

■财富故事 I Fortune Story I

乡村农家乐 赚钱也疯狂

证券时报记者 付建利

食品安全问题一再出现,闹得城里人吃啥都不放心,而钢筋水泥城堡里的生活也让现代城市人闷得慌。于是,近 10 年来,城市周边的农家乐火了一波又一波。每逢周末,城里的人开着车,带着家人去郊外享受一顿农家乐,放松一下心情,无疑是一件惬意的事情。不过,在乡村里,近几年来也涌现出了一批又一批的农家乐。明明都住在乡村里面,为何农民居然对农家乐也产生了兴趣?这其中自然有原因了。

45 岁的老周是湖北江汉平原一座县城的农民。3 年前,他结束了在深圳宝安区 10 多年的打工生涯,回到了家乡,在离家不远的一

个湖边开起了农家乐。这说起来还真是比较奇怪。老周的农家乐不开在县里,也不是镇上,而是湖边。老周家附近的湖是天然湖泊,是长江的一个支流,小时候是老周乐趣的一个来源,比如捉鱼、抓虾、摘菱角、划船、游泳。

近些年来,随着生态环境的破坏,即便在农村,农民也很难吃到真正健康的食品。牛羊猪肉已经很少有人喂养了,只能去集市上买。而这里卖的基本上都是饲料饲养的,有些甚至是饲料里添加了激素的。这样就缩短了猪的生长周期,养猪户的利润才能高一些。农民里有不少养猪专业户。农民对猪是怎么长大的比城里人有更深地体会,因此对问题猪肉也不敢放心吃。此外,除了容易种植的青菜等蔬菜,

其他很多蔬菜农民也是到菜市场去买。这些蔬菜也大多是大棚种植的,并非真正的绿色蔬菜。小时候,农村河流众多,鱼虾成群,农民吃的鱼都是野生长大的,现在河流干涸,野生的鱼已经非常少了。

与此同时,农民的收入这些年有了很大提高。过去是农民吃不起鱼肉,现在是农民吃不到野生的鱼肉,包括很多蔬菜也是。另外,越来越多的农民迁徙到了城镇,与真正的健康绿色食物越来越远。基于这些现状,老周三年前从深圳回来老家后,就投资十多万在家乡的湖边盖了三间小房子,在湖里面承包一块面积围起了鱼塘,自己养起了鱼,种起了莲藕。他还在湖边承包了十多亩地,修了猪舍养猪,开垦了菜地种菜,还有麻将桌和简易的

小茶馆。老周的经营理念是,所有的种植和养殖尽量以野生和天然为主,同时严把进货关,比如鸡鸭、鸡蛋、蔬菜,都必须是农民亲自养殖和种植的。

老周的农家乐开张后,起初还遭到亲人和乡亲们的嘲笑:大家都在农村,还搞啥农家乐?这不多此一举吗!可是老周抵住了这些压力。他的目标客户,不仅是农民,更包括镇上和县里的老百姓。一个月下来,老周亏损了五六千。在接连亏了四个月之后,老周的生意慢慢有了起色。起初是乡里面的中青年人过来吃,后来老年人也过来吃,都说味道天然,让老乡吃到了儿时才能够吃到的味道。

再后来,镇上的人过来吃。有单位职工成群结队过来。一传

十、十传百,最后县里面的人也过来吃。农家乐不仅让城里人感受到了儿童时的记忆,更让他们感受到了大自然的美妙。夏天,老周会主做菱角,比如炒菱角、蒸菱角,也有野生的莲藕和莲蓬,冬天主要是鱼,秋天主要是各种蔬菜,春天则是鱼虾和新鲜蔬菜。同时,老周的茶馆以及麻将馆的生意也好起来。

去年,老周一一年纯利润 15 万。这在乡里绝对是高收入了。今年,老周又推出了新的菜品,比如野生黄鳝、野生鸡肉、鹅肉等,来老周这儿消费的城里人也越来越多。即使是农村人,也习惯到了老周的农家乐去消费。尤其是夏天,成群结队的老乡骑着摩托车,组成摩托车车队,到老周的农家乐来消费,越来越好的生意让老周乐不可支。

不可小看基金投票权

杜志鑫

11 月 15 日,易方达、汇添富、华商 3 家基金公司又联合把曲建宁推进了上海家化董事会。平时委曲求全、低声下气看上市公司大股东脸色的基金可谓出了一口气。

随着全流通的到来,现在这种资本争斗故事越来越多,格力电器、双汇发展、大商股份等,基金都起到了关键作用。不过有的时候,基金等机构的成功也有运气的成分。

拿格力电器来说,2012 年 5 月,作为实际控制人的珠海市国资委向格力电器推举朱少强和董明珠出任董事,由于朱少强缺乏企业管理经验,基金等机构投资者对他出任董事不甚满意,自然在投票上就不会支持他。但出于自身利益考虑,基金等机构投资者不敢不给董明珠投票。到了投票环节,可能出于对累计投票制的不熟悉,珠海国资委将票分成两部分投给了朱少强和董明珠两人,基金等机构又不给朱少强投票,朱少强落选也就在所难免。但是如果珠海市国资委就一根筋的要投朱少强进入董事会,以珠海国资委占格力电器约 18%左右的股份,将其投票权全部投给朱少强一个人,还是可以完全力保他进入董事会的。从这个角度来说,可能是珠海国资委不熟悉累计投票制,也可能是珠海国资委大度,成全机构。

除了上述皆大欢喜的结果,也有上市公司控制人为了掌握控制权拉基金帮忙的。以华海药业为例,由于大股东和二股东股权比例相近,而两者又不和,二股东动不动就提出反对议案,一旦基金倒戈支持二股东,大股东无疑就会失去控制权。所以为了获得基金支持,大股东自然也就得把公司经营得更好。

还有基金等机构投资者笑称,对于像民生银行这种上市公司来说,如果高管瞎搞,史玉柱、卢志强、刘永好这些老板可不会放过公司的,所以相对均衡的股权结构对上市公司的发展是好事,基金也喜欢投资此类公司。

从基金在上市公司治理上成功发挥、并促使上市公司经营和治理往好的方向转变的情况来看,这些公司给投资者带来的回报都不错。自 2012 年 5 月至今,格力电器的回报在 50%左右,双汇发展从 2010 年 3 月至今,回报率在 30%左右,持有这些上市公司的基金等机构投资者自然获利不菲。

基金等机构之所以格外重视公司治理,就在于一方面,目前国内缺乏一个好的重量级的明星公司,另一方面,作为大基金公司,一旦重仓持有的上市公司因治理不好而卖出,也面临巨大的冲击成本。

近期向上海家化推举董事的一位基金公司的高管就说,我们不像小基金或者中小股东,说卖就可以卖,所以需要承担更多的责任和义务。”

从海外情况来看,除了强有力的董事会,基金等机构投资者也有很强大的作用。比如近期对冲基金巨头卡尔·依坎就督促苹果提高现金分红比例,苹果公司的股票也应声而起。加上海外市场可以做空,查诺斯就以做空安然出名。因此,上市公司高管非常重视公司治理,基金等机构投资者也可以发挥重要作用。

为了保护中小股东的利益,监管机构对上市公司在关联交易的问题上,规定上市公司关联方需要回避表决,为了保护中小投资者利益,有累积投票制,还有独立董事制度。但在实际操作的过程中,很多时候甚至连基金等机构投资者也无能为力。

不过普通投资者在投资上,除了需要重视主营业务和公司高管的能力之外,对于基金等机构投资者参与治理程度高的上市公司,可以多一份关注。

■寻宝 I Treasure Hunt I

深圳古玩珠宝交流会探营

孔伟

第二十五届全国古玩珠宝艺术品交流会 11 月 21 日至 25 日在深圳古玩城举行,同时举办的还有第二十届白玉精品暨玉雕大师作品展和第十八届中国茶文化节。来自全国各省市自治区以及港澳台的 500 多家参展商与会,多个国家和地区的商团也前来洽谈合作,其中不少早已是交流会的老客商或老客户,记者认识的一位参展商就用“这里就像亲戚家,每年都来串串门”来形容他对深圳古玩城的熟悉与感受。

据主办方介绍,本届展会展品涵盖玉器、陶瓷、瓷器、紫砂、木器、金银器、字画、茶叶、钱币、民间工艺品等上千个古玩品种。交流会期间,深圳古玩城还将举办茶文化节之五大名茶茶艺表演、玉之玲珑江南隽秀——苏邦玉雕文化大讲堂、赏青花·品红酒至尊 VIP 品鉴会暨国家级青花瓷精品赏鉴会、古玩杂件现场竞拍会等主题活动,并携手苏邦玉雕大师、国画艺术大师、景德镇青花瓷名家、深圳惠风古陶博物馆等联袂推出多个亮点展览,与各方来宾共襄文化盛举,共赏稀世奇珍。

此次展会的一大亮点是“玉之玲珑 江南隽秀”苏邦玉雕艺术精品展。苏邦玉雕历史悠久,积淀深厚,以精美、隽秀的艺术风格和人文内涵,以仿古、动物、人物、山水雕刻的精湛技艺享誉海内外。此次

展出的 150 余件玉雕作品中,玉牌、山子、花鸟、器皿、人物等应有尽有,且均为中国工艺美术百花奖、天工奖、陆子冈杯等玉雕界重量级奖项的获奖作品,更不乏金奖作品,让爱玉者直呼过瘾,流连忘返。

虽然周四、周五逛展会的人相对较少,交易显得有些清淡,但参展商们也对未来几天的展销市场充满期待,用一位几乎每年都来古玩城参展的老板的话说就是:周六、周日客人肯定多出几倍,更重要的是,往届的展会不知咋回事,几乎都与秋雨相伴,今年天公作美,只在开幕的当天早上象征性地洒了几滴雨,接下来几乎都阳光灿烂,这也预示着今年参展商的战绩将比往年更好。其实我去年也不错,但今年肯定比去年收获更大!”他呵呵笑着,一副志得意满的样子。

其实,在交流会正式开幕前一天的下午,一些参展商在布展阶段就已经开张了。记者见到,一位新疆玉商刚把编织袋的和田玉原料摆出来没几件,一位玉友就迫不及待地抢购了其中一小块带点黄沁的玉料,虽然只有二三十克的样子,但成交价并不低,1800 元。老板的开价高达 5000 元,实际成交价似乎与叫价存在较大差距,但从老板点钱时眉开眼笑的模样不难猜测,这一单获利并不低,而展会还没有开始已经有了进项,则无疑是这笔交易最大的收获。果然,老版

并没有将钱收进口袋,而是用一块籽料压在了摊位上,还说了一句自我祝福的话——财源滚滚!看来,不管是哪个民族,祈求好意头的愿望甚至方式都几乎是一样的。

就记者熟悉的和田玉而言,相比上一届,本届展会的和田玉展品、销售价格变化相当大:一是原石档次普遍降低。除一两家玉商的籽料比较高端外,大多数料子的品质都很一般,有的甚至可以用“不堪入目”四个字来形容;二是价格高得离谱。去年开价三五百元的料子,今年不仅直接过千,而且卖家还常常“有料不愁卖”,还价稍低人家还不要搭理你。档次高一些的那两位开价更是惊人,记者看上了一件白玉把件料,大小、形状、白度、皮色都还不错,顺口问了一句“这件几万?”老板一脸的不屑:“几万?大几十万还差不多。不过即使给到位也不想买,这一筐子已经有人定下了,要是卖了这一件,订货的买家一看这件没了,剩下的可能都会放弃,我不可能为了几十万而放弃好几百万的生意。”仔细一看,他的展柜里果然有一个塑料框子,我手里的这件把件料就是从框里拿出来的,里面还有七八块原石,都比我手里这块大,白度、形状虽然参差不齐,但无疑都是玩家眼里的“高货”,以手里的这块价值数十万元计,老板所说的几百万倒也不虚。

在拐角的“黄金展位”上,两



正与玉友火热交流的参展商。

孔伟/摄

位老板正与顾客火热交谈,展柜里清一色的和田玉籽料雕件在本届交流会上显得有些鹤立鸡群,老板也因此显得信心满满。而就在他们旁边的一个展柜里,记者看到一块五公斤左右的碧玉籽料原石,东西没啥特别,倒是上面贴着的价签着实吓了我一跳:60 万!啥时候普品碧玉籽料的价格也涨到如此地步了?

一位相熟的普通话说得很溜的维族玉商一直在古玩城二楼做玉石生意,这次也在交流会上租了一个展台。说起一年来的玉价走势,他颇有些感慨:“今年很少有新材料子下来,老河道也不知被挖了多

少遍了,稍微好一点的白玉籽料已很难见到,即使有,价格也很吓人。前几天我见到去年 8 月份在我店里买过一块白玉的客户,我记得当时那块玉是以 8 万元给他的,他拿回去镶了金挂在脖子上,太漂亮了!我出价 15 万让他卖回给我,他摇头:我加到 20 万,他终于忍不住了:你回家把枕头垫高点,做梦去吧!’你看看你看看……”正宗和田料供不应求,相当一段时间来青海料、俄料、韩料便群起代之。但今年市场上这几种玉材制成的玉器也比往届有所减少,难道连这些被称为“广义和田玉”的料子产量也下降了?倘如此,未来和田玉市场又将会怎样有一番表现?

首开地产
践行责任 构筑美好

责任·地产
600376

诚信务实 和谐共赢

做中国最受信赖与尊敬的房地产企业

热烈祝贺证券时报创刊二十周年

北京首都开发股份有限公司是北京首开集团控股的大型房地产开发经营企业,具有国家一级房地产开发资质,主要从事房地产开发、商品房销售、物业经营等业务。2001年3月在上海证交所挂牌上市。

首开股份始终秉承“践行责任,构筑美好”的品牌理念,坚持“以人为本、责任为先、追求卓越、创造价值”的核心价值观,致力于“成为中国最受信赖与尊敬的房地产企业”。公司严格遵循社会公认的商业伦理和准则,依法经营,规范运作,在企业稳健、可持续发展的过程中履行社会公民的责任,支持社会公益,不断完善公司内在功能,提升公司品牌形象,促进城市产业升级和环境和谐;通过实施科技规划,“建优质房屋,造绿色人居”,推动建筑技术创新,促进低碳、节能工艺的推广使用,努力实现企业环境的和谐发展;坚持员工和企业共同成长,打造了一支勇于创新、实干和专业的员工队伍;坚持经济效益和社会效益并重,力争在企业发展的同时,为社会发展做出积极贡献。

面对房地产调控政策累积效应集中显现的发展环境,首开股份坚持“现金为王、销售为先、效率为本”,实施“控风险、促销售、广合作、慎扩张”的经营策略,开拓思路,把握时机,狠抓落实,稳中求进,实现了持续平衡快速发展。近年来,首开股份在保持北京市场竞争优势的基础上,大力扩张京外市场,涉足东北、华东、华中、西南、华南等多个城市的开发,形成了立足北京、辐射全国的区域布局,公司品牌声誉也稳步提升。

2012年公司获评沪深房地产上市公司“综合实力TOP40”第七名、“财富创造能力TOP10”第六名;荣获“2011年度金牛上市公司百强”,成为北京地区唯一获此殊荣的地产公司;取得2012年度投资者保护指数主板第四名,位列房地产开发经营类第一,成为入选前五名的唯一一家房地产公司。未来,公司将继续用高品质的建筑产品和优质的贴心服务,全力满足并持续引领客户不断增长的居住文化需求,为城市居民构筑和谐宜居的美好生活。