（上接B8版）

数据来源：《2015中国卫生和计划生育统计年鉴》

综上，随着国民经济的发展以及政府对医疗卫生事业的重视，我国公共卫生体系和医疗服务体系不断完善，全国卫生总费用持续增长。从我国卫生费用的筹资渠道上来看，随民个人卫生支出一直处于主导地位且占全国卫生总费用的比例逐年攀升，到2001年已达到60%，占比为近20年来历史峰值，2002年以来，国家加大了对医疗卫生的投入力度，全国卫生总费用在2002至2014年持续快速增长，居民卫生支出占比虽逐年下降但总额也仍旧处于持续增长趋势。另外，从全国卫生总费用的功能上来讲，其中占比最大的仍旧是以医疗费用为主的卫生费用。

对于一个13亿人口的大国而言，群众的健康问题不能仅靠疾病治疗来解决，反且面对快速增长的医疗服务需求，国家及居民的卫生支出负担日趋沉重，即便是以医疗服务为主导、市场调节为主的美国，日益上涨的医疗费用也同样令美国政府和医疗保险部门难以支撑。参照国际健康管理规则计算，以健康体检为主的预防性疾病管理投入1元钱，便可为个人及社会节省9元钱的医疗费用。为了保证居民健康水平的持续提升、节约国家及居民医疗费用开支，党和国家站在历史和时代发展的战略高度，提出了医疗卫生工作的“战略前移”，即抓预防、治未病，真正贯彻以一、二级预防为重点，以疾病发生的“上游”入手的“预防为主”的战略方针，国家卫生工作战略的前移，改变了传统的“重治疗、轻预防”的思想观念，同时也为健康体检服务市场需求增长创造了空间，与此同时，居民卫生支出及人才医疗保健支出也在不断增长，这为健康体检行业的发展创造了良好的市场基础。

2、健康体检行业发展概况

① 健康体检的定义

广义上而言，指通过医学手段和方法对家户进行健康检查、健康咨询、健康评估、健康维护等预防疾病、促进健康、管理健康为目的的综合服务产业，属于预防医学的范畴，是医疗服务产业中的重要一环。

根据2009年卫生部发布的《健康体检管理暂行规定》，健康体检是指通过医学手段和方法对受检者进行检查，了解受检者健康状况，早期发现疾病和健康隐患的诊疗行为。具体来讲，健康体检包括收集健康信息、建立健康档案、评估预测健康走向、制定并实施健康计划及健康跟踪管理等。目前，健康体检服务行业主要还是对体检者提供专业的体检服务；未来，在专业健康体检服务的基础之上，对体检对象进行健康管理将成为行业的发展方向。

② 健康体检行业的发展状况

健康体检属于预防医学的范畴，是医疗服务产业中的重要一环。1947年，美国医药协会正式提出“健康体检”的概念，指出人们应当在还是健康的时候就去看医生，而不是已经患病时才去，并建议每个35岁以上的健康人应每年做一次全面身体检查。实践表明，通过专业的健康体检筛选发现疾病或潜在疾病，可以有效提高和改善人们的生活质量。目前，日本有约70%的人选择专业体检机构进行体检。美国有7,700万人在大约650个健康管理组织中享受医疗服务。

目前，健康体检行业已成为人们发现潜在疾病及自身健康的重要手段，在人们的保健中起着重要作用。世界卫生组织的研究表明，人类1/3的疾病是通过健康体检得到的信息反馈的。因此，每年常规做1至2次健康体检，已经逐渐被人们所接受。

相比境外健康体检行业而言，局限于国家政策、资金支持力度及民间健康意识水平，我国专业健康体检行业起步较晚，属于朝阳产业。2000年前，中国的健康体检还没有市场，仅局限于就业、参军及录学等目的而进行的强制性专项体检，体检的实施单位也基政府指定的非营利性医疗机构。2000年后，群众对健康体检的需求呈现逐年递增的趋势，民营机构的进入和社会资本的投入，健康体检的市场雏之也在快速升温。一些机关、企事业单位有意识地将体检作为一项福利定期组织员工进行体检；不少私营企业也开始为职工提供体检。一些经济条件好的个人开始自费体检，同时，市场上也已经出现了灵活赠体检卡、商务论坛附赠体检卡、人们正在花钱买健康的同时也促进了一个行业的进步。

随着人们健康体检意识进一步增强，疾病的“早发现、早诊断、早治疗”已经逐渐成为人们的共识，人们对健康体检的需求呈现逐年递增的趋势。根据国家卫计委的统计数据，我国居民人均医疗保健支出从2000年起出现大幅增长，健康体检市场潜力巨大。健康体检行业步入快速增长期。根据卫生部统计数据，2014年我国体检市场健康检查人数约为3.73亿人次，与此同时，随着国家鼓励健康体检行业发展的政策相继出台，行业监管政策日趋规范，全社会健康意识的不断提高，众多民营机构和社会资本不断进入健康体检领域，有力的促进了健康体检市场的快速发展。

③ 健康体检行业发展的必要性

A. 健康体检可以有效节约多种疾病

20世纪下半叶，随着人类社会的发展、生存环境和生存方式的改变，人类疾病谱发生了很大变化；多种烈性传染病迅速得到控制，而慢性病死亡数占全国死因比例已达80%以上，慢性疾病的防治任务越来越繁重而紧迫。慢性病发生、发展一般伴从“正常人——具有危险因素的高危人群——慢性疾病——并发症”的过程，其中发病危险因素主要为吸烟、饮酒、不合理膳食、体力活动减少和与癌症相关病原体感染等。现代医学研究表明，慢性病是多个危险因素长期综合作用的结果，通过健康体检发现危险因素，实施有效干预，可以有效阻断疾病发生，是慢性病预防的最佳时机，也是投入最少、效果最好的初级防病措施。慢性病早期常无症状，通过健康体检发现早期患者，早期治疗效果最好，费用最低。这一现代防病理论已被国际医学界广泛认同并被许多国家防病实践所证实。

B. 健康体检可以有效节省医疗费用支出

卫生经济学领域的一个公认数据是：每投入1元钱的健康预防投入，平均可以减少9元药费和100元的抢救费，误工损失、陪护费等后续投入。

目前我国的医疗模式是90%的医疗资源投入中晚期治疗阶段，中晚期病人比例高，是若病种的一个重要因素。在我国医院的病人中，中晚期病人约为80%，其中，早期病人约90%以上，看病就诊主要是看大病救命，看重病救命，中晚期的疾病取难治疗，当医院治疗，其最终结局，而疾病的早期治疗费用不会占比，定期的全面健康体检可以早期发现疾病，是解决看病费的重要途径。另外健康体检可以把很多疾病阻断在疾病之前，对分流大医疾病源，有效解决看病难也很有帮助。

从成本核算和国民经济竞争力等方面，考虑预防性健康投入已经成为当前中国医疗卫生工作最急迫解决的问题之一，大型民营医疗体检将是国家公立医疗的重要补充，是国家解决看病费的重要途径之一。早期预防花一百元，就可以为后期疾病治疗时节约一千元，又可以节约一万元的未期抢救费。

C. 专业体检机构可以有效减少交叉感染

从各国健康体检的发展经验来看，以医院原有疾病诊疗科室为主体进行健康体检虽然能够发挥医院的技术、人才优势，但也存在着受检者在体检过程中被感染疾病的隐患。因此，医检分离已成为健康体检发展的必然要求。灵行医检分离的主要目的是避免院内传染性疾病的交叉感染、保护体检者人的权益性，在实践中，一些不实力的医院已经开设了与疾病治疗分离的专业健康体检中心，但并非所有的医院均有此条件。专业体检机构的出现可以更好的避免受检者在体检时感染疾病的风险。

3、市场容量

健康体检可以属于健康检查，参考历年《中国卫生和计划生育统计年鉴》资料可以看到，我国历年参加健康检查的人数持续增长。2009年我国健康检查市场总量已达2.90亿人次，市场容量非常大。随着国民经济的发展，日益上涨的医疗费用也同样令美国政府和医疗保险部门难以支撑。参照国际健康管理规则计算，以健康体检为主的预防性疾病管理投入1元钱，便可为个人及社会节省9元钱的医疗费用。为了保证居民健康水平的持续提升、节约国家及居民医疗费用开支，党和国家站在历史和时代发展的战略高度，提出了医疗卫生工作的“战略前移”，即抓预防、治未病，真正贯彻以一、二级预防为重点，以疾病发生的“上游”入手的“预防为主”的战略方针。国家卫生工作战略的前移，改变了传统的“重治疗、轻预防”的思想观念，同时也为健康体检服务市场需求增长创造了空间，与此同时，居民卫生支出及人才医疗保健支出也在不断增长，这为健康体检行业的发展创造了良好的市场基础。

2、健康体检行业发展概况

① 健康体检的定义

广义上而言，指通过医学手段和方法对家户进行健康检查、健康咨询、健康评估、健康维护等预防疾病、促进健康、管理健康为目的的综合服务产业，属于预防医学的范畴，是医疗服务产业中的重要一环。

根据2009年卫生部发布的《健康体检管理暂行规定》，健康体检是指通过医学手段和方法对受检者进行检查，了解受检者健康状况，早期发现疾病和健康隐患的诊疗行为。具体来讲，健康体检包括收集健康信息、建立健康档案、评估预测健康走向、制定并实施健康计划及健康跟踪管理等。目前，健康体检服务行业主要还是对体检者提供专业的体检服务；未来，在专业健康体检服务的基础之上，对体检对象进行健康管理将成为行业的发展方向。

② 健康体检行业的发展状况

健康体检属于预防医学的范畴，是医疗服务产业中的重要一环。1947年，美国医药协会正式提出“健康体检”的概念，指出人们应当在还是健康的时候就去看医生，而不是已经患病时才去，并建议每个35岁以上的健康人应每年做一次全面身体检查。实践表明，通过专业的健康体检筛选发现疾病或潜在疾病，可以有效提高和改善人们的生活质量。目前，日本有约70%的人选择专业体检机构进行体检。美国有7,700万人在大约650个健康管理组织中享受医疗服务。

目前，健康体检行业已成为人们发现潜在疾病及自身健康的重要手段，在人们的保健中起着重要作用。世界卫生组织的研究表明，人类1/3的疾病是通过健康体检得到的信息反馈的。因此，每年常规做1至2次健康体检，已经逐渐被人们所接受。

相比境外健康体检行业而言，局限于国家政策、资金支持力度及民间健康意识水平，我国专业健康体检行业起步较晚，属于朝阳产业。2000年前，中国的健康体检还没有市场，仅局限于就业、参军及录学等目的而进行的强制性专项体检，体检的实施单位也基政府指定的非营利性医疗机构。2000年后，群众对健康体检的需求呈现逐年递增的趋势，民营机构的进入和社会资本的投入，健康体检的市场雏之也在快速升温。一些机关、企事业单位有意识地将体检作为一项福利定期组织员工进行体检；不少私营企业也开始为职工提供体检。一些经济条件好的个人开始自费体检，同时，市场上也已经出现了灵活赠体检卡、商务论坛附赠体检卡、人们正在花钱买健康的同时也促进了一个行业的进步。

随着人们健康体检意识进一步增强，疾病的“早发现、早诊断、早治疗”已经逐渐成为人们的共识，人们对健康体检的需求呈现逐年递增的趋势。根据国家卫计委的统计数据，我国居民人均医疗保健支出从2000年起出现大幅增长，健康体检市场潜力巨大。健康体检行业步入快速增长期。根据卫生部统计数据，2014年我国体检市场健康检查人数约为3.73亿人次，与此同时，随着国家鼓励健康体检行业发展的政策相继出台，行业监管政策日趋规范，全社会健康意识的不断提高，众多民营机构和社会资本不断进入健康体检领域，有力的促进了健康体检市场的快速发展。

③ 健康体检行业发展的必要性

A. 健康体检可以有效预防多种疾病

20世纪下半叶，随着人类社会的发展、生存环境和生存方式的改变，人类疾病谱发生了很大变化；多种烈性传染病迅速得到控制，而慢性病死亡数占全国死因比例已达80%以上，慢性疾病的防治任务越来越繁重而紧迫。慢性病发生、发展一般伴从“正常人——具有危险因素的高危人群——慢性疾病——并发症”的过程，其中发病危险因素主要为吸烟、饮酒、不合理膳食、体力活动减少和与癌症相关病原体感染等。现代医学研究表明，慢性病是多个危险因素长期综合作用的结果，通过健康体检发现危险因素，实施有效干预，可以有效阻断疾病发生，是慢性病预防的最佳时机，也是投入最少、效果最好的初级防病措施。慢性病早期常无症状，通过健康体检发现早期患者，早期治疗效果最好，费用最低。这一现代防病理论已被国际医学界广泛认同并被许多国家防病实践所证实。

B. 健康体检可以有效节省医疗费用支出

卫生经济学领域的一个公认数据是：每投入1元钱的健康预防投入，平均可以减少9元药费和100元的抢救费，误工损失、陪护费等后续投入。

目前我国的医疗模式是90%的医疗资源投入中晚期治疗阶段，中晚期病人比例高，是若病种的一个重要因素。在我国医院的病人中，中晚期病人约为80%，其中，早期病人约90%以上，看病就诊主要是看大病救命，看重病救命，中晚期的疾病取难治疗，当医院治