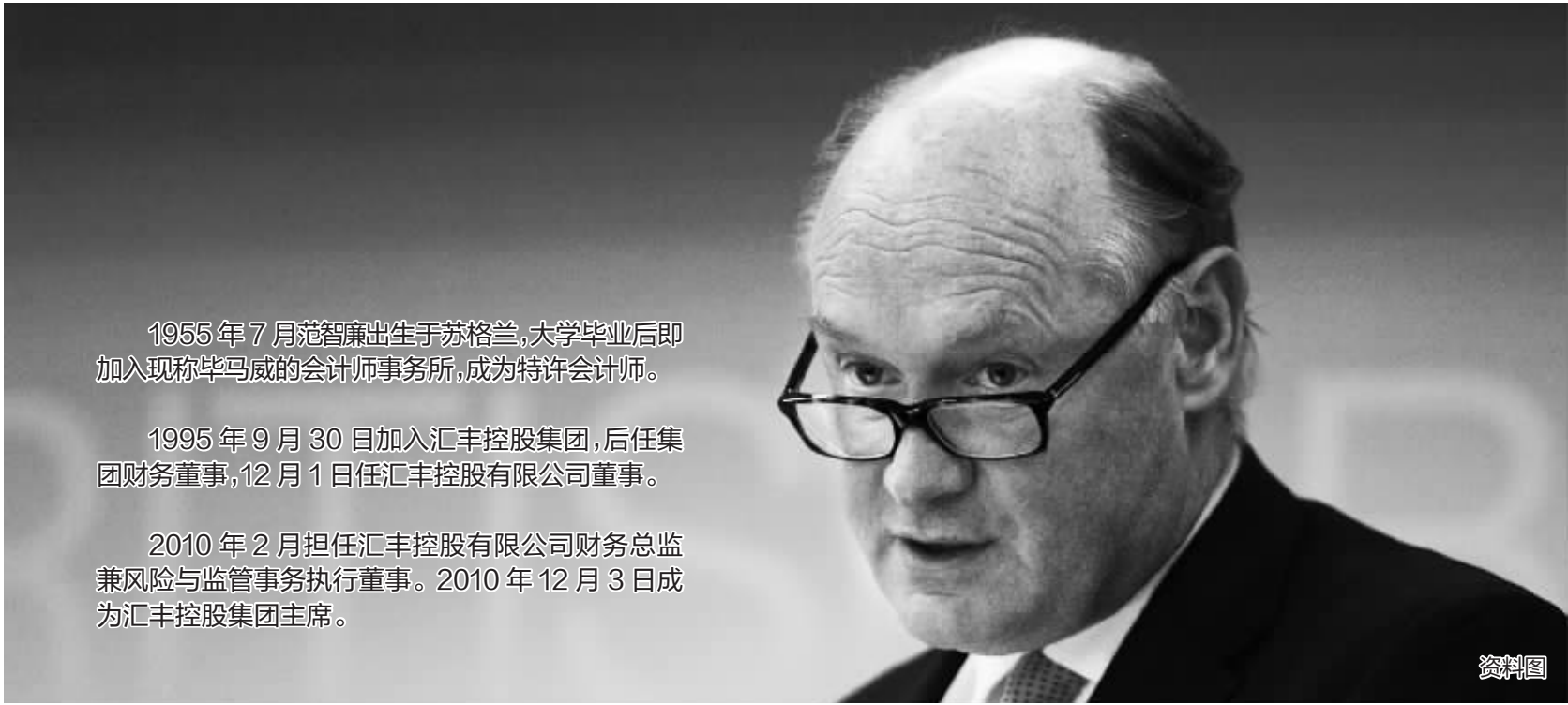


汇控主席范智廉:英国越来越“小” 中国越来越“大”

人民币拥有成为国际化货币的权利,要在三个中心实现结算



资料图

证券时报记者 蔡恺

随着中英两国贸易、金融等合作的加强,以及人民币国际化的快速发展,总部位于伦敦的外资银行汇丰感受到了巨大的机遇。日前,汇丰控股集团主席范智廉(Douglas Flint)在伦敦贸易中处于绝对强势的地位。范智廉在谈及他对汇丰 148 年历史的感受时感慨道:在过去这些年里,大英帝国越来越“小”,而中国越来越“大”了。

世界需要第三种国际化货币

资料显示,汇丰银行 1865 年分别在香港和上海创立,创立伊始是为英国和中国以及印度等亚洲国家间的贸易提供融资服务,而彼时英国在全球贸易中处于绝对强势的地位。范智廉在谈及他对汇丰 148 年历史的感受时感慨道:在过去这些年里,大英帝国越来越“小”,而中国越来越“大”了。英国时间 11 月 25 日下午,范智廉在伦敦总部对证券时报记者表示,随着中国经济的崛起,它正变得越来越国际化,其国际化体现在人民币的日益国际化、越来越多的中国企业到世界各地开展业务或者建立合资公司,其中包括汇丰的总部所在地英国。

越来越多的迹象显示,英国政府对促进中英两国贸易、吸引中国资本投资英国,以及将伦敦发展成重要的离岸人民币市场等议题给予了前所未有的关注。英国财政大臣乔治·奥斯本和伦敦市长鲍里斯·约翰逊在上月访华时,与中国政府签署了一系列经济、金融合作协议。另外,英国首相卡梅伦将于下周一访华。

100 年前,世界上最重要的货币还是英镑,时过境迁,美元后来成为国际贸易和投资的主导货币,美国也成为全球最大的经济体,但是未来,中国将在国际贸易和投资上发挥着更重要的作用。”范智廉说。

凭借“世界工厂”的角色,中国已成为仅次于美国的全球第二大经济体。范智廉说,中国越来越愿意生产高附加值的产品,改变过度依赖廉价劳动力的局面,进而在全球价值链上不断上移。

随着中国国际重要性的上升,人民币拥有成为第三种国际化货币的权利。”范智廉说道,美国能否解决其长期的赤字问题存在一定的不确定性,欧元区能否实现必要的团结和解决长期性赤字问题也无从预测,世界需要第三种国际化的货币。”

为了加速实现人民币国际化,中国监管机构从 2009 年至今一直在推动跨境贸易人民币结算业务,政策不断放宽。来自中国央行的数据显示,今年 1 至 10 月,经常项目下跨境人民币结算金额已达到 3.55 万亿元,占海关进出口总额的比例已由 2012 年同期的 8.4% 上升至 10.9%。但汇丰近期发布的一项研究显示,尽管中国以人民币结算的对外贸易数额从 2010 年到 2012 年增长了 5 倍,但其占该国所有对外贸易仅 10%,该比例显然与中国经济的地位不大匹配,人民币国际化仍有巨大的空间。

人民币要在三个中心实现结算

另外,范智廉认为,作为中国的主要贸易国之一,英国的政策是很开放的,特别是在商品贸易、提供服务、企业投资以及金融合作方面。他举例称,华为已经是英国主要的电信基础设施提供商,最近又有中资企业首次参与建设英国核电站,另外中国公民申请赴英签证申请流程得以简化,英国财政大臣鼓励中资银行在伦敦设立分行,以及中英两国达成促进伦敦离岸人民币业务发展的共识等,这些都充分表明中英两国的关系不断加强及深化。”

与此同时,伦敦争取欧洲离岸人民币中心地位的意愿尤其强烈。今年 6 月,中英两国签署了 2000 亿元人民币的双边本币互换协议,10 月伦敦获得了 800 亿元的 RQFII(人民币合格境外投资者计划)额度,而且两国货币即将实现直接兑换。

不过,范智廉指出,一个货币市场要想发展起来,要素还包括交易对手方对该市场有信心,相信当地法律可以很好执行,合同能够被良好遵守,而伦敦正包含了这些要素,伦敦的外汇

“汇丰近几年的战略核心就是简化银行业务,更好地分配集团在全球的资本,将表现不好的市场的资本筹集起来,投入到我们认为重要的市场。汇丰已明确将中国列入全球 22 个策略市场之一,并且持续投入资源。”

交易量一直处于国际领先地位。

但伦敦并非人民币国际化的最后一站。范智廉表示,从长期来看,中国将有三个主要的人民币离岸中心。亚洲的中心可能是在上海、香港或新加坡,对欧洲来说必然是伦敦,在北美可能是纽约或加拿大,要想让人民币变得像中国和世界所期待的那样重要的话,无论如何一定要在这三个中心都能实现结算。”

在人民币国际化的同时,人民币汇率自由化、利率市场化等金融改革也在国内如火如荼地进行。范智廉表示,为了达到人民币国际化的最终目标,中国还需要两大支柱:一是深化国内债券市场的发展,从而建立一个养老金系统,促进对证券的需求,使得货币投资能够获得稳定收益;二是增强外国企业对中国法律体系的了解。

中国是汇丰的重要市场

值得注意的是,除了几大中资银行之外,包括汇丰在内的外资银行也表现出对人民币国际化所带来商机的憧憬,特别是 2008 年金融危机之后,不少“大而不倒”的外资银行经历了剥离不良资产、被收购、退出部分市场、重整业务以及被监管机构加强约束的过程,亟待找寻新的业务突破点。而汇丰在执行了出售中国平安持股、控制成本支出以及加强在合规方面的投入等一系列重整战略后,逐渐恢复元气。

范智廉表示,回顾金融业发展的历史,很多步骤是不可避免的,比如过

去 20 多年间,全球银行业不断扩展,触及所有的领域和业务,但他认为,未来全球大型银行将会更加聚焦独特的业务,做出特色。另外,他认为对于银行家的行为约束也同样重要,针对银行家的行为准则应该以一种显性的形式表达出来。

在金融危机之后的一段时间,监管机构要求银行更加简化,而汇丰近几年的战略核心就是简化银行业务,并且更好地分配集团在全球的资本,将表现不好的市场的资本筹集起来,投入到我们认为重要的市场。”范智廉说道。

据了解,汇丰已明确将中国列入全球 22 个策略市场之一,并且持续投入资源。公开资料显示,汇丰于 2007 年设立的独资法人银行汇丰(中国),目前在国内的网点数目已达到 153 家,其 2012 年税前利润几乎等同于汇丰的新加坡以及印度的业务。

记者从汇丰了解到,集团在中国内地的策略仍旧不变;即与战略合作伙伴交通银行紧密合作,在汇丰自身业务上持续投资。

然而,在出售了中国平安持股之后,汇丰下一步是否又将对其中资金融机构的投资做出调整,引起了市场的强烈兴趣,毕竟汇丰除了持股交通银行外,还持有上海银行、兴业银行(通过恒生银行间接持有)等中资银行股份。对此,范智廉表示,“我们从没有把资金从中国撤出,而是直接再投资回去;当然,是汇丰自己来做(银行),还是通过中国的合作伙伴来做(银行),这也是一个很重要的问题。”

海外资产配置受追捧 平安信托拟加大海外投资

证券时报记者 刘雁

国内信托业管理的资产规模已突破 10 万亿元,随着资产规模的扩大,海外投资的重要性正日益得到重视,就平安信托而言,目前已将海外投资上升到公司战略层面。”平安信托海外资本市场投资总监潘永华告诉证券时报记者。

今年中国平安旗下的平安人寿收购英国伦敦市中心标志性建筑劳合社大厦,曾一度引业界关注,而此次投资正是由平安信托执行。

继劳合社之后,平安信托在海外投资方面近期又有新动作。据潘永华透露,该公司最近考虑继续进军海外市场,除了海外房地产及其相关领域,其他关注的包括主题投资以及与国际一流机构合作,发掘比整体市场有更加优异回报的投资机会。

提升海外投资比例

自今年加入平安信托,潘永华组建了约 10 人的海外资本市场投资团队,并不断与美国各大金融机构展开合作谈判。这位毕业于美国哥伦比亚大学金融学专业的博士生曾担任广发基金国际业务部总经理,并曾任职于巴克莱投资银行、SAC 资产管理公司等多家国际投行及资管公司。

目前国内信托公司的投资品种主要是固定收益类,海外投资相关配置几乎为零,但未来我们希望能够将海外投资的比例提升到显著位置。”潘永华称。

随着中国经济的崛起,国内高净值客户的海外投资需求日渐凸显,近年来一部分中国人在境外购置房产便是例证之一。在此背景下,平安信托开始探索在财富管理中加入海外市场的产品配置,已有一部分高净值客户向

国金证券澄清 腾讯10亿元参股传言

国金证券发布公告称,针对部分媒体报道未来腾讯可能会以约 10 亿元价格参股国金证券一事进行澄清,表示该公司、控股股东、实际控制人未就腾讯入股该公司的事宜与腾讯进行沟通洽谈。

国金证券 11 月 23 日公告称,同腾讯结成战略合作伙伴关系,进行全方位、全业务领域的深度合作。双方将通过金融创新和互联网技术创新,发挥各

我们反映了这种需求,这也是促使我们做这件事的一大动因。”潘永华告诉记者。

截至今年 10 月末,平安信托活跃高净值客户超过 2 万人,其中 500 万元以上客户 4200 人,占比 20%。据潘永华介绍,近日由平安信托与麦肯锡联合发布的《中国信托业发展研究报告》表明,高净值人士的海外业务拓展正不断加大,移民、子女求学等活动相应频繁,对海外资产配置和离岸金融服务的需求日益加大,调查显示,近六成被调查者计划增加海外资产配置。

瞄准房地产和主题投资

在潘永华看来,海外市场特别是美国市场在经历了金融危机后,经济已逐步回升,许多金融系统中的隐患已被清除。我们在与国外一些大型金融机构谈判时获得了独家合作的先发优势,国外机构与我们合作的意愿很强。”他说。

明年一季度我们可能还会推出一些基金和地产方面的项目。”他表示,除了房地产市场外,平安信托海外投资方面未来可能会做一些主题投资,譬如以某个国家或地区为主题进行投资,或者以某个行业为主题进行投资。

在潘永华看来,经过此轮金融危机的洗礼,美国的一些资产风险正陆续释放,而中国的房地产市场风险相对较高,加大海外投资无疑能起到对冲作用。

值得注意的是,由于海外投资业务涉及复杂估值、托管和跨境,相较国内业务更为复杂,相关产品的成本相对较高,据潘永华介绍,此类产品一定要靠大规模和高收益来取胜,而未来与家族信托合作也具备较大想象空间。

自优势,共同打造在线金融服务平台。

作为券商和门户网站开展深度战略合作的首个案例,这一合作引业界瞩目,被认为将引发券业生态格局的变革,也引发业内人士对后续深度发展的猜想。曾有业内人士猜测,参照支付宝和天弘基金的合作,国金证券可以通过增资扩股的方式吸收腾讯入股,后者再逐步实现对国金证券的控股。(曾炎鑫)

中海集团减持招商证券 减持量占公司总股本1.4%

昨日,招商证券收到股东中国海运(集团)总公司减持公司股份的告知函。

根据该函,中海集团及下属控股子公司广州海运(集团)有限公司和中海(海南)海盛船务股份有限公司于 7 月 4 日至 11 月 26 日期间,通过二级市场 and 大宗交易方式分别减持公司无

限售条件流通股 2634.89 万股、1108.91 万股和 2800 万股,合计减持 6543.8 万股,占公司股本总额的 1.4%。

减持后,中海集团及下属控股子公司合计持股占比从 6.4% 降为 4.995%,低于公司总股本 5%。招商证券称,此次减持不会导致控股股东、实际控制人的变化。(曾炎鑫)

海通证券120亿公司债完成发行

海通证券昨日公告称,该公司 2013 年公司债券(第一期)发行工作顺利完成,发债规模为人民币 120 亿元,发行价格为每张 100 元。

海通证券表示,本次发行的募集资金在扣除发行费用后,拟全部用于补充公司营运资金。

(曾炎鑫)

广发证券推“易淘金”电商平台

证券时报记者 李东亮

券业互联网金融持续升温。证券时报记者获悉,广发证券旗下专为零售客户打造的线上综合服务平台——“易淘金”网站近日正式亮相,成为券商基于网络平台的新型服务模式。

一站式电商平台

据悉,“易淘金”网站推出的主要功能为网上理财、网上业务办理、网上开户、网上咨询等服务,为客户提供全方位购物体验。“易淘金”已实现逾 1000 个公募基金产品、29 个广发资管产品、46 款服务资讯产品的在线展示、导购、支付及结算,便于客户进行

一站式购买。

广发证券相关人士称,该网站所有产品都提供了极尽细致的产品信息描述,帮助客户多维度、多层次深入了解产品并进行投资决策;而关键字检索、代码检索、分类筛选等多样化的产品检索方式,以及基金比较、财富管理计算器等一系列线上淘金工具,帮助客户进行专业理财规划。

“易淘金”以业务办理为核心,实现线下标准化服务体系的网络化迁移。例如,网上营业厅从用户体验及使用习惯角度,将常规业务分为线上开户类、账户资料类、业务权限类及交易服务类 4 大类,并以树状菜单格式清晰展现。同时,为客户建立网络柜台,提供网上业务自助办理服务,包括个

人风险评估、理财账户开通、委托方式变更、对账单查询等十几项业务,所有在线办理的业务均为实时生效。

统一账户体系

“易淘金”建立了“广发通”统一账户体系,助推客户分类分级服务。对于广发证券交易客户,“广发通”统一账户实现了客户股基、信用等账户资产的全景查询,客户通过一个账户即能对自身资产交易等各类信息了如指掌,并可将自己关注的股票、产品通过“我的自选”记在云端,从而在手机证券端共享。同时对于非广发客户,网站则提供了“广发通”注册功能。

此外,“易淘金”为投资者提供预

约上门开户、预约柜台开户及网上自助开户三大开户通道,其中预约上门服务,借助了“线上受理、线下办理”的理念,投资者只需简单留下个人信息,即会有专人上门为投资者办理开户业务,让客户足不出户即可便捷开户。

广发证券相关负责人表示,客户通过互联网获取金融服务的需求不断加大,证券行业需要改变传统服务方式,建立基于网络平台的新型服务模式。广发证券推出“易淘金”网站,并不只是提供网上商城,其立足点在于打造以客户为中心的线上服务模式,“易淘金”未来也将成为广发证券为客户提供综合金融服务的网上平台。