

(上接A20版)

在销售手段上,发行人实行品牌统一管理,通过提升品牌形象,不断创新营销手段。发行人主要通过学术论坛的“会议营销”,媒体宣传的“广告营销”,社区服务的“群众营销”、健康讲解的“对讲营销”、合作服务的“渠道营销”,职业病预防的“行业营销”,私人医生服务的“高端营销”等方式进行推广。

(三)主要原材料

发行人的健康体检业务的主要材料分为两大类:(1)医用耗材,主要为一次性医用材料;(2)检验试剂,主要包括常规试剂、生化试剂、免疫试剂等。

(四)行业竞争情况及发行人行业中的竞争地位

1.主要市场参与主体分类

目前,我国健康体检服务行业的市场参与主体主要分为以下几类:

(1)医院内设立体检机构

公立医院是国民健康体检行业最大的市场参与主体。这些公立医院主要是在原有医疗业务的基础上建立了相对独立的体检部门或机构,这类机构有较强的医疗技术力量,在检后治疗服务方面具有一定优势。

除公立医院外,一些民营医院也开始体检业务。目前,国内民营医院开展体检业务的大约有两三千家,这类机构在体检业务上仍以治疗为目的,大部分仍以从事专科类体检,如妇科、男科、糖尿病专科等有病治疗的体检业务。

(2)专业体检机构

专业体检机构主要针对体检人群提供全方位的体检和健康管理服务。目前,国内专业体检机构数量众多,主要分布在北京市、上海、广州等一线城市及部分二线城市。这类机构专门从事健康体检业务,具有较强的品牌优势,具备专业体检、市场化经营、经营体制灵活等优势,具备成长为真正意义上的健康体检机构的条件。

(3)街道卫生院、乡镇卫生院和社区卫生服务中心

街道卫生院、乡镇卫生院的主要职责是为居民和乡镇居民提供疾病预防控制、妇幼保健、公共卫生等,主要工作是为居民提供预防和治疗的诊疗、急救服务,转诊、收治危重病人、残疾人、精神病人、残疾人、贫困居民等服务重点,开展健康教育、健康促进、健康教育、计划生育技术服务和一般常见病、多发病的诊疗服务,社会公益服务,属于非营利性医疗机构。

(4)其他保健机构

其他保健机构是为保障相结合的医疗机构,是以保障人民健康、提高人民健康水平、提高人口素质为工作宗旨,以诊治治疗常见病、多发病为特点的妇产科临床医院、临床教学、和保健机构。

专业体检机构主要针对体检人群提供全方位的体检和健康管理服务,与民营医院的体检业务存在明显的差异。从服务能力看,专业体检机构能够为体检对象提供服务,提供对多种类型的的专业体检服务,如健康体检、疾病预防、临床治疗、社区卫生服务、乡镇卫生院、社区服务中心(站)等存在差异性。

从健康体检的“体检”功能来看,目前,国内公立医院的内设体检科和专业体检机构为主的健康体检服务提供者,构成直接的竞争关系。

2.市场竞争

从公立医院内设体检科和专业体检机构的竞争看,二者的市场运作模式有显著的不同。由于国内公立医院是以提供治疗服务,治疗为主要服务的营利性医疗机构,因此,专业体检并不是公立医院发展的重点,公立医院一般也不会进行市场的营销服务。国内专业体检机构数量众多,主要分布在北京市、上海、广州等一线城市及部分二线城市。这类机构专门从事健康体检业务,具有较强的品牌优势,具备专业体检、市场化经营、经营体制灵活等优势,具备成长为真正意义上的健康体检机构的条件。

3.市场需求

目前,国内健康体检服务的主要提供者为医院内设体检机构,以及发行人、美大健康、爱康国宾、红马基金、九华体检、瑞慈体检等为主的专业体检机构。

4.市场规模

2009年至2011年,我国健康体检市场的市场规模情况如下表:

从上表可知,2009年,我国健康体检市场规模总量为28.7亿元,比上年增长了24.84%;2010年健康体检市场规模总量进一步扩大至34.41亿元,比上年增长了19.73%;综上所述,我国健康体检市场规模总量已形成一定规模并持续增长。

5.发行人在国内的竞争对手

(1)发行人是业内规模最大的健康体检机构之一

目前,发行人已在13个国家设立了42家体检中心,2012年,发行人的体检量已达169.19万人次。截至目前,发行人已在体检量、年体检人次、累计收入人次、收入规模、年均增长率等方面均居全国同行前列。

(2)发行人是国内最具成长性的健康体检机构之一

发行人已在总结完善北美商业模式的业务经验及管理经验的基础上,形成了一整套完整的健康体检管理体系,并自主开发了一套适合企业发展的体检管理信息系统。从2006年开始,发行人依托该管理体系在业内进行了“异地”扩张工作。体检中心已由2005年的4家发展到现在的42家,2007年,发行人荣获中国成长型企业评选“中国Champion2007最具投资价值企业”、第一财经“中国行业价值榜最具投资潜力企业”、2008年“感动中国”、2009年“感动中国”、2010年“感动中国”。

(3)发行人是业内最具影响力的专业体检机构之一

发行人依托强大的品牌优势及良好的客户口碑,在业内树立了良好的品牌形象,并逐步形成了行业内的领先地位。

(4)发行人是业内规模最大的健康体检机构之一

发行人依托强大的品牌优势及良好的客户口碑,在业内树立了良好的品牌形象,并逐步形成了行业内的领先地位。

(5)发行人是业内规模最大的健康体检机构之一

发行人依托强大的品牌优势及良好的客户口碑,在业内树立了良好的品牌形象,并逐步形成了行业内的领先地位。

(6)市场份额

近年来,发行人不断加大健康体检市场的开拓力度,健康体检业务发展规模和盈利水平保持快速、稳定增长。根据卫生健康统计,2011年全国健康检查人数为3.44亿人次,全国专业体检机构健康检查人数约为39.63万人次,根据国家卫生部《2012年中国卫生统计年鉴》,2011年全国体检人数为159.48万人次,占全国专业体检机构健康检查人数的比例为4.6%,占全国专业体检机构健康检查人数的比例为24.96%,居行业首位。

五、发行人生产经营有关资产权属情况

发行人主要固定资产为提供体检服务所需的房屋、体检设备、运输设备及电子、办公设备等。截至2013年9月30日,发行人固定资产情况如下:

(一)固定资产

截至2013年9月30日,发行人全部设备原值25,847.32万元,净值10,378.27万元,综合新率为40.15%。

发行人主要设备系通过购买或购入而来的,各项设备均处于良好状态,能够满足发行人目前生产经营活动的需要。发行人参照国家医疗行业固定资产类别目录并结合公司自身特点,制定了《慈铭集团医疗设备分类标准》,按照该标准称,截至2013年9月30日,发行人主要设备共1,572台,具体情况如下表:

单位:万台

截至2013年9月30日,发行人已购买的房屋江南绿城四合院705室及606室的房屋产权证正在办理中,正在办理的房屋原值为767.07万元。

2.主要设备

截至2013年9月30日,发行人全部设备原值25,847.32万元,净值10,378.27万元,综合新率为40.15%。

发行人主要设备系通过购买或购入而来的,各项设备均处于良好状态,能够满足发行人目前生产经营活动的需要。发行人参照国家医疗行业固定资产类别目录并结合公司自身特点,制定了《慈铭集团医疗设备分类标准》,按照该标准称,截至2013年9月30日,发行人主要设备共1,572台,具体情况如下表:

单位:万台

截至2013年9月30日,发行人已购买的房屋江南绿城四合院705室及606室的房屋产权证正在办理中,正在办理的房屋原值为767.07万元。

3.主要设备

截至2013年9月30日,发行人全部设备原值25,847.32万元,净值10,378.27万元,综合新率为40.15%。

发行人主要设备系通过购买或购入而来的,各项设备均处于良好状态,能够满足发行人目前生产经营活动的需要。发行人参照国家医疗行业固定资产类别目录并结合公司自身特点,制定了《慈铭集团医疗设备分类标准》,按照该标准称,截至2013年9月30日,发行人主要设备共1,572台,具体情况如下表:

单位:万台

截至2013年9月30日,发行人已购买的房屋江南绿城四合院705室及606室的房屋产权证正在办理中,正在办理的房屋原值为767.07万元。

4.主要设备

截至2013年9月30日,发行人全部设备原值25,847.32万元,净值10,378.27万元,综合新率为40.15%。

发行人主要设备系通过购买或购入而来的,各项设备均处于良好状态,能够满足发行人目前生产经营活动的需要。发行人参照国家医疗行业固定资产类别目录并结合公司自身特点,制定了《慈铭集团医疗设备分类标准》,按照该标准称,截至2013年9月30日,发行人主要设备共1,572台,具体情况如下表:

单位:万台

截至2013年9月30日,发行人已购买的房屋江南绿城四合院705室及606室的房屋产权证正在办理中,正在办理的房屋原值为767.07万元。

5.主要设备

截至2013年9月30日,发行人全部设备原值25,847.32万元,净值10,378.27万元,综合新率为40.15%。

发行人主要设备系通过购买或购入而来的,各项设备均处于良好状态,能够满足发行人目前生产经营活动的需要。发行人参照国家医疗行业固定资产类别目录并结合公司自身特点,制定了《慈铭集团医疗设备分类标准》,按照该标准称,截至2013年9月30日,发行人主要设备共1,572台,具体情况如下表:

单位:万台

截至2013年9月30日,发行人已购买的房屋江南绿城四合院705室及606室的房屋产权证正在办理中,正在办理的房屋原值为767.07万元。

6.商标占有情况

近年来,发行人不断加大健康体检市场的开拓力度,健康体检业务发展规模和盈利水平保持快速、稳定增长。根据卫生健康统计,2011年全国健康检查人数为3.44亿人次,全国专业体检机构健康检查人数约为39.63万人次,根据国家卫生部《2012年中国卫生统计年鉴》,2011年全国体检人数为159.48万人次,占全国专业体检机构健康检查人数的比例为4.6%,占全国专业体检机构健康检查人数的比例为24.96%,居行业首位。

五、发行人生产经营有关资产权属情况

发行人主要固定资产为提供体检服务所需的房屋、体检设备、运输设备及电子、办公设备等。截至2013年9月30日,发行人固定资产情况如下:

(一)固定资产

截至2013年9月30日,发行人已购买的房屋江南绿城四合院705室及606室的房屋产权证正在办理中,正在办理的房屋原值为767.07万元。

2.主要设备

截至2013年9月30日,发行人全部设备原值25,847.32万元,净值10,378.27万元,综合新率为40.15%。

发行人主要设备系通过购买或购入而来的,各项设备均处于良好状态,能够满足发行人目前生产经营活动的需要。发行人参照国家医疗行业固定资产类别目录并结合公司自身特点,制定了《慈铭集团医疗设备分类标准》,按照该标准称,截至2013年9月30日,发行人主要设备共1,572台,具体情况如下表:

单位:万台

截至2013年9月30日,发行人已购买的房屋江南绿城四合院705室及606室的房屋产权证正在办理中,正在办理的房屋原值为767.07万元。

3.主要设备

截至2013年9月30日,发行人全部设备原值25,847.32万元,净值10,378.27万元,综合新率为40.15%。

发行人主要设备系通过购买或购入而来的,各项设备均处于良好状态,能够满足发行人目前生产经营活动的需要。发行人参照国家医疗行业固定资产类别目录并结合公司自身特点,制定了《慈铭集团医疗设备分类标准》,按照该标准称,截至2013年9月30日,发行人主要设备共1,572台,具体情况如下表:

单位:万台

截至2013年9月30日,发行人已购买的房屋江南绿城四合院705室及606室的房屋产权证正在办理中,正在办理的房屋原值为767.07万元。

4.主要设备

截至2013年9月30日,发行人全部设备原值25,847.32万元,净值10,378.27万元,综合新率为40.15%。

发行人主要设备系通过购买或购入而来的,各项设备均处于良好状态,能够满足发行人目前生产经营活动的需要。发行人参照国家医疗行业固定资产类别目录并结合公司自身特点,制定了《慈铭集团医疗设备分类标准》,按照该标准称,截至2013年9月30日,发行人主要设备共1,572台,具体情况如下表:

单位:万台

截至2013年9月30日,发行人已购买的房屋江南绿城四合院705室及606室的房屋产权证正在办理中,正在办理的房屋原值为767.07万元。

5.主要设备

截至2013年9月30日,发行人全部设备原值25,847.32万元,净值10,378.27万元,综合新率为40.15%。

发行人主要设备系通过购买或购入而来的,各项设备均处于良好状态,能够满足发行人目前生产经营活动的需要。发行人参照国家医疗行业固定资产类别目录并结合公司自身特点,制定了《慈铭集团医疗设备分类标准》,按照该标准称,截至2013年9月30日,发行人主要设备共1,572台,具体情况如下表:

单位:万台

截至2013年9月30日,发行人已购买的房屋江南绿城四合院705室及606室的房屋产权证正在办理中,正在办理的房屋原值为767.07万元。

6.商标占有情况

近年来,发行人不断加大健康体检市场的开拓力度,健康体检业务发展规模和盈利水平保持快速、稳定增长。根据卫生健康统计,2011年全国健康检查人数为3.44亿人次,全国专业体检机构健康检查人数约为39.63万人次,根据国家卫生部《2012年中国卫生统计年鉴》,2011年全国体检人数为159.48万人次,占全国专业体检机构健康检查人数的比例为4.6%,占全国专业体检机构健康检查人数的比例为24.96%,居行业首位。

五、发行人生产经营有关资产权属情况

发行人主要固定资产为提供体检服务所需的房屋、体检设备、运输设备及电子、办公设备等。截至2013年9月30日,发行人固定资产情况如下:

(一)固定资产

截至2013年9月30日,发行人已购买的房屋江南绿城四合院705室及606室的房屋产权证正在办理中,正在办理的房屋原值为767.07万元。

2.主要设备

截至2013年9月30日,发行人全部设备原值25,847.32万元,净值10,378.27万元,综合新率为40.15%。

发行人主要设备系通过购买或购入而来的,各项设备均处于良好状态,能够满足发行人目前生产经营活动的需要。发行人参照国家医疗行业固定资产类别目录并结合公司自身特点,制定了《慈铭集团医疗设备分类标准》,按照该标准称,截至2013年9月30日,发行人主要设备共1,572台,具体情况如下表:

单位:万台

截至2013年9月30日,发行人已购买的房屋江南绿城四合院705室及606室的房屋产权证正在办理中,正在办理的房屋原值为767.07万元。

3.主要设备

截至2013年9月30日,发行人全部设备原值25,847.32万元,净值10,378.27万元,综合新率为40.15%。

发行人主要设备系通过购买或购入而来的,各项设备均处于良好状态,能够满足发行人目前生产经营活动的需要。发行人参照国家医疗行业固定资产类别目录并结合公司自身特点,制定了《慈铭集团医疗设备分类标准》,按照该标准称,截至2013年9月30日,发行人主要设备共1,572台,具体情况如下表:

单位:万台

截至2013年9月30日,发行人已购买的房屋江南绿城四合院705室及606室的房屋产权证正在办理中,正在办理的房屋原值为767.07万元。

4.主要设备

截至2013年9月30日,发行人全部设备原值25,8