



国务院发展研究中心金融研究所名誉所长 夏斌



首任中国证监会主席 刘鸿儒



前海股权交易中心董事长、国信证券总裁 胡继之

“我对证券时报有着深厚的感情”

——访首任中国证监会主席刘鸿儒

证券时报记者 游芸芸

首任中国证监会主席刘鸿儒先生与证券时报有着不解之缘。日前,在证券时报创刊20周年之际,证券时报记者专访了刘鸿儒。

一步一个脚印发展壮大

证券时报记者:您所亲历的证券时报发展过程是怎样的?

刘鸿儒:时间过得很快,一转眼证券时报已经走过了20年的发展历程。

我对证券时报有着深厚的感情,因为它的诞生和我有着很深的渊源。资本市场刚刚出现的时候,属于新兴的市场,不仅大家不了解,而且主管或监管部门都没有经验,它的发展会怎么样?会出现什么问题?大家都不清楚。

这时候就需要搭建一个媒体平台,向全社会普及基本知识、基本制度、基本规则,要通过这个平台向社会宣传法律法规、宣传资本市场的各项政策。此外,还要通过这个媒体平台,分析证券

市场的整体发展形势,宣传证券市场的风险,使大家多了解它的全面情况,以及它光明的未来等等。

另外,我们也需要一个与广大投资者进行沟通的渠道。

为此,中国证监会成立以后,主张深沪两家交易所各主办一张报纸。后来从法律角度考虑,媒体应该要和交易相隔离才能不发生利益冲突,因此由人民日报来主管主办,这样既能摆脱利益冲突,又因为有人民日报的权威性和其新闻媒体工作方面的经验,对证券时报发展有利。

所以,证券时报其实是在中国证监会和交易所的关心下,建立、成长和发展起来的。

交由人民日报管理之后,证监会、交易所始终把证券时报当作自己的报纸来爱护它、帮助它、支持它。从我开始到历届证监会主席,大家都是努力在做这方面的工作。20年来,证券时报从小到大,从单一的报纸发展到多样化的产品、多元化的业务,形成了一个有实力、有水平的集团化媒

体,在社会上的影响力越来越大。

当然,在发展过程中,证券时报也曾遇到过这样那样的问题,但历届领导班子都能克服和解决各种困难,一步一个脚印扎实地向前走;能够按照中央的政策要求、证监会的监管要求、投资者的意愿和市场的需求,不断发展壮大。

不断创新办出特色

证券时报记者:您能否描绘一下证券时报的未来?

刘鸿儒:证券时报的未来发展,前景广阔,但路途艰难。因为整个资本市场变幻莫测,媒体以及参与机构越来越多,竞争越来越激烈。

特别是随着互联网进入到这个行业以后,纸质媒体的生存和发展有了很大的压力。未来想在新形势下再上新台阶,这是一个很大的难题。我个人认为,重要的解决办法在于创新!要根据市场变化、竞争形势的变化,不断地创新,走出自己的独特道路,办出自己的特色,

这样才能成长,才能取得更快的发展。

我认为,证券时报的未来发展,有两个问题很重要。一是要解决广度问题。目前证券时报业务多元化进展得很快,但未来的金融业已经进入了改革的深化阶段,其特点之一在于包括利率、汇率及金融领域各个方面市场化。另外一个特点是业务创新与业务交叉,随着互联网的发展,金融业也将迎来极为深刻的变革。在这种形势下,证券时报必须在广度上下功夫,不能简单地局限在股票、债券等业务范围,必须着眼于金融的多样化,全面研究、抓住要害,重点突破。

第二是要解决深度的问题。金融市场越来越复杂,在市场化和国际化水平提高以后,金融市场的变化比过去复杂得多。因此在媒体报道方面,要抓住主要问题、重要问题,有深度地进行分析、报道,要组织力量对经济、市场的变化进行深入研究,才能有高水平的产品产生。如果能够做到广度和深度这两点,证券时报在未来就能做出自己的特色,就能够再竞争中立于不败之地。

夏斌: 发挥专业媒体独有作用

证券时报记者 付建利

夏斌是国内最早一批研究股票市场的专家学者,1984年就开始研究,1987年和同学开设金融市场基础知识讲座,共有27讲。第一讲是什么叫做股票,第二讲是什么叫做债券,第三讲是什么叫做金融市场。1993年7月至1995年,夏斌出任深圳证券交易所总经理。

至今让夏斌记忆深刻的一件事情是,在证券时报创刊新闻发布会上,面对记者的提问,夏斌一句简单的发言引起了在场人员的惊愕和哄堂大笑。他说:我首先反对深交所办证券时报,因为媒体必须客观、公正,保持独立性;与此同时,我又赞成创办证券时报,因为婴儿期的证券市场声音太弱,很多事情都需要通过媒体和投资者做好沟通与交流。

夏斌回忆说,早期的中国证券市场很不规范,信息也不够透明和公开,媒体关于资本市场的新闻报道很少,由交易所去办一张证券类的报纸,有历史的必然性。

回首早期的证券时报,夏斌的感受是,既有创业的欣慰,亦难掩初时筚路蓝缕的艰辛。他说,在当时的环境下,交易所业务的开拓完全是事在人为,比如B股市场、境外离岸市场、成分股指数编制。为了争夺上市资源,深交所还进行了异地开拓,设立上海办事处,开拓华东市场。而对于证券时报这一块舆论阵地,夏斌当然是寄予厚望,但又勇于放手,具体的事情很少干预。

证券时报当时不仅要报道股票市场行情,也是上市公司信息披露的一大载体,此外,报纸还会报道投资者对上市公司投资价值的分析,以及证券市场基础知识的普及、宏观经济形势分析,等等。20年前,处于起步阶段的中国证券市场,经由证券时报等少数证券类媒体的报道,开始受到老百姓的关注。彼时,股民争相阅读证券时报等证券类报纸,成为当时交易场所的一大景观。

一份报纸的创办,当时很多人都付出了艰辛的劳动。夏斌说,创刊伊始,证券时报可谓白手起家,虽然艰辛,但报社同仁锐意进取,很多方面

都走在了国内媒体的前列。比如证券时报利用深圳毗邻香港的优势,在中国报刊媒体中第一家在香港零售。在宣传深圳股市、深圳B股等诸多方面,证券时报也走在了前列。此外,证券时报很早就实现了异地印刷,以及运用互联网扩大影响力。发行方面也铺得很快,机场和政府机关也能看到证券时报。深圳是中国最早的一批股民集中地,很多投资者的炒股生涯都是从阅读证券时报开始的。

2001年7月,震惊业界和高层的“中国私募基金报告”问世,这篇影响巨大的研究报告,首先通过证券时报刊登。他的研究成果当时能够引起那么多人的关注,首先也要感谢证券时报编辑的信任。”夏斌说,长期以来,证券时报尊重经济学家和专家的意见,客观、如实地报道专家学者的研究成果以及各种观点,对做好投资者教育和服务工作,传播证券市场多元化的声音,发挥了专业媒体独有的作用。

现今,传统媒体正受到新媒体的严峻挑战,转型成为传统媒体的突围之道。夏斌建议,媒体的内容要尽量避免同质化,真正反映世界和中国经济的最新动态,有独立观点的深度分析、研究报告,一定会受到读者的欢迎。微博、微信时代信息碎片化,证券时报既要有着眼于中国经济和A股市场的底气和实力,又要展望国际经济和外围股市的眼光和胸怀,真正有深度的、有思想性的东西永远都会受到读者的喜爱。

他说,纸质的东西,我不知道三代以后怎么样,但至少这一两代人还是需要纸质阅读的,比如像我,坐在书房里才有找到精神家园的感觉。”

夏斌认为,证券时报要更上一层楼,除了迎接新媒体的挑战寻求转型之道外,最根本的还是要培养一支专业化、职业化的高素质队伍,媒体专业人才才有竞争力。

他建议,证券时报要着力培养一批既有一定宏观经济视野,又在各自报道领域具有专业化水平的一线记者和编辑,报社要建立相应的培训体制和激励机制,培养出一批类似华尔街日报、英国金融时报那样具有国际影响力的的专业记者和专栏作家。

以独特方式推动深圳证券市场崛起

——访前海股权交易中心董事长、国信证券总裁胡继之

证券时报记者 游芸芸

曾任深交所副总经理的胡继之,早在1993年就与证券时报结下了深厚情缘。日前,在前海股权交易中心办公室,证券时报记者见到了前海股权交易中心董事长、国信证券总裁胡继之。回忆证券时报的创刊历程,胡继之感慨万分。

推动证券市场发展

证券时报记者:当初创立证券时报时,您是亲历者及见证者,对当时的证券时报是怎么评价的?

胡继之:在我的印象中,最初是几个人在一起讨论要办一份报纸,后来就有了这么一份证券报纸。证券时报诞生之始就是和人民日报合作的。现在回想起来,是一群对未来很有远见、很大胆的人促成了证券时报的诞生。

现今的证券时报已经成立20周年,我有不少感想。第一,我觉得时报聚

集了一群有理想的办报纸的人,他们能够看到未来资本市场的前景,因此,他们不惧困难和挑战。

第二,办报的过程很艰难,当时的条件和环境都很艰苦。记得当年武风仪社长带领一个小团队经常到深圳证券交易所,谈战略、谈发展事项。真正的转折点是在1996年,当时证券时报仍隶属于深交所,由我来具体负责分管。那年深交所致力于振兴深圳证券市场,证券时报在其中发挥了独特的作用。

关于本周市场的基本判断和未来的评价”等专栏,都是基于市场研究人士对股票市场的理解,有些文章很有水平,我现在都记得。证券时报与市场紧密结合,在市场找到了自己的定位,受到投资者的欢迎,我认为这也是证券时报对证券市场的历史贡献。

期待转型创新

证券时报记者:对证券时报的未来您有何期许?

胡继之:我觉得未来证券时报应该继续保持它的专长,密切与市场结合;保持一种敏锐、专业的眼光去发现问题,进行分析报道。目前媒体对一般性的财经报道已经非常充分,但如何能从专业化角度发现问题、研究问题,让投资人更深入地了解不断变化的金融市场,证券时报在这方面潜力很大。

我经常打比方说,通过统计一个篮

球运动员的投篮命中率、抢球次数等,再结合他历史上的数据,我们就可以知道这个运动员的能力到底怎么样。如果我们可以把很复杂的问题用很客观的方式展示出来,就很容易评价企业,这就是一种科学的分析方法。

我认为未来十年会发生很多变化。现在很多看似很强大的公司,未来十年会变成什么样,都很难说;而现在看起来很困难、很难理解的事,未来十年也说不定会成为主流性思维。因此,即使企业原有的优势或者市场局面再好再强大,如果跟不上科技创新的趋势,跟不上市场发展,倒下也很快。

我认为每次创新都是对传统方式的颠覆。现在自媒体纷纷崛起,网络媒体发展也很快,我希望证券时报今后能跟上这些前沿的变化,不断创新,把握好自己的定位,用自己专业化的报道,为市场提供资讯和看问题的视角,继续发挥主流媒体的作用。我觉得这也是媒体未来的一个努力目标。