

惠州中京电子科技股份有限公司公开发行股票预案（修订稿）

Huizhou China Eagle Electronic Technology Co., Ltd.
(惠州市仲恺高新区陈江街道中京路1号)
二〇一五年十二月

总编将按上限确定，发行数量将根据募集资金上限与除权后的发行价格作相应调整，各发行对象的认购数量亦作相应比例调整；若公司股票在定价基准日至发行日期间发生派息事项，本次发行数量将不作调整，发行价格将作相应处理，募集资金总额相应调整。

若本次非公开发行的股份总数根据中国证监会发行核准文件的要求予以调整，则发行对象的认购数量同时调整。

（四）发行价格及定价原则
本次发行的定价基准日为公司第二届董事会第二十七次会议决议公告日（即2015年4月21日），相应的发行价格为17.54元/股，不低于定价基准日前二十个交易日公司股票交易均价的90%（定价基准日前20个交易日股票交易均价=定价基准日前20个交易日公司股票交易总额/定价基准日前20个交易日公司股票交易总量）。

若公司股票在定价基准日至发行日期间发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项，本次非公开发行股票的价格将作相应调整。

经2014年度股东大会审议通过，公司于2015年6月26日实施完毕2014年度权益分派方案：以总股本233,640,000股为基数，向全体股东每10股派0.30元人民币现金（含税），同时，以资本公积金向全体股东每10股转增3股。权益分派实施后，公司本次非公开发行的发行价格由17.54元/股调整为11.67元/股。

（五）限售期
本次发行认购本次发行的股票自发行结束之日起36个月内不得转让。

若本次非公开发行的股票自发行结束后，将在深圳证券交易所上市交易。

（八）本次发行决议的有效期限
本次发行决议有效期为自公司股东大会审议通过本次非公开发行之日起十二个月。

五、募集资金运用

本次非公开发行股票募集资金总额不超过25,137.18万元，扣除发行费用后的募集资金净额将用于偿还银行贷款及补充流动资金，其中不超过19,740万元用于偿还银行贷款，剩余部分用于补充公司流动资金。

截至目前，杨林通过公司控股股东京港投资持有发行人31.92%的股份，为公司实际控制人。根据发行方案，公司本次非公开发行21,540,000股，由杨林先生直接持股7.79%，通过公司控股股东京港投资间接持股30.07%，合计持有发行人股份的35.86%，仍为公司实际控制人，本次发行不会导致公司控制权发生变化。

八、本次发行前需履行的审批程序

2015年4月19日，公司第二届董事会第二十二次会议对本次发行相关议案进行了审议；2015年7月2日，公司2015年第一次临时股东大会对本次发行相关议案进行了审议；2015年12月11日，公司第三届董事会第四次审议本次发行的部分修订事项进行了审议，尚待股东大会对本次发行相关议案进行审议。根据《公司法》和《上市公司证券发行管理办法》等法律、法规和规范性文件的规定，需向中国证监会进行申报。在取得中国证监会核准后，公司将向深圳证券交易所和中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司申请办理股票发行和上市事宜。

六、本次非公开发行的股票自发行结束后，将在深圳证券交易所上市交易。

（七）本次发行前的滚存利润分配安排
本次非公开发行完成后，由公司新老股东共同享有本次非公开发行前公司滚存的未分配利润。

（八）本次发行决议的有效期限
本次发行决议有效期为自公司股东大会审议通过本次非公开发行之日起十二个月。

五、募集资金运用

本次非公开发行股票募集资金总额不超过25,137.18万元，扣除发行费用后的募集资金净额将用于偿还银行贷款及补充流动资金，其中不超过19,740万元用于偿还银行贷款，剩余部分用于补充公司流动资金。

七、本次非公开发行前，杨林通过公司控股股东京港投资持有发行人31.92%的股份，为公司实际控制人。根据《证券法》和《上市公司证券发行管理办法》的相关规定，杨林参与认购本次非公开发行的股份将被视为向全体股东发行要约收购的行为。鉴于其参与认购不会导致公司控制权的变更，且已承诺6个月内不转让其认购的本次非公开发行的股份，根据《上市公司收购管理办法》的规定，经公司股东大会非关联股东的批准，可以免于以要约方式增持公司股份。

八、关于利润分配和现金分红政策的详细情况，请参见“第七节公司利润分配政策”。

在预案中，除本文另有说明，下列词语具有以下含义：	
公司、本公司、发行人、中京电子	指 惠州中京电子科技有限公司
预案	指 中京电子本次非公开发行股票预案（修订稿）
本次发行、本次非公开发行、本次非公开发行股票	指 公司以非公开发行股票的方式，向特定对象发行21,540,000股人民币普通股（A股）的行为
发行对象、认购对象、认购人	指 拟认购本次非公开发行股票的公司实际控制人杨林
定价基准日	指 审议本次非公开发行股票事宜的董事会决议公告日（2015年4月21日）
《公司法》	指 《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指 《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指 《惠州中京电子科技有限公司章程》
京港投资	指 惠州市京港投资发展有限公司，原名深圳市京港投资发展有限公司，发行人控股股东
广东东智	指 广东东智数字技术有限公司，发行人参股公司
中京智能	指 惠州中京智能技术有限公司，发行人全资子公司
印刷电路板、印制电路板、PCB	指 制造电子专用电路的印刷电路板和印制线路板生产、加工、测试、销售等工序统称的统称
多层板	指 使用数字基片或覆铜板，并在基板覆铜层—层叠铜箔层后压合的PCB
HDI	指 High Density Interconnect,即“高密度互连”，一种采用细线路、微小孔、微小介质层等工艺制程的印制电路板
中国证监会	指 中国证券监督管理委员会
元	指 人民币元

本预案中部分合计数与各加数直接相加之和在尾数上可能存在差异，该等差异系因四舍五入所致。

第一章 本次非公开发行股票方案概要

一、发行人基本情况

中文名称:	惠州中京电子科技有限公司
英文名称:	Huizhou China Eagle Electronic Technology Co., Ltd.
公司名称:	惠州市仲恺高新区陈江街道中京路1号
注册资本:	35,046万元
法定代表人:	杨林
股票简称:	中京电子
股票代码:	002579
公司网址:	www.cereph.com
上市地点:	深圳证券交易所
联系电话:	0755-2057992
经营范围:	研发、生产、销售智能电子元器件(高密度印刷电路板等),产品国内外销售;提供技术支持、咨询、研发、生产、销售电子产品及通讯设备、计算机和智能终端软硬件、智能城市管理系统、智能安防管理系统、物联网系统、工业设备智能系统、运动管理系统、健康管理系统、资金管理系统、大数据系统云服务和系统项目研发、开发。

二、本次非公开发行的背景目的
（一）本次非公开发行的背景
1.行业环境分析,公司整体经营情况回顾
公司主要从事高密度印制电路板的研发、生产和销售,并拥有高端PCB市场,通过持续的新产品全面球高端印制电路板的行业技术与发展前景。

2014年以来,世界经济保持温和复苏,全球PCB总产值约为621.02亿美元(调研机构NT Information统计),同比增长幅度约3.5%,中国的外围市场环境有所好转,市场需求景气度有所回升。2014年公司实现营业收入4.82亿元,同比增长率8.13%,产品的毛利率水平也高于市场的14.69%接近于16.60%,与此同时,公司第四次募集资金项目在2014年底进入试运行阶段,公司前期研发的HDI产品技术和客户资源优势逐步得到体现,生产设备及技术储备提高,生产工艺能力提升,HDY等附加高附加值产品,市场需求也将得到改善,这些都将带动公司主营业务的稳步增长。

公司业务发展呈现良好的资金需求
目前,公司的PCB业务呈现较快的增长态势,前次募集资金投资项目将在2015年起逐步释放效益,结合公司不断提升的技术工艺水平,可为丰富的客户资源和完善的客户服务体系,公司PCB业务发展前景看好。同时,按照董事会确立的“以终端产品为主体”的战略目标和“降本增效提升优质企业,进入终端领域,实现跨越式发展”的发展战略,公司积极进行新业务的发展,涉足智能穿戴领域、开拓新型智能产品,在短期内可实现智能穿戴终端硬件产品的有效拓展,在中长期的未来将积极探索向产业链上下游的系统平台应用开发,以及大数据服务的延伸,为实现上述发展战略,公司需要补充与业务发展状况相适应的资金,以满足大规模生产及研发资金需求。

（二）本次非公开发行的目的

1.降低贷款规模,减少财务费用,提高盈利水平
随未来公司业务的发展,公司银行借款会持续增加,财务费用也将不断增长,继而降低公司的利润水平,适当降低并补充流动资金,降低财务费用将为公司整体财务状况产生积极的良好促进作用,利用非公开发行股票募集资金偿还银行贷款并补充流动资金,能够有效降低降低公司成本,提升公司盈利能力。

2.降低资产负债率,改善资本结构,增强抗风险能力
2014年以来,公司银行借款明显增加,提高了公司资产负债率及相应财务风险,同时,公司不断增长的资金需求,公司无法通过银行信贷及时补足。因此,为维持稳定的资产负债率,并确公司未来发展的资金需求,公司需公开进行融资,通过股权融资,适当降低资产负债率,提高经营稳定性和财务流动性。

3.补充流动资金,满足公司持续发展的需要
公司主营业务呈现稳步增长的发展趋势,未来公司将逐步扩大HDI产品和中高端多层板为核心的附加附加值业务列,利用经营过程中积累丰富的客户资源,以及国内外知名下游整机公司建立长期、稳定的合作关系,充分发展研发投入、客户资源、快速交付等优势,保持收入和利润的稳步增长。同时,公司也将继续加大大规模智能终端硬件,加快业务创新和战略转移。

利用非公开发行股票资金偿还银行贷款和补充流动资金将为公司持续发展提供有力的保障,为公司技术的研发、生产的提升和市场的拓展等各项经营活动提供资金支持,更好地满足公司持续发展的需要。

三、发行对象及其与公司的关系
本次非公开发行的发行对象为杨林。

四、发行对象、杨林通过公司控股股东京港投资持有发行人31.92%的股份,为公司董事长和实际控制人,是公司的关联方。

四、发行价格及定价原则、发行数量、限售期等发行概况

（一）发行股票的种类和面值
本次发行的股票为境内上市的人民币普通股（A股），每股面值为人民币1.00元。

（二）发行方式及发行时间
本次发行采用非公开发行的方式,公司将在中国证监会核准之日起六个月内择机向特定对象发行。

（三）发行数量、发行对象及认购方式
本次非公开发行的发行数量为21,540,000股,由发行对象杨林以人民币现金方式认购。

若公司股票在定价基准日至发行日期间发生派息、送股、资本公积转增股本等除权事项,本次发行募集资金总额亦作相应比例调整;若公司股票在定价基准日至发行日期间发生派息事项,本次发行数量将不作调整,发行价格将作相应处理,募集资金总额相应调整。

总编将按上限确定，发行数量将根据募集资金上限与除权后的发行价格作相应调整，各发行对象的认购数量亦作相应比例调整；若公司股票在定价基准日至发行日期间发生派息事项，本次发行数量将不作调整，发行价格将作相应处理，募集资金总额相应调整。

若本次非公开发行的股份总数根据中国证监会发行核准文件的要求予以调整，则发行对象的认购数量同时调整。

（四）发行价格及定价原则
本次发行的定价基准日为公司第二届董事会第二十七次会议决议公告日（即2015年4月21日），相应的发行价格为17.54元/股，不低于定价基准日前二十个交易日公司股票交易均价的90%（定价基准日前20个交易日股票交易均价=定价基准日前20个交易日公司股票交易总额/定价基准日前20个交易日公司股票交易总量）。

若公司股票在定价基准日至发行日期间发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项，本次非公开发行股票的价格将作相应调整。

经2014年度股东大会审议通过，公司于2015年6月26日实施完毕2014年度权益分派方案：以总股本233,640,000股为基数，向全体股东每10股派0.30元人民币现金（含税），同时，以资本公积金向全体股东每10股转增3股。权益分派实施后，公司本次非公开发行的发行价格由17.54元/股调整为11.67元/股。

（五）限售期
本次发行认购本次发行的股票自发行结束之日起36个月内不得转让。

若本次非公开发行的股票自发行结束后，将在深圳证券交易所上市交易。

（八）本次发行决议的有效期限
本次发行决议有效期为自公司新老股东共同享有本次非公开发行前公司滚存的未分配利润。

（八）本次发行决议的有效期限
本次发行决议有效期为自公司股东大会审议通过本次非公开发行之日起十二个月。

五、募集资金运用

本次非公开发行股票募集资金总额不超过25,137.18万元，扣除发行费用后的募集资金净额将用于偿还银行贷款及补充流动资金，其中不超过19,740万元用于偿还银行贷款，剩余部分用于补充公司流动资金。

截至目前，杨林通过公司控股股东京港投资持有发行人31.92%的股份，为公司实际控制人。根据发行方案，公司本次非公开发行21,540,000股，由杨林先生直接持股7.79%，通过公司控股股东京港投资间接持股30.07%，合计持有发行人股份的35.86%，仍为公司实际控制人，本次发行不会导致公司控制权发生变化。

八、本次发行前需履行的审批程序

2015年4月19日，公司第二届董事会第二十二次会议对本次发行相关议案进行了审议；2015年7月2日，公司2015年第一次临时股东大会对本次发行相关议案进行了审议；2015年12月11日，公司第三届董事会第四次审议本次发行的部分修订事项进行了审议，尚待股东大会对本次发行相关议案进行审议。根据《公司法》和《上市公司证券发行管理办法》等法律、法规和规范性文件的规定，需向中国证监会进行申报。在取得中国证监会核准后，公司将向深圳证券交易所和中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司申请办理股票发行和上市事宜。

六、本次非公开发行的股票自发行结束后，将在深圳证券交易所上市交易。

（七）本次发行前的滚存利润分配安排
本次非公开发行完成后，由公司新老股东共同享有本次非公开发行前公司滚存的未分配利润。

（八）本次发行决议的有效期限
本次发行决议有效期为自公司股东大会审议通过本次非公开发行之日起十二个月。

五、募集资金运用

本次非公开发行股票募集资金总额不超过25,137.18万元，扣除发行费用后的募集资金净额将用于偿还银行贷款及补充流动资金，其中不超过19,740万元用于偿还银行贷款，剩余部分用于补充公司流动资金。

截至目前，杨林通过公司控股股东京港投资持有发行人31.92%的股份，为公司实际控制人。根据《证券法》和《上市公司证券发行管理办法》的相关规定，杨林参与认购本次非公开发行的股份将被视为向全体股东发行要约收购的行为。鉴于其参与认购不会导致公司控制权的变更，且已承诺6个月内不转让其认购的本次非公开发行的股份，根据《上市公司收购管理办法》的规定，经公司股东大会非关联股东的批准，可以免于以要约方式增持公司股份。

八、关于利润分配和现金分红政策的详细情况，请参见“第七节公司利润分配政策”。

在预案中，除本文另有说明，下列词语具有以下含义：	
公司、本公司、发行人、中京电子	指 惠州中京电子科技有限公司
预案	指 中京电子本次非公开发行股票预案（修订稿）
本次发行、本次非公开发行、本次非公开发行股票	指 公司以非公开发行股票的方式，向特定对象发行21,540,000股人民币普通股（A股）的行为
发行对象、认购对象、认购人	指 拟认购本次非公开发行股票的公司实际控制人杨林
定价基准日	指 审议本次非公开发行股票事宜的董事会决议公告日（2015年4月21日）
《公司法》	指 《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指 《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指 《惠州中京电子科技有限公司章程》
京港投资	指 惠州市京港投资发展有限公司，原名深圳市京港投资发展有限公司，发行人控股股东
广东东智	指 广东东智数字技术有限公司，发行人参股公司
中京智能	指 惠州中京智能技术有限公司，发行人全资子公司
印刷电路板、印制电路板、PCB	指 制造电子专用电路的印刷电路板和印制线路板生产、加工、测试、销售等工序统称的统称
多层板	指 使用数字基片或覆铜板，并在基板覆铜层—层叠铜箔层后压合的PCB
HDI	指 High Density Interconnect,即“高密度互连”，一种采用细线路、微小孔、微小介质层等工艺制程的印制电路板
中国证监会	指 中国证券监督管理委员会
元	指 人民币元

本预案中部分合计数与各加数直接相加之和在尾数上可能存在差异，该等差异系因四舍五入所致。

第二章 发行对象的基本情况

一、自然人杨林

杨林，中国国籍，1959年出生，大专学历，经济师职称，住所为广东省深圳市福田区华侨村7栋303，曾在广东省广军区部队服役，任广东省惠州市树和深圳直属机关工作，曾任“东天电子科技有限公

司总经理、深圳市京港投资发展有限公司总经理，惠州中京电子科技有限公司董事长。2008年9月中京电子改制设立以来，担任公司董事长，并兼任京港投资董事。

（二）发行对象所控制的核心企业及其业务情况
除发行人（及其子公司）外，杨林还持有有港投资95%的股权并对其进行控制。京港投资成立于1996年12月31日，注册资本1,250万元，除持有发行人股份外，未从事其他经营业务。

（三）处罚及诉讼、仲裁情况
杨林近五年未受行政处罚、刑事处罚，也未涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或者仲裁。

（四）发行对象与发行人的同业竞争和关联交易情况
本次非公开发行不会导致公司在业务经营方面与发行对象之间产生同业竞争或者潜在同业竞争。

（二）关联交易情况
本次非公开发行构成关联交易。

本次发行完成后，公司与所有发行对象如发生关联交易事项，公司将继续遵循公开、公平、公正的市场原则，严格按照相关法律法规和公司有关关联交易决策程序，确保交易价格的公允，并及时、公开披露。

三、本次发行前24个月内发行对象与公司不存在重大交易情况
本次发行前24个月内，杨林先生与公司不存在重大交易。

三、本次发行前24个月内发行对象与公司不存在重大交易情况
本次发行前24个月内，杨林先生与公司不存在重大交易。

三、本次发行前24个月内发行对象与公司不存在重大交易情况
本次发行前24个月内，杨林先生与公司不存在重大交易。

三、本次发行前24个月内发行对象与公司不存在重大交易情况
本次发行前24个月内，杨林先生与公司不存在重大交易。

三、本次发行前24个月内发行对象与公司不存在重大交易情况
本次发行前24个月内，杨林先生与公司不存在重大交易。

三、本次发行前24个月内发行对象与公司不存在重大交易情况
本次发行前24个月内，杨林先生与公司不存在重大交易。

三、本次发行前24个月内发行对象与公司不存在重大交易情况
本次发行前24个月内，杨林先生与公司不存在重大交易。

三、本次发行前24个月内发行对象与公司不存在重大交易情况
本次发行前24个月内，杨林先生与公司不存在重大交易。

三、本次发行前24个月内发行对象与公司不存在重大交易情况
本次发行前24个月内，杨林先生与公司不存在重大交易。

三、本次发行前24个月内发行对象与公司不存在重大交易情况
本次发行前24个月内，杨林先生与公司不存在重大交易。

三、本次发行前24个月内发行对象与公司不存在重大交易情况
本次发行前24个月内，杨林先生与公司不存在重大交易。

三、本次发行前24个月内发行对象与公司不存在重大交易情况
本次发行前24个月内，杨林先生与公司不存在重大交易。

三、本次发行前24个月内发行对象与公司不存在重大交易情况
本次发行前24个月内，杨林先生与公司不存在重大交易。

三、本次发行前24个月内发行对象与公司不存在重大交易情况
本次发行前24个月内，杨林先生与公司不存在重大交易。

三、本次发行前24个月内发行对象与公司不存在重大交易情况
本次发行前24个月内，杨林先生与公司不存在重大交易。

三、本次发行前24个月内发行对象与公司不存在重大交易情况
本次发行前24个月内，杨林先生与公司不存在重大交易。

三、本次发行前24个月内发行对象与公司不存在重大交易情况
本次发行前24个月内，杨林先生与公司不存在重大交易。

三、本次发行前24个月内发行对象与公司不存在重大交易情况
本次发行前24个月内，杨林先生与公司不存在重大交易。

三、本次发行前24个月内发行对象与公司不存在重大交易情况
本次发行前24个月内，杨林先生与公司不存在重大交易。

三、本次发行前24个月内发行对象与公司不存在重大交易情况
本次发行前24个月内，杨林先生与公司不存在重大交易。

三、本次发行前24个月内发行对象与公司不存在重大交易情况
本次发行前24个月内，杨林先生与公司不存在重大交易。

三、本次发行前24个月内发行对象与公司不存在重大交易情况
本次发行前24个月内，杨林先生与公司不存在重大交易。

三、本次发行前24个月内发行对象与公司不存在重大交易情况
本次发行前24个月内，杨林先生与公司不存在重大交易。

三、本次发行前24个月内发行对象与公司不存在重大交易情况
本次发行前24个月内，杨林先生与公司不存在重大交易。

三、本次发行前24个月内发行对象与公司不存在重大交易情况
本次发行前24个月内，杨林先生与公司不存在重大交易。

三、本次发行前24个月内发行对象与公司不存在重大交易情况
本次发行前24个月内，杨林先生与公司不存在重大交易。

三、本次发行前24个月内发行对象与公司不存在重大交易情况
本次发行前24个月内，杨林先生与公司不存在重大交易。

三、本次发行前24个月内发行对象与公司不存在重大交易情况
本次发行前24个月内，杨林先生与公司不存在重大交易。

三、本次发行前24个月内发行对象与公司不存在重大交易情况
本次发行前24个月内，杨林先生与公司不存在重大交易。

三、本次发行前24个月内发行对象与公司不存在重大交易情况
本次发行前24个月内，杨林先生与公司不存在重大交易。

三、本次发行前24个月内发行对象与公司不存在重大交易情况
本次发行前24个月内，杨林先生与公司不存在重大交易。

三、本次发行前24个月内发行对象与公司不存在重大交易情况
本次发行前24个月内，杨林先生与公司不存在重大交易。

三、本次发行前24个月内发行对象与公司不存在重大交易情况
本次发行前24个月内，杨林先生与公司不存在重大交易。

三、本次发行前24个月内发行对象与公司不存在重大交易情况
本次发行前24个月内，杨林先生与公司不存在重大交易。

三、本次发行前24个月内发行对象与公司不存在重大交易情况
本次发行前24个月内，杨林先生与公司不存在重大交易。

三、本次发行前24个月内发行对象与公司不存在重大交易情况
本次发行前24个月内，杨林先生与公司不存在重大交易。

三、本次发行前24个月内发行对象与公司不存在重大交易情况
本次发行前24个月内，杨林先生与公司不存在重大交易。

三、本次发行前24个月内发行对象与公司不存在重大交易情况
本次发行前24个月内，杨林先生与公司不存在重大交易。

三、本次发行前24个月内发行对象与公司不存在重大交易情况
本次发行前24个月内，杨林先生与公司不存在重大交易。

三、本次发行前24个月内发行对象与公司不存在重大交易情况
本次发行前24个月内，杨林先生与公司不存在重大交易。

三、本次发行前24个月内发行对象与公司不存在重大交易情况
本次发行前24个月内，杨林先生与公司不存在重大交易。

三、本次发行前24个月内发行对象与公司不存在重大交易情况
本次发行前24个月内，杨林先生与公司不存在重大交易。

三、本次发行前24个月内发行对象与公司不存在重大交易情况
本次发行前24个月内，杨林先生与公司不存在重大交易。

三、本次发行前24个月内发行对象与公司不存在重大交易情况
本次发行前24个月内，杨林先生与公司不存在重大交易。

产品类别以标准多层板为主，且迅速向高端HDI板、柔性电路板等产品线扩展。总体来看，HDI产品占PCB整体比重逐年递增，增长最快，据PCB产业预测，2012年至2017年，HDI复合增长率将达6.5%，成为PCB产业主要增长点。除了新兴电子产品使用HDI以外，原有使用普通多层板的电子产品随着功能升级也逐步使用HDI。公司本次募集资金项目进入投产，有助于持续提升工艺能力，突破PCB产能瓶颈，确保主营业务稳步增长。

（三）主要法律法规及政策对行业发展的影响
PCB是现代社会电子设备中必不可少的基础组件，是各种电子整机产品的重要组成部分，在电子信息产业链中占据着上、中、下游的关键位置，因此我国政府和行业主管部门推出了一系列产业政策对PCB行业进行扶持和鼓励。如2011年《当前优先发展的技术产业化重点领域指南》将高密度多层印制电路板和柔性电路板列为重点优先发展的信息高技术产业化领域之一，2013年《产业结构调整指导目录》将高密度印制电路板和柔性电路板列为信息产业行业鼓励类目录；国家发改委和商务部联合出的《外商投资产业指导目录（2015年修订）》将高密度多层印制板、多层挠性板、挠性印制电路板列为鼓励投资产业。

（四）环保政策对行业发展的影响
为落实国家环保政策，公司不断加大环保投入，采用TIS系统处理低浓度废水和重金属类生产废水，用于生产纯水制备、中水回用和废水深度净化等，不但大大减少自来水（新鲜水）的用量，同时也大大减少了废水的排放量，而且占地少、熟寿命长、运行费用低，出水水质好，不需添加絮凝剂，完全满足各类要求的达标排放，对于PCB行业的废水回用系统升级改造有着不可比拟的优势，也为公司业务未来发展提供了有力保障。

（四）客户资源丰富为公司提供发展机遇
公司在经营过程中积累了丰富的客户资源，与国内外众多知名的下游整机公司建立起长期、稳定的合作关系，并形成了这些客户的产品链。公司HDI产品未来将主要应用于消费电子、网络通讯、汽车电子等领域，在出现现有客户需求的同时，公司也将进一步开发行业大客户，为公司主营业务发展提供新动力。

此外，公司PCB行业研发能力强，为开发前期大量募集资金项目的优势，以及自身良好的市场竞力，未来将持续保持规模的稳步增长，提高市场占有率。营业收入规模的扩大将导致对营运资金的需求增加，需要提升对营运资金的支持。

2014年，公司通过增资及收购方式与广东东智合作，正式进军智能“可穿戴”领域。该公司是国内较早研发可穿戴设备的企业，产品及智能养老、健康管理、时尚运动三大领域；同时，还拥有独立开发的云平台、集通讯、云数据、健康管理于一体，目标客户覆盖青少年、中老年人等群体。2015年，公司进一步通过投资中京智能，加快生产体系建设，并推出品牌手表产品，以中京云—iCloud品牌推向市场。

此外，公司PCB行业研发能力强，为开发前期大量募集资金项目的优势，以及自身良好的市场竞力，未来将持续保持规模的稳步增长，提高市场占有率。营业收入规模的扩大将导致对营运资金的需求增加，需要提升对营运资金的支持。

2014年，公司通过增资及收购方式与广东东智合作，正式进军智能“可穿戴”领域。该公司是国内较早研发可穿戴设备的企业，产品及智能养老、健康管理、时尚运动三大领域；同时，还拥有独立开发的云平台、集通讯、云数据、健康管理于一体，目标客户覆盖青少年、中老年人等群体。2015年，公司进一步通过投资中京智能，加快生产体系建设，并推出品牌手表产品，以中京云—iCloud品牌推向市场。

此外，公司PCB行业研发能力强，为开发前期大量募集资金项目的优势，以及自身良好的市场竞力，未来将持续保持规模的稳步增长，提高市场占有率。营业收入规模的扩大将导致对营运资金的需求增加，需要提升对营运资金的支持。

2014年，公司通过增资及收购方式与广东东智合作，正式进军智能“可穿戴”领域。该公司是国内较早研发可穿戴设备的企业，产品及智能养老、健康管理、时尚运动三大领域；同时，还拥有独立开发的云平台、集通讯、云数据、健康管理于一体，目标客户覆盖青少年、中老年人等群体。2015年，公司进一步通过投资中京智能，加快生产体系建设，并推出品牌手表产品，以中京云—iCloud品牌推向市场。

此外，公司PCB行业研发能力强，为开发前期大量募集资金项目的优势，以及自身良好的市场竞力，未来将持续保持规模的稳步增长，提高市场占有率。营业收入规模的扩大将导致对营运资金的需求增加，需要提升对营运资金的支持。

2014年，公司通过增资及收购方式与广东东智合作，正式进军智能“可穿戴”领域。该公司是国内较早研发可穿戴设备的企业，产品及智能养老、健康管理、时尚运动三大领域；同时，还拥有独立开发的云平台、集通讯、云数据、健康管理于一体，目标客户覆盖青少年、中老年人等群体。2015年，公司进一步通过投资中京智能，加快生产体系建设，并推出品牌手表产品，以中京云—iCloud品牌推向市场。

此外，公司PCB行业研发能力强，为开发前期大量募集资金项目的优势，以及自身良好的市场竞力，未来将持续保持规模的稳步增长，提高市场占有率。营业收入规模的扩大将导致对营运资金的需求增加，需要提升对营运资金的支持。

2014年，公司通过增资及收购方式与广东东智合作，正式进军智能“可穿戴”领域。该公司是国内较早研发可穿戴设备的企业，产品及智能养老、健康管理、时尚运动三大领域；同时，还拥有独立开发的云平台、集通讯、云数据、健康管理于一体，目标客户覆盖青少年、中老年人等群体。2015年，公司进一步通过投资中京智能，加快生产体系建设，并推出品牌手表产品，以中京云—iCloud品牌推向市场。

此外，公司PCB行业研发能力强，为开发前期大量募集资金项目的优势，以及自身良好的市场竞力，未来将持续保持规模的稳步增长，提高市场占有率。营业收入规模的扩大将导致对营运资金的需求增加，需要提升对营运资金的支持。

2014年，公司通过增资及收购方式与广东东智合作，正式进军智能“可穿戴”领域。该公司是国内较早研发可穿戴设备的企业，产品及智能养老、健康管理、时尚运动三大领域；同时，还拥有独立开发的云平台、集通讯、云数据、健康管理于一体，目标客户覆盖青少年、中老年人等群体。20