

四川久远银海软件股份有限公司首次公开发行股票招股意向书摘要

(上接A23版)

报告期内,公司为各地区定点药店和定点医院初次安装软件的数据情况(以签订合同为准)如下表所示:

地区	2015年1-6月		2014年度		2013年度		2012年度	
	数量	金额(万元)	数量	金额(万元)	数量	金额(万元)	数量	金额(万元)
广西	46	35	19	38	38			
贵州	118	311	751	570				
湖北	34	127	276	107				
吉林	124	343	269	18				
四川	1,123	2,511	3,233	3,102				
天津	137	176	289	298				
云南	197	572	650	459				
重庆	43	306	549	180				
陕西	36	38	51	12				
广东	0	6	10	0				
新疆	8	31	10	0				
山西	2	0	0	0				
合计	1,868	4,456	6,107	4,764				

注:1.上表中统计以合同订立数量为依据,一家特约医院和药店的一项合同下能包含多个支付端的安装,2.由于部分地区尚未实现社保一卡通,故可能存在多次安装不同的支付端的情形(如安装了市社保及参保社保)。

报告期内,公司向客户收取的收入中分为各地区定点药店和定点医院初次安装软件的收入情况如下表所示:

报告期末,公司主营业务毛利率总体情况,2014年度受系统集成业务收入占比提高,略有下降。

单位:万元

地区	2015年1-6月		2014年度		2013年度		2012年度	
	金额(万元)	增幅(%)	金额(万元)	增幅(%)	金额(万元)	增幅(%)	金额(万元)	增幅(%)
广西	45.00	-	47.00	-	28.00	-	50.10	-
贵州	90.62	177.95	383.73	-	407.05	-		
湖北	10.48	46.05	84.01	-	35.80	-		
吉林	161.79	390.64	277.18	-	6.00	-		
四川	650.35	1,051.58	1,413.18	-	315.94	-		
天津	105.12	205.64	399.18	-	304.50	-		
云南	362.17	947.55	1,152.97	-	527.42	-		
重庆	31.28	66.88	1,155.15	-	982.85	-		
广东	-	19.02	1.80	-	0.00	-		
新疆	43.84	131.04	160.53	-	0.00	-		
山西	8.68	33.02	9.43	-	0.00	-		
合计	1,509.70	3,711.35	5,065.15	-	3,626.99	-		

注:1.由于合同签定、安装及收入确认时点的差异,前收入实现与对区域间的差异,合同签定在财务上时间性差异,2.新医、山西、山西等地的定点药店和医院的首次安装软件由公司在建设中心时一并采购,公司在收入确认中心端 定制化工程软件开发费用一并收取,故收入中定点药店和医院直接收取首次安装软件费用(后续增加的除外),3.不同地区收费标准存在一定差异,部分地区收费标准较低,如成都以外四川省部分偏远地区)。

2 运维服务

公司向运维服务收入主要来源于:1)向各地区的政府、医保局系统收取的后续服务费;2)向药店的服务的定点药店和医院收取的定制化工程软件开发费用。因公司的定制化工程软件项目的数量逐年累积,相应的后服务量也逐年累积,以及所服务的单点药店和医院的家数持续增加所致。

3 行业服务

从行业来看,在成都地区的市民信息管理系统项目较2013年增加提供8个月的服务期,使得运维服务收入较去年同期增加,其中四川地区的成都市民信息管理系统项目本年某军工项目增加,涉及该类毛利有所下降,但仍然保持相对水平。

4 专业服务

公司向专业服务收入主要来源于:1)向各地区的政府、医保局系统收取的后续服务费;2)向药店的服务的定点药店和医院收取的定制化工程软件开发费用。因公司的定制化工程软件项目的数量逐年累积,相应的后服务量也逐年累积,以及所服务的单点药店和医院的家数持续增加所致。

5 财务数据

公司向财务数据服务收入主要来源于:1)向各地区的政府、医保局系统收取的后续服务费;2)向药店的服务的定点药店和医院收取的定制化工程软件开发费用。因公司的定制化工程软件项目的数量逐年累积,相应的后服务量也逐年累积,以及所服务的单点药店和医院的家数持续增加所致。

6 其他

从行业来看,在成都地区的市民信息管理系统项目较2013年增加提供8个月的服务期,使得运维服务收入较去年同期增加,其中四川地区的成都市民信息管理系统项目本年某军工项目增加,涉及该类毛利有所下降,但仍然保持相对水平。

7 未来展望

公司向未来展望主要是单个项目的毛利相对较小,其毛利波动将主要受到市场竞争、其是否进市、药品采购政策、药品采购价格等因素影响。

8 未来风险

公司向未来风险主要是单个项目的毛利相对较小,其毛利波动将主要受到市场竞争、其是否进市、药品采购政策、药品采购价格等因素影响。

9 未来计划

公司向未来计划主要是单个项目的毛利相对较小,其毛利波动将主要受到市场竞争、其是否进市、药品采购政策、药品采购价格等因素影响。

10 未来预期

公司向未来预期主要是单个项目的毛利相对较小,其毛利波动将主要受到市场竞争、其是否进市、药品采购政策、药品采购价格等因素影响。

11 未来目标

公司向未来目标主要是单个项目的毛利相对较小,其毛利波动将主要受到市场竞争、其是否进市、药品采购政策、药品采购价格等因素影响。

12 未来趋势

公司向未来趋势主要是单个项目的毛利相对较小,其毛利波动将主要受到市场竞争、其是否进市、药品采购政策、药品采购价格等因素影响。

13 未来变化

公司向未来变化主要是单个项目的毛利相对较小,其毛利波动将主要受到市场竞争、其是否进市、药品采购政策、药品采购价格等因素影响。

14 未来不确定性

公司向未来不确定性主要是单个项目的毛利相对较小,其毛利波动将主要受到市场竞争、其是否进市、药品采购政策、药品采购价格等因素影响。

15 未来不确定性

公司向未来不确定性主要是单个项目的毛利相对较小,其毛利波动将主要受到市场竞争、其是否进市、药品采购政策、药品采购价格等因素影响。

16 未来不确定性

公司向未来不确定性主要是单个项目的毛利相对较小,其毛利波动将主要受到市场竞争、其是否进市、药品采购政策、药品采购价格等因素影响。

17 未来不确定性

公司向未来不确定性主要是单个项目的毛利相对较小,其毛利波动将主要受到市场竞争、其是否进市、药品采购政策、药品采购价格等因素影响。

18 未来不确定性

公司向未来不确定性主要是单个项目的毛利相对较小,其毛利波动将主要受到市场竞争、其是否进市、药品采购政策、药品采购价格等因素影响。

19 未来不确定性

公司向未来不确定性主要是单个项目的毛利相对较小,其毛利波动将主要受到市场竞争、其是否进市、药品采购政策、药品采购价格等因素影响。

20 未来不确定性

公司向未来不确定性主要是单个项目的毛利相对较小,其毛利波动将主要受到市场竞争、其是否进市、药品采购政策、药品采购价格等因素影响。

21 未来不确定性

公司向未来不确定性主要是单个项目的毛利相对较小,其毛利波动将主要受到市场竞争、其是否进市、药品采购政策、药品采购价格等因素影响。

22 未来不确定性

公司向未来不确定性主要是单个项目的毛利相对较小,其毛利波动将主要受到市场竞争、其是否进市、药品采购政策、药品采购价格等因素影响。

23 未来不确定性

公司向未来不确定性主要是单个项目的毛利相对较小,其毛利波动将主要受到市场竞争、其是否进市、药品采购政策、药品采购价格等因素影响。

24 未来不确定性

公司向未来不确定性主要是单个项目的毛利相对较小,其毛利波动将主要受到市场竞争、其是否进市、药品采购政策、药品采购价格等因素影响。

25 未来不确定性

公司向未来不确定性主要是单个项目的毛利相对较小,其毛利波动将主要受到市场竞争、其是否进市、药品采购政策、药品采购价格等因素影响。

26 未来不确定性

公司向未来不确定性主要是单个项目的毛利相对较小,其毛利波动将主要受到市场竞争、其是否进市、药品采购政策、药品采购价格等因素影响。

27 未来不确定性

公司向未来不确定性主要是单个项目的毛利相对较小,其毛利波动将主要受到市场竞争、其是否进市、药品采购政策、药品采购价格等因素影响。

28 未来不确定性

公司向未来不确定性主要是单个项目的毛利相对较小,其毛利波动将主要受到市场竞争、其是否进市、药品采购政策、药品采购价格等因素影响。

29 未来不确定性

公司向未来不确定性主要是单个项目的毛利相对较小,其毛利波动将主要受到市场竞争、其是否进市、药品采购政策、药品采购价格等因素影响。

30 未来不确定性

公司向未来不确定性主要是单个项目的毛利相对较小,其毛利波动将主要受到市场竞争、其是否进市、药品采购政策、药品采购价格等因素影响。

31 未来不确定性

公司向未来不确定性主要是单个项目的毛利相对较小,其毛利波动将主要受到市场竞争、其是否进市、药品采购政策、药品采购价格等因素影响。

32 未来不确定性

公司向未来不确定性主要是单个项目的毛利相对较小,其毛利波动将主要受到市场竞争、其是否进市、药品采购政策、药品采购价格等因素影响。

33 未来不确定性

公司向未来不确定性主要是单个项目的毛利相对较小,其毛利波动将主要受到市场竞争、其是否进市、药品采购政策、药品采购价格等因素影响。

34 未来不确定性

公司向未来不确定性主要是单个项目的毛利相对较小,其毛利波动将主要受到市场竞争、其是否进市、药品采购政策、药品采购价格等因素影响。

35 未来不确定性

公司向未来不确定性主要是单个项目的毛利相对较小,其毛利波动将主要受到市场竞争、其是否进市、药品采购政策、药品采购价格等因素影响。

36 未来不确定性

公司向未来不确定性主要是单个项目的毛利相对较小,其毛利波动将主要受到市场竞争、其是否进市、药品采购政策、药品采购价格等因素影响。

37 未来不确定性

公司向未来不确定性主要是单个项目的毛利相对较小,其毛利波动将主要受到市场竞争、其是否进市、药品采购政策、药品采购价格等因素影响。

38 未来不确定性

公司向未来不确定性主要是单个项目的毛利相对较小,其毛利波动将主要受到市场竞争、其是否进市、药品采购政策、药品采购价格等因素影响。

39 未来不确定性

公司向未来不确定性主要是单个项目的毛利相对较小,其毛利波动将主要受到市场竞争、其是否进市、药品采购政策、药品采购价格等因素影响。

40 未来不确定性

公司向未来不确定性主要是单个项目的毛利相对较小,其毛利波动将主要受到市场竞争、其是否进市、药品采购政策、药品采购价格等因素影响。

41 未来不确定性

公司向未来不确定性主要是单个项目的毛利相对较小,其毛利波动将主要受到市场竞争、其是否进市、药品采购政策、药品采购价格等因素影响。

42 未来不确定性

公司向未来不确定性主要是单个项目的毛利相对较小,其毛利波动将主要受到市场竞争、其是否进市、药品采购政策、药品采购价格等因素影响。

43 未来不确定性

公司向未来不确定性主要是单个项目的毛利相对较小,其毛利波动将主要受到市场竞争、其是否进市、药品采购政策、药品采购价格等因素影响。

44 未来不确定性