

TTIP:未来中国面临的新挑战

张茉楠

2月4日,跨太平洋伙伴关系协定(TPP)举行签署仪式,各国争取让协定在2年内生效,由此成为最近二十多年来全球规模最大的一项贸易协定,并形成环太平洋十二个国家的自由贸易圈。然而,从未来影响看,而“跨大西洋贸易与投资伙伴关系协定”(TTIP)恐怕将是未来中国面临的最大挑战。

最终目标 是建成美欧自由贸易区

TTIP是美国与欧洲之间的全方位自由贸易协定。其目的在于进一步简化美国和欧盟之间的贸易和投资规则,加快经济一体化进程,最终目标是建成美欧自由贸易区。欧美有关TTIP的谈判始于2013年,截至2015年底已完成11轮谈判。

美国发起TTIP,很明显的意图是,与TPP(跨太平洋伙伴关系协议)一道,构成美国在全球贸易体系的“两翼”,东半球“泛太平洋”,西半球“跨大西洋”,“主体”是以美国为核心的北美自贸区。事实上,按照早前美欧双方圈定的时间表,美欧TTIP的谈判将在两年之内完成。美欧贸易和投资关系是全球规模最大最复杂的经济关系,美欧自贸协定涵盖全球一半经济产出,商品和服务贸易额近1万亿美元,占全球三分之一贸易流量。

根据2013年3月1日美国贸易代表办公室(USTR)发布的《2013年美国

贸易政策议程和2012年度报告》,到2027年,欧盟和美国经济因此将分别获得约0.5%和0.4%左右的增长,前者新增年收入可达860亿欧元(合1158亿美元),后者新增年收入可达650亿欧元(最新预计前者可达1150亿欧元,后者可达950亿欧元)。

服务贸易和投资发展 潜在空间较大

从双方利益的角度看,美欧TTIP在推动相互服务贸易和投资发展的潜在空间较大,服务贸易和投资是着力点和重点领域。

服务贸易方面,美国是全球最大的服务贸易国家,欧盟是全球最大的服务贸易国家集团;美国自欧洲的服务贸易进口以及对欧洲出口均占其服务贸易进出口总额的约40%;而美欧目前在服务贸易领域进一步开放的空间较大;投资方面,美国公司在欧盟的投资约为2万亿美元,而欧盟公司在美国的投资约为1.7万亿美元,两个地区互为最主要投资目的地。

从欧洲利益的角度看,欧方独立研究报告表明,自贸协定所能产生的80%的收益,建立在降低监管负担和简化手续,并使服务贸易和公共采购更加自由化。在自贸协定完全执行后,欧洲每年将从中获益1190亿欧元,欧盟将有1/4的家庭因此每年增加545欧元的可支配收入。欧盟对美国出口总体将增长28%,相当于1870亿欧元。

元的货物和服务贸易。在行业上,最大的贸易增长将在汽车行业,欧盟汽车出口到美国将增加149%,向其他地区出口将增加约42%,进口扩大43%。

从美方利益的角度看,美国试图通过其主导的TPP发展以实现“重返亚太”的战略目标,如果能够促成跨大西洋贸易和投资伙伴协定的发展并形成美欧联合主导的局面,美国和欧盟针对亚洲的政策协调程度无疑会明显加强,美国借助跨大西洋贸易与投资协定推动跨太平洋战略经济伙伴关系协定的脚步和进程会大大提速。美国通过北美自由贸易区、TPP、TTIP等多重区域一体化安排,重构其主导的新的全球多边贸易体系。

当然,美欧双方分歧也比较大,要处理的谈判难题也不小:

一是农产品补贴障碍。双方在农产品补贴问题上分歧严重,数十年来相持不下;二是高技术保护壁垒障碍。在高科技领域谁都不愿放弃对本国企业及技术的严密保护和补贴。即使在技术标准和会计制度等方面,双方的分歧也很明显。美国食品及化学品标准与欧盟存在落差,投资者与东道国争端解决机制(ICS)是TTIP谈判中最大的技术性分歧。三是剩余关税壁垒,如何进一步降低产品关税税率,并在服务和采购上扩大市场准入;四是“边境内”监管障碍。如何处理双方市场内部的监管和国内标准问题。此外,美国面临总统大选,欧盟内部分化和审批流程漫长也是主要挑战。不过,就美欧根本立场而言,美欧双方战略意图明确,政府层面的积极性非常高,最终有望达成TTIP协定。

将改变世界贸易规则

由此看来,TTIP谈判一旦达成,将

在更大程度上改变世界贸易规则、标准和格局,挑战新兴国家、尤其是金砖国家间的准贸易联盟。美欧将会在知识产权、劳工标准等方面制定新的规则,这对想进入美欧市场的企业来说无疑提高了“门槛”;另一方面,由于自贸区具有对内开放、对外限制的特征,因此,在美欧之间贸易壁垒降低的同时,对区外经济体则构成更高的壁垒,会产生贸易转移的效果,而这也意味着中国对美出口将面临欧盟的竞争压力,对欧盟出口将面临来自美国的竞争压力。

鉴于此,中国必须尽早制定积极的应对策略,一方面,须以更大勇气迎接国际贸易自由化的挑战,加快改革开放的进程,更主动积极地参与制定新一轮国际经济特别是贸易投资规则,从双边、多边两个方面加快构建中国版本的自贸区网络。同时,也要借自贸区谈判为契机,通过更高标准的国际贸易规则倒逼国内市场改革。

我国作为世界第二大经济体及最大的发展中国家,要实现新的增长预期,在经济全球化进程中占据更主动的位置。

另一方面,TPP和TTIP会让中国更加倚重“一带一路”,并加快推进“一带一路”战略。必须依托“一带一路”重建经济大循环,充分挖掘“一带一路”区域国家经济互补性,进而构建更大方位的供应链、产业链和价值链,促进亚欧经济一体化和建成利益共同体。

(作者系中国国际经济交流中心副研究员)

鼓励微观主体创业创新 推动经济转型升级

项峰

政府工作报告既总结过去一年工作,又是新一年施政总纲,是每年两会的关注焦点和最重头戏。过去一年是“十二五”收官之年,今年又是“十三五”开局之年,承上启下,因而今年政府工作报告在历史的传承上更显得尤为重要。今年政府工作报告给人一个突出的感受是“硬货”多,无论是总结过去一年成绩,反映不足,还是正视困难,部署下阶段工作,都实事求是,传递出稳定经济增长的决心与信心。这将极大鼓舞微观经济主体创业创新,推动中国经济转型升级。

政府与市场的 有效沟通方式

经济增长在供给侧固然是资本、劳动、企业家精神、科技等要素的排列与组合,在需求端则反映出消费、投资和出口的比例关系,但最终这些排列组合和比例关系需要微观市场主体的自觉经济行为来实现。行为经济学研究表明,人虽然有理性的一面,但很多时候受到心理波动的驱使。为什么2008年国际金融危机后全球经济金融急剧收缩,主要还是因为个体对经济前景的信心下降,从而对国际金融危机产生超调反应。这种情况在去年以来我国资本市场和今年年初以来全球金融市场剧烈波动中都发挥着重要作用。不管是在个人的消费函数,还是企业的生产投资函数中,都需要引入预期变量,以真实反映经济社会的实际运行状况。

在微观经济主体的信心引导上,在稳定市场的预期上,政府工作报告可以发挥极其重要的作用。政府与市场既有合作又有博弈。加强政府与市场的有效沟通,可以增进双方合作,减少不合作博弈,提高政策执行效果,降低政策运行成本,因

而现代国家高度重视政府与市场的有效沟通。政府工作报告就是现代国家政府与市场进行有效沟通的重要方式之一。从政府工作报告,可以了解政府对经济社会全景的基本态度与应对措施,是产业投资的指导性文件,也是社会公众对经济发展的预期。

今年政府工作报告传递出中国经济稳中向好的趋势,显示出中央推动经济转型升级的决心,这必将极大提升社会公众对中国经济发展前景的信心。中国经济转型升级过程,是处在全球经济金融再平衡之中,外部经济金融环境的不确定性在所难免。而国内过剩产能化解、房地产库存化解等将不可避免带来经济转型升级阵痛。这些现实困难在政府工作报告中均得到如实反映。即便是个人就业转型,也会遇到这样或那样的问题,何况是全球第二大经济体。因此,当前我国经济转型困难与阵痛,符合经济与社会认知规律。如果因为当前中国经济增长速度回落,就怀疑中国经济增长基础,担心中国经济“硬着陆”,这不属于科学与客观的态度。

中国经济社会发展最重要的基础是中国庞大的人口规模和资源禀赋。虽然从经济增长速度上看,当前我国国内生产总值还在筑底的过程,但消费稳定和居民储蓄率高,将给中国经济以很坚实的安全垫。这些年来,全社会消费品零售总额增长速度总体保持稳定,明显高于国内生产总值增速。我国居民储蓄存款余额增长8.5%,高于国内生产总值增速1.6个百分点,未来消费需求增长潜力挖掘空间巨大。

假期很多人去日本、韩国购物,充分反映出供给侧改革的重要性。所谓过剩产能,是个相对概念,主要还是因为产品不符合市场需求,因而显得过剩了。只要坚持淘汰过剩产能同时,加强产品创新设计,提高产品品质,作为社会总需求重要构成部分的消费需求将会被有效激发出来。可见,经济转型升级和供给侧改革本身就蕴含强大的经济增长动能。只要我们坚定信心,扎实工作,今年政府工作报告所设定的经济目标就会实现。从根本上说,“买中国”就是为了自己。

高铁尽快提供WiFi才是正道

冯海宁

要性,也没有顾及广大旅客的上网需求,更没有意识到WiFi是高铁参与市场竞争的一种“武器”。

如今的火车已不再是单一的运输工具,还承担着很多服务功能,因为很多旅客如今在飞机上、高铁上需要办公、阅读、沟通,而WiFi就是为这类需求提供服务的。据悉,东方航空已经开通机上WiFi,WiFi覆盖所有航班是迟早的事。高铁装不装WiFi是个服务问题,直接关乎高铁服务质量,而服务则关系到高铁市场竞争。如果高铁服务不以需求为导向,所谓高铁市场化就是一句空话。可以说,如今大街上很多小饭馆都已装上WiFi,并且在显要位置提醒消费者使用本店免费WiFi,难道说高铁服务意识、市场意识落后于小饭馆?

王梦恕还提到让旅客看看高铁两边的风景。旅客在高铁上是上网还是看风景,那是旅客的权利。如果把看风景作为高铁不提供WiFi的理由,恐怕部分旅客会用脚投票。

尽管高铁速度快,大大提高了出行效率,但旅客在高铁上的时间还是相当漫长。如果高铁不能提供免费WiFi,不仅影响旅客出行质量,还有可能影响旅客经济利益,因为在“互联网+”背景下,很多人几乎时时处处都要用到WiFi。所以,高铁尽快提供WiFi才是正道,不要再为不装WiFi找理由了。

王梦恕替旅客们作主了,既认为装WiFi没有必要,也认为可以看风景。从中不难看出,其对高铁装WiFi缺乏足够认识,没有意识到“互联网+”的影响力,没有意识到WiFi的重要性。

政协委员:药价虚高 建议药盒标明出厂价



药盒标明出厂价,百姓治病或减压。
委员建议虽中听,落实起来难度大。
市场配置有规律,行政干预慎拿捏。
他山之石多借鉴,以人为本有办法。

赵顺清/漫画
孙勇/诗

充实社保基金彰显国企的社会责任

叶祝颐

国务院总理李克强在政府工作报告中首次明确提出要制定划转部分国有资本充实社保基金的办法。如何保障社保基金可持续发展成为一项重要议题,中国医学科学院研究所所长、教授杜鹏表示此项内容将针对未来老龄化社保运转做积极准备。

一方面,普通职工社保缴费越来越重,职工社保负担很重;另一方面,社保资金缺口较大的消息不断传来,延迟退休年龄已经成了板上钉钉的事情。在这样的大背景下,政府工作报告明确提出划转部分国有资本充实社保基金。这对于弥补养老金缺口,为广大职工养老保险底的积极意义不言而喻。

国企上缴利润比例太低的问题,一直备受诟病。十二届全国人大常委会第

三次会议审议2012年中央决算报告时,彭森委员曾提出,2011年国企的利润收入有2.1万亿元,能够集中收上来体

现在财政收入中的只有900亿元左右,比例不到5%,这个钱主要还用于整个国有企业的再投入。吴晓民委员也提到,上缴来的利润90%又返回到国有企业中去使用。花纳税人的钱建设的国有企业并非民营公司,每一个国有股

股东都有权对国企的利润流向充满关切,提出质疑。

坊间要求国企说明超额利润流向,提高利润上缴比例的呼声十分强烈。完善国有资本经营预算制度,提高国有资本收益上缴公共财政比例,无疑很重要。针对国有资本收益问题,政府工作报告明确提出制定社保基金划转办法,中央督促国企履行社会责任,还利于民,此举体现出对广大国民

股东权利的尊重,也反映出政府与国企对民众养老的责任担当。

国务院颁布的《关于施行政府信息公开条例若干问题的意见》,已经把公共企事业单位纳入了政府信息公开的范畴。政府信息公开范围与脉络是清晰的。国企公开利润流向,提高利润上交比例就是路径之一。相关部门要对提高国企利润上缴比例,做出周到的制度安排,用法律制度的力量督促国企上交更多利润,反哺社会,完善公共服务体系,提高民生福利,让人民分享国企的利润成果,而不是返回国企内部循环。

公众舆论一直诟病的企业腐败、高管天价年薪、员工高福利、产品高成本、奢侈公务消费等国企积弊,实际上已经揭开了国企超额利润流向不明朗、不合理的体制病灶。将划拨国企资本充实社保基金成为制度常态,督促国企拿出更多利润还利于民,还有许多事情要做。依照《反垄断法》的要求,降低民间资本投入门槛,激活市场竞争,依靠市场的力量逐步打破国企“一企独大”的垄断局面,显得尤为重要。

联系我们

本版文章如无特别申明,纯属作者个人观点,不代表本报立场,也不代表作者供职机构的观点。如果您想发表评论,请打电话0755-83501640;发电邮至ppl18@126.com。