

更多精彩内容请登录

STCN

证券时报网.中国

http://data.stcn.com

# 一周主要行业个股资金流量排名

代码	简称	资金流量 (万元)	主力资金 (万元)	散户 (万元)	周累计 涨跌幅 (%)	周累计 换手率 (%)	周最高价 (元)	周最低价 (元)	周末动态 市盈率 (倍)
商业贸易									
002024	苏宁云商	21 857.61	8 631.41	10 215.79	4.36	9.52	7.04	6.54	-
600891	秋林集团	6 858.30	5 951.29	416.74	6.65	12.32	6.14	5.69	24.15
002264	新华都	5 749.24	6 768.50	- 805.18	-2.46	11.88	8.47	7.80	24.48
600827	友宜股份	4 206.39	2 843.16	1 371.32	8.31	7.00	12.98	11.68	13.34
000516	开元投资	3 161.19	954.73	934.45	0.83	14.70	7.70	7.12	19.61
600826	兰生股份	2 485.19	704.96	1 580.57	7.76	3.83	15.86	14.35	178.07
000829	天音控股	2 304.14	- 532.06	2 448.47	7.41	14.81	8.83	8.08	5.62
002416	爱施德	2 294.34	- 452.94	1 856.00	4.94	3.12	14.09	13.13	68.60
600723	首商股份	1 662.99	1 385.81	235.96	-0.32	10.93	6.54	6.20	15.07
002277	友阿股份	1 604.92	645.89	604.69	4.64	9.02	10.62	10.06	8.17
600858	银座股份	1 538.88	774.29	576.24	2.66	5.71	7.81	7.45	7.21
600859	王府井	1 495.46	619.37	651.20	1.08	25.88	16.96	16.56	8.77
600865	百大集团	1 401.90	952.95	313.63	-0.17	2.85	5.93	5.74	9.82
000419	通程控股	1 283.83	598.06	594.69	5.70	4.88	5.49	5.05	20.62
600693	东百集团	1 138.60	481.64	450.28	2.17	3.34	7.08	6.84	3.71

医药生物									
600332	白云山	23 166.10	10 757.54	8 972.58	8.63	5.73	25.21	23.12	25.47
000999	华润三九	18 262.63	7 455.05	8 045.25	3.88	5.72	20.16	18.66	14.30
600867	通化东宝	10 191.43	2 203.86	5 691.00	9.14	6.05	12.48	11.31	39.22
600422	昆明制药	7 991.06	3 076.79	4 007.45	6.27	6.59	23.01	20.90	34.84
002219	恒康医疗	6 262.33	3 146.69	2 072.27	8.96	10.85	21.48	18.60	43.52
002198	嘉应制药	5 238.41	4 740.28	- 349.27	-0.34	12.88	12.10	11.57	90.46
002022	科华生物	5 123.88	2 374.81	2 190.45	4.48	7.36	22.56	20.89	39.38
600351	亚宝药业	4 369.40	- 439.74	3 527.02	5.39	12.63	9.65	8.70	34.30
600329	中新药业	4 063.40	1 883.21	1 576.31	6.29	5.87	14.38	13.35	25.63
600557	康缘药业	3 904.70	1 959.60	796.54	4.01	4.22	31.65	29.50	44.73
600062	华润双鹤	3 221.19	1 538.47	958.82	1.49	3.33	17.46	16.80	16.19
600276	恒瑞医药	3 117.94	1 795.30	963.11	1.41	0.90	32.80	31.50	31.04
600420	现代制药	3 076.09	782.69	1 445.71	6.13	7.49	17.40	16.01	30.69
600572	康恩贝	3 050.90	819.07	1 607.25	6.83	3.48	14.19	13.10	20.36
300244	迪安诊断	2 734.78	2 166.87	391.55	7.12	4.32	75.94	68.09	114.95

家用电器									
000651	格力电器	11 049.28	2 441.41	6 552.73	5.67	2.48	31.28	29.40	10.33
600839	四川长虹	5 166.92	2 550.55	1 796.65	2.60	7.75	3.23	3.03	394.99
000333	美的集团	4 867.09	603.17	2 300.25	3.08	3.66	17.59	16.80	7.23
002519	银河电子	3 170.59	1 550.68	967.27	8.51	21.84	20.24	18.10	47.39
002242	九阳股份	2 468.40	2 175.96	296.04	-0.34	4.99	9.10	8.63	16.30
002614	蒙发利	1 236.41	729.05	330.91	7.02	5.01	18.25	16.40	-
000921	海信科龙	1 111.19	128.48	675.25	3.43	1.75	9.00	8.45	13.10
002418	康盛股份	381.70	130.16	142.72	2.92	7.75	7.41	7.16	-
002429	兆驰股份	369.40	334.10	-88.97	-1.09	1.50	11.08	10.68	17.57
300342	天银机电	221.90	205.68	12.54	1.62	11.50	27.17	26.00	34.16
002035	华帝股份	197.42	139.39	75.94	1.61	5.25	10.24	9.89	19.66
002032	苏泊尔	178.71	193.89	1.37	1.18	1.46	13.15	12.65	10.81
002420	毅昌股份	138.43	127.67	-34.80	-0.79	1.99	5.13	4.99	-
002677	浙江美大	116.11	169.04	13.17	1.05	10.93	11.70	11.36	25.31
600983	合肥三洋	85.66	410.53	- 274.99	0.15	1.06	13.73	13.10	14.77

信息设备									
600522	中天科技	19 531.23	9 765.81	6 843.10	7.04	17.51	12.88	11.87	20.80
002465	海格通信	16 438.99	5 147.09	8 101.79	12.38	12.64	15.15	13.37	194.76
002177	御银股份	14 447.74	4 812.13	7 020.57	21.11	62.16	6.52	5.19	36.25
000063	中兴通讯	13 330.70	6 613.34	5 099.63	3.71	5.29	13.26	12.63	18.16
600776	东方通信	8 602.40	8 009.99	- 298.81	0.81	5.24	13.03	12.15	166.66
300065	海兰信	4 724.37	3 621.36	125.41	45.59	79.51	29.70	20.50	155.91
002281	光迅科技	4 489.48	2 689.80	1 016.99	7.78	9.04	30.95	28.50	43.73
300302	同有科技	4 135.38	1 727.39	1 708.45	32.50	55.82	39.38	29.71	-
002376	新北洋	3 976.65	1 243.81	1 699.78	9.13	9.88	11.20	9.90	40.06
300045	华力创通	3 095.47	1 236.41	1 304.42	15.45	14.11	21.75	18.71	-
002104	恒宝股份	2 755.34	1 292.06	1 605.29	4.90	14.74	18.60	17.32	48.02
300050	世纪鼎利	2 500.21	777.34	1 097.22	17.59	25.56	18.06	14.98	290.72
300353	东土科技	2 474.02	221.03	1 720.30	17.22	22.74	24.71	21.00	-
000851	高鸿股份	2 142.95	560.49	1 029.80	1.67	10.93	10.60	10.08	-
600100	同方股份	2 112.64	745.40	1 278.21	3.61	5.07	8.71	8.18	-

采掘									
600583	海油工程	3 137.69	1 195.95	2 122.23	2.66	3.29	7.46	7.05	25.61
600721	百花村	2 124.22	1 208.19	562.65	13.94	19.55	8.26	6.96	-
002207	准油股份	974.46	559.70	130.06	3.27	26.67	23.80	21.01	-
600740	山西焦化	914.74	387.93	448.26	3.01	2.70	5.60	5.29	190.18
300191	潜能恒信	821.14	574.64	221.43	5.45	20.99	22.61	20.16	113.08
601857	中国石油	755.52	339.40	220.54	-0.65	0.03	7.68	7.58	10.15
300164	通源石油	729.34	650.68	- 180.53	-0.24	2.77	13.03	12.32	-
600179	黑化股份	163.49	53.07	76.05	0.64	3.23	4.80	4.66	-
000683	远兴能源	33.75	-13.71	-4.11	-0.27	2.01	3.68	3.56	-
600882	华联矿业	- 122.78	- 105.90	- 38.15	-0.78	2.26	7.72	7.49	8.91
000409	山东地矿	- 137.83	-19.37	- 141.90	1.82	3.88	10.16	9.33	62.84
600408	安泰集团	- 209.63	-67.82	- 14.79	-0.78	2.53	2.61	2.53	-
000655	金岭矿业	- 239.32	-10.54	-91.08	-1.29	2.83	7.16	6.85	37.72
600714	金瑞矿业	- 300.39	18.28	- 253.62	0.99	2.96	8.32	7.96	211.08
600121	郑州煤电	- 326.34	-4.73	- 286.12	-1.19	1.20	4.26	4.11	559.09

有色金属									
000697	炼石有色	4 928.98	4 554.98	118.23	4.62	7.65	12.59	11.32	515.26
002340	格林美	2 581.23	934.13	1 143.29	3.61	11.37	11.58	11.03	77.70
600432	吉恩镍业	2 395.87	198.68	829.37	11.96	17.73	15.35	13.52	2144.69
600687	刚泰控股	1 933.90	690.06	897.88	8.01	6.21	13.25	12.18	33.96
300224	正海磁材	1 910.12	852.18	759.73	8.04	16.84	18.94	17.59	103.25
600888	新疆众和	1 214.34	-17.42	1 110.45	7.05	9.51	5.65	5.11	-
601137	博威合金	1 148.67	574.70	259.26	0.06	3.60	16.87	16.34	39.50
000426	金证股份	897.73	920.46	- 120.53	7.35	22.62	8.79	7.89	11.04
300127	银河磁体	677.53	294.22	258.06	1.62	5.11	11.64	11.12	55.92
601677	明泰铝业	605.79	306.13	184.74	0.73	6.85	8.53	8.12	103.81
000693	华泽钴镍	571.72	- 501.63	848.63	17.22	112.05	23.42	19.71	-
601168	西部矿业	559.45	881.08	- 154.54	0.77	2.44	5.34	5.19	52.33
002203	华宏股份	496.14	243.38	177.75	1.47	0.86	12.59	12.13	23.06
600459	贵研铂业	492.45	50.90	281.50	0.97	8.94	19.95	18.96	46.16
002171	精诚铜业	315.72	38.85	246.92	2.89	1.96	7.47	7.22	906.66

( 数据日期:2014 年 5 月 26 日 -2014 年 5 月 30 日。数据按申万一级行业分类统计,数据来源:名策数据、聚源数据。)

## 五粮液积极创新应对变局 引领行业良性发展

近日，宏源证券一份调研报告显示，今年春节期间五粮液等少数高端白酒品牌去库存效果超出预期，强大的民间高端消费能力完全承接了白酒行业之前“痛失”的政务消费，一线高端白酒品牌将进入新的成长周期。

上述研报称，去年三季度末和四季度末，五粮液的渠道库存量约为 6~12 个月，今年春节期间迅速减少至 1~3 个月且批发价开始上涨。因此，仅春节期间五粮液就快速消化了半年左右近 100 亿元的库存。粗略估算，少数几个龙头酒企的春节市场容量高达 200 多亿元。

这无疑为行业深度调整一年多来，最振奋人心的消息。”3 月 25 日，春季糖酒会期间，五粮液股份公司董事长刘中国如此表示。就在当天，五粮液又再次给市场一针强心剂，今年的市场策略将更加灵活，以维护产品价格稳定为原则，会将过去针对经销商的单一返利政策变得更为合理和可持续，厂商将更加紧密的命运捆绑、互利互惠。

率先稳价这一举措，无疑将极大激发经销商的动力。更为重要的是，五粮液等高端白酒品牌日渐回振的士气，将很快带领整个行业调整步入良性发展轨道。

有分析师表示，过去一年多来的种种调整战略，已经率先在五粮液身上凸显出成效，五粮液可能先于其他次高端和中端白酒品牌走出泥潭，并或许会再次印证强者恒强的历史规律——“我们期待五粮液更多的变革来稳固胜局”。

**思想变革进行时：一切以消费者为中心**

超预期的回暖动向，来自于 2012 年以来五粮液自上而下的思想革命。而这首革命进行曲，至今仍在持续奏响。

一年多以来，在全国各地的二、三级市场上，频频出现了五粮液集团高管的身影。

我们以往更关注经销商问题，现在则会倾注精力来聆听市场与消费者的声音。”去年 9 月，五粮液集团董事长唐桥在四川的“外城市”阿坝州首府马尔康开品鉴会时，对媒体表达了自己的思想革命：以往白酒企业普遍不重视对消费者的培养——如今，这一课必须补回来”。

过去是“皇帝女儿不愁嫁”，但如今好日子早已结束。唐桥现在更关心的，是消费者偏好的口感和度数，是消费者喜好的包装和消费习惯。

他要求五粮液从上到下必须“全员营销”，转变为以顾客和市场为中心的工作作风。集团决策层必须集体深入市场调研，全体员工必须努力营销，品牌策划、产品设计、材料供应、包装生产乃至财务支持、物流配送和售后服务等等，都必须转为市场导向。

“不换思想就换人，谁阻碍市场，就砸谁的饭碗”，成为唐桥这一年多来的常用语。

而这场思想革命最直接的切入点，就是全产品线的迅速布局。

毋庸置疑，五粮液在行业中长期拥有巨大的品质和产能优势，原本可以与其他酒企一道，在行业低谷期疯狂开发各档次的和价位的新品，挑起市场混战，求得短期利益。但五粮液却出乎意料地冷静，清晰地提出了“做精做细做龙头产品，做强做大腰部产品，做稳做实低价位产品”的战略思路。

2013 年 4 月，塔基产品绵柔尖庄上市；7 月，腰部产品五粮特曲、头曲系列上市；9 月，技术难度极大的五粮液低度系列产品在成都上市。加上已有品牌五粮春和五粮醇，五粮液在半年内完成了六大核心品牌的战略设置，以及全价位全产品线布局。

按照唐桥的想法，上述新品分别具备不同的战略地位。

绵柔尖庄，全面创新口感，突破了原有尖庄品牌，不仅迎合消费者对健康时尚的追求，而且立志成为中国低价位白酒第一品牌。

五粮特曲，一出生就以 2013 年中国白酒体设计奖“榜首”的身份，成为专属于实力阶层的中高价位商务用酒。与同系列产品的超高性价比，也很快被业内解读为五粮液“民酒”战略的标志性举措。

更值得关注的，是代表未来白酒低度化趋势的五粮液低度系列产品。

这不仅是在布局产品线，更是在引领行业的未来。”白酒专家宋书玉盛赞。因其高端低度化的特性，新品上市不久便被全国酒商评为 2013 年及今后最值得期待的优秀产品”。

在经销商陈明看来，至此，五粮液的核心战略产品已然清晰，低、中、高多个价格带均全面覆盖，经销商只要做好消费者的沟通工作并持之以恒，市场占有率将不可限量。

可以说，这场浩荡的思想革命，救急于水火，也逼出了一条新生之路。

**艰难时代的“革命”：全面推行体制改革**

股神巴菲特的神奇，在于“在别人恐惧的时候贪婪”，换在唐桥身上，则是在“艰难的时代革命”——他不但在行业低谷期稳固了军心，还借机发力。

首善之举，便是全面推行营销体制改革。

当原有的组织架构无法满足市场需要时，五粮液去年果断地因势而变，在行业内率先推行营销机构改革。对内，总部设立市场部、销售部、销售服务中心、营销督察部、包装材料采购供应部，来进一步统筹管理品牌开发、营销策划、过程监督和后勤服务等；对外，在全国设立七大营销中心以快速应变市场，内外结合，确保营销体制改革行之有效。

唐桥告诉笔者，预计今年上半年就能完成营销中心的公司化并实现运行，要将传统营销部门变为服务部门，下一步还要朝混合所有制努力，吸引民间资本来共享收益、共担风险。“有了这样的作战系统，就能保障全公司、全国市场和全品牌线一盘棋的战略思想落地”。

这一想法的后面，还跟随着终端消费理念的变化、行业兼并重组加快以及经销商转型升级等配套变革。2014 年，五粮液开始实施客户分级管理制度，进一步加快梳理产品和渠道，加快营销分公司的挂牌，推进渠道下沉。

可以说，当下的内部机构改革已渐入佳境，外部渠道优化也初显成效。对此，银河证券分析师李琰赞誉有加。

李琰评价，一方面，五粮液几大新品的“外平外运营商模式”，让厂家保障了产品设计、供应和市场策略的制定职能，将经销商职责细化为销售领域，能够更细腻地进行销售终端的维护和管理，夯实产品的铺货和推广环节，最终

实现厂商利益趋同和捆绑。另一方面，五粮液积极优化经销商体系，对其进行分级分类管理，也顺应了优胜劣汰的大趋势。

据悉，今年五粮液将划分出约 550 家核心经销商，其中包括约 30 家规模实力最强的领头雁，从而适时减少渠道直接投放量和库存，明确了普通经销商必须从核心经销商进货，且一定价位区间之外将自负盈亏的游戏规则。

一旦确保核心经销商的稳定经营，库存将很快减少，拉升出货价格。”董广阳分析。渠道领域的优胜劣汰，将极大地助力五粮液业绩进一步复苏。