

两部委央企数据“打架” 分析师称统计口径不一

两部委近日发布的中央企业利润数据“打架”，国资委的数据要比财政部的数据少了3652.8亿元。分析师称，很可能是因为央企的统计口径不一样。

国资委昨日发布数据称，2013年度中央企业累计实现营业收入24.2万亿元，同比增长8.4%；累计实现利润总额1.3万亿元，同比增长3.8%。

不过，此前的财政部发布的数据称，2013年中央企业累计实现营业收入28.44071万亿元，同比增长8.8%；其中，中央企业实现利润1.66528万亿元，同比增长7.4%。

如按上述公开数据计算，则财政部和国资委公布的中央企业2013年利润总额存在3652.8亿元的差额，利润增速3.8%和7.4%，也相差近一倍。

对此，中信证券的一位宏观经济分析师对证券时报记者表示，之所以数据相差这么大，很可能是因为央企的统计口径不一样，国资委的央企统计口径是其管辖的100多家事实的央企，而财政部的央企统计口径应该还包括中信集团、光大集团等金融央企和工农中建交等中央级国有银行。（尹振茂）

全国股转系统挂牌公司 股票成交首日不计涨跌幅

《全国中小企业股份转让系统统计指标标准规范》已编制完成，近期将正式发布。据介绍，全国股转系统挂牌公司股票成交首日不计涨跌幅。

全国股转系统负责人表示，股份公司首日挂牌后有存量股份流通，一般不涉及发行环节，没有类似IPO的发行价格，行情系统中显示的涨幅是挂牌公司股票的首笔成交价相对于股票面值1元的涨幅。因此，本次编制的《规范》对成交首日涨跌幅有明确说明：如期初日为股票成交首日，则前收盘价基准不适用，不计算当日涨跌幅。

按照急用先行原则，《规范》设有53个一级指标，约200个二级指标，按照统计维度和统计种类详细计算，衍生出约1000个细分的指标。上述负责人表示，这些指标反映了目前全国股转系统市场特色和最新发展情况，又为未来市场产品创新发展预留了空间。例如，根据挂牌公司特点，设计编制了市研率、市销率、挂牌公司研发费用、挂牌公司知识产权数量等统计指标，为尚未盈利的高新技术企业估值提供更多方法、维度。（程丹）

发改委鼓励通过 竞争方式确定水电价格

为合理反映水电市场价值，国家发改委近日发出通知，完善水电上网电价形成机制，提出鼓励通过竞争方式确定水电价格，探索通过招标等竞争方式确定水电项目业主和上网电价。

通知规定，对于今后新投产水电站，跨省跨区域交易价格由供需双方参照受电地区省级电网企业平均购电价格扣减输电价格协商确定；省内消纳电量上网电价实行标杆电价制度，标杆电价以省级电网企业平均购电价格为基础，统筹考虑电力市场情况和水电开发成本制定。水电比重较大的省份可在水电标杆上网电价基础上实行丰枯分时电价或者分类标杆电价。同时，要建立水电价格动态调整机制，逐步统一流域梯级水电站上网电价。（尹振茂）

沪深证券交易所 公布2014年春节休市安排

上海证券交易所、深圳证券交易所昨日公布2014年春节休市安排。

根据相关通知，休市安排如下：1月31日（星期五）至2月6日（星期四）休市，2月7日（星期五）起照常开市。另外，1月26日（星期日）、2月8日（星期六）为周末休市。

有关清算事宜，根据中国证券登记结算有限责任公司安排进行。（胡学文）

肖钢在《人民日报》发表署名文章指出

创业板要允许尚未盈利互联网企上市

证券时报记者 程丹

中国证监会主席肖钢昨日在《人民日报》发表署名文章，系统阐述了健全多层次资本市场体系的重点任务。肖钢指出，要继续壮大主板市场，改革创业板制度，适当降低财务标准的准入门槛，建立再融资机制，允许尚未盈利但符合一定条件的互联网和科技创新企业在创业板发行上市。

肖钢表示，我国金融结构长期失衡，直接融资比重偏低，实体经济过度依赖银行信贷。潜在不良贷款、影子银行、地方政府融资平台、房地产市场等方面的风险相互关联且正在累积。近年来，我国企业和地方

政府的负债水平不断提高，依靠信贷大规模扩张刺激经济难以为继。国际经验表明，直接融资和间接融资平衡发展是增强经济金融结构弹性的重要举措。多层次资本市场可以提供多元化的股权融资，加快资本形成，降低实体经济杠杆率；有助于盘活存量资产，进一步改善金融结构，改变过度依赖银行体系的局面，分散和化解金融风险隐患。

肖钢圈定了健全多层次资本市场体系的多项重点任务。他表示，要着力推动股票市场发展。继续壮大主板市场，丰富产品和层次，完善交易机制，降低交易成本。改革创业板制度，适当降低财务标准的准入门

槛，建立再融资机制。在创业板建立专门层次，允许尚未盈利但符合一定条件的互联网和科技创新企业在创业板发行上市，并实行不同的投资者适当性管理制度。加快建设全国中小企业股份转让系统，拓宽民间投资渠道，缓解中小微企业融资难问题。在清理整顿的基础上，将地方区域性股权市场纳入多层次资本市场体系。发展券商柜台市场，逐步建立券商间互联网或联盟，开展多种柜台交易和业务。同时，不同层次市场间应建立健全转板机制，改革完善并严格执行退市制度，推动形成有机联系的股票市场体系。

同时，发展并规范债券市场。肖

钢指出，健全的债券市场还是稳步推进利率市场化和人民币国际化的必要条件。应进一步发展公司债券，丰富债券品种，方便发行人和投资者自主选择发行交易市场，提高市场化水平；发展资产证券化，盘活存量资金，优化资源配置。扩大私募债发行主体和投资者范围，进一步发展场外交易；强化市场化约束机制，促进银行间债券市场和交易所债券市场的互联互通和监管规则统一。

肖钢强调，需稳步扩大期货市场及衍生品市场，进一步完善商品期货和金融衍生品市场，健全价格形成机制，帮助企业发现价格和管理风险；稳步发展权益类、利

率类、汇率类金融期货品种，完善场外衍生品市场体系，适应金融机构风险管理、居民理财和区域经济发展等多元化需求。

他还指出，要促进私募市场规范发展，应鼓励发展私募股权投资基金和风险投资基金，为不同发展阶段的创新创业型中小企业提供股权融资，支持创新，促进并购，增加就业，并实行适度监管、行业自律，建立健全投资者适当性制度，规范募集和宣传推介行为，严厉打击非法集资活动。

肖钢提到，发展多层次资本市场要坚持市场化取向，夯实法治基础，加强投资者保护，坚持渐进式改革，注重风险防范。

各地国资改革揭开面纱 重点提升资产证券化率

见习记者 叶梦蝶

地方政府国资改革吹响集结号。除上海已发布国资改革办法外，其他地方政府尽管文件未出，但表态接踵而至。目前已有广东、重庆等多地政府明确称将在今年上半年出台相关方案。

从各地对国企改革的表述来看，推进股权多元化将成为进程表中的核心工作。不过，由于各地国资面临的情况不同，侧重点亦有不同，相较于较为低调的东部沿海地区，部分中西部地区对引入社会资本的态度鲜明。专家认为，原因在于中西部相对缺钱，更需要资金支持，而东部相对不缺钱，可能是因改革需要而表态。

企业集团仍国资独大

事实上，混合所有制并非第一次提出。早在十六届三中全会，就明确强调要使“股份制成为公有制的主要实现形式”。然而实施情况却未达初衷，不少国企旗下的二级、三级企业实现了混合所有制，而企业集团仍然国资独大。

一位创投机构负责人向证券时报记者表示，此前弘毅投资以近18亿元入股的是城投控股，而不是背后的上海城市建设投资开发总公司。后者是上海的国资集团，社会资本很难参与进去。该负责人表示，尽管上海引入社会资本力度不小，但都为集团下属的公司，这说明对大型集团国资委还是倾向于独资或控股。

相较上海等东部沿海城市，在引入社会资本方面，部分中西部城市显示出更大的热情，如重庆国资委方面提出，在2014年重庆将推出首期总额约2000亿元的近100个

项目，面向社会资本开放。重庆市市长黄奇帆接受媒体专访时明确表示，重庆的国企改革将结束上一轮改革的“尾巴”，将混合所有制推进到国企改革的腹地，即至国资委直属的集团层面。黄奇帆称，十八届三中全会提出的混合所有制，不仅是要促进国有企业集团二三级子公司股权多元化，集团本身也要搞混合。

据报道，重庆市对此已有既定目标。重庆市国资委主任廖庆轩在“全市国资工作会”表示，今年将争取2-3户“集团股权多元化”改革取得实质突破。

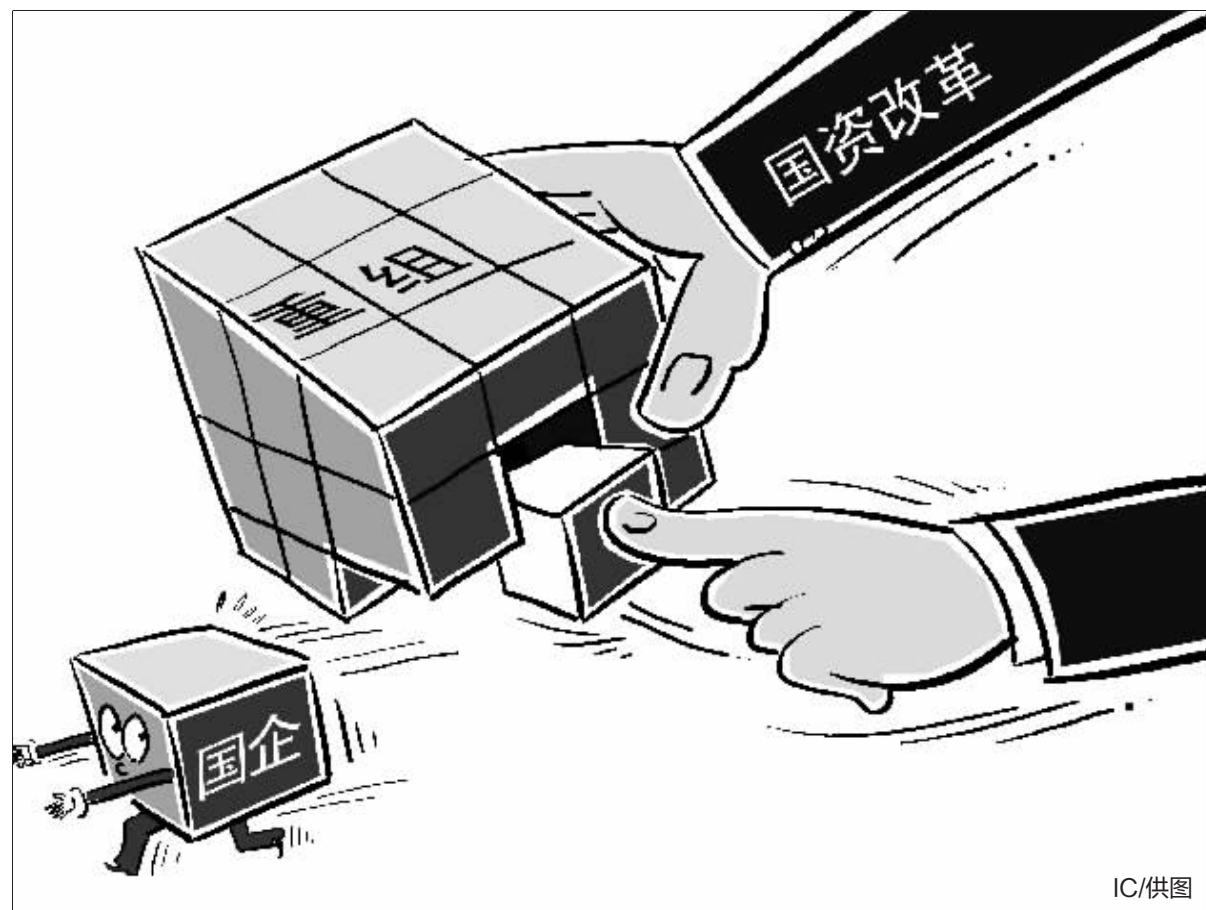
对上述地区间的差异，南方基金首席策略分析师杨德龙向记者表示，中西部相对缺钱，地方国资委投资力度没有东部沿海城市大。另一方面，中西部在承接产业转型方面更需要引入投资。东部不缺钱，可能仅仅为了改革需要，会做一些引入社会资本的表态。”杨德龙称。

分类监管方案各异

目前上海已经完成国企的分类。1月19日，上海市国资委副主任林益彬对外表示，根据国资委分类结果，上海国企中，竞争类的企业比重最大，公共服务类的比较少。

此项分类是基于“上海国资国企改革20条”，按照目标定位将企业分为三类发展和监管。包括竞争类企业，以经济效益最大化为主要目标；功能性企业，以完成战略任务或重大专项任务为主要目标；公共服务类企业，以保障城市正常运行和稳定、实现社会效益为主要目标。

青岛的分类则较上海版更为细致，青岛日前通过了《中共青岛市委



IC/供图

关于贯彻落实党的十八届三中全会精神的意见》，明确青岛国企未来的分类监管体系，计划逐步形成投资类、制造类、服务类、公用事业类、文化类五大板块。

而广东早在2012年年底就已试水分类监管国企。在当年广东国资委出台的《关于进一步深化国有企业改革的意见》中，广东将国有企业分成“竞争性”和“准公共性”两大类。而广东国资委消息指，广东本轮国资改革方案初稿已制定，正在完善和征求意见阶段。

重点提升资产证券化率

在各地的表态中，提高资产证券化率均为明确目标。在此目标下，各地纷纷列出了企业集团上市计划：即能整体上市的都整体上市，不能上市则考虑部分上市或引进外部投资者。

其中，深圳以43%的资产证券化率高居榜首，超出上海的36%。深圳国资委近期强调，推进国企证券成功上市是深圳2014年重要工

作之一。而重庆的国企上市计划则是在三至五年左右，推进20家重点国企整体上市。黄奇帆表示，目前重庆逾40个企业集团中，至少有24个可以整体上市。

广东省国资委“十二五”规划的资产证券化目标为：在2015年将20%的资产证券化率提升至60%，这一目标若达成，涉及广东省属经营性国有资产将达数千亿元。广东计划在2015年末，80%以上国资委下属集团至少控股1家上市公司，新增20户国有控股上市公司。

小米模式复制其实不难

证券时报记者 杨晨

越来越多的传统手机厂商开始复制小米模式。

日前，酷派推出了电商子品牌大神系列，线上预售量5日内据称突破1000万部。这一惊人的预售量不仅再次验证了互联网的“魔力”，更证明了其他公司通过模仿小米也很容易实现销售奇迹。

对此，小米公司掌门人雷军近日对媒体表示，小米模式百分之百可以复制。雷军同时称，有的人会说，如果大家都在复制，小米不就没饭吃了，但其实在一个行业中，如果一家企业抢占了山头，别人再想抢夺回来并不容易。

雷军的理由略显苍白。业内有观点认为，代表国产手机最强水平的“中华酷联”杀入互联网手机领域，将对2014年的小米构成

极大威胁。去年底，华为荣耀系列新手机的定价和运作模式被认为剑指小米，相对于小米799元的价格，华为推出的荣耀3C定价798元，而小米则迅速作出反应，宣布小米降价100元出售。

近日酷派推出电商品牌大神系列，产品从配置到定位，亦被舆论解读为明显针对小米。

需要指出的是，不管是华为的荣耀系列还是酷派的大神系列，都取得了不俗的预售成绩和销售成绩。在低价智能机市场竞逐越来越惨烈的时候，小米降价也是无奈之举。

事实上，目前国内手机厂商纷纷开始向电商转型，比如中兴、华为、酷派、联想这四家国内传统的“四强”，其他的如金立、康佳、海信、TCL等品牌也正在

打通电商渠道。一个问题是，当大家都在复制小米成功经验的时候，谁能够脱颖而出？

小米的成功更多的是一种商业模式创新上成功，而非产品的技术、工艺、品牌方面拥有核心竞争力。

雷军说，小米优势就是随时在网上动员上百万人跟公司一起干，可以在很短的时间，利用很低的成本，吸引消费者并且了解客户的需求。

问题是，小米可以通过这种方式巩固优势，其他公司也可以。而技术研发、工艺设计、渠道覆盖方面的实力，则不是一两天能够复制出来，它们需要企业长期、大量的金钱和心血的投入，逐渐才能建立起品牌的行业地位和美誉度，而这些因素，才应该是苹果和三星能够称霸全球的理由。

央行将深入推进 流通中现金净化工程

央行行长助理金琦近日在2014年全国货币发行工作会议上表示，按目标有序推进第二代货币发行系统研发，深入推进流通中现金净化工程。

金琦指出，当前的经济发展形势对货币发行工作提出了新的要求。流通中人民币净化工程仍然任重道远；社会和市场力量对于完善货币发行工作的合力作用有待继续提升；督促金融机构有效履行社会责任还需拿出更多、更新、更有效的举措；货币防伪反假工作需要技术提升与社会动员并举。

金琦就做好2014年货币发行重点工作提出了要求：要进一步提升现金供应水平，强化货币发行安全管理，按目标有序推进第二代货币发行系统研发，深入推进流通中现金净化工程，全力提升流通中人民币整洁度，稳步推进普通纪念币发行体制改革。（贾壮）

节目预告

【今日播出】《财经论坛》呈现全新视觉盛宴——携手证券时报、深圳证券信息有限公司、《新财经》杂志社，联合全国百家券商上千家营业部，携手明星股评、市场热点、新股投资策略，敬请期待！

【今日播出】《财经论坛》(部分嘉宾):
第二届新浪财经高峰论坛嘉宾:
第一财经证券首席评论员 谢宇明
申银万国研究所所长 陈永胜
东北证券北京外大街营业部 张涛
安信证券北京安泰路营业部 王博
华泰证券北京安泰路营业部 王博

【今日播出】《财经论坛》
第二届新浪财经高峰论坛嘉宾:
【主持人】: 袁立一
【播出时间】: 每日卫视《财经论坛》晚间23:00