

金徽酒股份有限公司首次公开发行A股 网下初步配售结果及网上中签结果公告

保荐机构(主承销商):国泰君安证券股份有限公司

特别提示

本次发行的保荐机构已获中国证监会证券资金管理委员会同意承销，网上网下发行采用网下向投资者询价配售（以下简称“网下发行”）与网上向公众投资者定价发行（以下简称“网上发行”）相结合的方式进行。
网下发行由国泰君安证券股份有限公司（以下简称“主承销商”）负责，网下发行数量为7,000万股，回拨机制启动前，网上网下发行数量为4,700万股；网上首次公开发行数量为2,800万股，占本次发行总量的40%。根据《金徽酒股份有限公司首次公开发行股票招股说明书》公布的回拨机制，由于启动回拨机制后网上有效申购倍数大于网下有效申购倍数，网下最终发行数量为700万股；网上最终发行数量为3,300万股，占本次发行总量的60%。网下最终发行数量为3,300万股，占本次发行总量的46.43%，网上最终发行数量为3,300万股，占本次发行总量的53.57%。
重大变化，敬请投资者重点关注，主要变化如下：
①网下发行初步配售结果公告（即“网下初步配售结果及网上中签结果公告”），于T+2日，即根据最终确定的发行价格与初步配售数量，及时足额缴

转A12版)