

[illegible]

(三)金纶针织布(南通)有限公司

金纶针织布(南通)(以下简称“南通金纶”)成立于2009年5月18日,目前注册资本为500万元,实收资本500万元。金纶股份持有其100%股权。南通金纶经营范围:梳理器材、纺织器材、纺织机械的生产、经营;设计、销售及其技术咨询服务。

经立信会计师事务所(特殊普通合伙)审计,截止2012年12月31日,南通金纶总资产891.77万元,净资产904.67万元,2012年度实现净利润68.36万元;截止2013年6月30日,南通金纶总资产1,000.15万元,净资产737.20万元,2013年1-6月实现净利润98.68万元。

(4)南通惠通针织有限公司

南通惠通针织有限公司(以下简称“惠通针织”)成立于2013年5月22日,目前注册资本人民币300万元,实收资本277.0万元。金纶股份持有其100%股权。惠通针织经营范围:金属针布、纺织专用设备、纺织机械配件、针布包装袋生产、销售。该公司主要从事低端细齿针布的生产与销售。

第四节 募集资金运用

一、预计募集资金情况

经公司2012年度股东大会及公司2013年第一次临时股东大会审议通过,公司向向社会公开发行人不超过4,500万股人民币普通股,具体募集资金数额根据市场和询价情况确定。募集资金计划投资于“金纶科股份有限公司4,000吨金属针布、10,000套盖板针布、25,000条带齿针布及50,000副固定盖针布建设项目”项目,项目总投资18,211.60万元。

江苏海门市发展和改革委员会于2013年3月18日出具海发改核南[2013]114号《关于金纶科技股份有限公司年产4,000吨金属针布、10,000套盖板针布、25,000条带齿针布及50,000副固定盖针布建设项目的批复》,同意本次募集资金投资项目立项。并于2013年3月1日出具海发改核南[2013]101号《关于同意金纶科技股份有限公司4,000吨金属针布、10,000套盖板针布、25,000条带齿针布及50,000副固定盖针布建设项目建设延期申请的批复》,同意该建设项目建设延期一年。

本次募集资金投资项目总投资为18,211.60万元,其中建设投资14,712.81万元,流动资金3,498.79万元,募集资金投资项目资金投入进度安排如下:

项目	第一年	第二年	第三年	第四年	合计
建设投资	7,665.12	7,047.69	-	-	14,712.81
流动资金	-	-	1,154.13	890.27	3,498.79
合计	7,665.12	8,204.82	1,454.40	890.27	18,211.60

本项目建设期2年,第2年进行建设投产,投产后的第3年达产。
二、募集资金投资项目基本情况

1、项目投资规模

本项目总投资为18,211.60万元,其中,建设投资14,712.81万元,流动资金3,498.79万元。募集资金项目投资情况如下:

序号	项目	投资金额(万元)	占总投资的比例
1	建筑工程	2,472.31	13.58%
2	设备购置	10,831.78	59.48%
3	安装工程	494.35	5.02%
4	其他费用	919.37	2.71%
5	流动资金	3,498.79	19.21%
	合计	18,211.60	100.00%

2、项目建设内容

本项目投资建设内容包括金属针布及固定盖板针布车间1间,弹性盖针布及带齿针布车间1间,钢丝生产车间2间,以及厂区绿化、厂道路等。生产线包括金属针布、弹性盖针布车间、带齿针布、固定盖板针布生产车间各一条。

3、项目用地情况

根据规划土地主要用途,项目用地情况如下:

项目	建筑面积(平方米)	占地面积(平方米)
金属针布、固定盖板针布车间	1,024.00	6,048.00
弹性盖针布车间、带齿针布车间	2,400.00	4,800.00
钢丝生产车间一	3,472.00	6,944.00
钢丝生产车间二	9,900.00	18,000.00
合计	9,796.00	30,600.00

3、项目进度安排

本项目建设期2年,第2年进行建设投产,第2年、第3年生产负荷分别为30%、70%,第4年达产,达产后每年新增销售收入2,979.72万元。

4、产品市场分析

根据国际市场上主要生产企业产能统计,优伦产品结构,满足市场需求,创造最大经济效益的原则,公司确定本募集资金投资项目的建设方向如下:

生产线条数	产品名称	达产后年产量	单位
金属针布生产线	金属针布	4,000	吨
	其中:1)钻石金属针布	1,060	吨
	2)先锋金属针布	1,240	吨
	3)弹性金属针布	1,700	吨
弹性盖针布生产线	弹性盖针布	10,000	套
	1)钻石弹性盖针布	3,340	套
	2)先锋弹性盖针布	4,350	套
	3)弹性弹性盖针布	2,310	套
带齿针布生产线	带齿针布	25,000	条
	其中:1)仿毛带齿针布	1,630	条
	2)超细带齿针布	10,820	条
	3)普通带齿针布	12,550	条
固定盖板针布生产线	固定盖板针布	50,000	根
	其中:1)超细固定盖板针布	27,500	根
	2)普通固定盖板针布	22,500	根

按上述安排,各产品均计划在预期达产年达产,达产后公司产品结构进一步优化。与2012年相比,达产年度公司高附加值产品收入占比将由2012年的34.38%提升至42.18%,公司产品结构优化趋势明显。

本项目计划在2013年5月,建设期2年,建设期2年进行建设投产,投产后的第3年达产,达产后实现年销售收入22,979.72万元,年利润总额7,901.21万元。投资回收期较短,主要经济技术指标如下:

序号	名称	数据	备注
1	内部收益率(税后)	23.92%	达产年度
2	净现值(税后)	4,790.21	达产年度
3	计算期平均销售利润率	31.38%	达产年度
4	内部收益率	23.92%	税前
5	内部收益率	23.92%	税前
6	投资回收期	6.32年(含建设期)	税前
7	投资回收期	6.89年(含建设期)	税后

本项目的产品价格、原辅料采购成本对企业财务内部收益率影响较大,分析如下:

产品价格变动幅度	-10%	-5%	5%	10%
内部收益率	15.83%	19.41%	26.36%	29.75%
原辅料价格变动幅度	-10%	-5%	5%	10%
内部收益率	28.81%	25.84%	20.04%	17.21%

五、项目发展前景

纺织服装行业被誉为纺织机械的“心脏”,是纺织机械不可或缺的核心部件,对纺织品的质量有较大影响。随着国内居民收入稳步提高,市场营销力度不断增强,且质量要求不断提升,促使纺织企业不断加大研发投入,提升产品质量,以满足市场对高品质产品的需求。我国纺织行业正处于转型升级的关键时期,高端产品的研发和生产将成为企业发展的核心竞争力。目前,我国高端市场基本由国外企业垄断,而国内企业在中高端市场中具有明显的成本优势和服务优势,占据了绝大多数的市场份额。

公司通过多年的技术积累,成功进入了高端产品市场,并已出口参与国际市场中高端产品的竞争。本次募集资金投资项目中,在“大主产区”产能的基础上,公司将重点加大中高端产品市场的开拓力度,提升产品档次,扩大市场占有率,进一步提升公司的品牌影响力。同时,公司将加大研发投入,提升产品质量,以满足市场对高品质产品的需求。未来,公司将进一步加大研发投入,提升产品质量,以满足市场对高品质产品的需求。未来,公司将进一步加大研发投入,提升产品质量,以满足市场对高品质产品的需求。

第五节 风险因素和重要事项

一、经营风险

(一)市场竞争加剧的风险

全球主要纺织服装企业主要集中在亚洲、欧洲和北美地区,这些地区的企业具有较强的市场竞争力。随着我国经济的快速发展,国内纺织服装企业数量不断增加,市场竞争日益激烈。如果公司不能及时把握市场机遇,提升产品质量,可能会面临市场份额下降的风险。

(二)原材料价格波动的风险

纺织服装行业的主要原材料包括棉花、化纤等,这些原材料的价格波动会对公司的生产经营产生重大影响。如果原材料价格上涨,会导致公司生产成本增加,降低盈利能力。反之,如果原材料价格下跌,可能会导致公司库存贬值,造成损失。

(三)汇率波动的风险

公司部分产品出口到海外市场,汇率波动会对公司的收入和利润产生影响。如果人民币汇率升值,可能会导致公司外币资产缩水,降低盈利能力。反之,如果人民币汇率贬值,可能会导致公司外币负债增加,增加财务负担。

(四)环保政策加严的风险

随着国家对环境保护的重视程度不断提高,环保政策将越来越严格。如果公司不能及时采取有效措施,减少污染物排放,可能会面临环保处罚,甚至停产整顿的风险。

(五)人才流失的风险

纺织服装行业属于劳动密集型产业,对人才的需求量大。如果公司不能吸引和留住优秀人才,可能会导致生产效率下降,产品质量不稳定,进而影响公司的竞争力。

(六)技术创新不足的风险

纺织服装行业是一个技术密集型产业,技术创新是企业发展的核心动力。如果公司不能持续投入研发,提升技术水平,可能会被竞争对手超越,失去市场竞争力。

(七)供应链管理的风险

纺织服装行业的供应链管理非常复杂,涉及多个环节。如果公司在供应链管理上出现漏洞,可能会导致交货延迟,客户满意度下降,进而影响公司的声誉和业绩。

(八)品牌建设的风险

品牌是企业的重要无形资产,也是企业竞争力的体现。如果公司品牌建设不力,可能会导致品牌形象受损,降低品牌价值,进而影响公司的市场竞争力。

(九)法律合规的风险

公司在生产经营过程中,必须严格遵守国家法律法规。如果公司存在违法违规行为,可能会面临法律诉讼,给公司带来重大经济损失。

(十)自然灾害的风险

自然灾害可能会对公司的生产经营造成严重影响。例如,洪水、地震等灾害可能会破坏公司的生产设备,导致生产中断,给公司带来重大损失。

二、财务风险

(一)存货变现的风险

截至2013年6月30日,公司产品成品余额为3,523.91万元。为保证及时交付,公司根据客户的订单需求,提前备货。如果客户需求发生变化,或者市场环境发生不利变化,可能会导致公司存货积压,难以变现,从而产生财务风险。

(二)应收账款回收的风险

截至2013年6月30日,公司应收账款余额为5,538.40万元。虽然公司应收账款账龄较短,坏账准备计提充分,但如果客户信用状况恶化,或者市场环境发生不利变化,可能会导致公司应收账款无法按时收回,从而影响公司的现金流和财务状况。

(三)应付账款支付的风险

截至2013年6月30日,公司应付账款余额为4,859.57万元。如果供应商要求提前付款,或者市场环境发生不利变化,可能会导致公司应付账款无法按时支付,从而影响公司的信誉和财务状况。

(四)融资渠道受限的风险

截至2013年6月30日,公司的资产负债率为48.59%,流动性比率及利息保障倍数分别为1.20、0.88,短期偿债能力较弱。如果国家货币政策收紧,或者市场环境发生不利变化,可能会导致公司融资渠道受限,增加融资难度,从而产生财务风险。

(五)汇率波动的风险

公司部分产品出口到海外市场,汇率波动会对公司的