

# 微信支付强势出炉 省钱要趁早

目前正处于市场培育期的微信支付，正是普通消费者占点小便宜的好时机:手机充话费更划算、专门理财产品有优势、转账更省钱便捷。

证券时报记者 方丽

在互联网金融的大潮之下,微信支付受到所有人关注,也确实改变了一部分人的消费习惯,比如“语音支付”、“刷码支付”等可能成为未来消费潮流。目前正处于市场培育期的微信支付,正是普通消费者占点小便宜的好时机。

## 玩转“我的银行卡”

目前通过微信 5.0.3 版本,微信支付功能主要体现在“我的银行卡”项中,具有两大功能,其中也存在屌丝省钱的空间。

第一大功能是手机话费充值。目前通过微信可以直接进行话费充值,并且在 11 月 11 日至 11 月 30 日还有充任意面额话费立减 5 元的活动。不过,这一活动只限获赠用户参与,而且每日限量 50000 份优惠资格。若充值 10 元可以节省 5 元,对于普通屌丝还是很有吸引力的。从目前各大电商网站充话费的活动来看,多数仅针对充值 100 元有 98 折等优惠活动,充 50 元省钱非常多。

值得注意的是,目前直接用微信充话费非常便利,只要在此之前关联好银行卡,通过一个微信支付的 6 位数密码即可实现支付充话费,相较传统模式省不少程序,也省下不少时间。第二大功能是微信购物的功能。目前微信主要是进行“每日精选商品”

活动。以 11 月 22 日为例,微信精选商品上就有 16 款产品在售,其中不少微信价格相较市场价打 5 折。不过,证券时报记者整体对比发现,目前通过微信出售商品较网络平台商品暂时有 10 元至 100 元幅度的优惠,但并未有其宣传的那样有很大的价差。即使针对“全网最低”这类宣传,投资者也最好货比三家。以其中一款华硕笔记本电脑为例,这款微信价为 3299 元,而通过一淘网查询目前网上价大概是 3399 元,要节省 100 元,并非有微信价格说从市场价 4699 元到 3299 元那么大的差异。

除了这两大功能,微信“我的银行卡”项下还常常有一些特殊商品的合作,比如目前就和小米手机合作进行限时预约成功免费送礼物等活动。若投资者本身对某些产品有兴趣,可以来考察下微信渠道是否有这类活动,可能会省点小钱。

## 专属理财品优势明显

金融机构也看上这一微信平台,不少机构推出了微信专属产品,其中产品收益率具有吸引力。

日前诺亚财富在微诺亚“微信+APP”的双平台推出了一款资产证券化产品。由于该产品预期年化收益率已经是目前诺亚一年期产品中排名第一,开放仅仅 10 分钟,就



有预约了 1000 万的份额,当天完成 5000 万的预约目标。据了解,这款一年期的产品预期年化收益率为 9.2% 至 9.8%,且有完备的风险隔离制度,因此受到较高关注。

这一产品的还款来源为某地产商项目楼盘的应收购房款,且资管计划以 1:1.6 的比例受让资产池,安全边际较大,即资产池中锁定的资产要高于融资金额,且有三重担保。这一次针对微信的专属理财产品获得较大成功。

实际上,不少银行也针对微信进行了理财产品的发行。证券时报记者发现,浦发银行、光大银行、招商银行都可以进行理财产品购买,浦发银行及光大银行可以通过微信实现直接购买。而且浦发银行在 9 月份就曾推出了 8 点档、9 点理财,每周一晚上 8 点至次日早 8 点(除节假日)推出两款 9 点理财产品,产品期限为 35 天、91 天,预期年化收益率分别为 4.8%、5.0%,当时具有一定吸引力。

不过,从流程上看,浦发银行及光大银行都需要进行签约才可以完成。在完成购买后,银行客户可以实现查询账户余额、交易明细等信息,各家银行都可以查询理财产品的详细信息。对于安全问题,招商银行、浦发银行及光大银行都需要客户提前进行签约,然后输入相应的卡号、密码才可以购买。

从目前看,基金公司等也开始了微信公共账号,也能通过微信实现买卖功能,具有较好的便利性。

值得注意的是,未来微信平台上销售金融产品可能更多,也有不少机构在加大和微信合作力度。不过,普益财富研究员付巍伟表示,投资者在选择产品时对产品发行机构的声誉则更为看重。可以说,银行等金融机构,并不是一进入微信平台便能使理财产品的发售成倍增长。银行自身的综合服务能力才是客户决定是否购买的关键。

## “微银行”省手续费

目前来看,至少 14 家银行在微信设立的“微银行”,绝大多数进行转账、查询等功能是不收费的,也是一个省小钱的好渠道。

实际上,微信银行与手机银行不同,手机银行一般需要下载官方的手机银行客户端,绑定银行卡后操作。微信银行既不用登录银行网页,也不用下载软件,只需在微信账号上查询银行官方公众微信账号,关注以后即可使用开通了微信银行功能的相关业务,通常都具有最基本的查询、转账等功能。

值得注意的是,目前微信银行实现转账功能,各家银行往往是通过跳转到手机银行实现的。首家推出微信银行的招商银行就表示,“在 2015 年年底前,转账汇款每天在 20 万元额度之内的,均免收手续费。”目前来看,多数银行无论是跨行转账、异地转账还是跨行异地转账都是免费的,这相比普通银行卡转账费用,可以省下不少钱。

除了省钱外,各家微银行的功能有所不同,便捷度也不同。以信用卡为例,招行、光大、中信银行不仅设置了相应的信用卡余额、账单、积分查询等功能,同时还设置了快速还款通道。如浦发银行只需要输入信用卡的后四位就可以直接显示信用卡当期账单欠款。招商银行及平安银行同时开设了账单分期功能,中信银行则设置了“我要办卡”一栏,可以进行主卡、附属卡等各类卡片在线办理。相关资料完善后,只需等待审核后至柜台确认即可。

从查询服务上看,中国银行微银行、工商银行电子银行的微信平台可以提供利率、汇率、黄金白银价格等金融信息;农行的“电子银行微导航”微信账号还提供了“寻找离您最近的十家自助银行”、“离行自助设备吞卡取卡点信息查询”等特色服务。

■ 察颜观色 | Yan Jincheng's Column |

# 大盘与板块：谁手执情绪指挥棒？



证券时报记者 颜金成

记得华尔街有人说过,股市的人就像鱼群一样,总被无形的手引领,一会儿游向恐惧的极端,一会儿游向贪婪的极端。这个观点一点都不新颖,但值得一想的是,是什么力量导致了这种情绪的摆动呢?

“当然是手里股票的涨跌啊!”这个回答好像很对,但是不完整。经常有这种情况,手里持有的股票涨了,大盘在跌,大部分股票也在跌。这个时候,市场的情绪,总体而言是恐惧的。在这里,我们要讨论的是,市场的贪婪与恐惧情绪是怎么形成的。

“是大盘涨跌。”这个回答有点道理,但是仔细想想又不对。比方说,我们经历过几次这样的情况,两桶油猛拉,大盘指数大涨,但是个股暴跌,市场情绪非常恐慌。同时,我们也经常见到上证指数下跌,四五十只涨停板,个股行情精彩纷呈得很,市场情绪非常贪婪。

于是,我们得出“赚钱效应”这个概念。当赚钱效应明显的时候,大部分人手里的股票在涨,市场就贪婪。

通过前面的分析,我们很容易看到,赚钱效应不是大盘指数涨跌决定的。虽然大部分时候,大盘上涨的时候,赚钱效应都比较大。

当市场中弥漫着赚钱效应的时候,投资者都倾向于买入。这种情况下,大部分股票都上涨,自然而然形成合力,导致指数上涨。这种情况下,是赚钱效应推动了指数上涨,市场自然赚钱效应强。

反过来,当市场没有赚钱效应的时候,如果一只权重股单独去拉升,只是从数字上推动了指数上涨,并没有得到市场情绪的响应。这种情况下,就算大盘涨了,也不会产生赚钱效应。

简单说,赚钱效应往往可以推动指数,虽然股指涨幅不一定很大,但是少数权重股拉动指数的简单上涨,往往难以造成赚钱效应。

赚钱效应的确非常重要,它不是靠人为操纵,而是依赖于一种群体大众的认可。这一点,我们可以拿近期走势强劲的平安银行来说。从 7 月初开始,平安银行从最低的 9 元左右涨到近期最高的 14.49 元左右。市值约

1000 亿的平安银行上涨,并没有使得其他银行股跟风上涨。即平安银行的上涨,并没有使得银行股形成赚钱效应,否则大盘不会如此难看了。

平安银行这种独步向上的原因,可能是因为股票上涨的原因不具备行业共性。简单说,如果一个行业都在回暖,那么所有公司的股票都会上涨。哪家公司业绩涨得最快,股票往往也涨得最多。如果一家公司的业绩上涨是因为管理水平提升、战略得当产生的话,这种因素其他公司并不具备,股票自然难以一起上涨。

上期专栏中“板块轮动、羊群效应”的场景经常在股票市场上演。而要形成板块联动的效应,其中的关键点在于,一只股票的上涨要有深刻的行业原因,或者一个领域的共性。这样的话,就能够引发市场的共鸣。或者说,不是它引导了其他股票,而是它负责点燃了一把火,因为其他股票的上涨本身就不不可避免。

从更大的视野来说,如果经济层面从上到下都不错,各个行业欣欣向荣,股票市场容易出现一次全面的大牛市,市场情绪就容易陷入贪婪。

如果仅有某些行业、具备某一特征的公司业绩不错的话,市场容易发现,局部的赚钱效应存在,虽然不能让大盘大涨,但会让那些短线投资者变得乐观,不会出现短线的抛售。在这一板块活跃的时候,市场也不会出现大幅度的下跌。

市场中的热门板块就像市场里的火堆。规模小的板块,会产生小的赚钱效应,市场会感受到小小的乐观;如果板块牵涉股票多,甚至有很多蓝筹股,这堆火就会烧得很很大很旺,市场就会感受到极大的乐观。

大盘上涨与热门板块的产生不是鸡生蛋和蛋生鸡的问题。往往是先有热门板块,才有了赚钱效应。随之而来的是,有了众多的热门板块,才推动了大盘坚实上涨。让投资者贪婪的,不是上涨的大盘指数,而是此起彼伏的热门板块。

如果没有广泛的行业性复苏,随便资金拉动权重股,别的股票都不会跟着上涨。否则的话,我们只需要用一只基金全力把中国石油拉升 10 倍,大盘所有的股票就都涨起来了,牛市就来了。很明显,大盘决定不了板块,单纯大盘指数的拉升,也产生不了赚钱效应。

实际上,是龙头股票激发了热门板块,热门板块激发了赚钱效应,赚钱效应激发了更多的板块投机,从而产生更强的赚钱效应。热门板块的产生和消灭,就像一条无形的指挥棒,引领人心从贪婪走向恐惧。

搞清了板块是市场情绪的领导者的意义不小。从某种程度上说:发动行情的板块就像大树的树干,而市场中大多数股票就像大树上的小枝小叶,整个市场其实就是这棵大树。(续完)

# 私募基金近一月收益为正

证券时报记者 方丽

虽然近期市场出现调整,但阳光私募表现出较强的抗跌力,最近一个月净值为正。

据好买基金研究中心统计,截至 11 月 21 日,863 只私募基金公布最新净值,占有 1556 只非结构化私募及创新型私募的 55.46%。从阶段收益来看,公布净值的私募基金近 1.3、6、12 月的平均收益分别为 0.01%、1.01%、-1.71%、20.68%,同期沪深 300 指数的收益分别为-2.48%、-4.39%、-6.85%、9.80%。

上一个交易周,市场情绪受发布经济改革措施的提振,上证指数大幅

拉升,目前围绕 2200 点震荡,市场已逐渐走出底部。从整体业绩来看,私募基金中长期业绩走势好于沪深 300 走势,显示出私募基金一定的抗跌性。

近 1 月收益率排名前三的为博弘 27 期、泽熙 3 期、淘利趋势 1 号。截至 11 月 20 日公布的最新净值,博弘 27 期近 1 月净值上涨 14.62%,超越同期沪深 300 指数 12.47 个百分点。博弘 27 期成立于 2011 年 6 月,由刘宏所管理,主要是做股票的定向增发。成立之初业绩不断下滑,直到去年 11 月开始大幅反弹,目前净值已创新高。除博弘 27 期近 1 月净值上涨外,泽熙 3 期、淘利趋势 1 号、泰达鼎晨 1 期、淘利趋势 2 号、浦江之星 12 号 2 期的收益也超过 10%。

## 目前在售部分基金一览表

基金代码	基金简称	投资类型	募集起始日	计划募集截止日	基金管理人	基金托管人
000423.OF	前海开源事件驱动	平衡混合型基金	2013-11-15	2013-12-16	前海开源	上海银行
519056.OF	海富通内需热点	普通股票型基金	2013-11-18	2013-12-13	海富通	中国银行
000410.OF	益民服务领先	平衡混合型基金	2013-11-11	2013-12-10	益民基金	光大银行
000408.OF	民生加银城镇化	平衡混合型基金	2013-11-11	2013-12-10	民生加银	建设银行
000418.OF	景顺长城成长之星	普通股票型基金	2013-11-13	2013-12-10	景顺长城	工商银行

数据来源:Wind 方丽/制表

# 投资要有健康的冒险精神

证券时报记者 陈英

有一哥们,每年都会参加高交会,问他干什么,答曰:寻找投资机会。”有一年,他还真发现了一个好项目,关于点读机的。这玩意现在有多普及,我们是知道的,可当时是“高科技”呀,知道的人不多。哥们敏锐的触觉告诉他:这东西会火,值得投资。

结果是他错过了。没有投资这个项目不是因为没资金,是因为犹豫,眼睁睁地看着好项目被挖掘被扩大,最终失去了投资时机。这么多年来,这哥

们一直就是这样,有投资意识,也有投资头脑,就是缺乏行动。许多机会发现了,真要具体去操作的时候,就各种纠结,把一堆困难放在眼前,无限放大,最终没有了行动的勇气。

事实上,我们身边很多人就是这样的。我们经常听到有人这么说:“这事情我早就看好的,看吧,我有眼光吧,如果当初投入了,现在早发达了。”问题就在于,既然发现了好项目,为什么就没有投入呢?一次又一次地错过是怎么回事?别给自己找理由,理由那是随手就能拈来的,

关键是原因,归根结底就是缺乏执行力。这是很多人的通病,要不,怎么成功的永远是少数人呢?无他,这少数人就是比别人多一份执行力。

投资要谨慎,不要盲目,可凡事过犹不及。不管是投资,还是投机,都需要一定的冒险精神,虽然过于冒险不是好事,可能会引来致命之灾;但是谨慎过头也不是好事,那样只会患得患失,从而失去更多更好的机会。毕竟,风险越大,机会也越大。没有一定冒险精神的人,也很难抓住住好的投资机会。有超前的眼光和超人的胆识固然

不错,如果再有超人的忍耐力则更好。毕竟,市场要考验一个投资者,需要经过残酷的市场清洗,才能够让投资者慢慢成熟起来的。

一位成功的投资人必须摒除规避风险的习惯,培养一种健康的冒险精神,勇于投资高报酬的投资标的,并承担其伴随的高风险。世界上任何领域的一流高手都具备这种健康的冒险精神。那些利用投资股票致富,实现梦想的人也都是如此!处处小心翼翼则难以有成,没有健康的冒险精神,梦想将永远都是梦想!