

中国人在纽约：阿里、苹果及华人圈

证券时报记者 朱凯

北京时间 9 月 16 日从上海浦东国际机场出发，次日下午我便抵达了美国纽约。为期一周的赴美采访，除了在纽约证券交易所（NYSE）直面阿里巴巴集团上市之外，我还领略了美国社会独特的商业氛围，并在拥挤的人群中见到了苹果公司 CEO 库克。

在美国的这几天中，令我感触最深的，无疑是中国人或换言之华人在美国社会中的巨大“影响力”。这一影响力背后，是中国日益强大的经济实力，或者也是中国各种其他力量在国际中的一种体现。当然，中国人巨大的消费能力和制造能力，也是美国社会无法忽视的。从这个意义上讲，美国很难离开中国。

阿里巴巴赴美上市

9 月 19 日，阿里巴巴集团在美国纽交所成功上市。无论从上市公司总市值、首次公开发行（IPO）数量还是交易活跃程度等指标而言，纽交所都可谓是国际资本市场的领先机构。阿里巴巴集团则是中国市场最大的电子商务交易平台，创始人马云更是国际市场风云人物。胡润研究院最新发布的 2014 百富榜显示，马云及其家族以 1500 亿元财富首次成为中国大陆首富。阿里巴巴赴美上市代表的是中国。这一“中国符号”凝聚了我国民营企业奋斗历程。

9 月 18 日，我曾前往位于纽约曼哈顿区南端华尔街的纽交所。我看到，在距离华尔街疯狂大铜牛几十米远的纽交所四周，已经被铁栏杆牢牢围住，各处都有警察驻守（钱许也与所谓伊斯兰运动有关）。与铜牛相比，交易所门前的游人并不算多。交易所正门上方，悬挂着早已日已挂牌上市的 Civitas Solutions 公司宣传横幅。如果不是对阿里巴巴上市之事有所了解，目前在纽交所根本看不出有“BABA”的迹象。根据此前公布的信息，阿里巴巴集团此次上市的交易代码正是 BABA。从汉语谐音来看，不知当众多老美对着你喊出这一声音时，你的心里会怎么想？

18 日下午，记者与在国内联络好的一位美国对冲基金人士确认后，参加了一个小规模的投资交流沙龙。其探讨内容正是 19 日阿里巴巴上市后市场会有什么反应、目前持有该股票的投资者后市该如何操作以及新的投资者是否愿意购买阿里巴巴股票等等。

多数与会者认为，阿里巴巴盈利能

力较强，但上市后也会面临一个普遍的问题：人才团队流失或变迁；其次，上市后阿里巴巴将与 eBay 等竞争对手在国际市场展开正面的更激烈搏斗。在国内处于绝对优势地位的阿里，如果无法撼动亚马逊等其他巨头的国际市场地位，其盈利持续性或将存疑；此外，阿里巴巴以及支付宝当年因 VIE 协议控制架构而引发的市场议论，今后在美国资本市场，或再将面临法律及投资者诉讼的可能，阿里将如何应对等。

19 日清晨，我随同其他媒体记者一同前往纽交所。不料，当日天气陡然转冷，在寒风中，数百家来自世界各地的媒体记者云集 NYSE 门前，摄像机、话筒架设在高处。

软银公司的孙社长下车了……他十四年前投资的阿里巴巴公司今天在这里上市……”我被挤在日本知名电视台 TV Asahi 记者的身后，听见一位西装革履、发鬓泛白记者对着话筒这样报道着。

马云等管理团队走向交易所门前，日本软银创始人兼 CEO 孙正义也在其列，人群顿时骚动起来。此时，太阳也终于露出一丝笑脸，寒气渐散。看来，老天爷也挺买新首富们面子。

Apple Store为谁而开？

据说，纽约市共有 3 家 Apple Store，即苹果专卖店。其中最为著名的位于第五大道（5th Avenue）的中央公园西南角。无论是中央公园还是苹果店，都是纽约当地人气极旺之处，但晚间与凌晨仍是人头攒动的，则非苹果店莫属。

与另外数名媒体记者同行，我也是连续几个晚上去这里膜拜。当地时间 22 日上午，我更是亲眼目睹了苹果公司现任 CEO 库克先生。据朋友说，前几天库克也来了这里。我想，他这要是亲眼看一看大家伙抢购 iPhone6 的情景，在暗自窃喜的同时再从疯狂的人群中寻找灵感？还是要为痴迷的“果粉”及身兼数职的媒体记者提供更多炒作素材？

可惜的是，我本人无缘与库克合影留念。这或许也是此次纽约之行的一大遗憾吧。

我注意到，iPhone6 尚未正式开卖之前，苹果专卖店内部已是人满为患。我随机询问消费者和店员后发现，真正愿意没日没夜排队抢购的人并不多，无疑这些才是理性的消费者。一位美籍华人女性对我说，自己在 90 多美元时买了苹果的股票。对于排队的话题，她表示只会选择在网上预定后，然后静静在家中等待货物免费上门。关于此的另一个原因，当然就在于中国黄牛太多，她不愿意为此牺牲宝贵的闲暇时间。

某天晚上，在第五大道的苹果店门前，我有幸与一位墨西哥籍排队者聊了起来。他能说一口较为流利的中文，据称曾在香港中文大学专修过该科目，并在三星公司驻港部门工作过。不过，我感觉到，他可能只是某某公司雇请来的枪手。这一点除了从他着装上的 LOGO 可见外，也与最近几年来他那张经常“曝光”的脸有关。某某公司通过这些枪手，起到了廉价宣传效果。

iPhone6 正式预售后的某个白天，在途经华尔街之后，我又一次来到纽约市第九大道与第 17 街交界处的另一处苹果专营店。这里没有第五大道店那样宽敞的广场与街道，也没有巨大的落地玻璃造型及“被咬掉一口”的苹果标志，但在这里排队等候的人群，已经沿着店铺四周街道扩散成了一条估摸有 500 人以上的长龙。在铁栏杆围起来的队伍中，绝大多数是黄皮肤的亚裔人群，看气质却更像是中国人——没有勇气抬头的中年妇女以及少言寡语的小孩。

据说，国内部分城市的黑市价格，每台 iPhone6 已经被炒作到了 2 万元人民币。对



此，我将信将疑。但在纽约队伍中询问时，我得到的答案是只要另加 300 美元，就可以得到他们排队买到的机器。当然，也有说法是另加 30 美元。

甚至在我询问时，纽约警察也会过来“关照”一下。不知是不是这张脸庞透露了什么。总之，为了应对每年的苹果新品开售，纽约市政府将为此增派多于平日数倍的警务人员。阿里巴巴上市，也算是碰上了好时机，正好与苹果为伍。

华人圈的温情

因为行程关系，我并没有太多时间去唐人街闲逛。但在返程的飞机上，恰好邻座是一位 40 多岁的华裔中年妇女。据介绍，她来自福建省，在纽约布鲁克林区经营一家不大的洗衣店。如果不包括半睡半醒状态的话，我们还有 10 多个钟头的时间可以瞎聊。

多数时候是我厚着脸皮主动问她的。她告诉我，大约是在 7、8 年前，在丈夫的帮助下她移民来到美国，丈夫一家在美国已经好几代了。而他们的女儿小琴，也在 4 年前 18 岁高中毕业后移民来此。

不过，这位华裔妇女的英文水平并不高。她说，已经有好多年没有回国了，这次要从上海浦东机场转机去福州长乐，大约需要花费一个月的时间去处理家中私事。飞机进入跑道准备滑行时，她的 iPhone 手机还没关机，我善意提醒她说最好关掉。我接着告诉她说，即使是飞行模式也是不允许的，空姐会过来干涉。

她那较为浓重的福建口音，使我想起了上海甚至国内很多省份都很常见的福建商贩。在国内，他们一般不从事惊天大业，多是贩卖水果，或者是在地铁口附近的小亭子里，卖些香烟、饮料或茶叶蛋等杂物。我一度对福建人店里出售假烟（这一观念来自于脑中印象，实际却未碰到过）深恶痛绝，但更多时候当我看见他们一家四口甚至五口在地铁口旁边的“店里”欢天喜地时，便总是油然而生一种钦佩与爱意。

我了解到，在纽约或者全球各地的华人，早年离乡背井来到这些地方时，最初都是从事餐饮、洗衣等低端职业。在纽约时，我还看到菜场中的店主也大多是华人面孔。这些苦差事，也都是勤劳的中国人最擅长的。

她聊起了女儿小琴。原来，他们在纽约的生活并不宽裕，洗衣店的生意属于繁重体力活。独生女儿小琴一直在国内念书，全家人团聚的梦想因此悬而未决。4 年前小琴高中毕业后办理了移民手续，拿到绿卡，如今已在美国念完了大学。他们希望女儿选择自己喜爱的职业。她告诉我，会计专业挺好，但在某些细节上与中国内地存在差异，暂时不希望女儿去上海等地求职。

等在美国住满 5 年，再考一个公民考试，小琴就可以正式入籍了。那样对于她的社会福利和求职，都会更便利些。”漫长的旅途中，她谈得更多的是自己的女儿。而这一点，也是全球华人父母的特点。



纽约唐人街附近的停车场

9月19日早间6时，记者在纽约证券交易所门前守候



纽约第五大道上的苹果专卖店，iPhone6即将预售



纽约勤劳的华人，经营着大多数的蔬菜生意



美国独有的路边财经频道直播室



华尔街铜牛

朱凯/供图 张常春/制图