

天兴仪表重组方案未获股东会通过

这意味着网印巨星借壳上市暂时搁浅

见习记者 翁健

天兴仪表(000710)今日披露,公司重大资产重组的有关议案未获得股东大会通过,这也意味着网印巨星借壳上市的事宜暂时搁浅,公司股票今日复牌。

据悉,天兴仪表相关股东大会于2月10日下午召开,但因为议案较多,现场会议结束时间较晚,公司未能在2月11日刊登会议决议公告,公司股票昨日开市未能复牌。

公告显示,此次股东大会表决了包括上述重大资产重组相关议案在内的4个议案,同意的股数占有效表决

权股份总数未达到2/3以上,因而未获通过。据了解,天兴仪表的控股股东成都天兴仪表(集团)有限公司,由于涉及关联交易均予以回避,所持公司股份8900.2万股未计入有效表决权股份总数。此外,其余的议案则以特别决议获得通过。

天兴仪表表示,结合公司的发展战略,董事会将考虑继续推进此次重大资产重组,积极与部分投反对票的股东进行沟通,了解其投反对票的原因;必要时,公司将召开投资者网络交流会,就此次重大资产重组的交易方案与投资者进行充分的交流与沟通。

此前的1月22日,停牌近4个月的天兴仪表发布了重大资产重组方案,拟通过发行股份及支付现金相结合的方式,购买郭美姣等9位股东持有的网印巨星合计100%的股权,交易对价为4亿元。

资料显示,网印巨星成立于2000年5月,主营丝网印刷设备及辅助设备的研发、生产和销售,致力于为客户提供自动化、智能化丝网印刷系统的整体解决方案,主要客户包括蓝思科技、维达力实业等。

此前,网印巨星已在积极谋求借壳上市。2013年8月12日,松德股份(600173)公布重组方案拟采取非公开

发行股份及支付现金的方式购买网印巨星100%的股权。但至去年9月4日,松德股份突然宣布终止重组,理由为“条件尚不成熟,继续推进该事项将面临较多不确定因素”,此后天兴仪表接手。对比来看,两次资产重组公布的信息基本一致,均采取了定增及现金方式购买全部股权并配套募资的形式。

天兴仪表刚刚披露的业绩预告显示,公司2013年全年预计亏损600万元-800万元,每股收益亏损约0.04元-0.053元。而业绩变动的原因为报告期劳动力成本增加,产品销售价格持续下降,导致公司出现亏损。

德力股份口头洽购新三板手游公司

公司与绿岸股份进行了沟通,双方未签订任何书面文件

见习记者 翁健

德力股份(002571)今日披露,公司有意收购已在新三板挂牌的手游公司上海绿岸网络科技有限公司(以下简称“绿岸股份”),但本周完成收购的消息并不属实。

此前,有传闻称德力股份将于本周签约收购绿岸股份。受此影响,公司股票价格也从春节前的11.6元/股上升至昨日的13.2元/股。对此德力股份表示,公司相关负责人与绿岸股份前期进行了沟通接触,并对未来合作的可能性进行了探讨,截至目前双方未

签订框架协议或意向协议等任何书面文件。德力股份强调,有关的口头洽谈仅仅是双方前期的初步接触,能否达成意向性协议尚存在重大不确定性。

公开资料显示,2013年7月5日,绿岸股份在新三板正式挂牌(NEEQ:430229)。据绿岸股份2013年的半年报,截至2013年6月30日,绿岸股份总资产为1.75亿元。报告期内公司完成营业收入1.51亿元,同比下降34.23%;实现净利润4784万元,同比下降26.98%。

绿岸股份表示,收入下降主要是2012年代理的网络游戏《醉逍遥》在

2013年逐渐趋于平缓,导致公司收入下滑,而2013年绿岸股份把工作重点主要放在新产品的研发上,为今年做准备。

德力股份是由安徽省德力玻璃器皿有限公司整体变更设立的股份有限公司,主营业务为日用玻璃器皿研发、生产和销售。不久前公司披露的业绩预告显示,公司2013年全年预计实现净利润7477万元-9346万元,同比下滑20%左右。

在试图进军手游行业之前,德力股份已先涉足矿业开采。早在2013年4月,公司与凤阳县签订关于参与石

英矿资源整合的框架协议,从而向上游资源延伸。到了2013年12月份,公司全资子公司凤阳德瑞矿业有限公司出资3000万元,成立矿业合资公司。平安证券的研报认为,这标志着德力股份参与整合凤阳县石英矿资源的序幕即将拉开。

刚刚涉足矿产开采,德力股份又把目光转移到手游行业。据悉,德力股份拟收购的绿岸股份是一家集游戏类软件研发制作、运营服务、销售、推广的综合互动娱乐服务商。注册地址在上海市浦东新区康桥镇,注册资本为1000万元,法人代表为许帆。

国产快时尚学习“前任攻略”谋转型

周转快、店面大的国际快时尚品牌加速拓展中国市场

见习记者 马玲玲

作为服装行业中逆势增长的热门品类,国际快时尚巨头纷纷超额扩张,2013年在中国开店近千家。国内快时尚的“学徒”们在商业模式等方面也不断向ZARA、H&M等快时尚靠拢,并逐步下沉至三四线市场。

国外巨头抢滩

据联商网数据显示,2013年优衣库(ZARA、H&M(欧洲最大的服饰零售商)等12大国际知名快时尚品牌,在中国的门店数量达998家。近日H&M财务报表显示,2013年中国市场新开门店数达62家,再次刷新了开店速度。

面对国际快时尚品牌的加速扩张,国内以美特服饰(002269)、森马服饰(002563)为代表的服装品牌正学习国际快时尚的模式,逐步提升供应链

速度、加快“店模式”转型。森马服饰董秘郑洪伟接受记者采访时表示,由于国际品牌主要布局在一二线城市,并不担心他们的冲击,而国内几大快时尚品牌主力在二三线城市,并将进一步下沉。

以高周转、大面积店铺著称的国际快时尚品牌近几年加快进入中国市场,但其模式主要移植欧美的店铺形式,因此目前主要店铺集中于一二线城市。

相对于欧美的标准化市场,国内三四线市场时尚度低,差异化明显。郑洪伟认为,相对而言国内品牌在渠道布局和商品定位方面更有优势,亦是国内品牌的努力方向,但几大国际品牌确实有不少值得学习之处。

学习中的转型

学习ZARA模式的美邦服饰曾推出ME&CITY高端品牌,并主导大

店模式。但随着部分旗舰店的关门,这一模式发展并不乐观。鞋服行业评论员马树认为,美邦服饰平均店铺面积100多平方米,大店模式需要更为专业的商品企划团队,保持店铺的平效是国内品牌的一大难题。

一位不愿具名的行业分析师表示,目前国内快时尚品牌仍处于学习的过程中,供应链效率低、产品开发能力弱是普遍现象。美邦服饰的失误主要在于ME&CITY品牌辨识度不高,美邦自身品牌发展大店模式将更有效果。

据了解,美邦服饰正加速转型,目前在全国已完成6家体验店的升级改造,并继续其他店面的升级。

美邦服饰的一位内部人士介绍,美邦供应链在精细化管理和快速响应方面逐步提升,公司当季补货量比重已提升至三成,并进一步提升直营店比例,但由于转型措施在业绩上的体现还需要一定的时间,2013年业绩并

不理想,随着转型步伐加快,2014年有望实现好转。

据悉,森马服饰2014年也将店铺升级作为其转型重点。上述行业分析师表示,大店模式有助于品牌形象的提升,并倒逼上游更低价更快供货。森马目前平均店铺面积为200平方米,对此郑洪伟说,扩大面积是大趋势,这与产品风格线的扩展有关。国际快时尚品牌丰富的产品线充分满足了顾客需求,对于饱受库存之累的国内品牌来说,款多量少的模式不失为好的选择。

此外,森马服饰也正在加快供应链改造,目前森马时尚的周转周期为两至三个月,基本款则为五至六个月,相对于ZARA平均一个月的周转期,森马快时尚的速度并不够快。郑洪伟认为,目前时尚款亦可以做到ZARA的速度,但高周转成本很高,这一成本脱离了森马的目标人群,森马快时尚转型的同时亦需考虑价位及市场。

博元投资定增8亿 关联公司全额认购

博元投资(600656)今日公布了定增预案,公司拟以5.2元/股的价格,非公开发行股票数量为不超过1.54亿股,募集资金总量不超过8亿元,用于偿还逾期借款及补充流动资金。

此次定增股票,全部由富锦天佑投资、颐和天成投资、元天锦华投资以现金认购。

据了解,此次发行对象富锦天佑投资、颐和天成投资、元天锦华投资,

均为公司实际控制人余蒂妮控制的有限合伙企业。公司此次募集资金总额中3.37亿元用于偿还逾期借款本金及利息;剩余募集资金将全额用于补充流动资金。

博元投资称,此次定增,有利于公司化解历史积欠债务,降低公司资产负债率,改善资本结构,提高抗风险能力;并有利于公司补充流动资金,推动贸易业务持续发展的需要。

(张莹莹)

空客预测:20年内全球新增飞机四成在亚太

空中客车公司昨日发布的最新亚太地区航空市场预测显示,未来20年,亚太地区是世界航空业增速最快的市场,亚太地区需要11000架新飞机,占同期全球新增飞机总量的37%,超过欧洲、北美以及中东地区。

按价值计算,亚太地区新增飞机总价值1.8万亿美元,占全球同期新增飞机总价值的42%,充分表明该地区新增飞机中宽体飞机所占比例更高。

在客机市场,空中客车公司预测,到2032年,亚太地区各航空公司所运营的客机数量将从现在的4960架增长到1.21万架,增长一倍多;未来20年,亚太地区的航空客运量将以年平均5.8%以上的速度增长,高于全球平均增长速度,同时将有近3770

架目前正在运营的飞机退役,由新飞机替代。

空客认为,未来20年亚太地区的主要中心城市高度集中,更大的飞机是满足该地区日益增长的运力需求并减轻机场拥堵的最有效途径。空客预测,亚太地区航空公司在未来20年将需要新增约4130架宽体飞机,相当于同期全球新增宽体飞机总量的46%。

在货运市场,亚太地区将继续在全球航空货运市场中占据主导地位。空客预测,到2032年,亚太地区航空公司运营的货机机队将从目前的300多架增长到970架,占全球货机机队总量的1/3。

(张达)

360发布2013年手机安全报告 垃圾短信规模近千亿

360互联网安全中心昨日发布年度手机安全报告《2013年中国手机安全状况报告》。报告显示,360互联网安全中心在2013年共收到用户举报垃圾短信总量约为4.46亿条,360手机卫士全年共为用户拦截各类手机垃圾短信971亿条。而“发票”、“小姐”则是违法短信中出现频率最高的典型词汇。

在拦截的垃圾短信中,广告推销类垃圾短信占比约为66%,资讯信息占比20%,违法信息和诈骗信息分别占比7%和5%。其中,广东、北京和山东成垃圾短信最大发源地。特别是,

来自广东的垃圾短信发送号码就占了全国垃圾短信发送号码总量的20%以上,比排在第二位的北京多出了两倍多。

这份报告还显示,2013年手机安卓系统平台新增恶意程序样本67.1万个,较2012年增长4.4倍;用户感染恶意程序9747万人次,较2012年增长了88.3%。其中,资费消耗、恶意扣费、隐私窃取和诱骗欺诈类恶意程序的感染量最高,分别占到感染人次总数总量的46%、21%、21%和8%。

(魏书光)

红宝丽扩建 年产5万吨醇胺技改项目

红宝丽(002165)公告,为了保证市场的需要,做大异丙醇胺产业规模,公司同意控股子公司醇胺化学投资建设5万吨/年醇胺系列产品技改项目。

该项目建在南京化工园醇胺化学公司内,充分利用醇胺化学现有的公用设施,新增醇胺系列产品装置一套,产能为5万吨,其中改性异丙醇胺I型2万吨,改性异丙醇胺II型1万吨,改性异丙醇胺III型2万吨。项目总投资为3464.5万元,建设期一年。项目

全面达产后,预计年销售收入3.64亿元,利润总额4300万元左右。

红宝丽表示,扩能改造项目达产后将有效提升公司异丙醇胺生产能力,缓解现有的异丙醇胺产能瓶颈压力,同时增加产品品种等,并延伸产业链,将有力推动公司做大醇胺产业规模战略规划的实施,进一步提升公司品牌影响力,促进公司业绩持续增长。

(邓亮)

去年风电平均利用时间创8年来新高

2013年新增发电装机容量9400万千瓦,新能源比例提高

证券时报记者 魏书光

中电联的最新统计显示,2013年全年新增发电装机容量9400万千瓦,但全国6000千瓦及以上电厂发电设备平均利用小时持续下降,同比降低68小时。其中,水电明显下降,而全国并网风电设备平均利用小时创下2005年以来最高水平。

根据中电联快报统计,2013年全国发电装机实现平稳较快发展,新能源比例提高,全年新增发电装机9400万千瓦,其中,水电新增2993万千瓦,火电3650万千瓦,核电221万千瓦,并网风电1406万千瓦,并网太阳能发

电1130万千瓦。

截至2013年末,全国发电装机总量达12.47亿千瓦,同比增长9.3%。其中,水电装机2.8亿千瓦,同比增长12.3%;火电8.6亿千瓦,同比增长5.7%;核电1461万千瓦,同比增长16.2%;并网风电7548万千瓦,同比增长24.5%;并网太阳能发电装机容量1479万千瓦,增长3.4倍。新能源和可再生能源发电装机占比31%,较上年提高5.7个百分点。

随着新能源装机容量占比不断提高以及电力供需状况等因素影响,全国6000千瓦及以上电厂发电设备平均利用小时持续下降,2013

年为4511小时,同比降低68小时。其中,水电下降明显,而风电上升明显。

其中,2013年底全国水电装机2.8亿千瓦,发电量8963亿千瓦时,设备平均利用小时3318小时,比2012年降低273小时。大部分省份水电设备平均利用小时同比下降,贵州、福建、江西、重庆、湖北下降幅度超过600小时。

火电方面,2013年底全国火电装机8.6亿千瓦,发电量4.19万亿千瓦时,设备平均利用小时5012小时,同比增加30小时。

而风电设备利用率上升明显。

2013年底全国并网风电装机7548万千瓦,发电量1401亿千瓦时,设备平均利用小时为2080小时,为2005年以来最高水平,同比增加151小时。分省来看,云南、福建风电平均利用小时分别达到2919小时和2745小时。

在风电装机容量超过300万千瓦的10个省份中,新疆、山西、内蒙古和宁夏风电设备平均利用小时超过全国平均水平;辽宁、吉林、黑龙江和甘肃风电平均利用小时分别仅有1924、1725、1951和1806小时,但同比分别回升162、305、171和145小时。

国家提高2014年稻谷最低收购价

国家发改委昨日称,为保护农民种粮积极性,促进粮食生产发展,2014年国家继续在粮食主产区实行最低收购价格政策,并适当提高最低收购价格水平。经国务院批准,2014年生产

的早籼稻(三等)、中晚籼稻和粳稻最低收购价格分别提高到每50公斤135元、138元和155元,比2013年分别提高3元、3元和5元。

(尹振茂)