

中小银行股权抢手 上市公司纷纷“插队”当股东

近两年至少有13家上市公司以各种渠道入股农商行;正排队等待上市的6家中小银行背后,亦有14家上市公司身影

证券时报记者 刘筱攸

又一家上市公司通过参与增资扩股,成为农商行股东。

上市公司象屿股份 16 日公告称,拟出资 2.77 亿元,按照 1.4 元/股的发行价格,认购哈尔滨农商行 1.98 亿股股份,约占其增资扩股后股份总数的 9.9%。

证券时报·券商中国记者粗略统计,近两年共有至少 13 家上市公司,乘农信社改制的政策红利入股农商行。另外,目前处于“巴反馈”状态的上海银行、江阴农商行、杭州银行、常熟农商行、张家港农商行、无锡农商行等 6 家银行,背后亦至少有中国人寿、百大集团、海澜之家等 14 家上市公司的身影。

三周两家上市公司出手

民营资本似乎喜欢以各种方式抢食银行业红利。除了发起或参与设立民营银行外,正在向农商行改制的农信社,成了民营资本青睐的标的。

就在 11 月 24 日,海印股份宣布以 2.5 元/股的价格认购河源农商行增资发行的 9.99% 股份,成为后者的单一最大股东。

河源农商行和哈尔滨农商行均在 2008 年完成统一法人制改革,变身农信社。河源农商行走得要快一点,于 2010 年年底改制为农商行并正式开业;哈尔滨农商行则在今年 9 月 28 日改制为农商行并获批开业。此番增资扩股后,哈尔滨农商行的注册资本将会翻一番成为 20 亿元,总股本为 20 亿股。

象屿股份此前密集设立了黑龙江象屿小额贷款有限公司、农业产业投资基金等金融服务平台,公司称,此番

入股哈尔滨农商行,可利用后者金融资源,发挥其基层村镇的网点和渠道优势,与几大金融服务平台形成协同和互补,促进公司农产品供应链金融服务体系建设。

海印股份则称,其与河源农商行将在金融业务方面(包括但不限于消费金融、小微金融、普惠金融及第三方支付等)进行全面战略合作。

中国社科院金融所银行研究室主任曾刚对记者表示,财务投资或战略投资,这与上市公司自身的业务布局相关。但最重要的一点是,大部分农信社向农商行改制的过程提供了民营资本进入银行业的契机。”

业内人士认为,农商行改制需要大量补充资本金,而且参股股本起点相对较低,相比发起成立民营银行受到诸多监管制约,入股农商行是条更便捷的参与享受银行业红利的途径。

上市热潮催生影子股

吉林九台农商行拟赴港上市,吉视传媒 11 月 12 日公告称,公司作为九台农商行股东,将履行国有股转(减)持义务。吉视传媒还持有吉林公主岭农商行与吉林春城农商行的股份。

事实上正徘徊在 A 股大门外的 12 家城商行和农商行身后,亦站着一大批上市公司。

以已经拿到发行批文的江苏银行为例,截至目前,江苏银行前 14 大股东包括上市公司华泰证券、华西股份、宁沪高速、苏宁云商等;除上市公司直接持股之外,凤凰传媒控股股东江苏凤凰出版传媒集团、沙钢股份控股股东江苏沙钢集团皆持有江苏银行股份,黑牡丹、苏州高新、金智科技、红豆集团参与了江苏银行的定增扩股。

近两年上市公司入股农行情况概览			
万和电气	揭东农商行	保龄宝	禹城农商行
通化金马	长春农商行	瑞茂通	新余农商行
北新路桥	天山农商行	闽东电力	宁德农商行
好想你	新郑农商行	吉视传媒	九台农商行
方圆支承	马鞍山农商行	海印股份	河源农商行
人福医药	武汉农商行	象屿股份	哈尔滨农商行
泰尔重工	马鞍山农商行	… …	



陈冬生/制表 吴比较/制图

记者粗略统计,处于“巴反馈”状态的上海银行、江阴农商行、杭州银行、常熟农商行、张家港农商行、无锡农商行 6 家银行,背后至少囊括中国人寿、百大集团、海澜之家等 14 家上市公司。

此外,值得一提的是,第二波城商行上市热潮将至。截至目前,已有天津银行、兰州银行、洛阳银行等 16 家城商行欲上市,其中,12 家处于辅导备案登记受理阶段,东莞银行、重庆银行、锦州银行、大连银行已经终止辅导。

20年不懈努力,上海银行探索特色转型发展之路



今年是上海银行成立 20 周年。作为国内首批成立的城市商业银行,上海银行在中国经济与金融体制改革大潮中应运而生,伴随着中国经济腾飞茁壮成长。成立 20 年来,上海银行在持续探索与创新中实现脱胎换骨,在不斷改革与奋进中发展壮大,成长为一家资产规模超万亿、净利润超百亿的商业银行。成立 20 年,上海银行以自身的不懈努力,成功探索了一条有自身特色的转型发展之路。

廿载磨砺 成绩令人瞩目

成立 20 年来,上海银行总体实力显著增强,质量和效益明显提升。公司治理实现从多个法人向统一法人转变,并持续完善;内控和风险管理日趋规范、健全,防范和化解风险能力不断增强;产品和服务从基本、初始到全面、丰富;人力资源、信息科技、组织架构和风险管理不断适应发展需要,支撑作用逐步显现;经营地域不断延伸,走出上海,形成了覆盖长三角、环渤海、珠三角、中西部重点城市的网点布局框架;客户服务手段不断丰富,构建了营业网点、电话银行、手机银行、网上银行、微信银行等全方位服务体系。

上海银行还发起设立村镇银行,成立上银基金管理有限公司,在香港地区设立上海银行(香港)有限公司,实现综合经营突破,跨境经营和集团化经营稳步推进。

经历 20 年发展,上海银行已经成为名副其实的“外巨人”银行。截至 2014 年末,上海银行总资产突破万亿,达到 11874 亿元,是成立初期的 41 倍,迈入国内中型银行序列;贷款总额 4845 亿元,是成立初期的 48 倍;存款总额 7246 亿元,是成立初期的 28 倍。在英国《银行家》杂志公布的“全球前 1000 家银行”榜单中,上海银行排名连年提升,2015 年位列全球银行业第 108 位;多次被《亚洲银行家》杂志评为中国地区“中国最佳城市零售银行”,先后荣获“上海市著名商标”、“小企业优秀客户服务银行”、“全国再就业先进单位”、“全国银行间市场优秀交易成员”、“全国敬老模范单位”、“最佳企业形象奖”、银团贷款最佳机构奖”等荣誉称号。

勇为人先 引领行业潮流

成立 20 年来,上海银行始终坚持以客户为中心,坚持加快创新,力争走

在前列。在持续探索与创新中,上海银行人紧贴市场、创新求变、勇于拼搏这一与生俱来的特质越磨砺越闪光。这一宝贵的内在基因,为上海银行的发展壮大提供了源源不断的动力,鼓舞上海银行人主动适应时代变革,接连突破成长瓶颈,不断开创行业先河。

上海银行率先吸收多家外资金融机构参股,并以战略合作推动业务合作,成为我国城市商业银行发展的积极尝试和创新。1999 年 9 月上海银行率先引进国际金融公司参股投资,开创了世界银行集团成员参股中国银行业的先河。2001 年 12 月 29 日,也就是在中国加入世贸组织的当月,上海银行又成功引进汇丰银行、香港上海商业银行参股投资以及国际金融公司追加投资,从而成为当时国内外外资持股比例最高的一家商业银行,开创了吸收外资机构投资多元化的新模式。上海银行在引进外资的同时,采取引资与引智相结合的策略,主动引进和消化吸收外资金融机构先进的公司治理理念和经营管理技术,借鉴国际金融业的成功经验,对上海银行的快速、稳健、开放式发展起到了积极的作用。

为更好适应国际经济金融趋势,沪港台经济发展态势,提升对港资台资企业服务能能力,2000 年 4 月,上海银行成

功联合香港上海商业银行、台湾上海商业储蓄银行建立了沪港台上海银行新型战略合作伙伴关系。在与港行、台行长达 15 年的广泛合作中,上海银行进一步丰富了服务品种和服务网络,业务辐射和集聚效应更加突出,在银行同业中也引发了良好的示范效应,成就了银行业的一段佳话。

上海银行紧密把握国家的政策导向和中国银行业的改革发展趋势,探索跨区域发展道路,为上海银行的长远发展打开了新的空间。2005 年 11 月,中国银监会正式批准上海银行筹建宁波分行,这是中国银监会发出的第一张城市商业银行跨区域经营的“准入证”,是全国城市商业银行发展道路的重大突破。目前,上海银行在上海、宁波、南京、杭州、天津、成都、深圳、北京、苏州、无锡、绍兴、南通、常州等地拥有分支机构和营业网点。随着跨区域发展稳步推进,上海地区以外分行营业收入占全行比重逐年提高,成为利润的新增长点。跨区域发展增强了上海银行的金融服务功能、提高了竞争能力,为上海银行改革创新和持续健康发展注入了新的动力。

自贸区作为国家一项重大战略推出,为上海银行把握发展趋势,巩固和提升跨境金融优势提供了难得的历史机遇。上海银行首批在上海自贸区挂牌成立分行,首批获得人民银行批准开展分账核算业务。作为上海银行服务自贸区发展的“旗舰店”,转型发展、接轨国际的“试验田”,自贸区分行开业以来,在业内创造了“首笔境外银团贷款”、首单创新型投资类跨国公司总部资金集中运营管理服务”等多个第一。依托自贸区建设,以及香港子行和沪港台“上海银行”合作,上海银行正大踏步向跨境金融服务提供商方向迈进。

战略引领 开拓特色之路

随着近年来全球经济复杂多变,中国经济进入结构调整和发展方式转变的关键时期,经济新常态”、市场化”、国际化”、信息化”扑面而来。上海银行更加坚定了走差异化、特色化发展道路的信心和决心。

为探索中小银行发展新路,2011 年



底上海银行组织制订新一轮发展规划,明确了建设成为服务专业、品质卓越的“精品银行”战略愿景。精品银行的本质,在于彻底改变同质化的竞争方式和粗放型的发展方式,实现经营专业化和精细化管理。上海银行就是要通过“专”和“精”推动业务转型、加强风险管控、夯实各项基础,提高综合竞争力。

建设精品银行,上海银行面临得天独厚的条件:上海及国际金融中心建设;上海独具一格的海派文化,崇尚精致、追求创新的城市氛围;上海银行多年积累的客户资源和经营特色等等,均成为孕育精品银行的优质土壤。

为实现发展愿景,上海银行对内持续推进组织架构、风险管理、财务、人力资源、信息科技等领域改革,注重电子化渠道和物理网点转型建设,推动结构调整和转型发展,通过夯实基础、提高能力,进而培育和塑造经营特色,增强可持续发展能力。

对外“引资”、引智”,推进与国内外顶尖金融机构合作;与西班牙桑坦德银行战略联盟,与上港集团等战略股东紧密合作,与摩根士丹利、摩根大通、瑞

士银行、工银国际分别在投资银行、另类投资、私人银行、电子银行等领域达成战略协作,与港台“上海银行”搭建具有独特性的战略合作平台等,这些都极大强化了上海银行核心竞争力,巩固了竞争优势。

自战略规划实施以来,上海银行顺利实现追赶,不仅在资产规模上突破万亿,基本再造了一个“上海银行”;同步实现了业务结构优化,培育了中小企业、养老金融、金融市场、财富管理、跨境金融、在线金融等特色;更同步实现了竞争能力和银行品质提升,主要经营指标超过国内上市银行的平均水平。上海银行近三年 2012~2014 盈利增速 97%;每股收益近三年增长近 80%,手续费及佣金净收入近三年增幅为 270%。与股份制银行相比,获得穆迪 Baa3 的长期存款评级和 P-3 的短期存款评级,投资评级与优秀股份制银行位于同等水平。

更为重要的是,在建设“精品银行”道路上,上海银行探索出一条与外部环境变化相适应、与实体经济相融合的发展之路,不断积累着前行的力量、自信和决心,开创更为美好的明天。(CIS)

