

烧钱抢客 支付宝微信争夺战掀高潮

理财通推出给支付宝带来竞争压力

证券时报记者 蔡恺

近日移动支付巨头支付宝和微信的用户争夺战高潮迭起,连续几个月来,双方已在打车、零售等领域展开了激烈的近身肉搏,不惜以大力度的返利来吸引用户。随着微信理财服务的推出,这种用户争夺战更是达到了白热化阶段。

“烧钱”拉拢打车族

随着支付宝钱包和微信相继推出打车支付优惠活动,双方对移动支付用户的争夺战进入刺刀见红阶段。从1月15日开始,继北京之后,支付宝联合“快的打车”在上海悄然启动支付业务拓展,支付宝派人驻守推广点,为的士司机安装手机支付宝钱包,打印收款用的二维码。据了解,快的打车和支付宝开展大规模的推广活动,向使用支付宝钱包付款的乘客及的士司机提供一定金额的“奖励”。

无独有偶,1月10日,腾讯入股的嘀嘀打车也悄悄在一线城市启动推广活动,在微信或嘀嘀打车软件内使用微信支付,可获得10元的车费减免优惠,更有免单的名额。

不难看出,快的打车和嘀嘀打车如此“烧钱”抢用户的背后,是支付宝和微信支付在争夺用户。同时,如果能把打车族的支付习惯培养起来,也有利于这两家第三方支付拓展更多线下应用场景和商户,进一步“黏”住用户。

除了在打车市场的拉锯战,双方还在零售市场开辟了第二战场。近日,继美宜佳之后,红旗连锁、华东的“喜士多”、华南的“喜市多”这三大便利店品牌也全面支持支付宝钱包的“条码支付”应用。至此,全国支持支付宝条码支付的便利店增至约8000家。

很快,7-Eleven也会接入我们的条码支付应用。”一位不愿具名的支付宝内部人士向证券时报记者表示,支付宝已经在和一些超市商户接洽,条码支付有望迅速在零售业普及,这主要是因为条码支付的流程简单、免去收银员找零的麻烦。

支付宝新业务部总经理王丽娟表示,支付宝钱包超过1亿的用户以及账户绑定了银行卡,构成了一个庞大的拥有现金流的群体,这种优势受到很多商家认可。

虽然起步时间较晚,但微信支付拓展商户的速度也令支付宝倍感压力。去年年底,海底捞火锅宣布接入微信支付扫码支付。今年1月3日,7天连锁酒店的微信公众号账号和分店也接入了微信支付。近日,去哪儿网的移动客户端也开始与微信支付合作。

一位不愿具名的便利店高管告诉记者,不管是支付宝还是微信支付,该公司都会考虑合作,一方面支付宝具有用户数目巨大的优势,至于微信支付,虽然目前用户量还难与支付宝比拼,但微信是当前最流行的社交平台,也是营销推广的强大平台。

不过,从目前态势看,在商户拓展方面支付宝暂时领先。据前述支付宝人士分析,这得益于支付宝背靠淘宝和天猫的优势,由于后两者有存量合作商户,只需要商户的线下收银系统配合改造就能接入支付宝钱包,拓展速度自然比微信快。

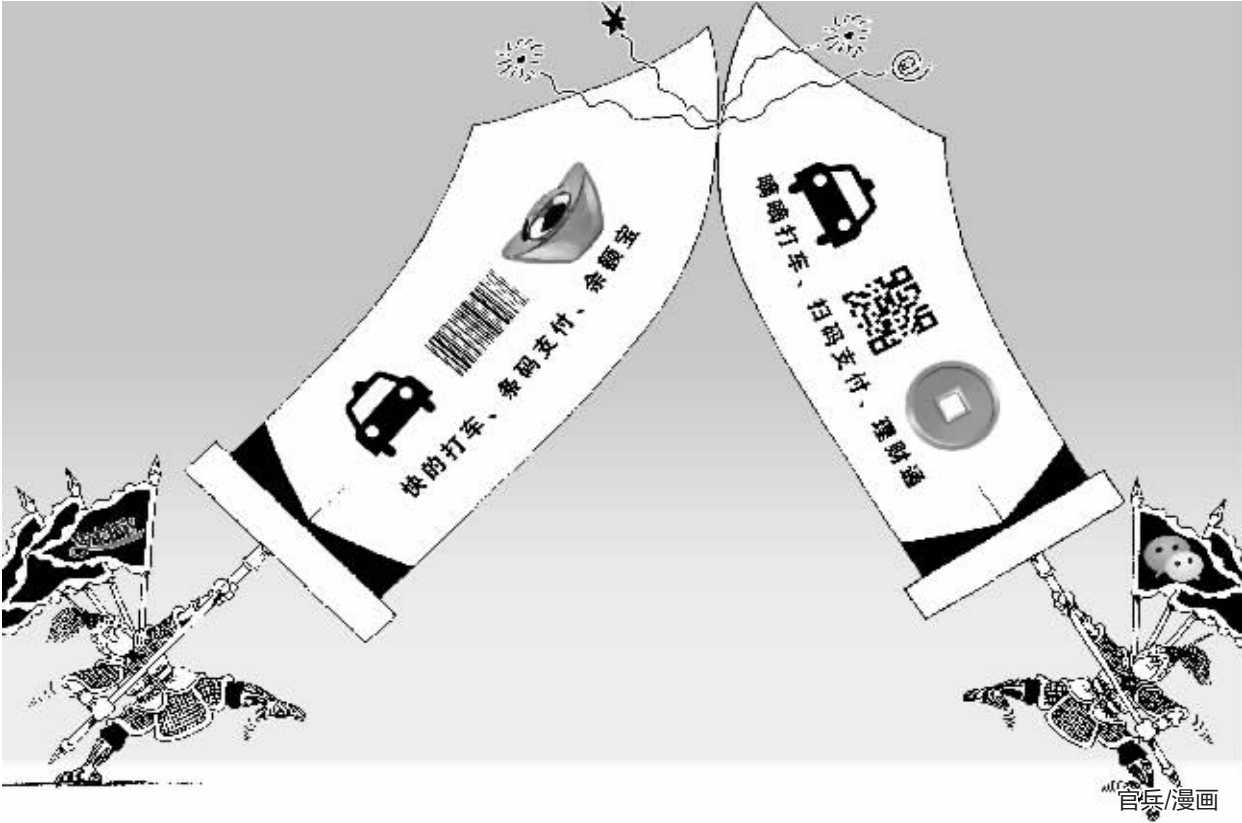
艾瑞咨询高级分析师王维东表示,接下来支付宝和微信支付的竞争将更集中于零售类的小额支付场景,因为零售类消费量大,消费频率高,十分适合移动支付的应用。

理财通对撼余额宝

据了解,微信用户数量早已超过6亿,而支付宝钱包用户数超过1亿。业内人士普遍认为,支付宝担心的是微信用户转化为微信支付用户的潜力,这需要微信想方设法让更多用户绑定银行卡。然而最近,支付宝的这种担心正加速转化为现实。

1月15日晚,就在支付宝宣布余额宝规模超过2500亿元后不久,微信的货币基金理财产品“理财通”悄悄上线,且第一期产品在短短半天时间内额度就被一抢而空。这马上引起了支付宝的高度关注。

虽然微信方面没有对外透露理财通的销售数据以及新增绑卡人



数,但王维东认为,理财通的推出肯定会显著增加微信用户的绑卡人数,并通过微信用户之间的口碑相传扩大影响。

证券时报记者注意到,理财通推出后,不少用户第一时间对比的是该产品与余额宝的收益,但两者由于性质接近,收益率仅相差零点几个百分点。对此,一位微信支付业务相关人士透露,接下来理财通可能会用返利的手段吸引更多用户购买。

但前述支付宝人士表示,对于支付宝和微信来说,余额宝和理财通只是一种增值服务,一种“黏”住用户的手段,收益率孰高孰低并不重要,更重要的是看谁的支付更快捷、更安全”。

据了解,购买理财通的过程,采用的是类似网页版快捷支付模式,即微信后台的财付通系统与银行直连,直接从银行卡转入理财,转出同理,但余额宝除了前述模式外,还有通过支付宝账户余额转入的模式。

对此,微信支付人士称,之所以微信理财通只采用银行到账理财账户的直接转入模式,是担心如果通过财付通余额账户转入会增加一道交易风险,也不利于精简支付流程、提高支付体验。不过,支付宝人士则认为,余额宝为用户提供了多种模式的选择,毕竟支付宝用户经常网购,很多用户养成了在支付宝账户留存资金的习惯。

有趣的是,一方面,微信跟风推出

了“类余额宝”理财服务,另一方面,近期支付宝钱包8.0版本推出后,也有支付业内人士质疑支付宝“抄”了微信的界面设计,称“很像微信”。

电商行业人士表示,至于支付安全性方面,两者的设计本就很雷同。首先,双方都为理财金额的潜在被盗风险设置了赔付机制;其次,在密码安全上,在原有的支付密码基础上两者均可设置独立启动密码。

王维东认为,随着竞争愈演愈烈,第三方支付的功能和服务会明显趋同。但作为一款支付产品,制胜关键是如何让用户用的放心,普通用户无法理解专业的支付原理,因此微信和支付宝未来都应该在用户教育上多下功夫”。

“三马”战金融

中国平安互联网金融战略亮剑

证券时报记者 刘雁

马云旗下支付宝与马化腾旗下微信支付厮杀正酣时,马明哲也不甘寂寞,适时推出了“壹钱包”,加入了争夺互联网金融客户的战场。

马明哲很谦虚。他说,平安是互联网金融新来的“小伙伴”,将向BAT(百度、阿里和腾讯)等前辈学习,多元互补。谦虚背后是很大的野心,拥有8000万金融客户的中国平安加入战团,使原本属于二马的战争变成三马争夺,大戏精彩纷呈。

昨日中国平安正式推出“壹钱包”测试版,并首次公开“1333”社交金融服务平台战略,与此同时,作为中国平安互联网金融的核心团队——“五虎将”也首次集体公开亮相。

马明哲详解“1333”战略

平安和BAT等前辈绝不是竞争的关系,而是各有特色、相互补充,就

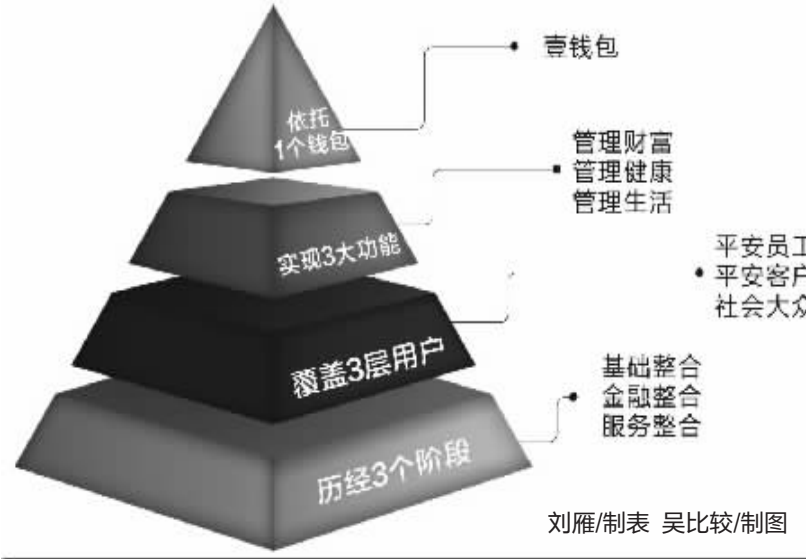
像现在大家都有2张~3张信用卡,甚至更多。”马明哲解释说,虽然每张信用卡基本功能相似,但每张卡都有不同用途,互不影响。”

据他介绍,中国平安未来将坚持“两条腿走路”:一方面推动保险客户迁徙到银行和资产管理。同时推动传统金融业务的远程化服务,提高互联网应用水平;另一方面,平安的互联网金融将立足于社交金融。

马明哲首次对外披露了平安在互联网金融的“1333”战略,即依托1个钱包——壹钱包;实现3大功能:管理财富、管理健康、管理生活;覆盖3层用户——平安员工、平安客户、社会大众;历经3个阶段:基础整合、金融整合、服务整合。

根据战略部署,未来平安的互联网金融平台将着力打造管理财富、管理健康、管理生活三大核心功能,实现与用户的高频互动。并从生活到金融,推动非传统金融客户转化和迁徙成为金融客户。

中国平安互联网金融“1333”战略



“诚至金开1号”信托财产变现难 中诚信托:不排除走诉讼程序

证券时报记者 安辉 刘雁

因陷入“兑付危机”而备受关注的中诚信托,昨日向投资者发布了“问题”信托产品去年第四季度的管理报告。报告显示,截至2013年底,融资方振富能源公司累计使用信托资金30.3亿元,而信托计划相关账户余额为566.94万元。

这款名为“诚至金开1号”的信托产品近来因信托财产变现困难而卷入了兑付危机。中诚信托在最新管理报告中称,该产品信托财产在清算前变现还存在不确定性,将继续在法律框架下积极推动相关事项的解决。与去年12月20日临时报告的表述相比,中诚信托增加了“不排除通过诉讼方式向相关主体主张权利”的表述。

此外,证券时报记者获悉,购买上述产品的部分投资者正在考虑奔赴工行私人银行总部,沟通即将到来的兑付事宜。

信托财产变现存不确定性

上述管理报告称,信托计划预计存续期限将于2014年1月31日届满,但信托财产在这之前变现还存在不确定性。截至2013年底,该信托计划共支付保管银行保管费和代收付银行代收付费用合计6495万元,支付其他信托费用7063万元,分配信托净收益6.71亿元。

从报告上看,项目进展上并无实质性变化,相关信托财产天然的瑕疵依然存在,长达3年的采矿权之争并未获得解决。

据报告披露,融资方王于锁、王平彦、振富能源公司未按期足额向受托人支付股权维持费,信托专户共计仅收到其划付的股权维持费8315.45万

元。同时,融资方欠付的股权维持费金额达5.19亿元,并未按照受托人发送的通知提前支付股权转让价款。

截至去年底,作为信托财产的交城神宇煤矿换领长期采矿权证申请,仍未得到山西省国土厅批复;而作为另一项信托财产,白家碛煤矿的整合报批手续仍在办理当中,但仍未得到政府的批复。

值得一提的是,振富能源公司所持有的内蒙煤矿100%股权已经转让,目前股权受让方已经向该公司支付转让价款2.6亿元,尚有9000万元转让款未予支付。

根据上述报告,去年四季度振富能源公司及其关联公司未新增诉讼案件。截至2013年12月31日,振富能源公司及其下属公司共涉及8起诉讼。

不排除走诉讼程序

中诚信托在报告中表示,该产品信托财产在1月31日前变现还存在不确定性,不排除通过诉讼方式向相关主体主张权利,以最大限度维护受益人的利益。

尽管如此,中诚信托仍在推动这一兑付危机的化解。据了解,2013年四季度中诚信托曾多次召开专题会议,讨论振富能源公司及关联公司融资风险化解问题,并就目前所面临的问题与相关部门进行协调,但目前均未取得具体进展。

不过,中诚信托告诉投资者,已与部分民间债权人进行了积极沟通,部分民间债权人表态愿意配合受托人化解振富能源公司及关联公司融资风险。

目前我们正在与相关方积极协商,若有最新进展,受托人将及时向投资者进行披露。”中诚信托称。

国元证券下调一子公司投资规模

国元证券今日公告,因触及公司风控指标预警线,公司董事会决定减少国元创新投资有限公司的投资规模,2014年不超过10亿元。

国元证券董事会还审议通过了使用闲置募集资金8亿元暂时补充流动资金,并约定使用期限自年1月16日

起不超过12个月,到期及时归还至募集资金专用账户。

国元证券董事会还同意该公司2014年度以自有资金从事自营投资总规模不超过65亿元。其中,固定收益类投资规模不超过45亿元;权益类投资规模不超过20亿元。(桂衍民)

2013年中华区并购总值创12年来新高

据并购市场资讯(Mergermarket)统计,2013年中国内地及香港并购市场共达成1062单交易,交易总值达1857亿美元,同比2012年增长21.8%;交易总值与交易总量双双创下2001年以来的新高。

2013年并购财务顾问业务方面,中信证券以294亿美元位列交易总值榜首;瑞银则在交易总量排名中名列首位。

统计显示,自2009年以来,中国内地及香港市场交易在亚太区并购市场的份额持续保持增长。2013年中国内地及香港并购交易总值在亚太区并购交易总值中占比达41.6%。与之相

比,2009年这一数字仅为28.5%。

据悉,得益于双汇国际对美企Smithfield Foods价值69亿美元的收购交易,2013年中国内地及香港企业境外并购交易总值达到691亿美元,创下了并购市场资讯2001年有记录以来的历史新高,并较2012年600亿美元的总值增长15.2%。

2013年外商在中国内地及香港并购交易总量达176单,较2012年总量增加18单;但235亿美元的交易总值仍基本持平于2012年总值,同比微跌2.8%。这表明2013年外资境内并购活动仍保持活跃,但投资额有所减少。(游芸芸)

南方现金通一日售罄

据来自南方基金内部消息称,凭借着产品设计和发行渠道的创新优势,南方现金通货币基金首发一日(即1月16日)顺利发行完毕,今日不再开放认购。

与以往基金的募集方式不同,南方现金通在南方基金的官网直销平台“南方e站通”发行,投资者可直接登

录南方基金官网进行认购。业内人士表示,此次南方将新基金的发行定位在自家的直销平台,其中一个原因是出于对自有平台的信心。据了解,南方e站通是国内首个在全国范围内可以进行基金网上交易的系统,目前还具备了余额理财、e智定投等功能。

(方丽)