（上接B56版）

（1）从行业发展角度分析

公司数据属于信息安全行业中的安全软件领域。2015年4月20日，十二届全国人大常委会第十四次会议对国家安全法草案提请二次审议，增加了国家“建设国家网络与信息安全保障体系，提升网络与信息安全保障能力”和“维护国家网络空间主权”的规定，随着国际信息安全局势的变化，政府将高度重视信息化和网络安全的投入，电信、金融、能源等行业不断加强其信息安全建设，关键行业和领域信息安全产品国产化替代不断推进，信息安全产品将受其自主创新性并且更加多元化。

根据报道国际发布的《2014-2015年度中国信息安全产品市场研究年度报告》，2013年-2017年中国信息安全细分产品市场规模预测如下：

项目	2017年		2016年		2015年	
	金额（亿元）	增长率	金额（亿元）	增长率	金额（亿元）	增长率
安全硬件	222.4	22.48%	181.62	26.23%	143.88	39.62%
安全软件	181.1	26.62%	143.03	30.49%	109.61	28.38%
安全服务	59.14	30.09%	45.46	34.26%	33.86	29.83%
合计	462.64	25.08%	370.11	28.86%	287.35	33.96%

根据上表，预计安全软件2017年的复合增长率为28.49%。

根据Research Bank报智库发布的《中国大数据整体市场预测报告2014-2017》数据显示，2014年中国进入大数据应用市场的快速增长期，2013-2016年的增长率分别为30.7%、30.7%和31.5%，预计2017年国内大数据市场规模总量将突破130亿人民币。

（2）从客户群体和产品竞争力分析

公司数据的安全软件产品包括信息安全类、大数据产品类和其他类。信息安全类产品特点为行政资源需求高，技术要求相对较低。大数据产品特点为行政资源需求低，技术要求较高。公司数据的客户主要集中于政府机构，其中又以公安机构为主，公司数据在保有现有客户的基础上，逐步将客户向政法委、交通、国土资源等政府机构拓展。在安全隔离交换领域，公司数据已经拥有丰富的成熟产品。可以支持国内所有主流数据库、文件系统的交换，并且能够支持国内所有主流视频系统之间的交换。在数据处理领域，公司数据以主要国产主流数据库日志解析技术，拥有自主知识产权的数据流压缩技术，并拥有大数据管理工具。公司数据拥有增量数据获取技术，并构建数据交换技术、高速协议分析和过滤技术、分发唤醒与单向数据导入技术等核心技术。公司数据目前已拥有多项著作权和专利技术，形成了自己的产品研发系统和产品技术模式。公司数据每年投入的研发费用占收入的比重超过20%，或执行产品技术和持续的研发投入保证公司数据可以保持其产品的市场竞争力。

（3）以成熟科技推动业绩快速增长

公司数据近年主要国外科技研究机构报告，其其他类别主要以国内公司为主，其中国外主要以美国公司为主，其中国内主要以国内公司为主，其中国外主要以美国公司为主，其中国内主要以国内公司为主，其中国外主要以美国公司为主，其中国内