

大疆联合苹果发售新品 无人机销售渠道争夺战升级

证券时报记者 阮润生

美国纽约当地时间3月1日,大疆创新发布了新一代消费级航拍无人机大疆精灵 Phantom 4,中国大陆地区的官方售价为8999元。

值得注意的是,除了大疆官方自营渠道,苹果官网商城和苹果零售店即日起也开始接受预定。大疆创新公关总监王帆向莲花财经·证券时报记者表示,这是大疆创新和苹果首次开展销售渠道合作。

通过苹果线上线下预购发货是一个重要渠道。”王帆表示,2015年大疆创新销量保持了2014年增速。昨日在苹果官网页面上已经显示了大疆创新新机精灵 Phantom 4,售价显示1399.95美元。另外,大疆创新的精灵 Phantom 3的三款版本也有销售。按照发货进度,苹果以及大疆官方自营渠道将从3月15日起开始发货,大疆各授权经销商将于4月1日起开始对外发货。

无人机飞手社群爱航拍运营总监王鹏向记者表示,双方合作会对消费级无人机厂商有影响,毕竟大疆创新体量最大,全球销售份额领先。据福布斯的报道,2014年大疆创新无人机销量达到40万架,销售额达到5亿美元,利润达到1.2亿美元。近期媒体报道显示,大疆创新2015年净利润增长可能达到2.5亿美元。

据介绍,本次发布的精灵4将“计算机视觉”与“机器学习”技术首次引入消费级无人机,具备“障碍感知”、“智能跟”、“指点飞行”三大创新功能,能够识别



官兵/制图

别周边物体,判断飞行环境,并在一定程度上实现自主飞行。其中,该款产品内置两个前视传感器,障碍感知系统可极大降低飞行器碰撞概率。当“智能跟随”或“指点飞行”功能启动时,障碍感知系统也会随之激活,精灵4将自主选择兼顾安全性及飞行效率的路线来绕过障碍,保证自动行驶状态下的安全飞行。

作为大疆创新国内竞争对手之一,雷柏科技市场总监姚兆超向记者表示,精灵4代表了消费级无人机技术新高度,这对公司后续产品的迭代速度和技术储备提出了更高要求和挑战。

雷柏科技控股子公司深圳零度智能飞行器有限公司于2015年2月发布了Xplorer一代系列消费无人机,截至2015年12月31日共出货25421架。另外,海关数据显示,深圳作为全国无人机主要出口地,2015年深圳市出口无人机达30.9亿元,比2014年猛增7.2倍,主要出口至中国香港、美国和欧盟等地。

除了本次大疆创新与苹果进行销售渠道合作,今年春晚大疆消费级航拍无人机和农用无人机也登台表演。

面对消费级无人机市场红海,无人机销售渠道争夺战也不断升级。雷柏科

技控股子公司深圳零度与腾讯1月达成无人机项目合作。

在接受机构投资者调研时,雷柏科技董事长曾浩、董秘谢海波介绍,雷柏科技与腾讯合作将共同分成,联合发布,采用双品牌。一起承担硬件成本,APP收入分成。其中,雷柏科技负责制造和售后,腾讯负责推广和销售。除了硬件产品的销售,后续的APP、社区的推广以及社交化的黏性等方面也未来合作重要方面。另据媒体报道,深圳无人机公司亿航近期也与全球供应链服务提供商奕迈在渠道、市场、终端等展开全方位的合作。

通威集团刘汉元:经济已处“寒冷”之中

证券时报记者 唐强

2016年“两会”期间,全国政协委员、通威集团董事局主席刘汉元针对当前社会热点话题表达了真实看法,我国经济运行压力和风险继续加大,实际上已处于“寒冷”之中,经济运行状况给宏观经济敲响警钟。

与此同时,刘汉元对能源革命、农业大数据等方面进行了思考,并为光伏产业发展、农业大数据、高端钢材研等方面详细调研,以政协提案及大会发言的形式提出建议。

经济下行压力大

资料显示,2015年,我国GDP为67.6万亿元;全年进出口总值24.59万亿元,下滑7%;2016年1月,PPI同比下滑5.3%,已经连续47个月下滑。

针对当前我国宏观经济,刘汉元委员表示,2015年,我国能源消费出现30年来首次负增长。经济下行压力和风险继续加大,已处于“寒冷”之中,经济运行状况给宏观经济敲响警钟。

刘汉元对证券时报·莲花财经(ID:lianhuacaijing)记者表示,新常态是在资源快速消耗、经济飞速发展,各种弊端和毛病快速出现后必然出现的一个阶段,是一个发展时期的分界点。目前,我国经济由原先简单的注重“量”的时代,步入了以“质”为核心的提升和转型期。但是,无论“新常态”还是“新常态”,企业大批、集中关门或倒闭终究不是一种“新常态”。

如何让我国经济在新常态下发展得更好?刘汉元提出三点思考:客观看待产能过剩,理性看待通货膨胀;新常态下的中国,仍然或更加需要“外政府大社会”,还社会活力和动力,这是政府和社会应该形成的广泛共识。

聚焦能源革命

随着全球经济发展和人类生存环境的日益恶化,能源安全及可持续发展,已成为我国未来发展的首要问题。

刘汉元谈到,作为全球最大能源生产国和消费国,煤炭、石油等化石能源仍占据我国能源消费的主体地位,如不尽早实现能源消费方式和结构调整,只会面临更大能源需求压力。

需要指出的是,太阳能作为一项清洁、安全和可靠的能源,已被部分发达国家作为能源革命主要内容长期规划,而光伏产业则日益成为国际上继IT、微电子产业之后又一爆炸式发展的行业。

证券时报·莲花财经记者注意到,借助政策支持,2015年我国光伏行业正逐渐走出阴霾,基本呈现出回暖态势。公开资料显示,2015年光伏新增装机量约

15GW,同比增长40%以上,全国光伏发电量累计装机量约43GW,超越德国成为全球光伏累计装机量最大的国家。

尽管光伏行业整体处于复苏阶段,但成本高与并网难仍困扰着我国光伏产业的发展。据中国光伏行业协会披露,约15家光伏电站运营商统计的数据显示,总的光伏补贴拖欠额度已超过100亿元。

刘汉元对记者表示,我国光伏终端应用实现了快速发展,但国家政策在推进中仍存在体制障碍和政策盲点,使得2014年至2015年我国光伏电站建设目标完成率不足70%。由此,刘汉元今年的提案之一就是聚焦在如何加大政策落地力度,制定和明确配套政策上。他建议,政府应简化补贴资金征收和拨付程序;建立行政审批统一联动机制;加大土地配套政策支持力度。

除此之外,刘汉元还将在今年两会上提交关于高端钢材、分级诊疗、农业大数据等多份提案。

奥维通信并购雪鲤鱼 切入移动互联网游戏行业

证券时报记者 于德江

奥维通信0022313月2日晚间公告,公司拟以14.04元/股的价格,发行股份及支付现金对价18.6亿元,购买程雪平、俞思敏、诸一楠合计持有的上海雪鲤鱼计算机科技有限公司(简称“雪鲤鱼”)100%股权。

同时,公司拟向公司实际控制人杜方,以及其他不超过9名特定对象非公开发行股票募集配套资金不超过91360万元,发行数量不超过5841.43万股。募集资金用于支付现金对价、补充公司流动资金以及此次交易中中介机构费用。此部分股票的发行底价为15.64元/股。

雪鲤鱼是业内知名的移动互联网游戏开发商、第三方服务商及平台运营商,主营业务为移动游戏的研发和运营,以及移动游戏渠道接入平台的运营。2009年11月之前,雪鲤鱼的发展战略为以内容为主,以平台为辅。自2009年12月起,雪鲤鱼经营的重心开始转向功能手机游戏渠道接入平台——STEP平台(现已升级为小鱼乐园),其发展战略逐渐升级为以平台为主,以内容为辅。随着智能手机游戏的蓬勃发展及竞争加

剧,手游产业链利润向下游迁移,平台议价能力增强,自2014年7月开始,雪鲤鱼的平台发展战略已由功能手机游戏渠道接入平台延伸至智能手机游戏渠道接入平台。

雪鲤鱼移动游戏产品采用的是虚拟道具销售收费模式,主要产品有《金榜斗地主》、《全民爱消除:水果狂欢》和《单机麻将》等。其中,《金榜斗地主》游戏2013年6月上线,截至2015年12月末,玩家累计1873万人,玩家累计消费8566万元。

雪鲤鱼2015年度实现营业收入2.38亿元,净利润9652.5万元。业绩承诺方承诺,雪鲤鱼2016年-2018年度实现的实际净利润分别不低于1.43亿元、1.86亿元、2.23亿元。

奥维通信属于电信设备制造业,主要为运营商提供移动通信网络优化覆盖设备及系统,包括方案设计、提供相关产品、设备安装及调试等达到与运营商约定的网络质量要求。

奥维通信表示,通过交易完成对雪鲤鱼的收购,公司将整合雪鲤鱼移动互联网游戏领域的研发实力、运营开发实力、市场拓展能力和影响力,进一步强化

公司在移动互联网业务领域的开发运营能力及综合竞争实力,快速切入移动互联网游戏行业,形成新的盈利增长点。

万林股份加码木材物流管理

证券时报记者 张鑫文

万林股份6031173月2日晚间发布定增预案,公司拟以不低于16.51元/股非公开发行不超过5391.68万股,募集资金总额不超过8.9亿元;其中控股股东上海沪瑞实业有限公司承诺认购比例为10%,且锁定期为36个月。公司股票将于3月3日复牌。

据方案,公司拟投入募集资金1.24亿元用于木材供应链管理一体化服务平台项目,旨在为木材行业的管理者、从业者与客户提供贯穿“海外林场、跨境采购、国际运输、船货代理、装卸仓储、货物监管、定制加工、物流金融、展示交易、物流配送、交付客户”等一体化增值服务。

此外,物流网点工程项目拟投入募

集资金7.67亿元,项目拟在太仓、岚山、青岛、天津等12个地区租赁60家木材货场,新增货场租赁面积合计约6368.59亩。据测算,项目建成后,预计各货场经营期内第一年所能实现的营业收入合计为4.42亿元,经营期内第一年所有货场的税后净利润合计为6941.46万元,10年经营期内实现的总营业收入为48.52亿元。

万林股份是一家专注于木材供应链的综合物流服务提供商。通过本次非公开发行股份募集资金,投资建设“木材供应链管理一体化服务平台”和“物流网点工程”两个项目,公司将构建物流网络,实现木材代理进口、装卸仓储、配载配送、加工制造、木材贸易、物流金融及公共服务平台等物流服务的综合信息化,实现线上线下协同发展,实现转型升级和跨越式发展。

鼎龙股份:收购旗捷科技利于产业布局

证券时报记者 曾灿

鼎龙股份600054昨天下午举行网络业绩说明会,公司近期发布的重大资产收购方案被众多投资者关注。

根据方案,鼎龙股份将作价9.9亿元收购旗捷投资、旗捷科技、超俊科技和佛来斯通的全部股权。其中,旗捷科技是一家以集成电路芯片设计为核心的企业。交易方承诺,2016年-2018年旗捷科技的净利润分别不低于5000万元、6000万元和7000万元。

不过,从深交所的问询函来看,近年旗捷科技主导产品芯片的销售价格呈下降趋势。对此,鼎龙股份董秘顾承鸣回应称,旗捷是国内少有的具备自主知识产权的耗材芯片供应商,该收购有利于公司在集成电路产业的布局和巩固在耗材产业链关键环节的竞争能力。

公司财务负责人梁珏也表示,旗捷科技能保障公司在硒鼓上游的供应链安全,同时自

身在未来的芯片应用领域也有很好的增长前景。

据证券时报·莲花财经(ID:lianhuacaijing)记者了解,鼎龙股份收购旗捷科技,旨在将其打印耗材产业链定位向上游和集成电路领域延伸。本次重大收购完成后,鼎龙股份还将加大集成电路产业板块的投资力度,布局芯片保护胶、湿化学上的特色产品,以及物联网、智能终端应用芯片等相关产品领域,开辟新的盈利增长点。

鼎龙未来的发展理念是做大做强耗材产业,发展功能新材料,积极布局集成电路及制程工艺材料产业。”鼎龙股份总经理朱顺全介绍,在公司目前的主营业务碳粉方面,彩粉二期项目已于去年底试生产,今年一季度将“正常生产”;公司投资1亿元成立的CMP抛光垫项目,预计也将于今年年中试生产。

此外,在资本运作方面,梁珏表示,公司一直关注产业链上下游的整合,目前正在利用资本市场这个平台加大重组的力度。”

东百集团进军物流仓储领域

证券时报记者 张鑫文

东百集团6006933月2日晚间发布公告称,基于战略发展需要,公司拟以自有资金510万元与平潭知年股权投资管理合伙企业(有限合伙)(“知年投资”)共同设立“福建东百供应链管理有限公司”(暂定名)。新设公司注册资本为人民币1000万元,公司占该新设公司注册资本的51%。

公司表示,本次设立新公司,旨在通过双方优势互补并借助合作方在人才、管理等方面优势,为公司切入供应链管理业务领域提供有效支持,进一步推动公司新业务的发展。

据悉,新设公司将以粮食流通行业为主线,依托大型央企物流公司的运输、仓储能力和全国网络布局,进一步整合粮食供应链上的资金流、物

流、商流、信息流,具有较好的发展前景。

该公司称,本次与合作方投资设立控股子公司符合公司的发展规划,使公司在立足主业发展的同时进一步拓展新业务,发掘新的业务增长点,为全体股东带来更大回报,符合全体股东的根本利益。

另外,近期公司控股子公司福建东百睿信资产管理有限公司(“东百睿信”)与红信资本管理有限公司(“红信资管”)签署了《收购意向书》,拟收购红信资管直接或间接持有的佛山睿优工业投资管理有限公司(“佛山睿优”)100%股权。

佛山睿优主要从事高端物流仓储项目的开发、建设及运营。公司表示,这次股权收购事项如顺利完成,将有助于公司快速进入发展前景较好的物流仓储行业,有利于优化公司业务结构,提升公司的抗风险能力和盈利能力。

正邦科技 打造现代农业综合服务商

自2015年6月份起,江西全省生猪收购价格稳步上扬,到8月底,9月初价格达到19元/公斤的高点后逐步回落,并稳定在16.7元/公斤左右的价格。2015年下半年江西当地平均每头生猪出栏利润超过300元。进入今年1月份,出栏生猪价格达17.87元/公斤,环比上涨7.17%。

在生猪价格的持续反弹中,农业龙头正邦科技(002157)3月2日晚间披露定增预案,拟以不低于14.16元/股的价格非公开发行不超过1.66亿股,募资不超过23.56亿元,用于建设养殖技术服务站、发展生猪养殖以及偿还银行贷款,资金投向与公司的主营业务密切相关。

正邦科技方面表示,此次非公开发行完成后,公司将从单纯的生猪和饲料的生产销售,转型为提供农业产业+技术支持+附加服务的“现代农业综合服务商”。

募投项目中,养殖技术服务站项目是目前市场关注的焦点之一,也是正邦科技实施向“现代农业综合服务商”转型的关键。据预案,该项目总投资

5.81亿元,拟建设100个养殖技术服务站和1个人才培训中心,服务范围覆盖12个省份,通过在生猪养殖场群附近建设养殖技术服务站,向中小型生猪养殖场派驻养殖技术人员和利用正邦科技的邦养猪、邦卖猪、邦农云、中国养殖网等互联网工具,为中小型生猪养殖场提供包括环境服务、生产服务、信息服务、金融服务等一站式服务方案,提高中小型生猪养殖场的生产管理水,进而推动公司饲料、兽药、种猪和仔猪等产品的销售,整合农牧产业链。

作为农业龙头企业,正邦科技在生猪养殖产业链已布局多年。预案中的生猪养殖项目,预计总投资10.75亿元,全部建成后,公司年出栏仔猪可增加30万头,商品猪增加54.8万头。

正邦科技方面认为,由公司建设标准化大型养猪场,全面推行标准化生产,在产品的安全性得到保障的同时,也提高了养猪的产业化程度和经济效益。业内专家表示,规模化、集约化、现代化的生猪养殖,在取代传统农户散养模式的同时,也会减少盲目生产带来的生猪价格波动。

(郭清鹏)