采购金额为企业营业广宣费之和。

最近一年一期，前五名供应商与三七玩及交易对方不存在关联关系。

三、三七玩的广告制作

三七玩的主要广告制作，一是其自身的游戏研发部门，三七玩自行运营游戏的推广能力，其次是游戏推广服务提供商，游戏中以网游游戏及手游游戏推广服务提供商提供服务。

报告期末，三七玩的广告代理及IDC服务提供商，其中以网游游戏及手游游戏推广服务提供商提供服务。

作为专业的网络游戏运营商，三七玩通过合作平台的企业的数量，平台所成功运营游戏的数量和质量影响着网页游戏运营平台企业的盈利能力，网页游戏的运营需要大量的广告推广服务，推广成本是网页游戏公司运营的主要成本之一，且随着行业竞争的加剧，推广成本也在逐年上升，三七玩前五大广告制作情况如下表所示：

序号	供应商	2013年1-7月(万元,含税)	占采购成本比例(%)【注】	业务性质
1	吴卫东	7,869.46	17.46	广告费
2	吴昊	6,952.37	15.43	游戏分成款
3	叶志华	2,911.08	6.46	游戏分成款
4	上海新拓文化传播有限公司	2,566.56	5.70	广告费
5	深圳分公司	1,430.08	3.17	广告费
	合计	21,729.56	48.22	

注：采购金额为企业营业广宣费之和。

最近一年一期，前五名供应商与三七玩及交易对方不存在关联关系。

三、三七玩的客户服务

三七玩的主要客户服务，一是其自身的游戏研发部门，三七玩自行运营游戏的推广能力，其次是游戏推广服务提供商，游戏中以网游游戏及手游游戏推广服务提供商提供服务。

报告期末，三七玩的广告代理及IDC服务提供商，其中以网游游戏及手游游戏推广服务提供商提供服务。

作为专业的网络游戏运营商，三七玩通过合作平台的企业的数量，平台所成功运营游戏的数量和质量影响着网页游戏运营平台企业的盈利能力，网页游戏的运营需要大量的广告推广服务，推广成本是网页游戏公司运营的主要成本之一，且随着行业竞争的加剧，推广成本也在逐年上升，三七玩前五大客户服务情况如下表所示：

序号	供应商	2013年1-7月(万元,含税)	占采购成本比例(%)【注】	业务性质
1	吴卫东	7,869.46	17.46	广告费
2	吴昊	6,952.37	15.43	游戏分成款
3	叶志华	2,911.08	6.46	游戏分成款
4	上海新拓文化传播有限公司	2,566.56	5.70	广告费
5	深圳分公司	1,430.08	3.17	广告费
	合计	21,729.56	48.22	

注：采购金额为企业营业广宣费之和。

最近一年一期，前五名供应商与三七玩及交易对方不存在关联关系。

三、三七玩的客户服务

三七玩的主要客户服务，一是其自身的游戏研发部门，三七玩自行运营游戏的推广能力，其次是游戏推广服务提供商，游戏中以网游游戏及手游游戏推广服务提供商提供服务。

报告期末，三七玩的广告代理及IDC服务提供商，其中以网游游戏及手游游戏推广服务提供商提供服务。

作为专业的网络游戏运营商，三七玩通过合作平台的企业的数量，平台所成功运营游戏的数量和质量影响着网页游戏运营平台企业的盈利能力，网页游戏的运营需要大量的广告推广服务，推广成本是网页游戏公司运营的主要成本之一，且随着行业竞争的加剧，推广成本也在逐年上升，三七玩前五大客户服务情况如下表所示：

序号	供应商	2013年1-7月(万元,含税)	占采购成本比例(%)【注】	业务性质
1	吴卫东	7,869.46	17.46	广告费
2	吴昊	6,952.37	15.43	游戏分成款
3	叶志华	2,911.08	6.46	游戏分成款
4	上海新拓文化传播有限公司	2,566.56	5.70	广告费
5	深圳分公司	1,430.08	3.17	广告费
	合计	21,729.56	48.22	

注：采购金额为企业营业广宣费之和。

最近一年一期，前五名供应商与三七玩及交易对方不存在关联关系。

三、三七玩的客户服务

三七玩的主要客户服务，一是其自身的游戏研发部门，三七玩自行运营游戏的推广能力，其次是游戏推广服务提供商，游戏中以网游游戏及手游游戏推广服务提供商提供服务。

报告期末，三七玩的广告代理及IDC服务提供商，其中以网游游戏及手游游戏推广服务提供商提供服务。

作为专业的网络游戏运营商，三七玩通过合作平台的企业的数量，平台所成功运营游戏的数量和质量影响着网页游戏运营平台企业的盈利能力，网页游戏的运营需要大量的广告推广服务，推广成本是网页游戏公司运营的主要成本之一，且随着行业竞争的加剧，推广成本也在逐年上升，三七玩前五大客户服务情况如下表所示：

序号	供应商	2013年1-7月(万元,含税)	占采购成本比例(%)【注】	业务性质