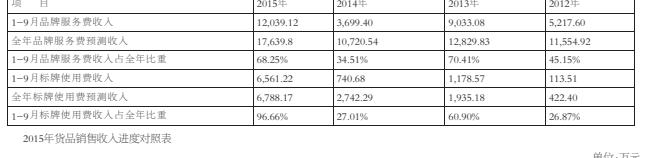
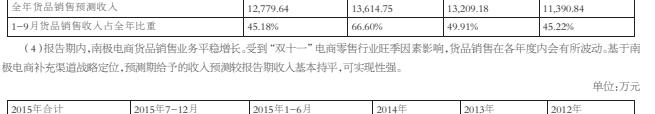
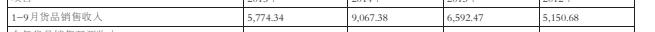


(上接B23版)

各年度品牌服务费、牌照使用费收入占比对图表



2015年品牌服务收入度对照表



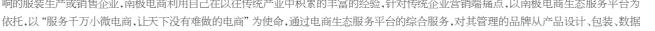
(4) 报告期内,南极电商在商品销售方面存在一定的季节性影响,货品销售在各年度内会有所波动,基于南极电商补充道的定位,南极电商的货品销售会受到一定的影响。

单位:万元



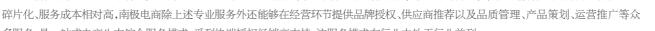
2015年货品销售收入度对照表

单位:万元



2015年货品销售收入度对照表

单位:万元



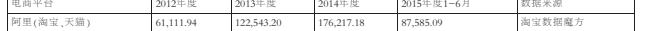
2015年货品销售收入度对照表

单位:万元



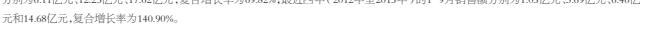
2015年货品销售收入度对照表

单位:万元



2015年货品销售收入度对照表

单位:万元



2015年货品销售收入度对照表

单位:万元



2015年货品销售收入度对照表

单位:万元



2015年货品销售收入度对照表

单位:万元



2015年货品销售收入度对照表

单位:万元



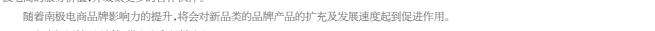
2015年货品销售收入度对照表

单位:万元



2015年货品销售收入度对照表

单位:万元



2015年货品销售收入度对照表

单位:万元



2015年货品销售收入度对照表

单位:万元



2015年货品销售收入度对照表

单位:万元



2015年货品销售收入度对照表

单位:万元

